

## Salesforce Group Edition mit Google AdWords



### Wichtigste Funktionen der Group Edition

- :: Google AdWords
- :: Online-Lead-Erfassung
- :: Leads
- :: Opportunities
- :: Accounts
- :: Kontakt
- :: Dashboards
- :: Integration mit Outlook

“Die Anzahl qualitativ hochwertiger Leads ist um 50 bis 75 Prozent gestiegen, seitdem wir Salesforce zur Verwaltung von Google AdWords verwenden”

— Vice President,  
Demand Generation  
and Services  
Demandbase

### Erreichen Sie neue Kunden und steigern Sie das Wachstum Ihres Unternehmens

Dank Salesforce Group Edition mit Google AdWords ist es so einfach wie noch nie, das Internet dazu zu nutzen, Ihre geschäftlichen Tätigkeiten auszubauen. Und so funktioniert es: Generieren Sie neue Leads, indem Sie Ihr Unternehmen online mit Google AdWords bewerben. Und machen Sie diese Leads dann mit Salesforce CRM zu neuen Kunden. Es ist so einfach wie es klingt.

- :: Sie bewerben Ihr Unternehmen auf Google
- :: Potenzielle Kunden klicken auf Ihre Anzeigen
- :: Sie erfassen Leads auf Ihrer Website
- :: Und konvertieren sie in neue Kunden

### Webbasiert

Bei Salesforce und Google AdWords handelt es sich um 100 % webbasierte Anwendungen. Sie können unabhängig von Ihrem Standort zugreifen, Ihre Vertriebsdaten direkt anzeigen oder aktualisieren und unmittelbar mit Ihren Kollegen zusammenarbeiten.

### Kostengünstig

Machen Sie jetzt mit einer kostenlosen Testversion den Anfang, und beginnen Sie innerhalb von 15 Minuten damit, neue Leads für Ihr Unternehmen zu generieren. Und wenn Sie sich dann dazu entschließen, die Lösung zu erwerben, können Sie für monatlich nur 16 € pro Benutzer alle Ihre Leads, Kontakte und Kunden verwalten. Willkommen in der Welt der Geschäfte nach dem On-Demand-Prinzip.

### Messbar

Auch beim Einsatz eines virtuellen Systems zum Akquirieren neuer Kunden möchten Sie genau wissen, welche Methoden Erfolg versprechen. Dank der Salesforce-Dashboards erhalten Sie den Überblick über Ihre Bemühungen im Bereich Vertrieb und Marketing. Somit können Sie nun sicherstellen, dass Ihr gesamtes Budget in die Ansätze investiert wird, aus denen die meisten und vor allen Dingen die besten Kunden resultieren.

### Gewinnen Sie neue Kunden mit Salesforce for Google AdWords



### Salesforce Group Edition mit Google AdWords

Arbeitsgruppe mit 5 Anwendern	Preis €
Kostenlose 7-Tage-Testversion	✓
Kostenlose Aktualisierungen	✓
Kundensupport	✓
Sonderpreis	€960/jahr

“Seitdem wir Salesforce zur Verwaltung von Google AdWords verwenden, haben wir 55 Prozent mehr Besucher auf unserer Website.”

— Director of Marketing  
TFC, Inc.

#### **Machen Sie noch heute den Anfang mit einer kostenlosen Testversion**

Melden Sie sich einfach für eine kostenlose einwöchige Testversion an, um den Anfang mit Salesforce Group Edition zu machen. Während der Testphase können Sie in Ihrem Account jederzeit auf die orangefarbene Schaltfläche „Jetzt abonnieren“ klicken, um per Kreditkarte zu bezahlen. Falls Sie weitere Fragen haben sollten oder mehr als fünf Benutzer einsetzen möchten, setzen Sie sich unter 0800 18 22 338 mit uns in Verbindung

#### **Weitere Informationen**

Setzen Sie sich mit Ihrem Kundenbeauftragten in Verbindung, um zu erfahren, wie wir Sie dabei unterstützen können, schneller zum CRM-Erfolg zu kommen.

**Nordamerika**  
The Landmark @ One Market  
Suite 300  
San Francisco, CA 94105  
USA  
1-800-NO-SOFTWARE  
www.salesforce.com

**Lateinamerika**  
Alfonso Napoles Gandara 50  
4th floor, Col. Santa Fe  
Mexico-City  
Mexico 01012  
+001-415-536-4606  
www.salesforce.com

**Japan**  
Ebisu Business Tower 18F  
1-19-19 Ebisu, Shibuya-ku  
Tokyo, 150-0013  
Japan  
+81-3-5793-8301  
www.salesforce.com/jp

**Asien/Pazifisch**  
Suntec Tower Two  
9 Tamasek Tower  
Singapur, 038989  
+65-6302-5700  
www.salesforce.com/au

**Europa, Mittlere Osten, Afrika**  
Ch. de la Dent d'Oche 1B  
1024 Ecublens  
Schweiz  
+353-1-2723-500  
www.salesforce.com

**salesforce.com**   
Success On Demand.™

Copyright ©2008, salesforce.com, inc. All rights reserved. Salesforce.com and the “no software” logo are registered trademarks of salesforce.com, inc., and salesforce.com owns other registered and unregistered trademarks. Other names used herein may be trademarks of their respective owners.