



**QUICK START COMMERCE POUR LES BIENS DE CONSOMMATION ET LES BIENS DE 1<sup>ÈRE</sup> NÉCESSITÉ**

# LANCEZ UN SITE DE VENTE DIRECT-TO-CONSUMER EN 2 SEMAINES.

**Dans un monde entièrement digitalisé, il est essentiel de disposer d'un site de vente en ligne pour répondre aux besoins de vos clients.**

Aujourd'hui, lancer et gérer un site de vente en direct aux consommateurs demande autant de rapidité que de flexibilité.

Cette offre tout-en-un comprend la solution, sa mise en œuvre par un partenaire certifié et un support durant 3 mois pour vous aider à vous lancer rapidement.

**Découvrez une solution e-commerce tout-en-un prête à l'emploi.**

Obtenez les essentiels de la solution de e-commerce la plus fiable au monde :

- B2C Commerce
- Salesforce Order Management
- Une application regroupant les meilleurs exemples d'architecture et designs pour un site e-commerce de biens de consommation.

**Lancez-vous rapidement avec l'aide d'une équipe dédiée.**

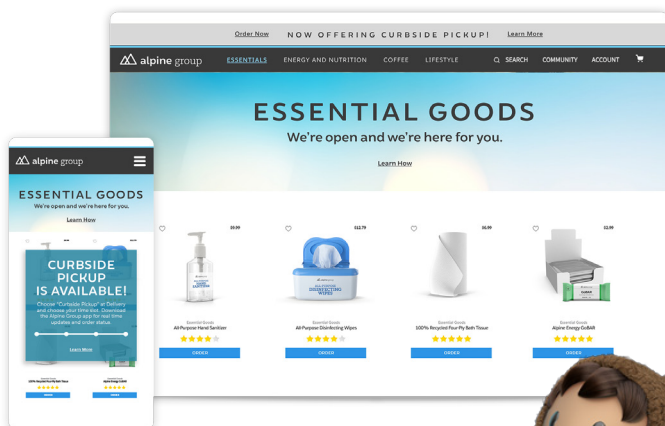
Faites-vous aider par un partenaire intégrateur pour :

- la mise en place du site, notamment le branding et la configuration
- la configuration de la boutique ;
- l'intégration des données, des tarifs, des stocks ;
- la gestion de la boutique, catalogue de produits et recherche ;
- l'intégration du système de paiement ;
- l'intégration de la gestion des taxes.

**Répondez à tous vos besoins métier grâce à notre écosystème de modules complémentaires.**

Étendez vos solutions avec un écosystème de logiciels partenaires (ISV) pour ajouter les éléments suivants :

- Expédition
- Service client



# QUE COMPREND QUICK START COMMERCE D2C ?

## B2C Commerce Order Management

### B2C Commerce

- Liste d'envies et de cadeaux
- Vente par lots
- Catalogues et ensembles de produits
- IA Einstein
- Configuration du produit (taille, quantité, pack)
- Plus de 100 promotions prêtes à l'emploi

### Salesforce Order Management

Gestion du cycle de vie des commandes

- Saisie des règlements et des remboursements
- Visualisation des flux de commandes
- Intégration prête à l'emploi dans B2C Commerce

## Création et lancement de la boutique en ligne

### Création d'une boutique en ligne pour les biens de consommation

- Création de l'interface (couleurs, contenus)
- Gestion des promotions
- Catalogue de produits
- Processus de gestion des commandes
- Analytics, paiements, taxes et expédition
- Configuration des méthodes

### Mise en œuvre et lancement

Connexion par le biais des réseaux sociaux

- Création du parcours client
- Système de panier et de règlement
- Intégration du système de paiement
- Synchronisation de fichiers plats (catalogue, prix, commandes, etc.)
- Gestion des taxes
- Tactique de tagging des produits intégré
- Thème prêt à l'emploi
- Responsive design

## Partenaire d'intégration

Engagement de 3 mois minimum

### Gestion de la boutique et assistance tout-en-un

- Améliorations de la boutique, avec notamment de nouvelles ressources et des mises à jour des templates
- Mises à jour des contenus et du merchandising
- Gestion des publicités digitales
- Gestion des produits, des stocks et des promotions
- Suivi des commandes et assistance

## Intégration incluse

Système de paiement et gestion des taxes



Les prix sont indiqués en euros. Des tarifs standardisés sont appliqués le cas échéant. Veuillez contacter les équipes régionales pour connaître les tarifs régionaux.

# QUICK START COMMERCE POUR LES BIENS DE CONSOMMATION

## Quick Start Commerce pour les biens de consommation et les biens essentiels D2C

Durée de l'offre	Un an	Pas de renouvellement automatique
Prix pour le client final	195 000 €/an	Inclus le coût de création et de gestion de la boutique en ligne* par le partenaire intégrateur
Salesforce B2C Starter Edition	Inclus	
Salesforce Order Management	Inclus	
Services d'implémentation	Inclus	Fourni au client par le partenaire intégrateur
Services de gestion de la boutique en ligne	Inclus	Fourni au client par le partenaire intégrateur
Support client	Inclus	Fourni au client par le partenaire intégrateur
Premier Success Plan	Inclus (pour le partenaire)	Salesforce assure le support au partenaire   Le partenaire assure le support au client
Intégration de logiciels ou d'applications tierces	Varie en fonction du partenaire	Les tarifs peuvent être négociés par le partenaire, le client ou Salesforce
Systemes de paiement, taxes et d'expédition	Inclus	

Remarques : 195 000 € la première année, comprend 3 mois minimum de conseils en intégration / déploiement.  
Sur la base des SKU Salesforce B2C Commerce Starter

Les prix sont indiqués en euros. Des tarifs standardisés sont appliqués le cas échéant.  
Veuillez contacter les équipes régionales pour connaître les tarifs régionaux.

