

## Salesforce CRM for Google Apps



### クラウドベースのコミュニケーションおよびコラボレーション

- :: ビジネスを迅速・スムーズに管理
- :: リアルタイムに共有・コラボレーション
- :: アクティビティやデータが一目瞭然
- :: よく使うアプリケーションに一か所でアクセス

### ビジネスをよりスムーズに

アプリケーションを使い分けたり、ドキュメントを探したり、本来お客様や今後のビジネスに集中するべきはずの時間を無駄にはしませんか。クラウドコンピューティングのリーダーであるセールスフォース・ドットコムと Google のコラボレーションにより、迅速かつ簡単にビジネスをマネジメントできるようになります。これにより、コミュニケーションおよびコラボレーションを効率化できるシンプルで機能的な Web ベースのビジネスアプリケーションが完成しました。ツールの操作ではなく、ビジネスに集中することができるようになります。

SaaS (Software as a Service) のメリットが活かされた Salesforce CRM for Google Apps を利用することで、より多くのビジネスニーズを満たすことができます。ソフトウェアやインフラを導入・保守する必要もありません。アップグレードもシームレス、すぐに業務を開始できます。どのデスクトップからでも必要な情報やアプリケーションにアクセスできるので、瞬時に情報共有やコラボレーションが可能です。

ブラウザから直接アクセスする Google Apps は、簡単でシームレスなコミュニケーションおよびコラボレーションを可能にする統合型オンラインアプリケーションです。企業規模に関わらず、Gmail や Google Talk を使ってユーザ間のコミュニケーションを活性化したり、Google Calendar や Google Docs で、より生産的な情報共有が可能になります。

### 必要な機能がすべてここに

セールスフォース・ドットコムと Google は、アプリケーションを組み合わせ、生産性を向上させるソリューションとシームレスなユーザエクスペリエンスを実現しました。追加の完全サポート機能によってカスタマーサービスのあらゆるニーズに対応しています (次ページの機能表を参照)。

### Salesforce CRM for Google Apps : コラボレーションの新しい方法

Salesforce CRM for Google Apps を利用すれば、Gmail や Google Calendar、Google Talk そして Google Docs に Salesforce CRM 内から直接アクセスし、お気に入りのデスクトップアプリケーションと Salesforce CRM アプリケーションを同時に稼働できます。



Salesforce CRM and Gmail – 電子メールと CRM を連携させ、生産性を向上



Salesforce CRM and Google Talk – Salesforce CRM 内でインスタントメッセージを利用し、コミュニケーションおよびコラボレーションを活性化



Salesforce CRM and Google Docs – ドキュメント、スプレッドシート、プレゼンテーションなどをオンラインで作成、リアルタイムにコラボレーション



Salesforce CRM and Google Calendar – スケジュールを同期し、行動を共有



Salesforce CRM and Google スタートページ – 最も重要なビジネス情報へのアクセスや Web 検索もひとつの画面から

### Salesforce CRM から直接コミュニケーション

Gmail を使うと、Salesforce CRM 内から直接顧客や同僚にメールできます。Gmail の電子メールを自動的に Salesforce CRM のリードや取引先責任者の履歴に残すことができるので、手動で 2 つのアプリケーションに情報を転送する手間が省けます。

### 同僚や顧客とその場でチャット

お客様やパートナー訪問時、またお客様の課題解決にあたっている時など、Google Talk なら Salesforce CRM を離れることなく営業チームやサポートチーム間などで、簡単に社内連携が図れます。Google Talk は Salesforce CRM 内のサイドバーからアクセスできるので、CRM データの閲覧中に他のアプリケーションに切り替える必要がありません。インスタントメッセージ機能を利用して、その場で情報共有や変更を行い、次のステップなど計画を立てることができます。

# “Salesforce CRM for Google Appsは、弊社のSaaS戦略に完全に一致しています”

— Douglas Menefee 氏  
CIO, The Schumacher Group

## チームメンバーやお客様とリアルタイムにコラボレーション

Google Docs ならチームメンバー、お客様、パートナーと、リアルタイムにドキュメント、スプレッドシート、プレゼンテーションを共有しながら作業を進めることができます。2 つのインターフェースを切り替えることに時間を無駄にすることもなく、Salesforce CRM から直接ドキュメントを作成することができます。ドキュメントをリードや取引先責任者に関連付けておけば、後で簡単に検索できます。電子メールの添付ファイルや複数バージョンの管理が不要になり、コラボレーションがかつてないほど簡単になります。

## 常に整理された共有しやすいスケジュール

Salesforce CRM and Google Calendar を利用すれば、仕事や個人の予定を簡単に整理し管理できます。営業会議、チームのスケジュール、その他のイベントを Salesforce CRM で管理し（AppExchange から Appirio の Sync for Google Calendar を利用）、Google Calendar を使って他者と共有できます。Salesforce CRM のキャンペーンを Google カレンダーにマッピングし、Appirio の Campaign Timeline（AppExchange から利用）を使ってそれらのイベントを個人予定や仕事予定と並べて表示することができます。Salesforce CRM and Google Calendar があれば、まさしくクラウドベースのアプリケーションに期待されるように、チェックボックスやドラッグ・アンド・ドロップといった簡単な操作だけで、重要なイベントを一覧することができます。

## 重要な項目が一目でわかる

Salesforce CRM for Google スタートページでは、仕事に関する重要な項目が全て一目瞭然です。カスタマイズされたページから一日を始められます。重要なアクティビティやドキュメント、メッセージやその他の重要事項が全て一か所に揃っているだけでなく、Appirio の CRM Dashboard for Google Start Page（AppExchange より）を使って、Salesforce CRM からダッシュボードのコンポーネントも表示することができます。毎朝スムーズに、仕事を始められます。

## Salesforce CRM for Google Apps – 機能概要

Salesforce CRM for Google Apps では、その他にも様々な機能を利用できます。それらはすべて、企業のニーズをサポートするために設計され同梱されています。Google Apps のサポートサービスも提供しているため、お客様は 1 つの窓口から Google Apps と Salesforce CRM の両方のサポートを受けられ、追加費用は掛かりません。請求もセールスフォース・ドットコムがまとめて行うので、支払いが簡単です。問い合わせには電話、電子メール、Web サイトが利用でき、お客様が登録できる問い合わせの件数に上限はありません。さらに、API アクセスやサードパーティ・アプリケーションも提供しています。以下の表で Google Apps の概要をご確認ください。

機能
<b>Google Apps</b> Gmail、Google Talk、Google Calendar、Google Docs
<b>Salesforce CRM と連携された Google Apps</b> <ul style="list-style-type: none"><li>:: Salesforce CRM and Gmail</li><li>:: Salesforce CRM and Google Docs</li><li>:: Salesforce CRM and Google Talk</li><li>:: Salesforce CRM and Google Calendar</li></ul>
<b>Google Apps のプレミアム機能</b> <ul style="list-style-type: none"><li>:: 電子メールの 99.9%アップタイムを保証</li><li>:: 25GB の電子メールストレージ</li><li>:: 高度な電子メールセキュリティ</li></ul>
<b>請求処理、プロビジョニングの集約管理</b> （セールスフォース・ドットコム提供）
<b>エンドユーザサポート</b> （セールスフォース・ドットコム提供） <ul style="list-style-type: none"><li>:: 全エンドユーザをダイレクトサポート</li><li>:: 電話、電子メール、Web からサポートサービスを提供</li><li>:: 問い合わせ件数の上限なし</li></ul>
<b>API アクセス</b> （セールスフォース・ドットコム提供）