



QUICK START COMMERCE POUR LES SUPERMARCHÉS ET LA RESTAURATION

DÉPLOYEZ UN SITE E-COMMERCE ET SON DRIVE EN 4 SEMAINES.

Dans un monde entièrement digitalisé, il est essentiel de disposer d'un site de vente en ligne pour répondre aux besoins de vos clients.

Nous voulons vous aider à créer et à gérer votre site de vente directe aux consommateurs grâce à notre nouvelle solution Quick Start Commerce, conçue pour les supermarchés et la restauration.

Cette offre tout-en-un comprend la solution, sa mise en œuvre par un partenaire certifié et un support durant 3 mois pour vous aider à vous lancer rapidement.

Découvrez une solution e-commerce tout-en-un prête à l'emploi.

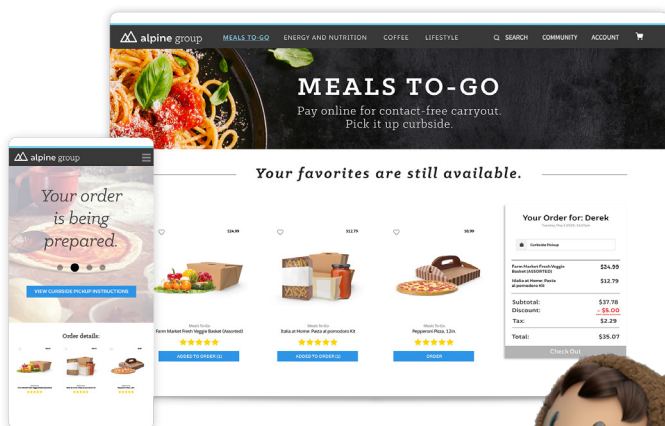
Obtenez les essentiels de la solution de e-commerce la plus fiable au monde :

- B2C Commerce
- Salesforce Order Management
- Une application regroupant les meilleurs exemples d'architecture et designs pour un site e-commerce de supermarchés ou de restaurateurs

Lancez-vous rapidement avec l'aide d'une équipe dédiée.

Faites-vous aider par un partenaire intégrateur pour :

- mettre en place votre site, notamment la configuration et le branding ;
- la configuration de la boutique ;
- l'intégration des données, des tarifs, des stocks ;
- l'application de picking des commandes ;
- la gestion de la boutique, des catalogues de produits et de l'outil de recherche ;
- l'intégration du système de paiement ;
- l'intégration de la gestion des taxes.



QUICK START COMMERCE POUR LES SUPERMARCHÉS ET LA RESTAURATION

B2C Commerce Order Management

B2C Commerce

- Liste d'envies et de cadeaux
- Vente par lots
- Catalogues et ensembles de produits
- Configuration du produit (taille, quantité, pack)
- 100 exemples de promotions

Salesforce Order Management

- Gestion du cycle de vie des commandes
- Capture des paiements et remboursements
- Visualisation des flux de commandes
- Intégration prête à l'emploi dans B2C Commerce

Création et lancement de la boutique en ligne

Création d'une boutique en ligne pour les biens de consommation

- Création de l'interface (couleurs, contenus)
- Gestion des promotions
- Catalogue de produits
- Processus de gestion des commandes
- Analytics, paiements, taxes et expédition
- Configuration des méthodes

Mise en œuvre et lancement

- Connexion par le biais des réseaux sociaux
- Création du parcours client
- Système de panier et de règlement
- Intégration du système de paiement
- Synchronisation de fichiers plats (catalogue, prix, commandes, etc.)
- Gestion des taxes
- Tactique de tagging des produits intégré
- Thème prêt à l'emploi
- Responsive design

Partenaire d'intégration

Engagement de
3 mois minimum

Gestion de la boutique et assistance tout-en-un

- Améliorations de la boutique, avec notamment de nouvelles ressources et des mises à jour des templates
- Mises à jour des contenus et du merchandising
- Gestion des publicités digitales
- Gestion des produits, des stocks et des promotions
- Suivi des commandes et assistance

Intégrations incluses

Système de paiement
et gestion des taxes



Les prix sont indiqués en euros. Des tarifs standardisés sont appliqués le cas échéant.
Veuillez contacter les équipes régionales pour connaître les tarifs régionaux.

QUICK START COMMERCE POUR LES SUPERMARCHÉS ET LA RESTAURATION

Quick Start Commerce pour les supermarchés et la restauration		
Durée de l'offre	Un an	Pas de renouvellement automatique
Prix pour le client final	390 000 € par an	Inclus le coût de création et de gestion de la boutique en ligne* par le partenaire intégrateur
Salesforce B2C Starter Edition	Inclus	
Salesforce Order Management	Inclus	
Services d'implémentation	Inclus	Fourni au client par le partenaire intégrateur
Services de gestion de la boutique en ligne	Inclus	Fourni au client par le partenaire intégrateur
Support client	Inclus	Fourni au client par le partenaire intégrateur
Premier Success Plan	Inclus (pour le partenaire)	Salesforce assure le support au partenaire Le partenaire assure le support au client
Intégration de logiciels ou d'applications tierces	Varie en fonction du partenaire	Les tarifs peuvent être négociés par le partenaire, le client ou Salesforce
Systèmes de paiement, taxes et d'expédition	Inclus	

Remarques : 390 000 € la première année, comprend 3 mois minimum de conseils en intégration / déploiement.
Sur la base des SKU Salesforce B2C Commerce Starter

Les prix sont indiqués en euros. Des tarifs standardisés sont appliqués le cas échéant.
Veuillez contacter les équipes régionales pour connaître les tarifs régionaux.

