

## Salesforce Group Edition avec Google AdWords



### Fonctions principales de Group Edition

- :: Google AdWords
- :: Web vers piste
- :: Piste
- :: Opportunités
- :: Compte
- :: Contacts
- :: Tableaux de bord
- :: Intégration Outlook

“ Le nombre de pistes de qualité a augmenté de 50 à 75 % depuis que nous avons commencé à utiliser Salesforce pour gérer Google AdWords. ”

—Vice President,  
Demand Generation and Services  
Demandbase

### Séduisez de Nouveaux Clients et Développez Votre Entreprise

Avec l’alliance de Salesforce Group Edition et Google AdWords, quoi de plus facile que de développer vos activités via Internet ? Voici comment: Générez de nouvelles pistes en faisant la promotion de votre entreprise en ligne grâce à Google AdWords. Convertissez ces pistes en nouveaux clients avec la solution de CRM Salesforce. C’est simple ! Pour rappel :

- :: Vous faites la promotion de votre entreprise sur Google
- :: Des clients potentiels cliquent sur vos annonces
- :: Vous saisissez des pistes sur votre site Web
- :: Et les pistes deviennent de nouveaux clients

### Une Solution Basée sur le Web

Salesforce et Google AdWords sont des applications 100 % Web. Connectez-vous où que vous soyez, consultez ou mettez à jour vos données commerciales sur-le-champ, et travaillez en temps réel avec vos collaborateurs.

### Une Solution Rentable

Lancez-vous dans l’aventure en souscrivant à un essai gratuit et générez de nouvelles pistes pour votre entreprise en moins de 15 minutes. Pour seulement 16 € par utilisateur, par mois, gérez l’ensemble de vos pistes, contacts et clients. Bienvenue dans le monde des « affaires à la demande ».

### Une Solution Mesurable

Même lorsqu’il s’agit d’un mécanisme virtuel d’acquisition de clientèle, vous souhaitez être tenus informés. Grâce aux tableaux de bord Salesforce, vous avez une vue d’ensemble de vos ventes et de vos actions marketing. Désormais, vous pouvez être certain que chaque euro de votre budget est alloué de manière intelligente dans un seul objectif : séduire le plus grand nombre de nouveaux (et de bons) clients.

Vous ne possédez pas encore de compte Google AdWords ? Ne perdez plus une minute ! Inscrivez-vous :

### Attirez de nouveaux clients avec Salesforce for Google Adwords



### Salesforce Group Edition avec Google AdWords

Groupe de Travail de 5 Utilisateurs	
Essai gratuit de 7 jours	✓
Mises à niveau gratuites	✓
Support client	✓
Offre promotionnelle	960 €/an

“ Le trafic a augmenté de 55 % sur le site depuis que nous avons commencé à utiliser Salesforce pour Google AdWords. ”

— Director of Marketing  
TFC, Inc.

#### Lancez-Vous dans l'Aventure en Souscrivant à un Essai Gratuit

Pour vous lancer dans l'aventure Salesforce Group Edition, il vous suffit de souscrire à un essai gratuit d'une semaine. À tout moment au cours de votre essai, cliquez sur le bouton « S'inscrire Maintenant » à partir de votre compte pour effectuer le paiement par carte de crédit. Si vous avez d'autres questions ou si vous avez besoin de plus de cinq licences utilisateur, appelez au 0800 908 534

#### Pour plus d'informations

Contactez [salesforce.com](http://salesforce.com) et découvrez comment nous pouvons vous aider à accélérer votre réussite CRM.

États-Unis  
The Landmark @ One Market  
Suite 300  
San Francisco, CA 94105  
États-Unis  
1-800-NO-SOFTWARE  
[www.salesforce.com](http://www.salesforce.com)

Amérique Latine  
Alfonso Napoles Gandara 50  
4th floor, Col. Santa Fe  
Mexico  
Mexico 01012  
+001-415-536-4606  
[www.salesforce.com](http://www.salesforce.com)

Japon  
Ebisu Business Tower 18F  
1-19-19 Ebisu, Shibuya-ku  
Tokyo, 150-0013  
Japon  
+81-3-5793-8301  
[www.salesforce.com/jp](http://www.salesforce.com/jp)

Asie/Pacifique  
Suntec Tower Two  
9 Tamasek Tower  
Singapour, 038989  
+65-6302-5700  
[www.salesforce.com/au](http://www.salesforce.com/au)

Europe, Moyen-Orient & Afrique  
Ch. de la Dent d'Oche 1B  
1024 Ecublens  
Suisse  
+353-1-2723-500  
[www.salesforce.com](http://www.salesforce.com)

**salesforce.com**   
Success On Demand.™

Copyright ©2008, salesforce.com, inc. All rights reserved. Salesforce.com and the "no software" logo are registered trademarks of salesforce.com, inc., and salesforce.com owns other registered and unregistered trademarks. Other names used herein may be trademarks of their respective owners.

DS\_SFDC\_Group\_ED\_Google\_FR\_v3\_0308