

## Salesforce pour Google AdWords™



### Cette option fonctionne de la façon suivante

- ❑ Faites la promotion de votre entreprise sur Google
- ❑ Les visiteurs cliquent sur vos annonces
- ❑ Saisissez des pistes sur votre site Web
- ❑ Transformez vos pistes en nouveaux clients
- ❑ Déterminez les annonces les plus efficaces

“Avec Salesforce pour Google AdWords, vous pouvez voir l'impact réel de vos campagnes de search marketing sur l'activité de votre entreprise : pas uniquement le nombre de pistes générées, mais si elles aboutissent ou non.”

— Tricia Reilly  
President  
Bluebird Marketing

### Publicité en Ligne, Génération de Pistes et Suivi des Résultats

En 2006, les petites et moyennes entreprises ont dépensé 9,4 milliards de dollars pour la publicité en ligne avec des moteurs de recherche importants tels que Google™. Cela représente une augmentation de 62 pour cent par rapport à la somme dépensée en 2005. D'après les spécialistes du secteur, d'ici 2011, les entreprises dépenseront plus de 18,6 milliards de dollars pour la publicité en ligne.\*

Toutefois, en dépit des sommes conséquentes dépensées sur ce marché toujours croissant, de nombreuses entreprises ne sont pas véritablement en mesure d'évaluer l'efficacité de leurs programmes de publicité en ligne ou leur retour sur investissement. Quels sont les mots-clés qui génèrent vos pistes ? Quelles pistes deviennent des opportunités de vente puis génèrent des revenus ? Comment optimiser l'efficacité de chaque somme dépensée par votre entreprise en termes de publicité en ligne et de search marketing si vous n'êtes pas en mesure de répondre à ces questions ?

Désormais, c'est possible. Salesforce pour Google AdWords ajoute le search marketing à la suite de services d'entreprise à la demande de salesforce.com. Les entreprises peuvent maintenant gérer et évaluer les campagnes de search marketing directement depuis Salesforce. Avec Salesforce pour Google AdWords, les spécialistes marketing disposent désormais d'une visibilité complète et d'un contrôle total sur leurs investissements en matière de search marketing, du choix des mots-clés jusqu'à la conclusion du contrat.

Salesforce pour Google AdWords est conçu pour relier les campagnes de search marketing directement dans Salesforce, ce qui permet de créer des annonces en ligne, de les cibler, puis de suivre exactement les annonces et les mots-clés générant des résultats pour l'entreprise.

### Lancez-vous avec Google AdWords

Salesforce et Google AdWords simplifient la publicité en ligne, même s'il s'agit d'un procédé que vous n'avez jamais utilisé auparavant. Vous avez la possibilité de créer un compte Google AdWords directement à partir de Salesforce, de concevoir immédiatement des annonces et de sélectionner des mots-clés. En quelques minutes, vous pourrez établir des relations avec de nouveaux clients.

### Associez un Compte Google AdWords Existant à Salesforce

Vous êtes déjà un utilisateur AdWords ? Salesforce vous permet de relier votre compte Google AdWords. L'avantage ? Vous pouvez continuer à utiliser votre compte AdWords et suivre vos campagnes et groupes de publicité, ainsi que les achats induits par mots-clé directement dans Salesforce. Le fait de relier votre compte Google AdWords à Salesforce permettra d'associer vos efforts en termes de search marketing aux pistes et opportunités. Vous suivrez en temps réel la manière dont vos investissements en search marketing génèrent des pistes, des contrats et du chiffre d'affaires.

### Établissez un Lien entre vos Efforts en Matière de Search Marketing et les Pistes Entrantes

Avec les programmes de marketing hors ligne, il est souvent difficile d'établir un lien entre les pistes et leurs sources. Les responsables marketing mettent alors en doute la véritable efficacité d'une campagne. Mais Salesforce pour Google AdWords est complètement intégré à AdWords. Vous êtes donc en mesure de voir précisément les pistes générées par vos efforts en matière de search marketing.



\*Search Engine Marketing Professional Organization (www.sempo.org)



“Avec Salesforce pour Google AdWords, le chiffre d'affaires est parfaitement clair. Nous n'en sommes plus réduits aux conjectures et nos campagnes ne sont pas vaines. Nous voyons immédiatement ce qui fonctionne ou pas et adaptons nos efforts en conséquence.”

— Adam Killam  
Online Marketing Coordinator  
Research Capital Corporation

### Pour plus d'informations

Contactez votre responsable de compte pour découvrir comment nous pouvons vous aider à accélérer votre réussite en matière de CRM.

Vous pouvez suivre vos campagnes de search marketing tout au long du processus de vente, dès l'instant où quelqu'un clique sur votre publicité jusqu'à ce que cette personne devienne l'un de vos clients.

### Évaluez le Retour sur Investissement : Comparez Directement le Chiffre d'Affaires et les Dépenses en Search Marketing

Avec Salesforce pour Google AdWords, les responsables marketing peuvent mesurer le retour sur investissement exact de leurs programmes de search marketing, et relier le chiffre d'affaires à une campagne ou à un mot-clé en particulier. Vous en voulez plus ? Utilisez Salesforce pour élaborer ou personnaliser les rapports et les tableaux de bord afin de vous maintenir au plus haut niveau de performances en matière de search marketing. Avec une visibilité totale de ce qui fonctionne ou ne fonctionne pas, vous pouvez à présent effectuer des modifications en temps réel et optimiser vos programmes de search marketing pour une réussite inégalée.

### Suivez vos Pistes à Partir de Recherches Payantes et Organiques

Salesforce pour Google AdWords affiche les détails de chaque piste ou opportunité générée à partir de votre site Web. Suivez les détails associés aux campagnes de recherche payante de Google AdWords ainsi que ceux associés aux pistes de recherche organique à partir de Google, Yahoo!, MSN, Ask.com et d'autres moteurs de recherche importants. Parcourez ensuite l'historique des activités pour connaître les mots-clés et les détails du moteur de recherche.

### Disponibilité et Prix

Salesforce pour Google AdWords fait partie de l'application Salesforce Marketing et est inclus dans Group Edition, Professional Edition, Enterprise Edition et Unlimited Edition.



**The Americas**  
The Landmark @ One Market  
Suite 300  
San Francisco, CA 94105  
United States of America  
1-800-NO-SOFTWARE  
www.salesforce.com

**Latin America**  
Alfonso Napoles Gandara 50  
4th floor  
Col. Santa Fe  
Mexico City  
Mexico 01012  
+52-55-9171-1882  
www.salesforce.com

**Japan**  
Ebisu Business Tower 18F  
1-19-19 Ebisu, Shibuya-ku  
Tokyo, 150-0013  
Japan  
+81-3-5793-8301  
www.salesforce.com/jp

**Asia/Pacific**  
9 Temasek Boulevard  
#40-01 Suntec Tower 2  
Singapore 038989  
+65-6302-5700  
www.salesforce.com/au

**Europe, Middle East & Africa**  
Ch. de la Dent d'Oche 1B  
1024 Ecublens  
Switzerland  
+353-1-2723-500  
www.salesforce.com



Copyright ©2008, salesforce.com, inc. All rights reserved. Salesforce.com and the "no software" logo are registered trademarks of salesforce.com, inc., and salesforce.com owns other registered and unregistered trademarks. Other names used herein may be trademarks of their respective owners.