

# Salesforce Enterprise Edition

## CRM avanzado para necesidades empresariales

- ⚡ Las integradas y sólidas funciones de ventas, soporte y marketing unifican los procesos empresariales.
- ⚡ El software como servicio no requiere software.
- ⚡ ROI significativo, rápidamente.
- ⚡ Rápida implementación entre varios departamentos y ubicaciones.
- ⚡ La sencilla API de servicios Web de Force.com agiliza la integración con aplicaciones existentes de Oracle, SAP y otros.
- ⚡ Adapta procesos complejos, flujo de trabajo, previsiones de líneas de productos, asignación de ingresos, etc.
- ⚡ Las adiciones comunes a Enterprise Edition incluyen capacidades móviles y una opción de licencia para Salesforce Partners, que proporciona una vista integrada de todas las oportunidades en curso de canales de ventas internos y externos.

“Enterprise Edition supone un innovador desafío a la creencia popular de que las aplicaciones empresariales son complejas, caras y difíciles de implementar.”

— Denis Pombriant  
Beagle Research Group

## Simplificación de procesos empresariales complejos

El éxito empresarial se alimenta de relaciones duraderas con los clientes. Por ello salesforce.com fue el primero en ofrecer una solución de CRM On-Demand integrada que permite que las compañías se centren en atraer, aumentar y retener clientes en lugar de gestionar tecnología de software. Creado en una innovadora plataforma de software como servicio, Salesforce Enterprise Edition admite una gran cantidad de sistemas, transformando complejos procesos empresariales en una solución sencilla.

Con CRM votado por *InfoWorld* como “Technology of the Year” para CRM tres años consecutivos, salesforce.com cuenta con decenas de miles de clientes en todo el mundo que utilizan Salesforce para aumentar los beneficios, reducir los gastos e incrementar la satisfacción de los clientes. Varias organizaciones con éxito de todo el mundo y todos los sectores, entre las que se incluyen Air Products, Avis Budget Group, Electronic Arts, E-LOAN, Expedia Corporate Travel, Polycom y Travelex, utilizan Enterprise Edition.

## Simplicidad Web unida a una sólida funcionalidad

Enterprise Edition combina lo mejor de los dos mundos: la implementación inmediata y el bajo coste de los servicios Web y la sólida funcionalidad de los tradicionales sistemas empresariales.

Diseñado para negocios más grandes y más complejos, Enterprise Edition le permite simplificar de forma sencilla las operaciones más complicadas de clientes a través de una única solución en línea que se puede implementar rápidamente en múltiples departamentos y ubicaciones.

## Capacidades avanzadas, sin necesidad de software

Enterprise Edition ofrece una automatización avanzada de la fuerza de ventas, servicio y atención al cliente y funciones de automatización de marketing que se integran incluso con las organizaciones más complejas. Enterprise Edition admite varias divisiones y procesos, automatización del flujo de trabajo, previsiones de líneas de productos, asignación de ingresos, etc.; por ello, es compatible de manera flexible con todas las complejidades de las compañías de gran tamaño, sin costosas inversiones en tecnología.

Con Enterprise Edition, consigue una solución de CRM eficaz y completa por una parte mínima del coste del software convencional. Esto se traduce en un ROI rápido. De hecho, la mayoría de los clientes de salesforce.com logran un ROI significativo en dos meses. Además, suelen indicar un ROI del 300 % o más únicamente en el primer año.

Accesibles desde cualquier parte del mundo a través de un explorador Web estándar, las aplicaciones de Salesforce requieren muy poca formación y pueden implementarse en varios días en lugar de los meses o años necesarios para el software de CRM convencional. Además, como son tan fáciles de aprender y usar, las tasas de adopción suelen rondar el 90 %, lo que aumenta la productividad y los beneficios.

## Potencie el poder de AppExchange

AppExchange de salesforce.com, el primer mercado del mundo para aplicaciones de software como servicio, cuenta con cientos de aplicaciones preintegradas y complementos (desde la gestión de gastos hasta la calidad de datos para la contratación) para ampliar Salesforce con soluciones personalizadas que se basan en los potentes pilares de CRM de Enterprise Edition. El mercado AppExchange permite a que las compañías busquen y prueben estas aplicaciones, las instalen en sus cuentas de Salesforce con sólo un clic, las personalicen para sus propias necesidades comerciales y las ejecuten en la plataforma Force.com junto con sus aplicaciones existentes.

## Principales ventajas

Las funciones de Enterprise Edition incluyen:

- ⚡ **Automatización de la fuerza de ventas:** Salesforce hace que sus oportunidades en curso sean transparentes, lo que permite previsiones sobre los ingresos instantáneas y precisas, aumentando así los ingresos y reduciendo los gastos operativos. Asimismo, se adapta a los esfuerzos de colaboración que transforman los clientes potenciales en clientes rentables.
- ⚡ **Administración de relaciones con los socios:** Salesforce Partners, disponible como opción de licencia en Enterprise Edition, se integra en Salesforce SFA para obtener una visibilidad completa y una gestión consolidada en todos los canales de ventas internos y externos de socios. Aumente su éxito empresarial ayudando a que los socios tengan éxito. Los portales totalmente personalizables permiten que los socios colaboren en negociaciones y encuentren información fácilmente.

- :: **Servicio y atención al cliente:** El seguimiento y la gestión de casos de forma sistemática le permite capturar, enrutar y distribuir casos automáticamente basándose en reglas empresariales, lo que consigue un aumento en la satisfacción del cliente.
- :: **Automatización de marketing:** Salesforce le permite gestionar campañas con varios canales, incluido el marketing de búsqueda de la integración con Google AdWords, y ofrece mensajes actualizados de ventas. El proceso de transferencia de candidatos automatizado y los análisis e informes en tiempo real proporcionan a los expertos en marketing las herramientas necesarias para evaluar los resultados y adaptar las campañas para obtener la máxima eficacia.
- :: **Informes y análisis:** Los informes estándar o personalizados ofrecen una valiosa percepción del estado de sus relaciones con los clientes y, con ello, de su negocio. Con la intuitiva interfaz de Salesforce, cualquier persona de su organización puede crear nuevos informes sobre la marcha.
- :: **Infraestructura en línea segura y adaptable:** Acceso continuo en tiempo real desde cualquier parte del mundo a través de un explorador Web estándar con rentabilidad en cuanto a la escala para admitir cientos de miles de usuarios y seguridad que supera los niveles más exigentes de seguridad, rendimiento y fiabilidad.
- :: **Force.com Connect:** Integre Enterprise Edition con sus aplicaciones existentes, desde mapas de Google hasta sistemas SAP y Oracle ERP cruciales. La API de servicios Web de Force.com proporciona un método fácil para integrar rápidamente soluciones propias y servicios Web externos.
- :: **Compatibilidad con dispositivos fuera de línea y móviles:** Las capacidades de fuera de línea e inalámbricas (por una cuota adicional) a través de dispositivos BlackBerry, PDA y portátiles sin conexión aumentan la productividad de los trabajadores móviles. El personal puede realizar actualizaciones en la carretera con facilidad de modo que toda la compañía siempre tenga la información más actual.
- :: **Herramientas avanzadas para una implementación a gran escala:** Gestiones fácilmente incluso la implementación más grande y más compleja. Una consola de administración ofrece a los administradores y el personal de TI herramientas para implementar y mantener a miles de usuarios, a la vez que proporciona un control más granular sobre los permisos de usuarios individuales.
- :: **Fácil personalización:** Con la plataforma Force.com, puede personalizar Salesforce creando aplicaciones personalizadas, modificando aplicaciones existentes, etc. Los equipos de TI pueden utilizar herramientas para ampliar Salesforce fácilmente o para crear y proporcionar nuevas aplicaciones. Con Enterprise Edition, puede tener un total de 200 objetos personalizados (de los 50 en Professional Edition) y 25 fichas personalizadas (de las 10 en Professional Edition).
- :: **Posibilidades en expansión:** AppExchange ([www.appexchange.com](http://www.appexchange.com)) le permite acceder a cientos de aplicaciones útiles que aumentan el valor de su inversión de CRM.

### Información general sobre CRM de empresa

Enterprise Edition ofrece a las compañías de cada tamaño la potencia y flexibilidad de una solución CRM de empresa personalizada con la urgencia y el valor del software como servicio. Para seguir avanzando hacia el éxito de CRM, vaya a [www.salesforce.com](http://www.salesforce.com) para visitar nuestro Centro de demostraciones, leer acerca del éxito de los clientes con Enterprise Edition o solicitar información de un representante de [salesforce.com](http://salesforce.com).

#### Si desea más información

Póngase en contacto con el administrador de su cuenta para obtener más información sobre cómo podemos ayudarle a acelerar su éxito en CRM.

#### The Americas

The Landmark @ One Market  
Suite 300  
San Francisco, CA 94105  
United States of America  
1-800-NO-SOFTWARE  
[www.salesforce.com](http://www.salesforce.com)

#### Latin America

Alfonso Napoles G. 50 - 4th Floor  
Col. Santa Fe, Mexico D.F.  
01210 Mexico  
001-866-450-8123 (from Mexico)  
0-800-891-1887 (from Brazil)  
001-415-536-4606 (rest of LatAm)  
[www.salesforce.com/mx](http://www.salesforce.com/mx)  
[www.salesforce.com/br](http://www.salesforce.com/br)

#### Japan

Roppongi Hills Mori Tower 39F  
6-10-1 Roppongi, Minato-ku  
Tokyo 106-6139  
Japan  
+ 81-3-5785-8301  
[www.salesforce.com/jp](http://www.salesforce.com/jp)

#### Asia/Pacific

9 Temasek Boulevard  
#40-01 Suntec Tower 2  
Singapore 038989  
+65-6302-5700  
[www.salesforce.com/au](http://www.salesforce.com/au)

#### Europe, Middle East & Africa

Rue Saint-Louis 2  
1110 Morges  
Switzerland  
+ 4121 6953700  
[www.salesforce.com/eu](http://www.salesforce.com/eu)



Copyright ©2008, salesforce.com, inc. All rights reserved. Salesforce.com and the "no software" logo are registered trademarks of salesforce.com, inc., and salesforce.com owns other registered and unregistered trademarks. Other names used herein may be trademarks of their respective owners.