

현업 중심의 분석 문화 확산

현대모비스의

Self-Service BI 여정과 성과

류인규 책임

서비스 PI추진팀

현대모비스

HYUNDAI

MOBIS





Agenda



1 About Hyundai Mobis

현대모비스 소개

2 변화의 필요성

새로운 분석 환경 구축

3 도입의 방향

Tableau를 선택한 이유

4 검증된 성과

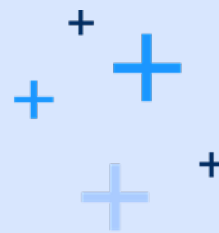
Tableau Pilot 실시

5 단계적 확산

우리의 다양한 노력

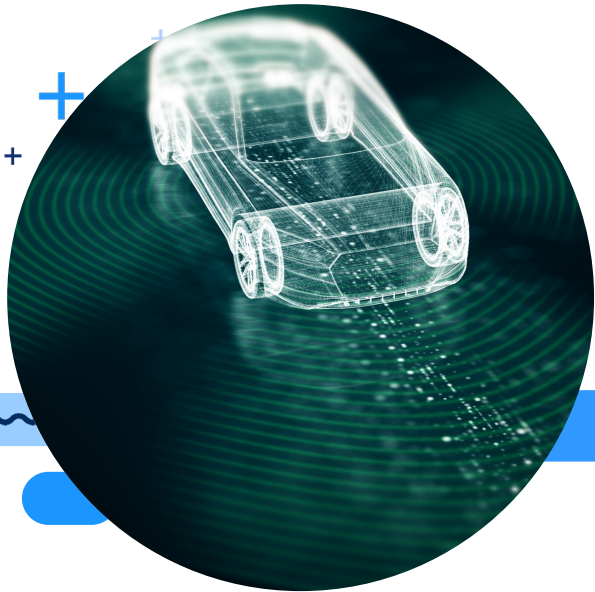
6 미래의 청사진

우리의 계획



현대모비스 소개

Lead the Shift in Mobility, Move the World beyond Possibilities



시스템 솔루션

- 자율주행
- 에어백 모듈
- 배터리시스템



모듈 제조

- 샷시 모듈
- 카펫 모듈
- 프론트엔드 모듈



A/S부품·용품

- 순정부품
- 자동차용품

기존 분석 환경의 한계와 변화 필요성

우리는 왜 새로운 데이터 분석 환경을 구축했어야 했나

기존 분석 환경

Impromptu 일몰

유지보수 불가로 장애
발생 시 대응 불가

데이터 활용 니즈 증가

분석요구와 활용
범위가 지속적 확대

개인화된 쿼리파일

사용자별 쿼리파일
공유·표준화 어려움

추출·공유 비효율

데이터 접근과 협업에
추가 시간 소요



새로운 분석 생태계



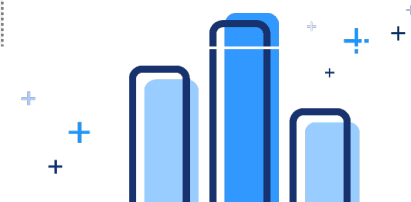
효율적인 분석 체계

안정적 운영으로 장애 대응이 가능하며, 모든 사용자가
동일 지표와 데이터를 활용하고, 다양한 데이터 소스로
효율적 협업이 가능한 환경

다양한 분석 툴의 고민과 Tableau를 선택

시각화 및 공유 기능이 뛰어난 Tableau

구분	 Tableau	A사	B사	C사
기능성	매우 우수	중음	중음	보통
시각화	매우 우수	중음	중음	보통
데이터 다운로드 한도	라인/사이즈 제한 없음	라인수 한계(15만)	사이즈한계(256Mb)	사이즈한계(256Mb)
공유 및 자산화	필요 리포트 배치 스케줄 및 메일링 기능	호환·확장성 우수	필요 리포트 배치 스케줄 및 메일링 기능	우수
교육 지원	무상 교육 프로그램 운영 중	없음	없으나, 기존 사용툴과 유사성 높음	없음



3단계 도입 로드맵

Tableau를 통해 점진적 단계적 정형화 및 자산화 추진

Step 1



2024년

- 파워유저: 30명 대상
 - 교육 및 파일럿 시행
 - 대리점 판매 분석 등 현장 지표 시각화
- ※ 23년 PoC 파이프라인 대쉬보드 검증

Step 2



2025년

- 파워유저: 110명 이상
- 일반유저: 80명으로 확대
- 지속적인 교육으로 분석 스킬 상향 평준화

Step 3



2026년

- 파워유저: 140명
 - 일반유저: 110명 수준으로 단계적/점진적 확대 적용 예정
- ※ 서비스부품BU 국내 관리사무직 인원 약 1천명



Tableau Pilot

파일럿 프로그램의 개요

교육 대상 및 방식

대상

- 현업 30명,
서비스 PI추진팀 8명

방식

- 온·오프라인 교육 병행

Tableau 교육

온라인 교육

- 기본 교육 및 서버교육
- 팀즈에 과제 및 교육영상 게시

오프라인 교육

- 1박 2일 교육 2차 진행

교육 이수자 혜택

라이선스 배분

- 현업 29명, 관리자 1명
라이선스 배분

경진대회 기회

- 사내 경진대회 출품 가능

관리자 설명회

팀장급 대상(24년 12월)

- 기능 설명회, 평가 기준

실장급 대상(25년 1월)

- Tableau 설명회 및 최종 평가 안내

팀즈에 제출된 과제 예시



Tableau Pilot 성과 및 피드백

파일럿 프로그램을 통해 교육 효과와 분석 활용 가능성이 확인



4.5점

만족도(5점 만점)로
대부분의 참가자가
교육에 매우 만족
또는 만족으로
긍정적 평가



사용자 의견

- 교육 시간 증대 및 반복
- 업무 병행으로 시간부족
- 기초 및 심화 교육 필요
- 매니저급 사용자 추가



대응방안

- nDW 데이터 활용 교육
- 단계별 교육 과정 진행
- 오프라인 교육 시행
- 사용자 라이선스 추가

효과적 Tableau 확산을 위한 데이터 특성 이해

AS(보수용 부품) 사업 특성의 특수성

협력사 및 정비업체 전 채널 분석을 위해
수천~수억건의 대규모 데이터 테이블 운영

복잡·다양한 사양

- 차종별 만여 품목
부품 공급 단위
- 모델·엔진·옵션·색상·부
품변경 등

수요·공급 불균형

- 수백만 품목 취급
- 다품종 소량 수요
대응 위해 전국 상시
재고 운영

공급의 긴급성

- 백오더 발생시 고객
피해 발생
- 무이동·간헐적 수요
발생 품목 대응

복잡한 공급망

- 국내모비스물류센터·
사업소·부품팀·
대리점·정비업체, 해외
53개 사업장 등

실행내역1. Tableau 확산 적용 로드맵

서비스 부품 BU의 Tableau 확산 계획

3단계 Tableau 확산 계획

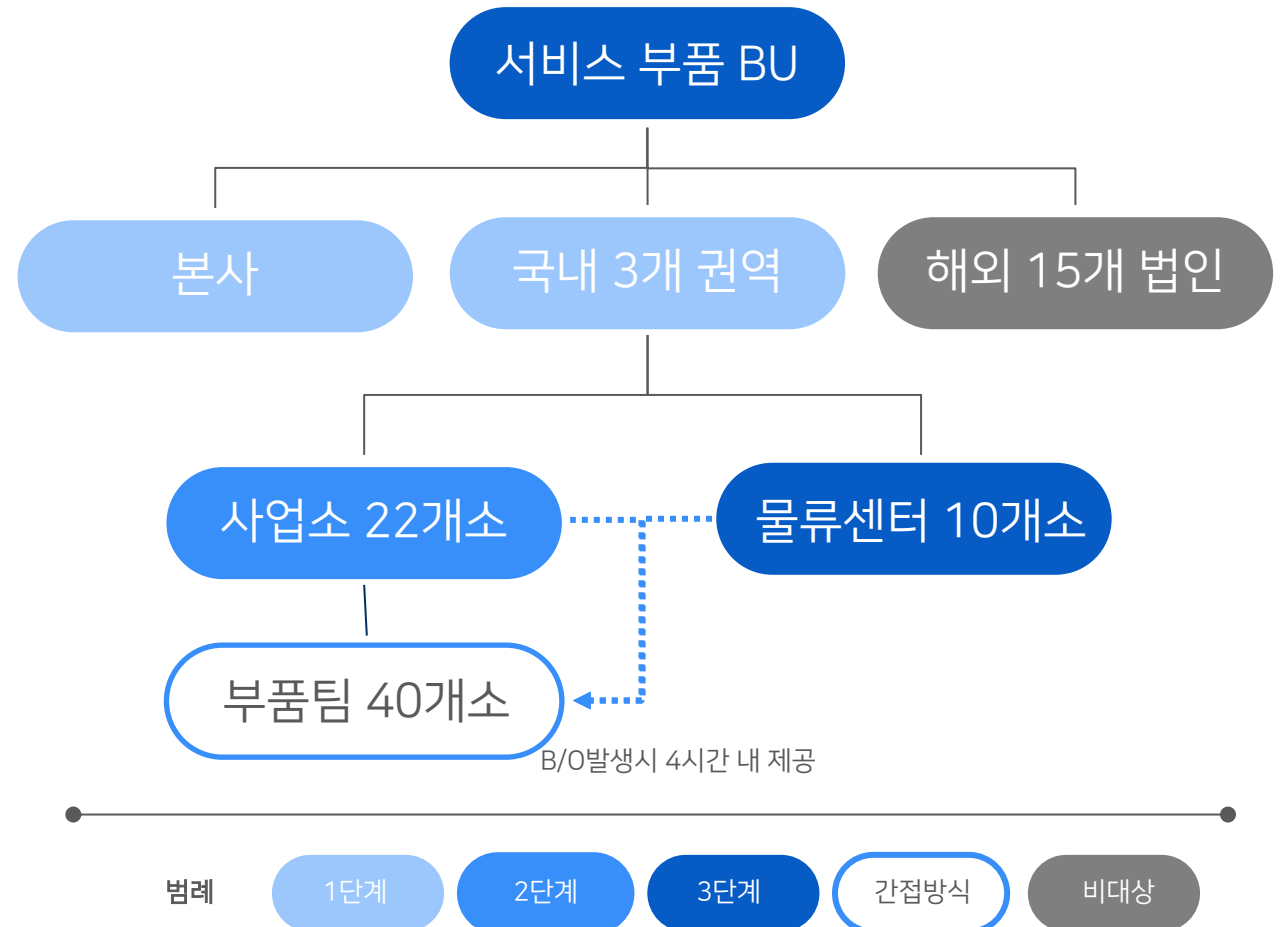
대상 범위

- 서비스부품 BU 국내 (해외법인 제외)
- 본사, 국내 3개 권역 포함, 각 권역 산하 물류센터와 사업소

세부 확산 계획

- 1단계(Pilot-완료): 본사 및 국내 3개 권역 적용
- 2단계(2024-2025년): 사업소 중심으로 확대
- 3단계(2026년): 물류센터 중심으로 전면 확산

부서별 확산 일정



실행내역2. Tableau 사내 경진 대회

2025년 4월 ~ 8월 Tableau 경진대회 실시

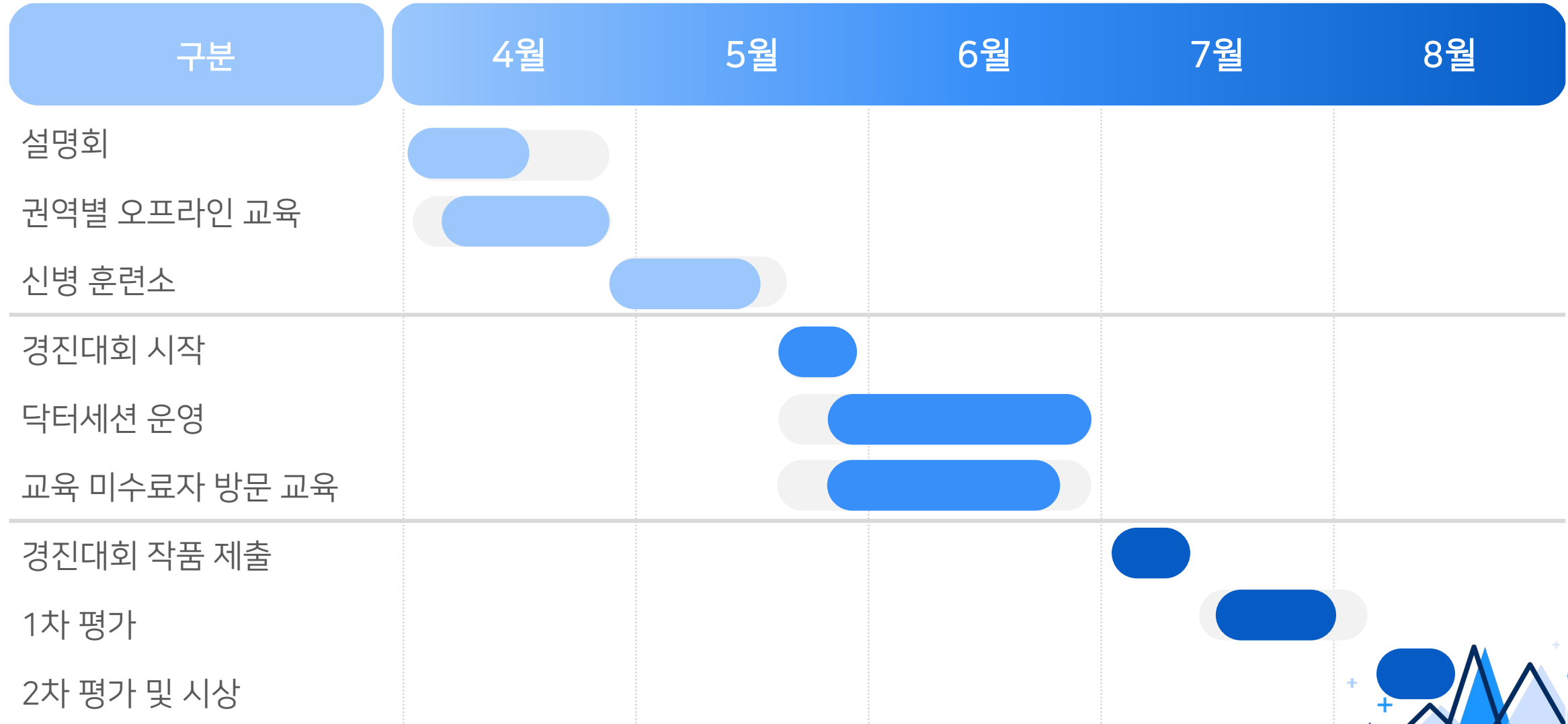


Tableau 경진대회 성과

평가 기준 및 피드백

평가기준

기준 항목	상세내역	배점
Application 활용 가능성	사용자들이 활용하기에 적절한가	25점
Insight 적합성	데이터 특성에 적합한 시각화 방법인가	20점
이해 용이성	이해/활용하기 쉬운가	15점
Visualization	가독성 데이터를 직관적으로 표현했는가	15점
독창성	데이터를 활용한 새로운 분석 또는 시각화 방법인가	15점
업무효율화	기존 프로세스 대비 업무 시간 단축	10점
총 합계		100점

시상 내역

- 아이디어 제안(대상)
- 아이디어 제안(우수상)
- 시각화 스토리텔링상(대상)
- 시각화 스토리텔링상(우수상)
- 참가상



기존 업무를 효율화하는 창의적 아이디어가 돋보였습니다. 이제 결과물을 표준화해 더 많은 직원이 활용할 수 있도록 기준을 마련하고 확대해 나가야 합니다

서비스BU 부사장님 피드백

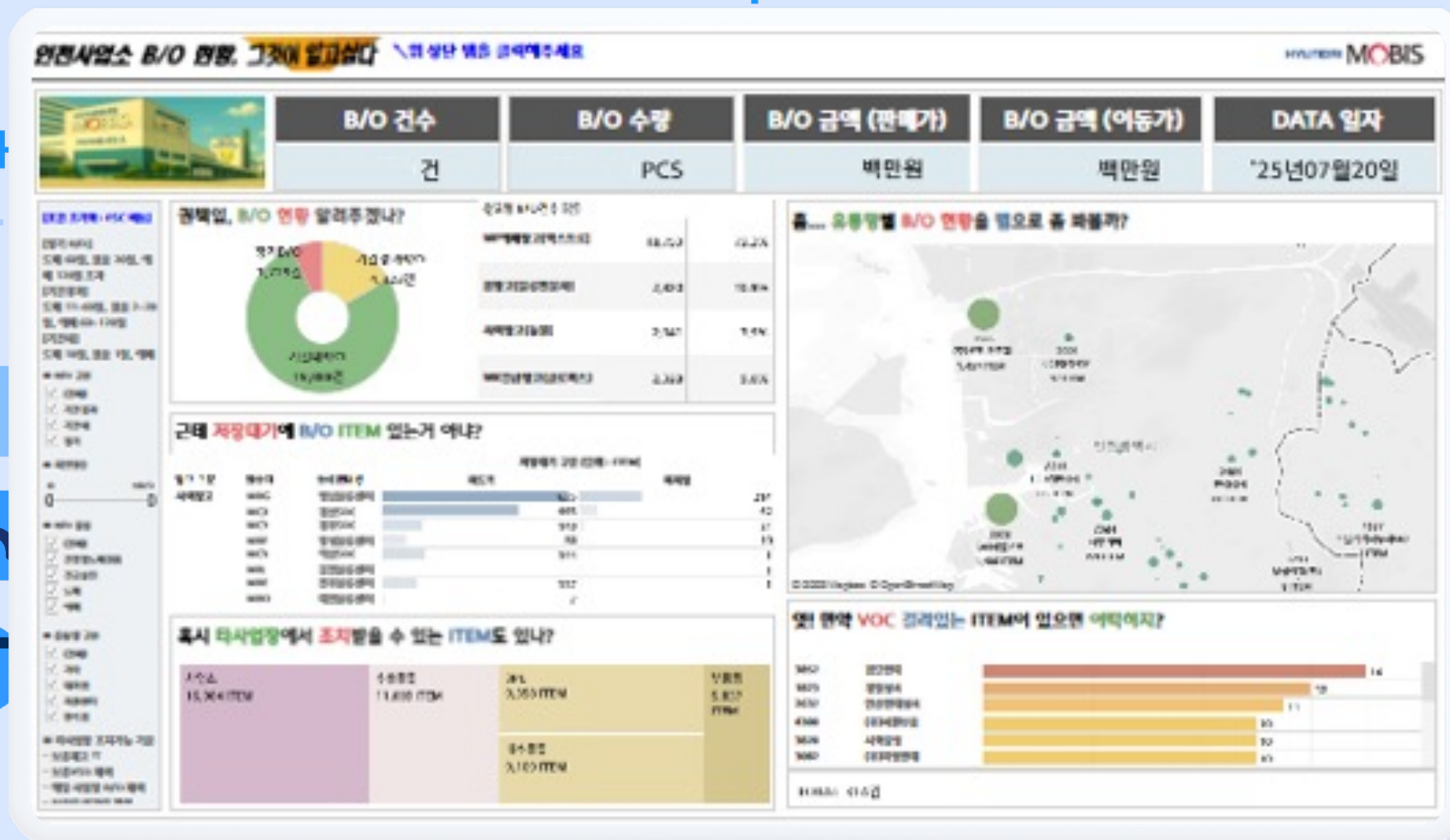


Tableau 수상작

고객의 목소리 (Voice of Customer)



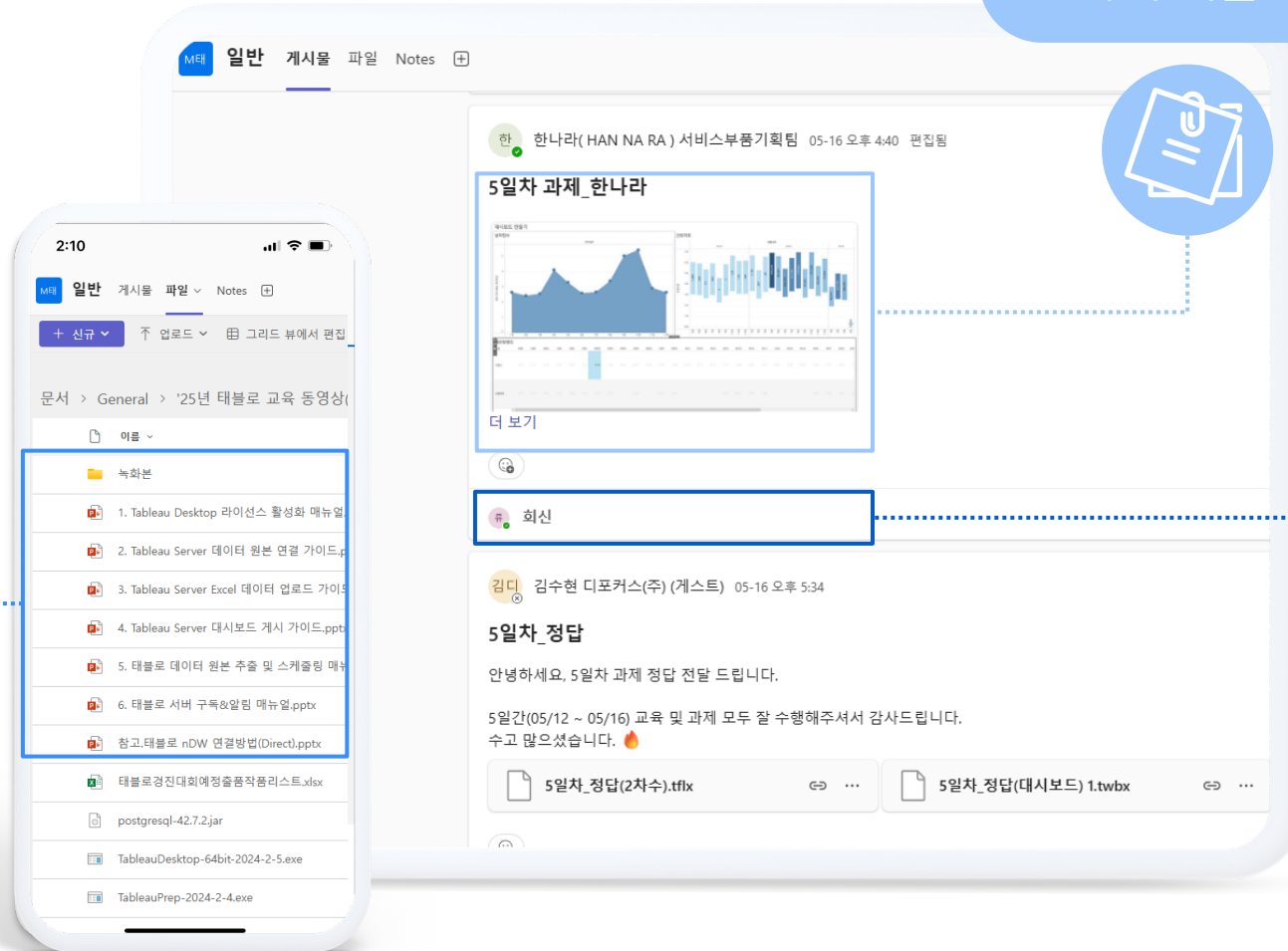
실행내역3. 팀즈를 활용한 커뮤니케이션

사용자들의 편의성을 고려한 설계

과제 제출

자료 다운로드

질의응답

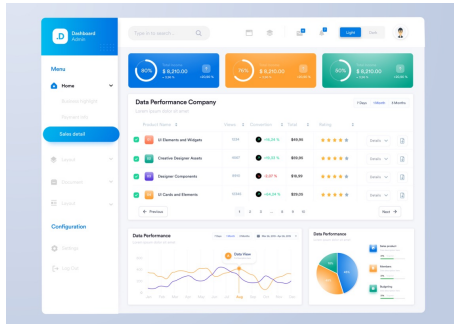


리포트 정형화 방안

통일된 프레임으로 분석 품질과 활용도 강화

프레임(양식) 통일화

- 파일럿, 본사 KPI, 경진대회 출품작 기반
- 프레임(양식)과 룩앤필(Look&Feel) 통일화
- 이를 통해 사업소 업무 일지 활용도 증대



리포트 최적화

- 경진대회 출품작을 7개 그룹, 21개 세부 내용으로 분류

1레벨

재고관리

물류거점현황

유통망현황

...

2레벨

장기백오더

이관리드타임

담보관리

...

BO해소

이관공정

지원센터공급

...

세부리스트

중계기지

재고건전성

...

향후 비전

전사 표준 리포트 확산과 지속적 고도화

1

정합성 확보

- 본사·권역·사업소에 초안 공유
- 피드백 반영을 통한 표준 리포트 정합성 확보

2

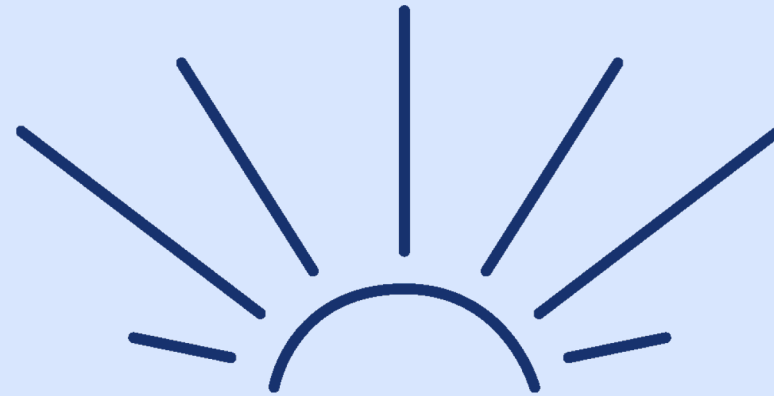
사용자 확대

- 물류센터 및 본사 사용자 적용 검토
- 단계별 교육 및 온·오프라인 지원

3

구독형 서비스

- 관리자·경영층 대상 리포트 구독 및 이메일링
- 피드백 기반 데이터 서비스 지속적인 개선



Thank

you

