

Marketing Cloud Connectの最適化

複数のCloudをつなげてデータを1か所に集約

Marketing CloudをSales Cloud、Service Cloudにリンクすると、顧客データの質を高めることができます。このアクセラレータでは、御社について理解している認定スペシャリストがMarketing Cloud Connectのベストプラクティスを紹介し、御社独自のニーズにもとづいて具体的な推奨事項を提案します。

期待できる効果

- 購読者とのつながりを強化
- キャンペーンの効率を向上

サービスの仕組み

認定スペシャリストが、所定の期間（通常3～4週間）で次のプロセスの実施を支援します。

ディスカバリ

- Marketing Cloud Connectの現在の使用状況についてディスカッションおよび確認
- ユースケースを確認し、検証可能な成果の基準を確立

分析

- ベストプラクティスを特定し、共有

成果

- Marketing Cloud Connectの機能の概要、ベストプラクティス、および一般的な課題に対する推奨事項
- 御社のニーズにもとづいた具体的な推奨事項

追加情報

目標

コストの削減、および運用コストの最小化

対象ユーザー

Sales CloudまたはService Cloudインスタンス内のMarketing Cloud Connectの使用状況を評価、改善されたいお客様

前提条件

- Marketing Cloudのライセンスをお持ちで、バージョン5以上のConnectorをインストールされていること
- 既存のSales CloudおよびService Cloudアカウントのデータの構造について基本的な知識をお持ちで、Marketing Cloud ConnectにマッピングされたAPIユーザーにアクセスできること
- マーケティング担当エグゼクティブが組織の現在と今後のマーケティング目標についてのディスカッションに参加されること
- Marketing Cloudの管理者が推奨事項の確認や実装を実施されること

弊社営業担当またはサクセスチームに、お気軽にお問い合わせください。CRMを速やかに成功させる方法をご説明いたします。

株式会社セールスフォース・ドットコム
東京都千代田区丸の内2-7-2
JPタワー12階
TEL: 0120-733-257 | 03-4222-1000
www.salesforce.com/jp/services-training/add-ons/accelerators/

グローバルオフィス
米国本社 +1-800-667-6389
南米 +1-415-536-4606
アジア太平洋 +65-6302-5700
欧州/中東/アフリカ +4121-6953700