

더 나은 데이터 경험을 위한 UX 시각화 전략 A-Z

정보를 처리하는
감각, 이해, 기억을 위한 디자인 전략

장서우, Seoul Tableau User Group 리더
seowch14@gmail.com

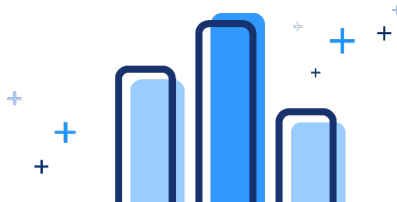




장서우

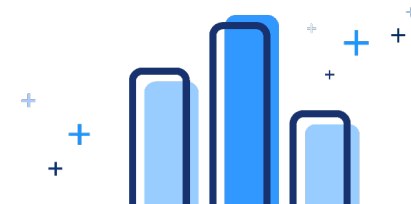
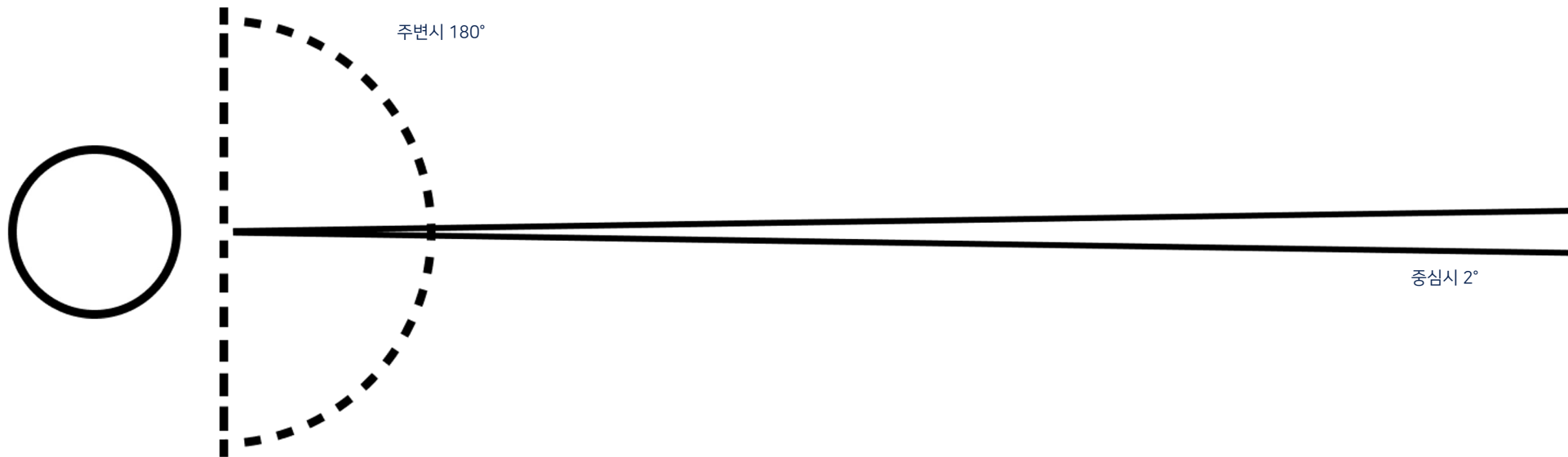
현) 교보그룹 디플래닉스 데이터 분석가

전) 교보문고 데이터 분석 파트장



180°의 주변시와 2°의 중심시

인간이 식별할 수 있는 면적은 굉장히 좁다



180°의 주변시와 2°의 중심시

인간이 식별할 수 있는 면적은 굉장히 좁다



180°의 주변시와 2°의 중심시

인간이 식별할 수 있는 면적은 굉장히 좁다



180°의 주변시와 2°의 중심시

인간이 식별할 수 있는 면적은 굉장히 좁다

1. 우리의 시선은 계속 움직인다



180°의 주변시와 2°의 중심시

인간이 식별할 수 있는 면적은 굉장히 좁다

1. 우리의 시선은 계속 움직인다
2. 움직임, 색, 특이한 모양에 시선이 끌린다



180°의 주변시와 2°의 중심시

인간이 식별할 수 있는 면적은 굉장히 좁다

1. 우리의 시선은 계속 움직인다
2. 움직임, 색, 특이한 모양에 시선이 끌린다
3. 어떤 정보인지 파악한다



180°의 주변시와 2°의 중심시

인간이 식별할 수 있는 면적은 굉장히 좁다

1. 우리의 시선은 계속 움직인다
2. 움직임, 색, 특이한 모양에 시선이 끌린다
3. 어떤 정보인지 파악한다
4. 그리고 기억한다



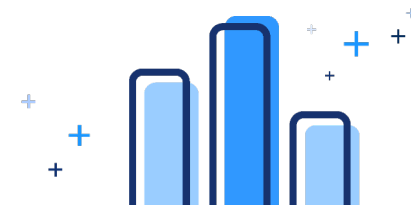
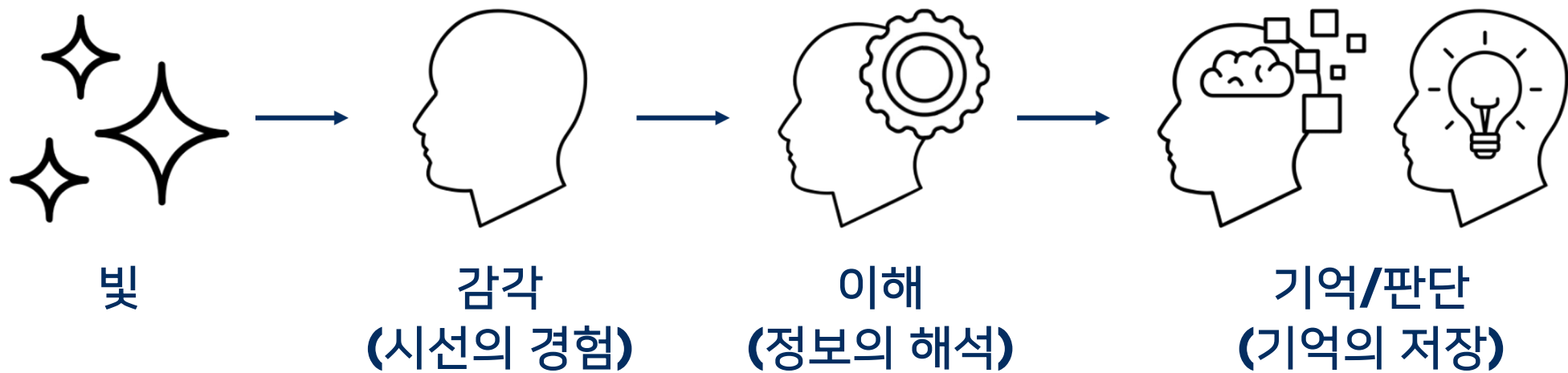
180°의 주변시와 2°의 중심시

인간이 식별할 수 있는 면적은 굉장히 좁다

1. 우리의 시선은 계속 움직인다
2. 움직임, 색, 특이한 모양에 시선이 끌린다
3. 어떤 정보인지 파악한다
4. 그리고 기억한다

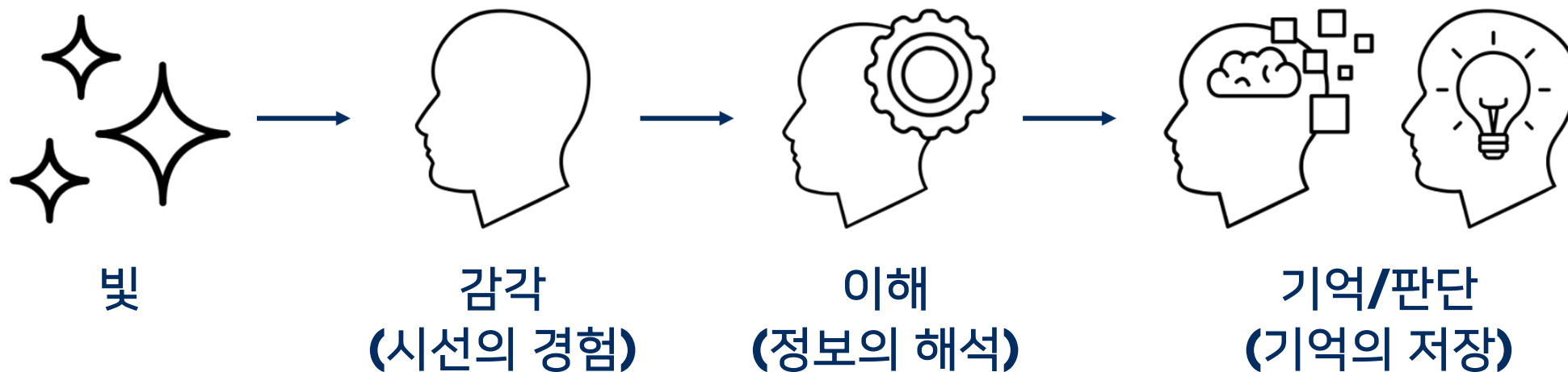
감각부터 기억까지, 인간의 정보 처리 경험



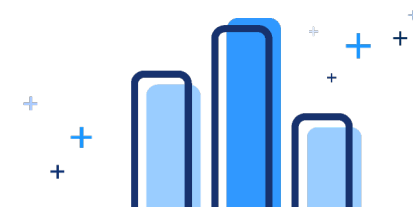


사용자의 '데이터 경험'

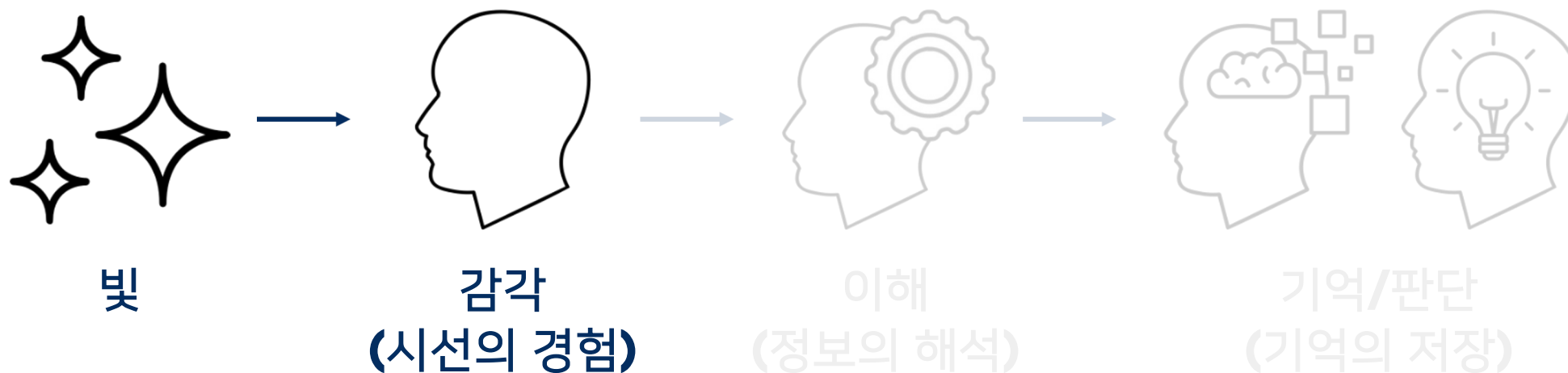
인간이 시각적으로 정보를 인지하고 처리하는 원리



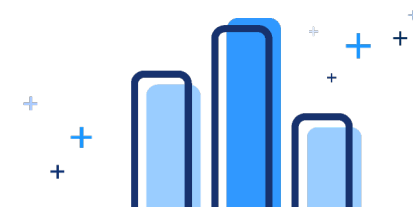
데이터 경험의 디자인,
‘어디에 시선을 유도하고, 무엇을 이해하게 하며, 어떻게 기억에 남길 것인가’를 조절하는 기술

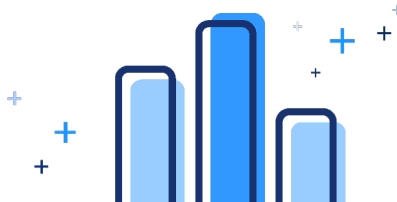
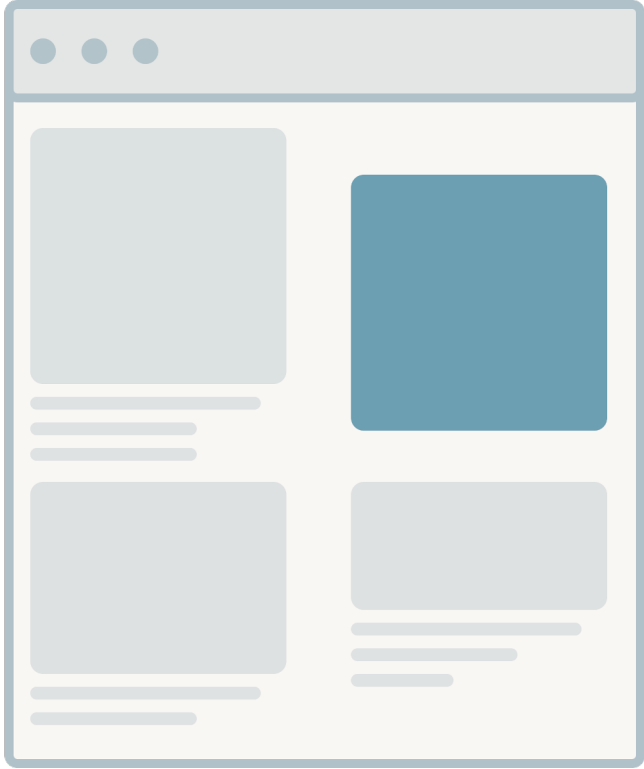


외부 자극(빛)이 감각기관을 통해 수용되는 과정



사용자의 주의를 어디에 집중시킬지를 시각적 흐름과 강조를 통해 의도적으로 유도하는 방법



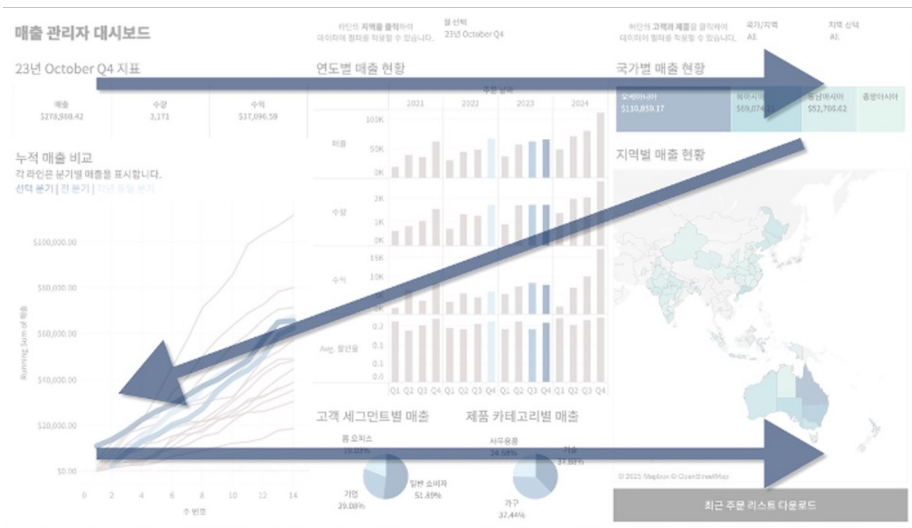


감각 단계, 시선의 경험을 설계하는 방법

외부 자극(빛)이 감각기관을 통해 수용되는 과정

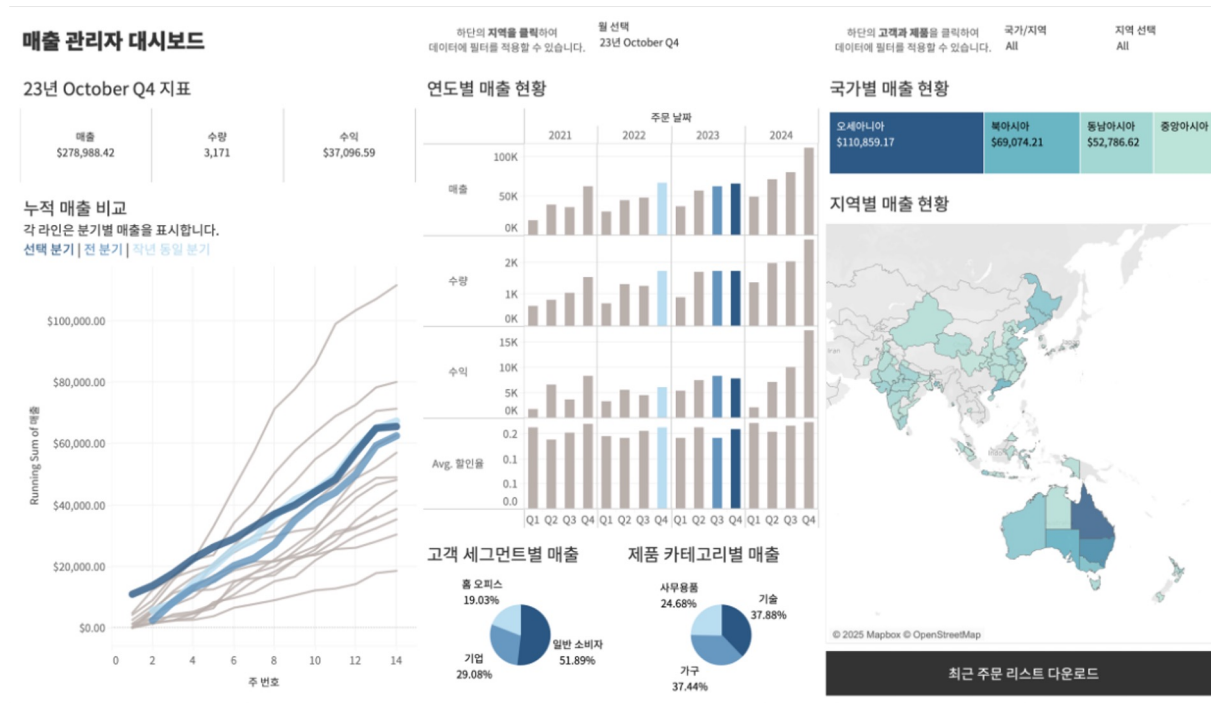
시선의 흐름에 따라

대시보드 사용 시나리오 기반으로,
시선과 사용이 편한 흐름으로



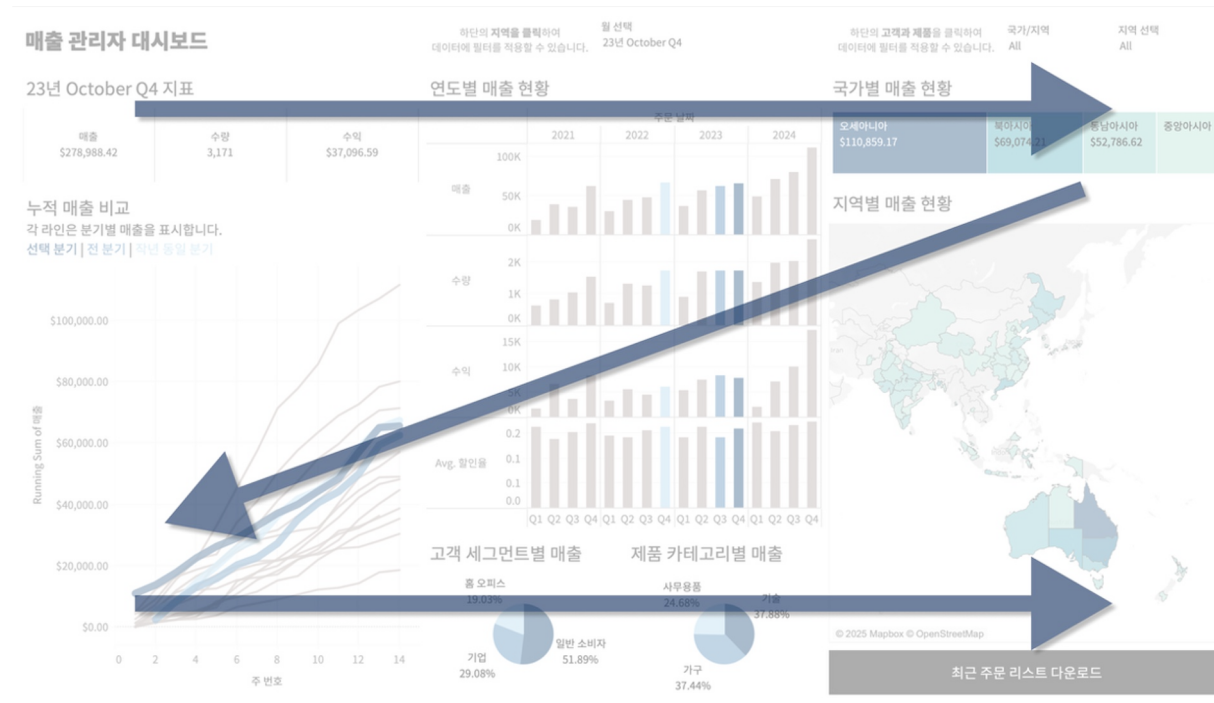
시선의 흐름에 따라 설계하기

사용자가 어떤 순서로 사용하기 원하는가?



시선의 흐름에 따라 설계하기

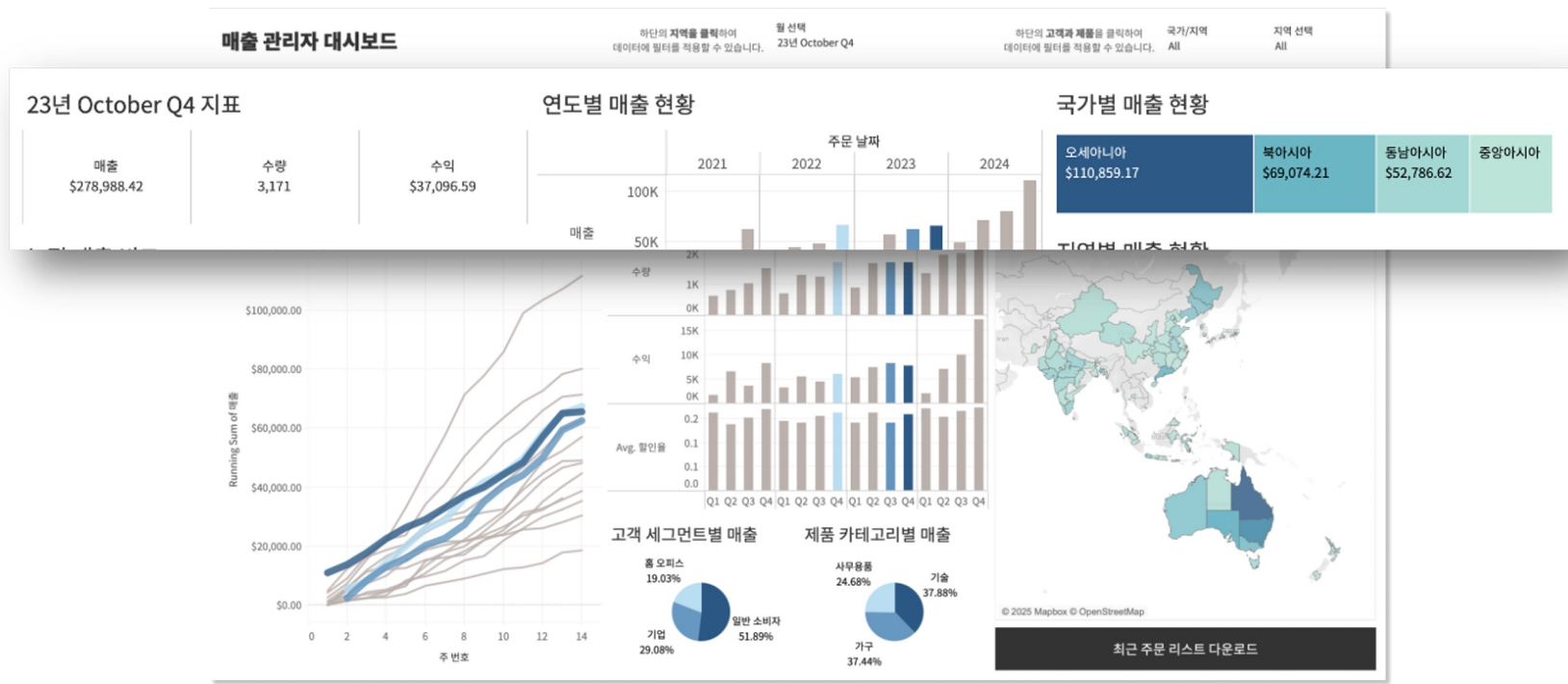
사용자가 어떤 순서로 사용하기 원하는가?



시선의 흐름에 따라 설계하기

사용자가 어떤 순서로 사용하기 원하는가?

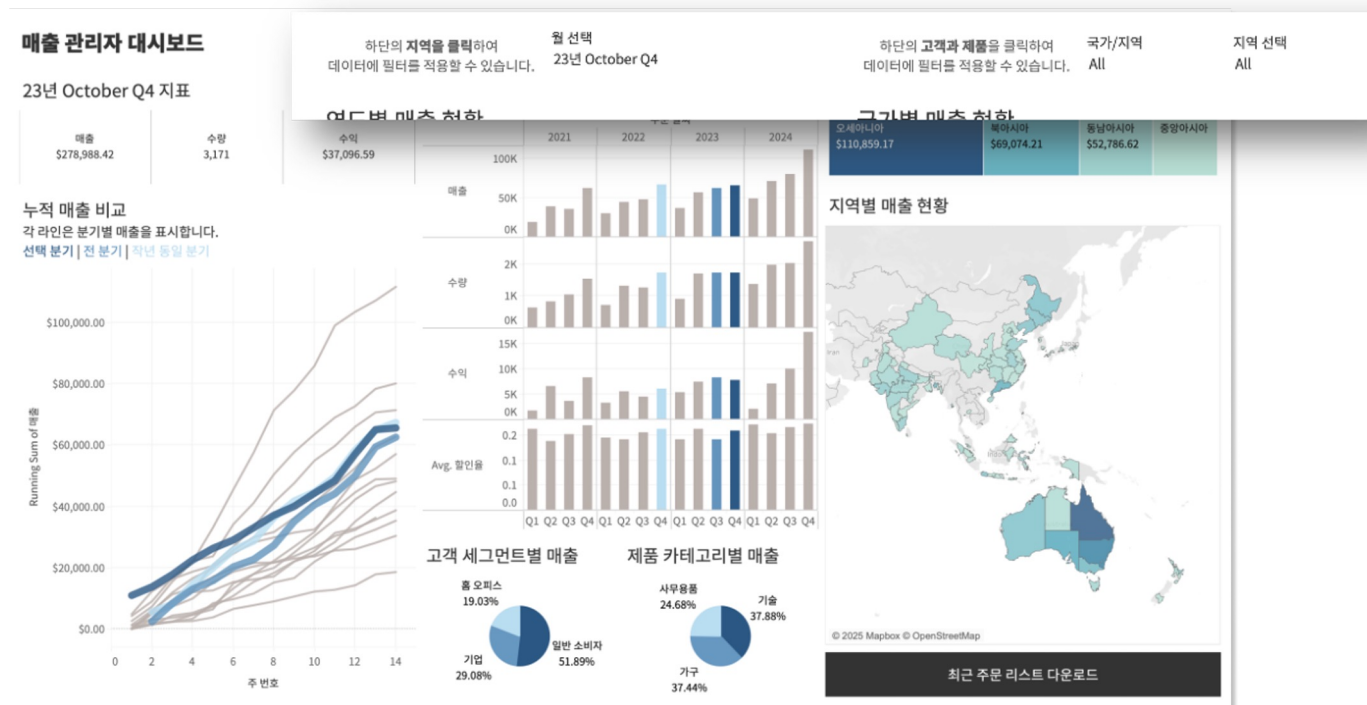
1. 대시보드의 세 영역을 파악하고



시선의 흐름에 따라 설계하기

사용자가 어떤 순서로 사용하기 원하는가?

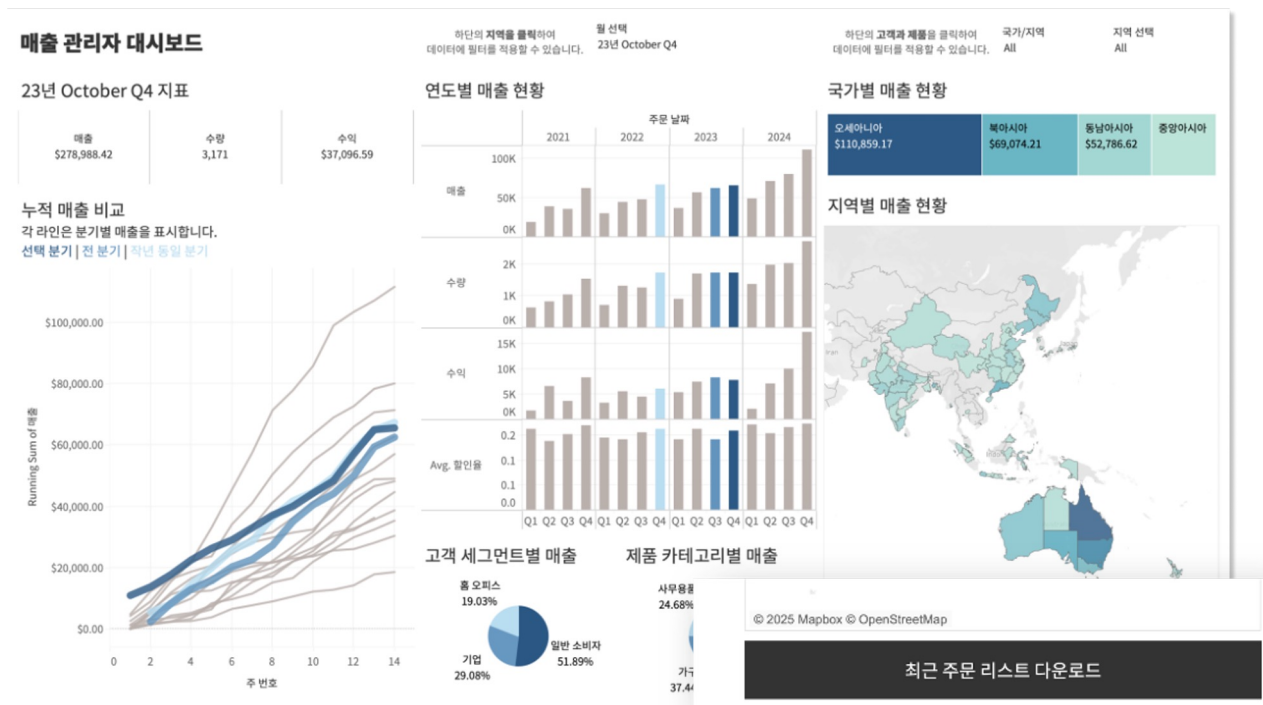
1. 대시보드의 세 영역을 파악하고
2. 사용자 필터를 이용하고



시선의 흐름에 따라 설계하기

사용자가 어떤 순서로 사용하기 원하는가?

1. 대시보드의 세 영역을 파악하고
2. 사용자 필터를 이용하고
3. 사용 시나리오 끝에는 원하는 데이터를 받도록

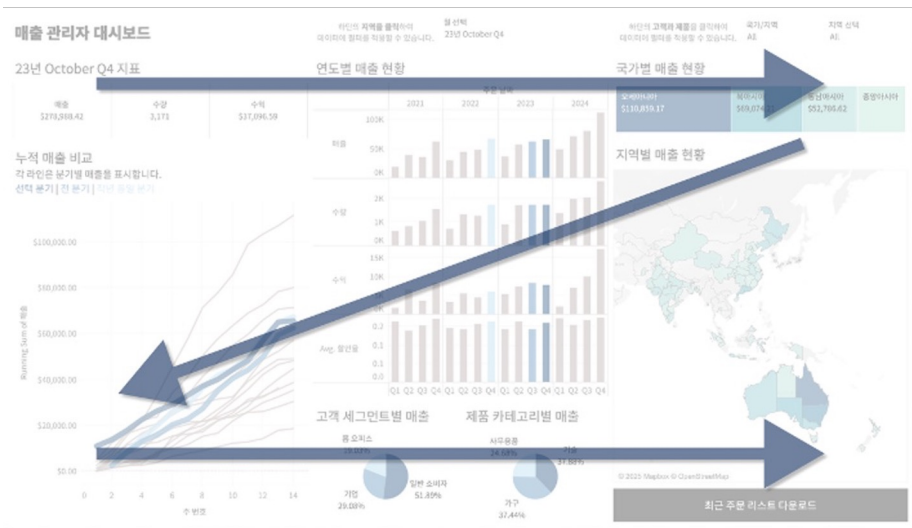


감각 단계, 시선의 경험을 설계하는 방법

외부 자극(빛)이 감각기관을 통해 수용되는 과정

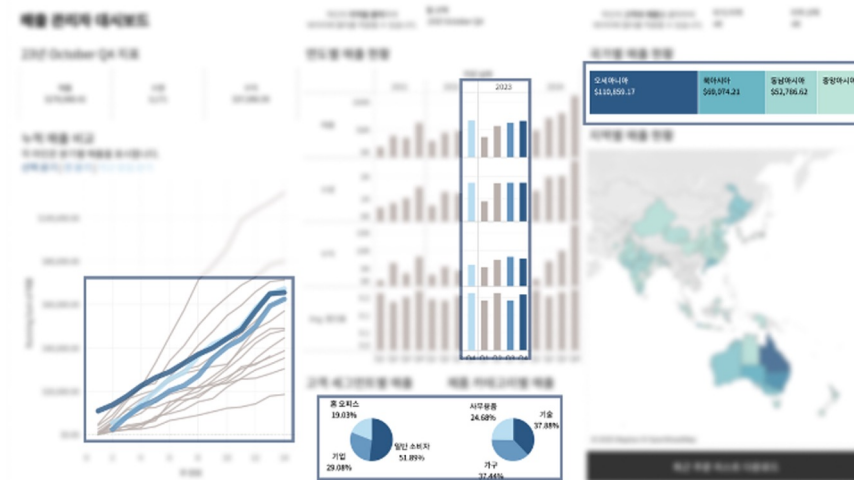
시선의 흐름에 따라

대시보드 사용 시나리오 기반으로,
시선과 사용이 편한 흐름으로



선택적으로 강조하기

사용해야 하는 기능, 전달하고자 하는 내용을 중
심으로 시선 이끌기



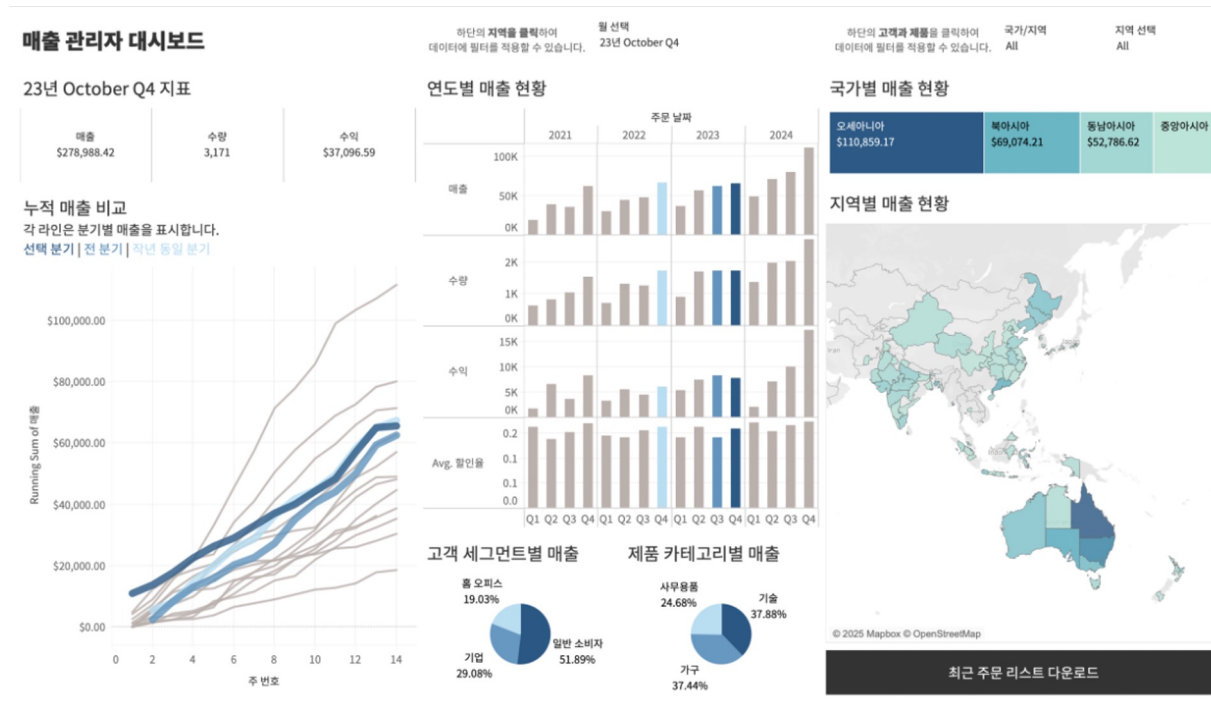
선택적으로 강조하기

사용자가 어떤 것을 감지했으면 하는가?



선택적으로 강조하기

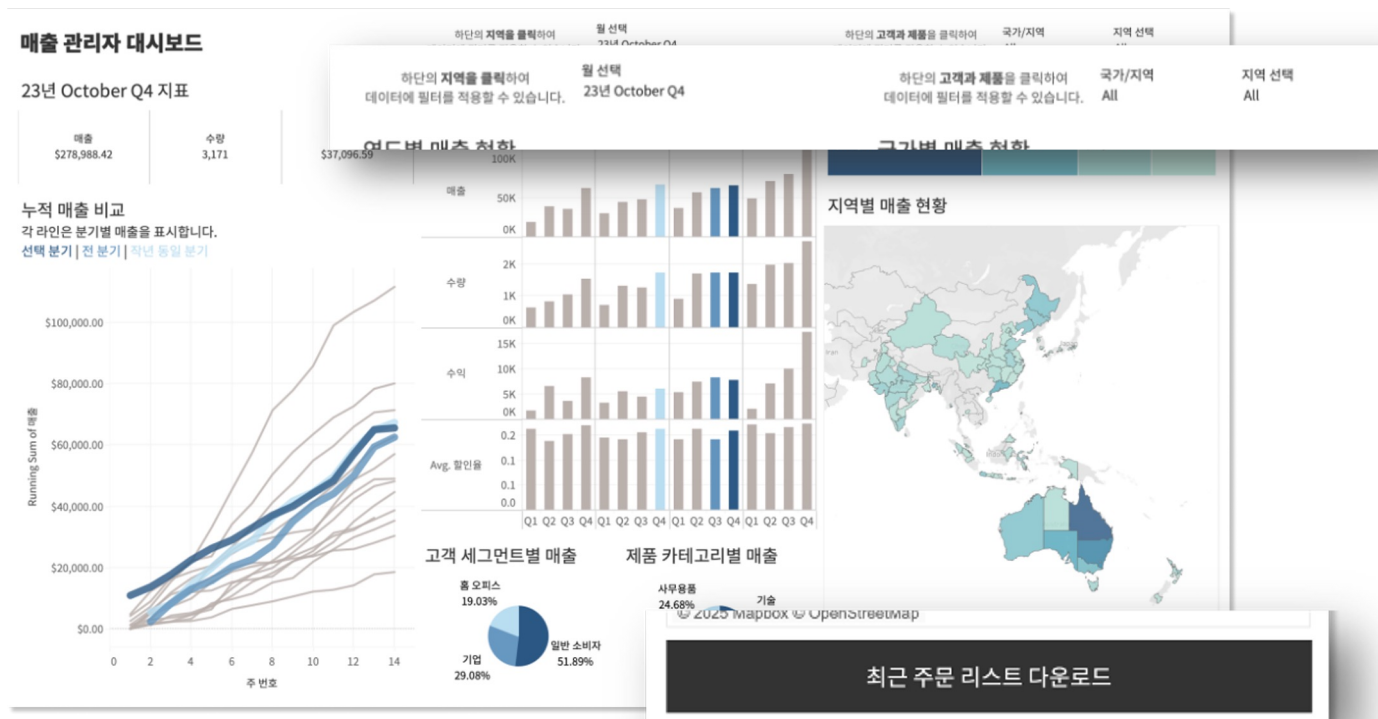
사용자가 어떤 것을 감지했으면 하는가?



선택적으로 강조하기

사용자가 어떤 것을 감지했으면 하는가?

1. 대시보드 내의 기능들



- # 매출 관리자 대시보드

23년 October Q4 지표

매출	\$278,988.42	수량	3,171	수익	\$37,096.59
----	--------------	----	-------	----	-------------

누적 매출 비교
각 라인은 분기별 매출을 표시합니다.
선택 분기 | 전 분기 | 작년 동일 분기

연도별 매출 현황

하단의 지역을 클릭하여 데이터에 필터를 적용할 수 있습니다.

월 선택
23년 October Q4

지역별 매출 현황

하단의 고객과 제품을 클릭하여 데이터에 필터를 적용할 수 있습니다.

오세아니아 \$110,859.17	북아시아 \$69,074.21	동남아시아 \$52,786.62	중앙아시아
-----------------------	---------------------	----------------------	-------

고객 세그먼트별 매출

홈오피스 19.03% 사무용품 24.68% 기술 37.88%

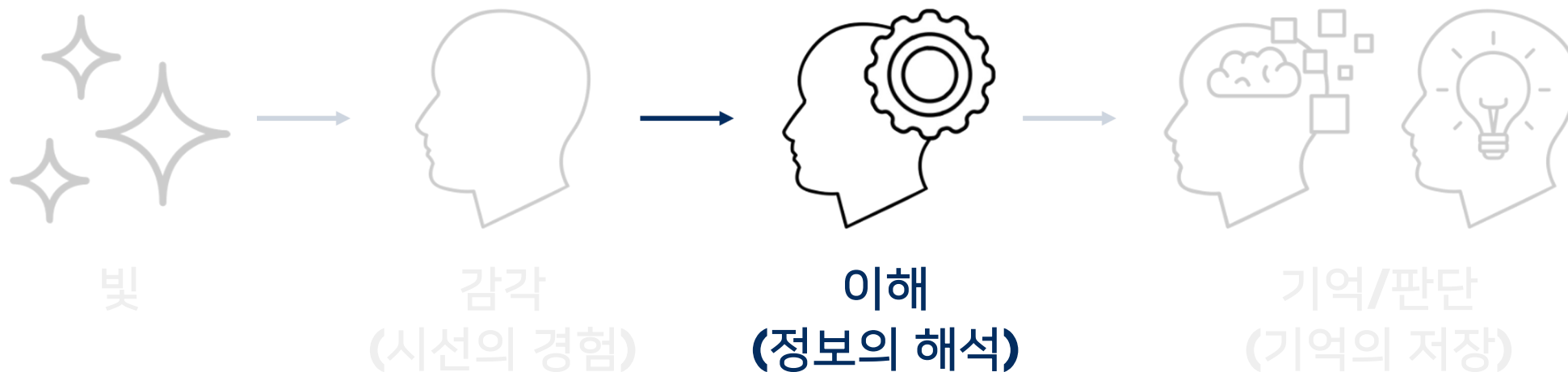
기업 29.08% 일반 소비자 51.89% 가구 37.44%

© 2025 Mapbox © OpenStreetMap

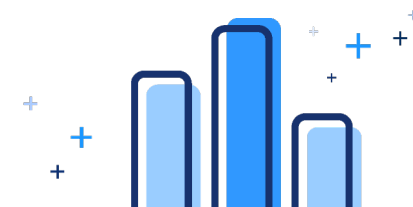
최근 주문 리스트 다운로드

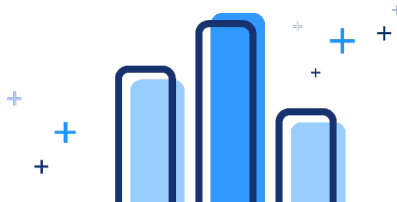
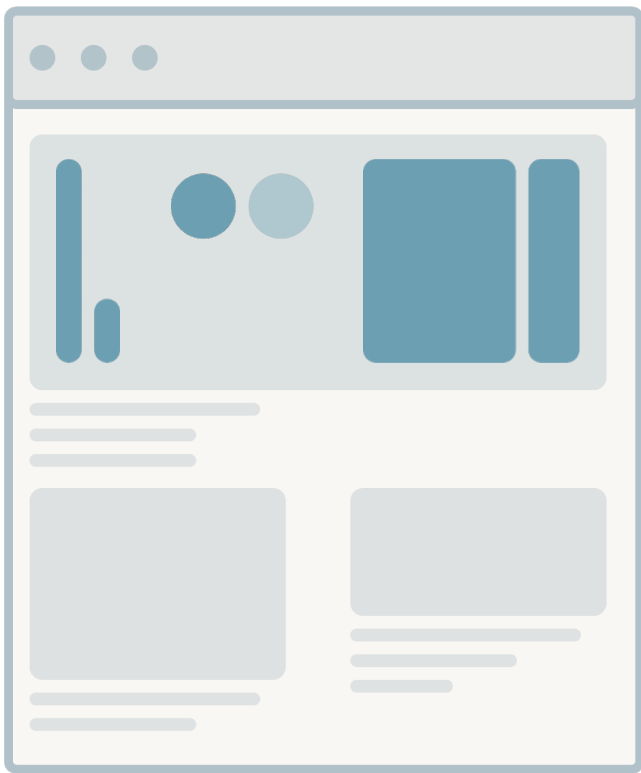


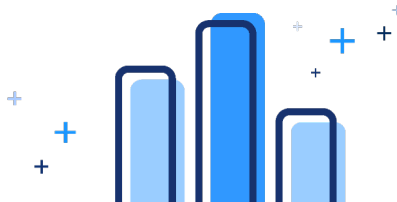
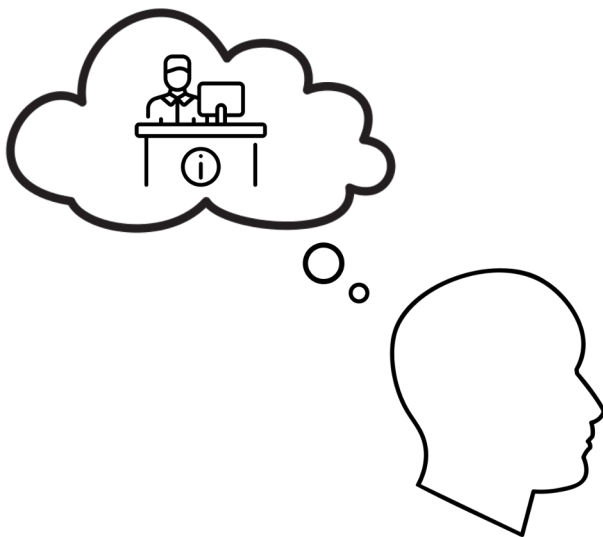
감각 정보를 해석하여 의미 있는 정보로 이해하는 과정

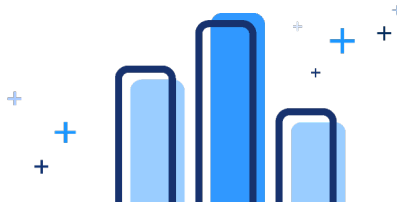
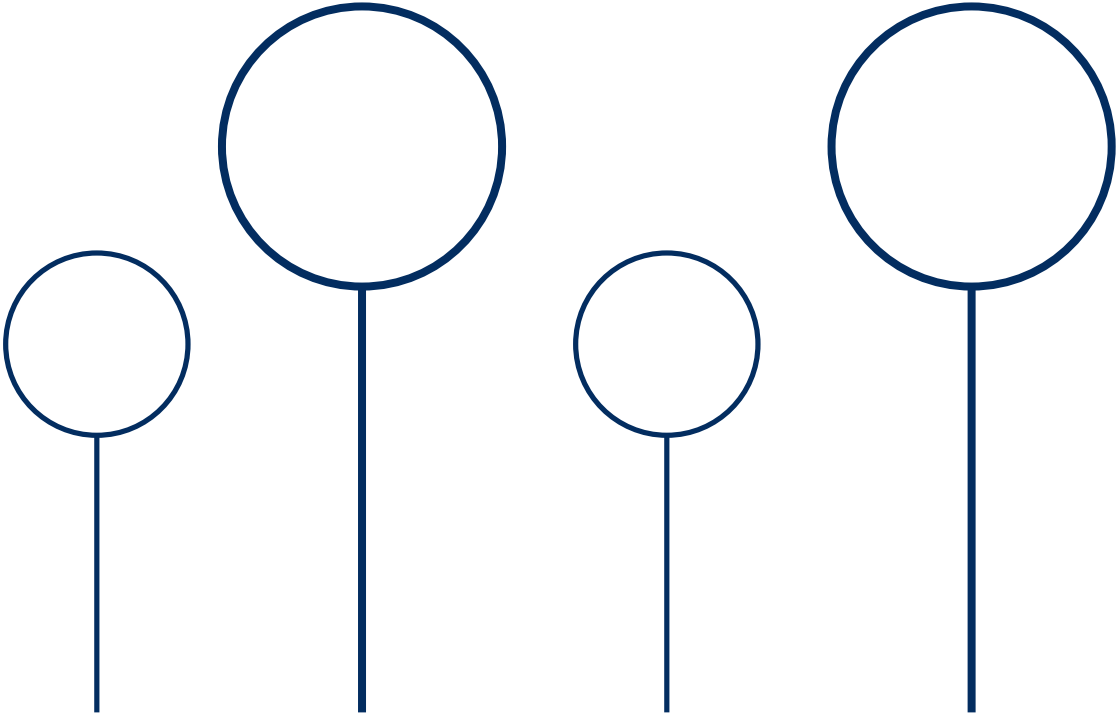


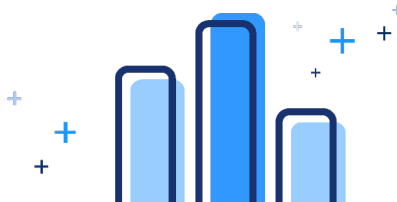
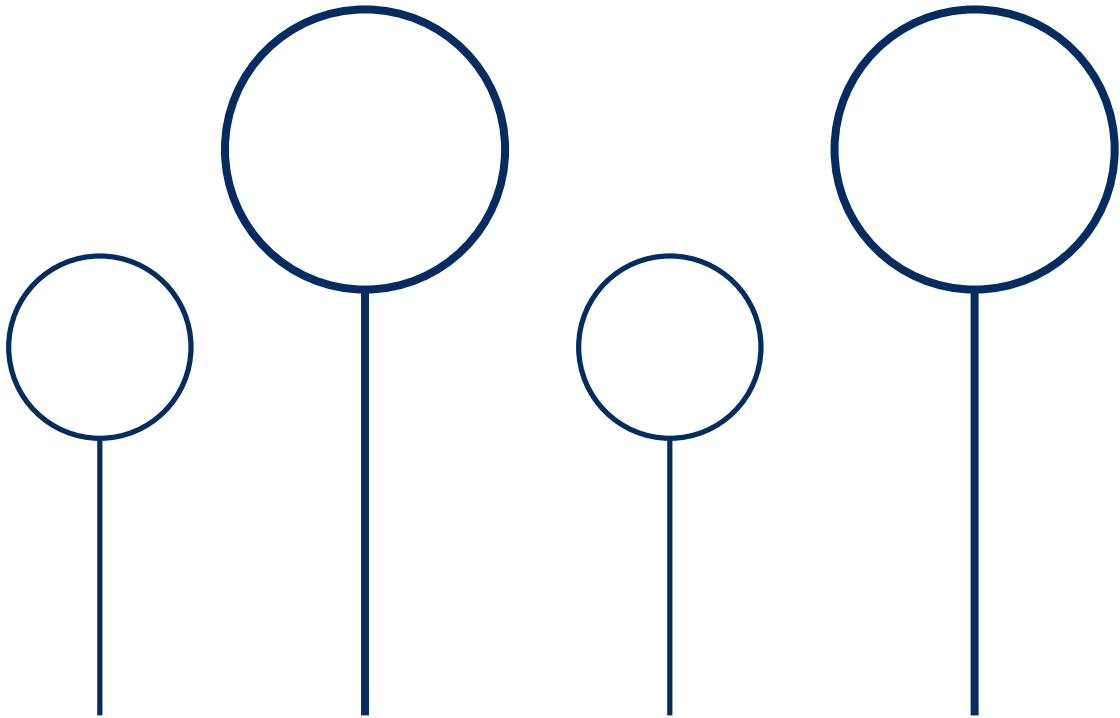
정보의 구조와 시각적 단순화를 통해 사용자가 의미를 효과적으로 해석하도록 돕는 방법

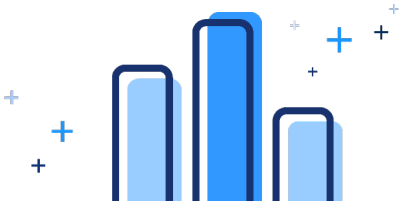












인지 단계, 이해의 경험을 돕는 방법

감각 정보를 해석하여 의미 있는 정보로 이해하는 과정

정보를 계층으로 구분하기

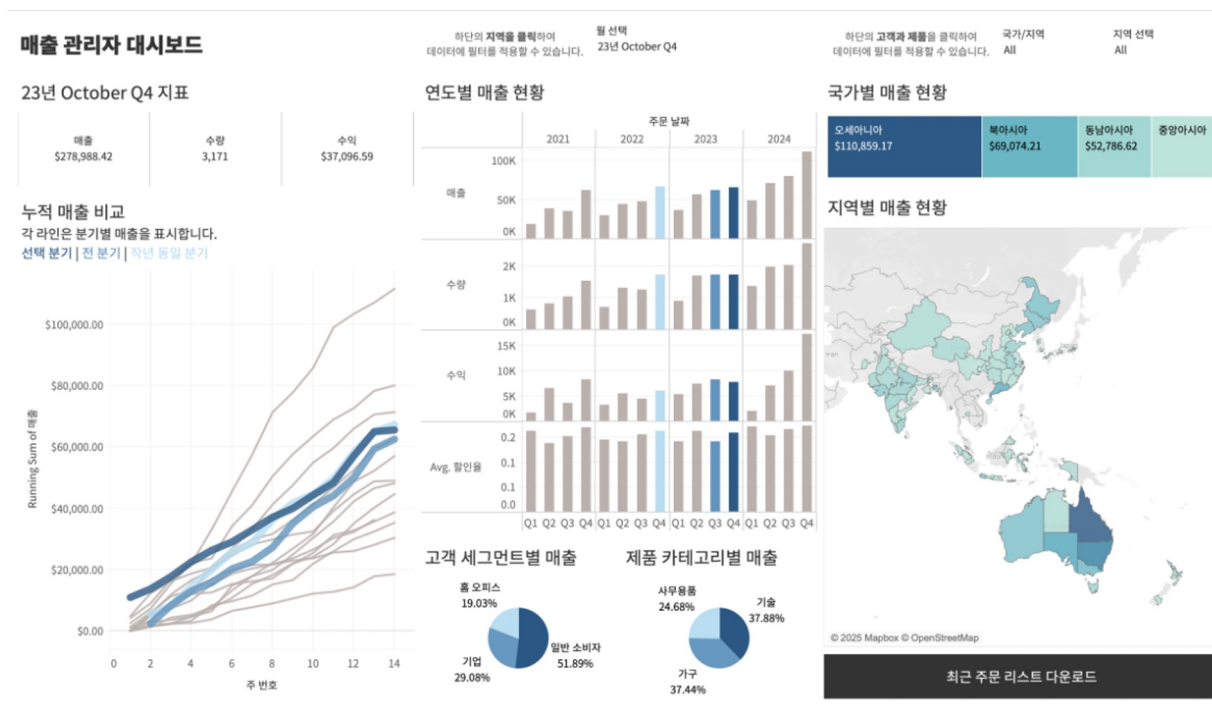
대시보드 내의 기본 정보(제목, 부제, 본문 내용 등)를 시각적 계층 구조에 따라 구분해 표현하기



정보를 계층으로 구분하기

시각적 정보가 제목, 부제목, 내용, 라벨에 따라 통일되어 있는가?

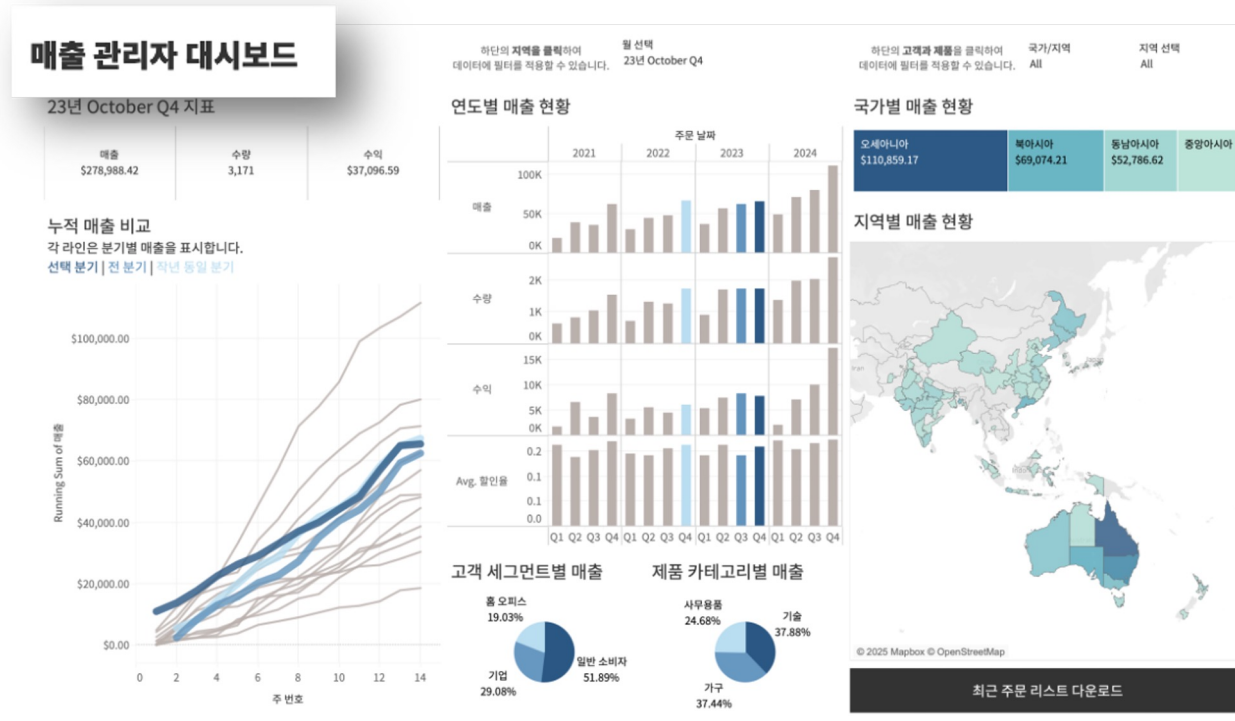
1. 대시보드 내의 정보의 계층을 설명하지 않아도 이해할 수 있도록



정보를 계층으로 구분하기

시각적 정보가 제목, 부제목, 내용, 라벨에 따라 통일되어 있는가?

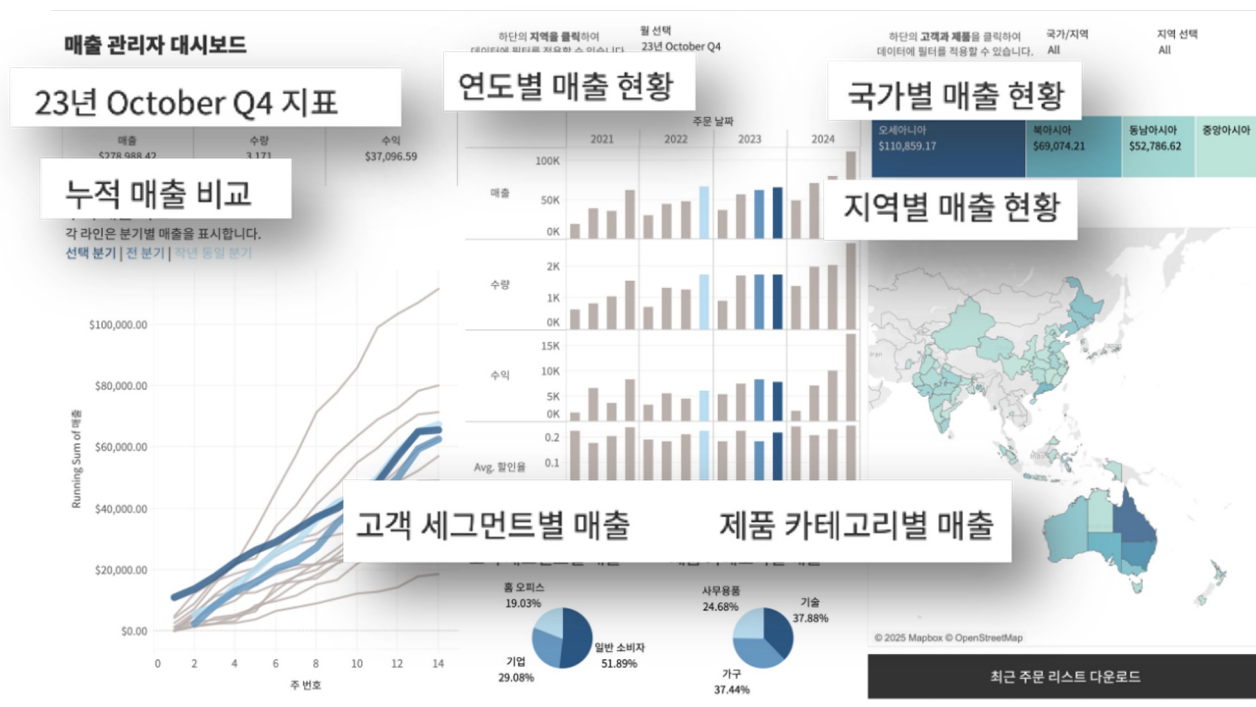
1. 대시보드 내의 정보의 계층을 설명하지 않아도 이해할 수 있도록
2. 큰 제목 -> 작은 제목의 흐름을 통해 사용 영역을 구분하도록



정보를 계층으로 구분하기

시각적 정보가 제목, 부제목, 내용, 라벨에 따라 통일되어 있는가?

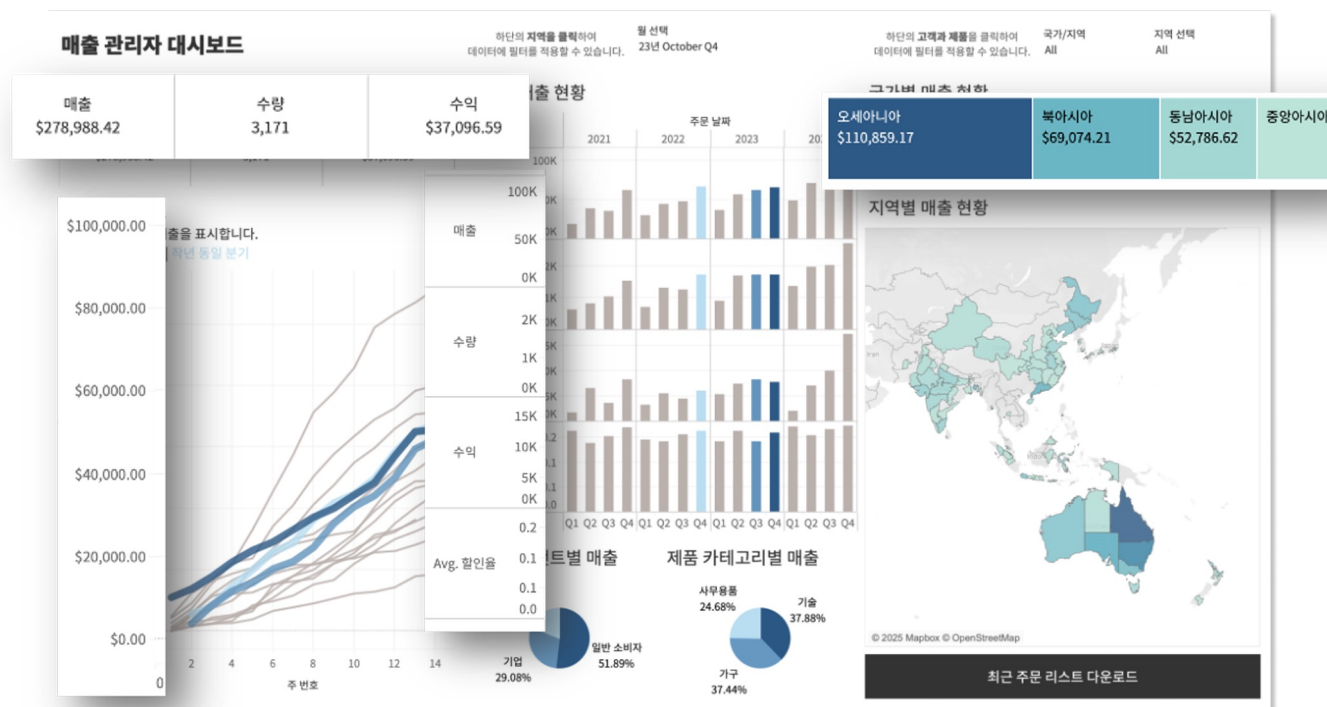
1. 대시보드 내의 정보의 계층을 설명하지 않아도 이해할 수 있도록
2. 큰 제목 -> 작은 제목의 흐름을 통해 사용 영역을 구분하도록



정보를 계층으로 구분하기

시각적 정보가 제목, 부제목, 내용, 라벨에 따라 통일되어 있는가?

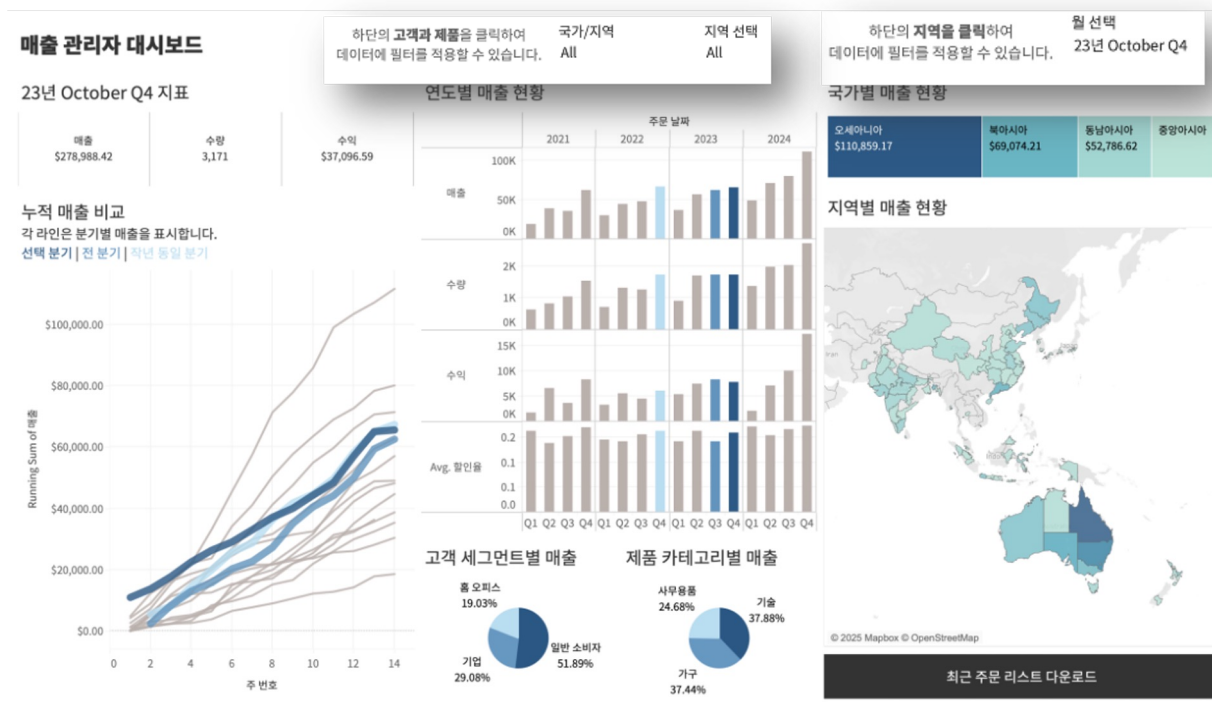
1. 대시보드 내의 정보의 계층을 설명하지 않아도 이해할 수 있도록
2. 큰 제목 -> 작은 제목의 흐름을 통해 사용 영역을 구분하도록



정보를 계층으로 구분하기

시각적 정보가 제목, 부제목, 내용, 라벨에 따라 통일되어 있는가?

1. 대시보드 내의 정보의 계층을 설명하지 않아도 이해할 수 있도록
2. 큰 제목 -> 작은 제목의 흐름을 통해 사용 영역을 구분하도록



인지 단계, 이해의 경험을 돕는 방법

감각 정보를 해석하여 의미 있는 정보로 이해하는 과정

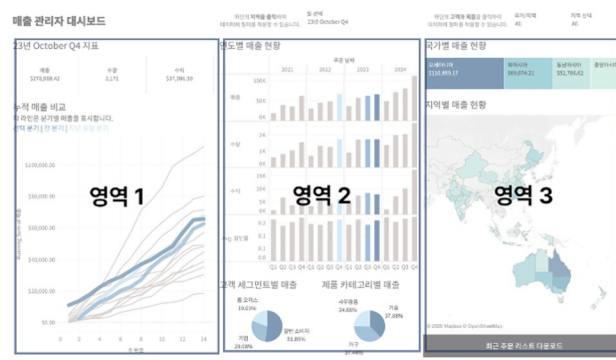
정보를 계층으로 구분하기

대시보드 내의 기본 정보(제목, 부제, 본문 내용 등)를 시각적 계층 구조에 따라 구분해 표현하기



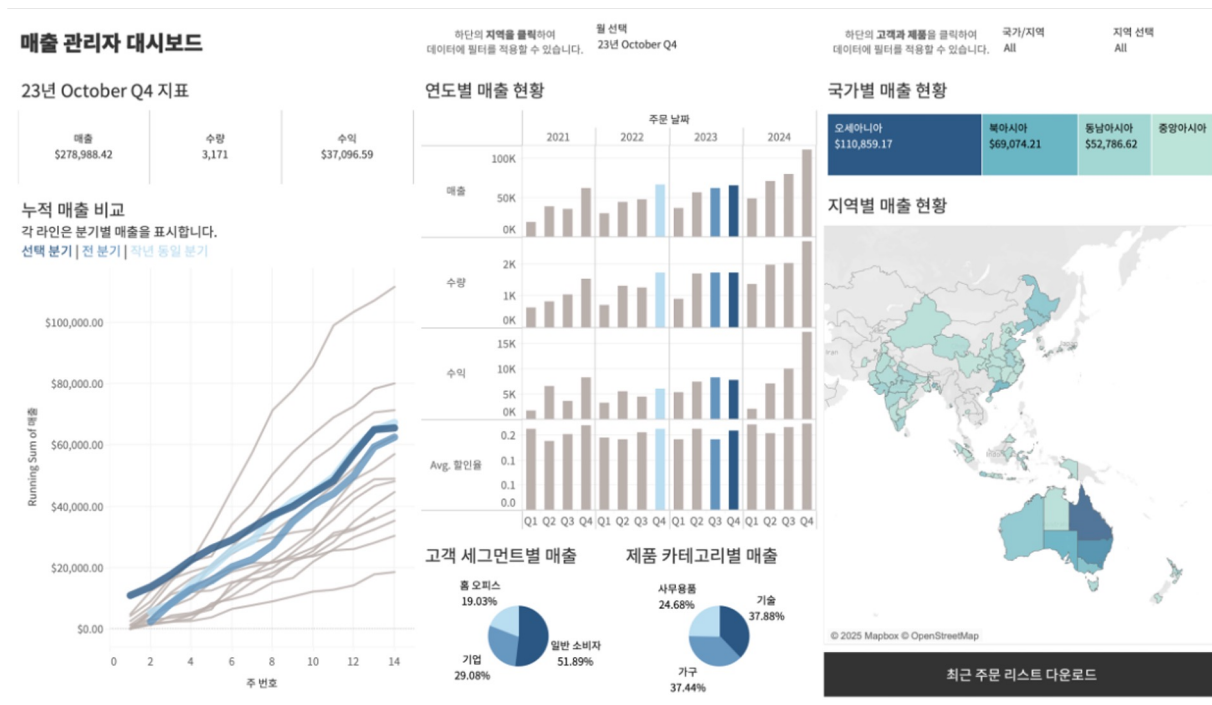
정보를 그룹화하기

제공하는 정보나 기능의 맥락에 따라, 영역으로 구분하여 그룹화



정보를 그룹화하기

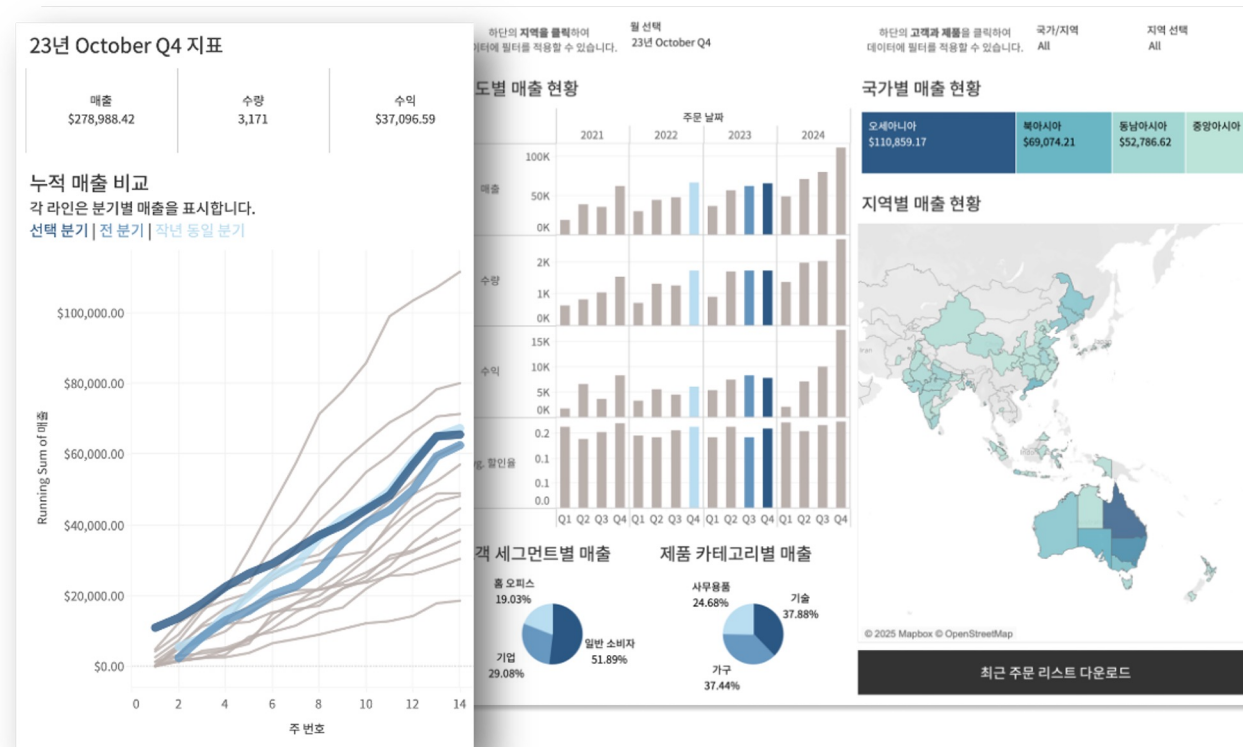
대시보드에도 목차가 존재하는가?



정보를 그룹화하기

대시보드에도 목차가 존재하는가?

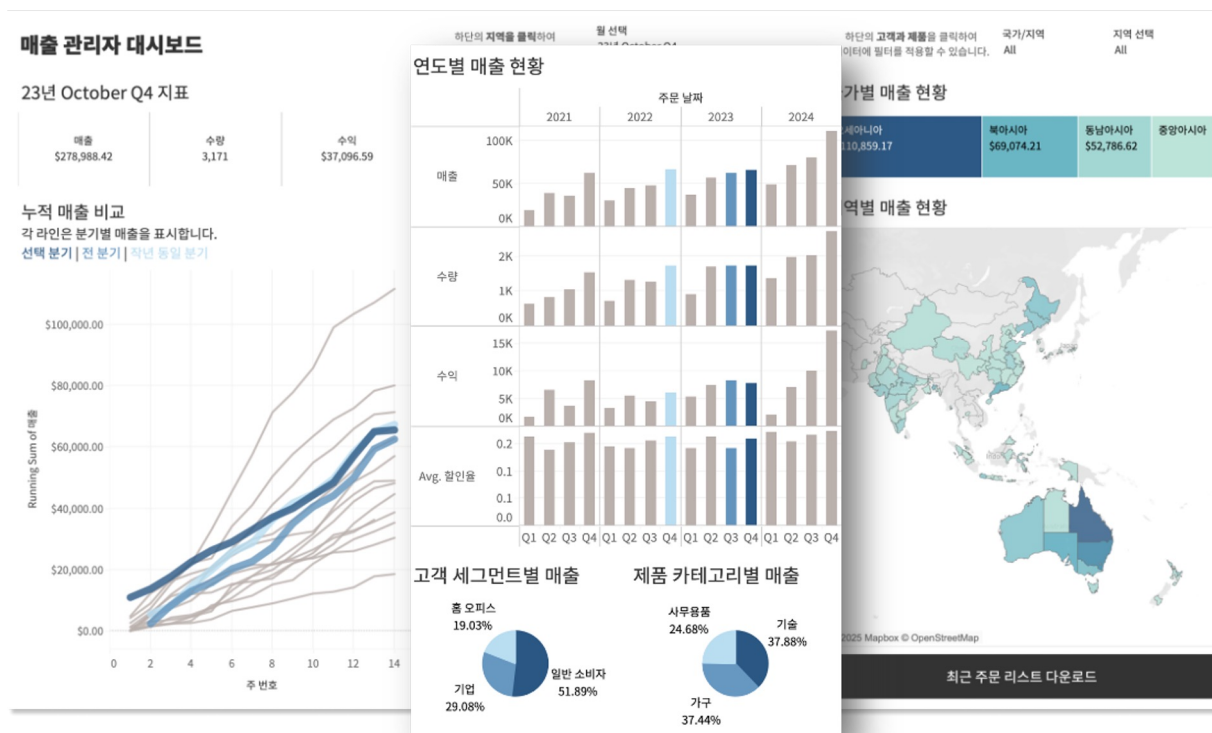
1. 현황 파악 영역



정보를 그룹화하기

대시보드에도 목차가 존재하는가?

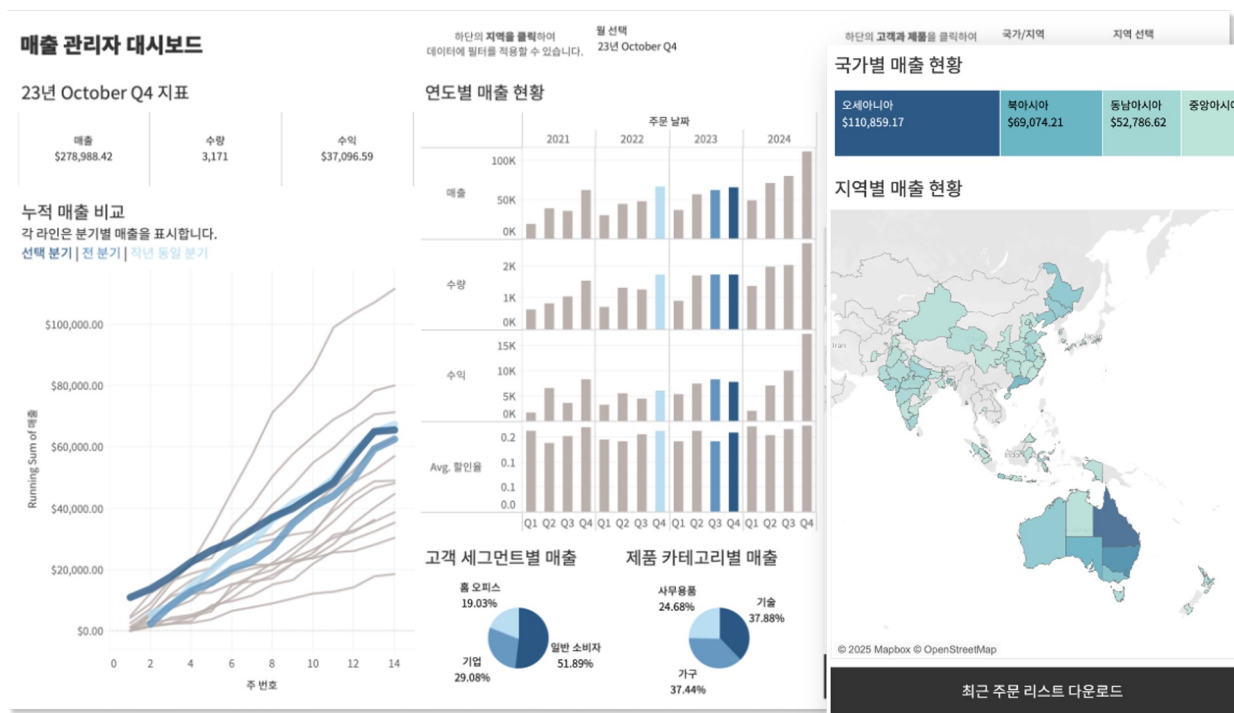
1. 현황 파악 영역
2. 세부 정보 탐색 영역



정보를 그룹화하기

대시보드에도 목차가 존재하는가?

1. 현황 파악 영역
2. 세부 정보 탐색 영역
3. 최종 데이터 조회 및 다운로드 영역



인지 단계, 이해의 경험을 돕는 방법

감각 정보를 해석하여 의미 있는 정보로 이해하는 과정

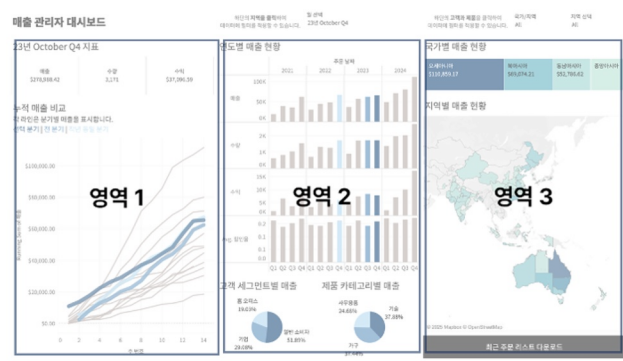
정보를 계층으로 구분하기

대시보드 내의 기본 정보(제목, 부제, 본문 내용 등)를 시각적 계층 구조에 따라 구분해 표현하기



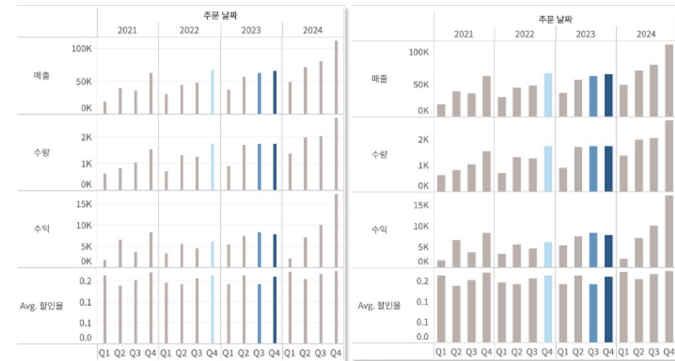
정보를 그룹화하기

제공하는 정보나 기능의 맥락에 따라, 영역으로 구분하여 그룹화



시각적 복잡성 줄이기

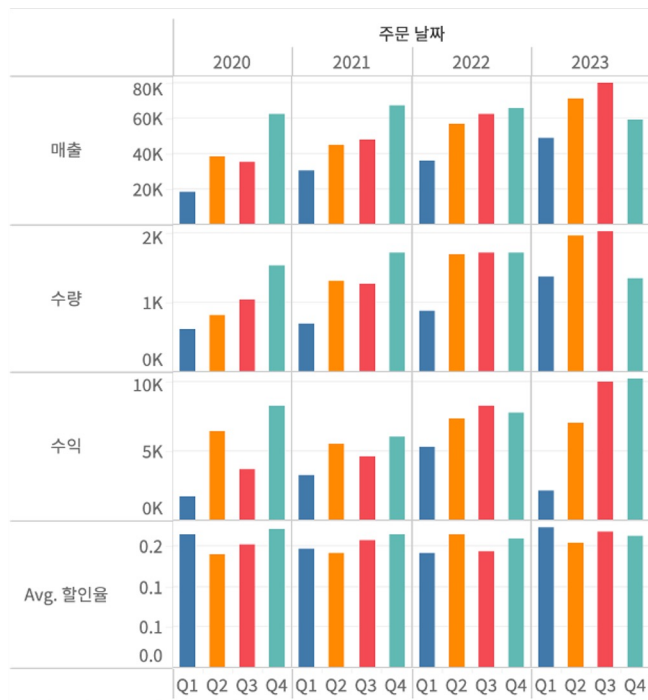
그리드 선, 지나친 공백, 과도한 색상 등 전달에 불필요한 시각 요소는 제거하기



시각적 복잡성 줄이기

불필요한 시각적 정보는 제외하였는가?

1. 그리드에 이유가 없다면 제거하기, 과도한 색상 사용 줄이기



최근 주문 리스트

엑셀 데이터 다운로드

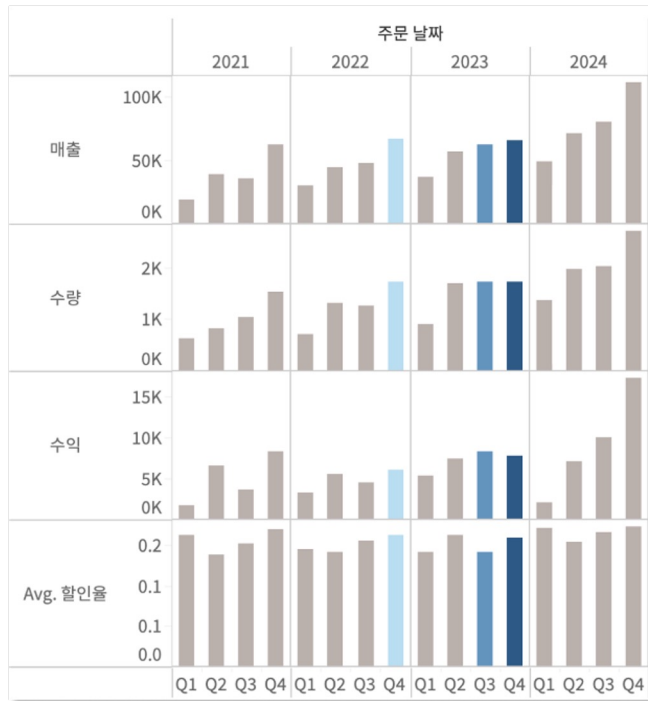
주문 날짜	주문 Id	매출	수익	Avg. 할인율
10/1/2023	IN-2023-52685	\$15.01	\$5.83	10.00%
	IN-2023-26148	\$803.52	\$369.54	0.00%
	IN-2023-25805	\$168.30	\$79.08	0.00%
	IN-2023-16964	\$1,320.62	\$484.22	10.00%
	ID-2023-61946	\$26.64	\$-12.84	50.00%
	ID-2023-51481	\$129.11	\$-3.01	10.00%
	ID-2023-51446	\$1,040.13	\$-597.81	42.50%
	ID-2023-41128	\$25.66	\$-9.71	47.00%
	ID-2023-33862	\$722.28	\$55.02	10.00%
	ID-2023-24615	\$636.32	\$121.97	20.00%
10/2/2023	ID-2023-15032	\$1,858.38	\$507.42	27.00%
	IN-2023-66272	\$84.24	\$28.98	10.00%
	IN-2023-65068	\$842.07	\$213.57	0.00%
	IN-2023-52734	\$67.92	\$10.08	0.00%
	IN-2023-15732	\$185.04	\$36.24	0.00%
	IN-2023-10965	\$1,943.19	\$258.93	10.00%
	IN-2023-84178	\$208.83	\$99.03	0.00%
	IN-2023-59132	\$76.74	\$9.18	0.00%
	IN-2023-17041	\$3,413.58	\$1,212.24	0.00%
	ID-2023-83261	\$232.16	\$-118.60	40.00%
10/3/2023	ID-2023-42906	\$1,143.88	\$-442.79	40.00%
	ID-2023-32252	\$341.28	\$109.14	0.00%
	ID-2023-22459	\$937.28	\$-214.84	40.00%
	IN-2023-71354	\$1,796.96	\$656.69	10.00%
	IN-2023-61806	\$38.57	\$4.73	27.00%
	IN-2023-51712	\$157.95	\$15.66	10.00%
	IN-2023-41681	\$59.94	\$25.29	10.00%
	ID-2023-80314	\$1,500.16	\$-624.92	40.00%
	ID-2023-57634	\$13.53	\$-4.89	50.00%
	ID-2023-45524	\$1,398.99	\$454.47	0.00%
10/4/2023	IN-2023-52454	\$646.53	\$179.01	0.00%
	IN-2023-47729	\$449.58	\$59.49	10.00%
	IN-2023-44075	\$2,819.52	\$338.22	0.00%
	IN-2023-23005	\$90.96	\$19.98	0.00%
	IN-2023-16516	\$21.14	\$0.71	17.00%
	ID-2023-27573	\$673.45	\$-267.66	40.00%



시각적 복잡성 줄이기

불필요한 시각적 정보는 제외하였는가?

1. 그리드에 이유가 없다면 제거하기, 과도한 색상 사용 줄이기



최근 주문 리스트

엑셀 데이터 다운로드

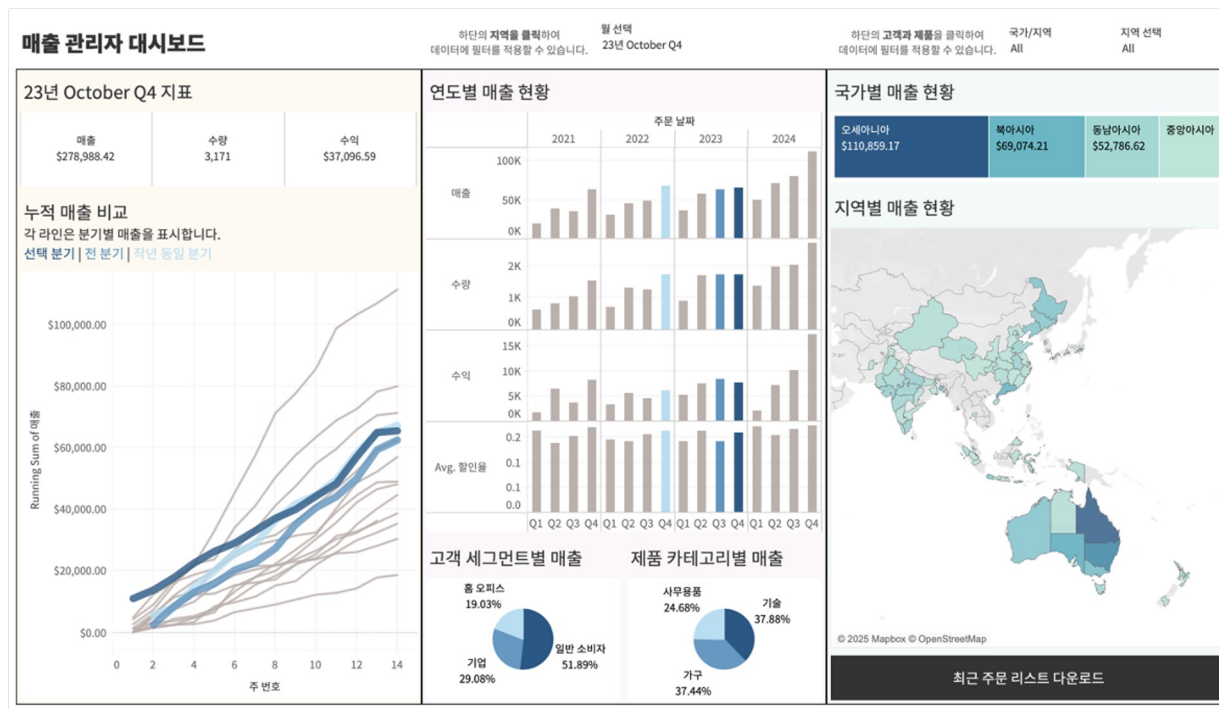
주문 날짜	주문 Id	매출	수익	Avg. 할인율
10/1/2023	IN-2023-52685	\$15.01	\$5.83	10.00%
	IN-2023-26148	\$803.52	\$369.54	0.00%
	IN-2023-25805	\$168.30	\$79.08	0.00%
	IN-2023-16964	\$1,320.62	\$484.22	10.00%
	ID-2023-61946	\$26.64	\$-12.84	50.00%
	ID-2023-51481	\$129.11	\$-3.01	10.00%
	ID-2023-51446	\$1,040.13	\$-597.81	42.50%
	ID-2023-41128	\$25.66	\$-9.71	47.00%
	ID-2023-33862	\$722.28	\$55.02	10.00%
	ID-2023-24615	\$636.32	\$121.97	20.00%
10/2/2023	ID-2023-15032	\$1,858.38	\$507.42	27.00%
	IN-2023-66272	\$84.24	\$28.98	10.00%
	IN-2023-65068	\$842.07	\$213.57	0.00%
	IN-2023-52734	\$67.92	\$10.08	0.00%
	IN-2023-15732	\$185.04	\$36.24	0.00%
	IN-2023-10965	\$1,943.19	\$258.93	10.00%
10/3/2023	IN-2023-84178	\$208.83	\$99.03	0.00%
	IN-2023-59132	\$76.74	\$9.18	0.00%
	IN-2023-17041	\$3,413.58	\$1,212.24	0.00%
	ID-2023-83261	\$232.16	\$-118.60	40.00%
	ID-2023-42906	\$1,143.88	\$-442.79	40.00%
	ID-2023-32252	\$341.28	\$109.14	0.00%
	ID-2023-22459	\$937.28	\$-214.84	40.00%
10/4/2023	IN-2023-71354	\$1,796.96	\$656.69	10.00%
	IN-2023-61806	\$38.57	\$4.73	27.00%
	IN-2023-51712	\$157.95	\$15.66	10.00%
	IN-2023-41681	\$59.94	\$25.29	10.00%
	ID-2023-80314	\$1,500.16	\$-624.92	40.00%
	ID-2023-57634	\$13.53	\$-4.89	50.00%
	ID-2023-45524	\$1,398.99	\$454.47	0.00%
10/5/2023	IN-2023-52454	\$646.53	\$179.01	0.00%
	IN-2023-47729	\$449.58	\$59.49	10.00%
	IN-2023-44075	\$2,819.52	\$338.22	0.00%
	IN-2023-23005	\$90.96	\$19.98	0.00%
	IN-2023-16516	\$21.14	\$0.71	17.00%
	ID-2023-37572	\$573.45	\$-362.56	40.00%



시각적 복잡성 줄이기

불필요한 시각적 정보는 제외하였는가?

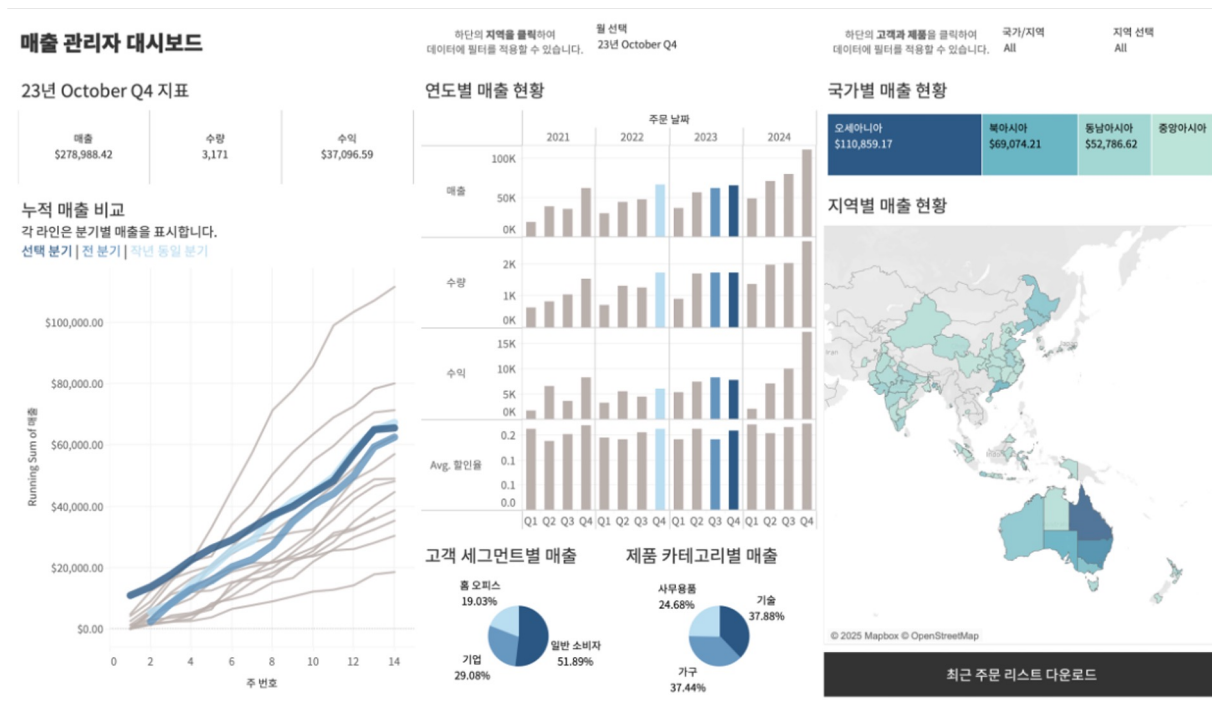
1. 그리드에 이유가 없다면 제거하기, 과도한 색상 사용 줄이기
2. 영역을 구분할 땐 색상 or 테두리 or 여백 활용하기



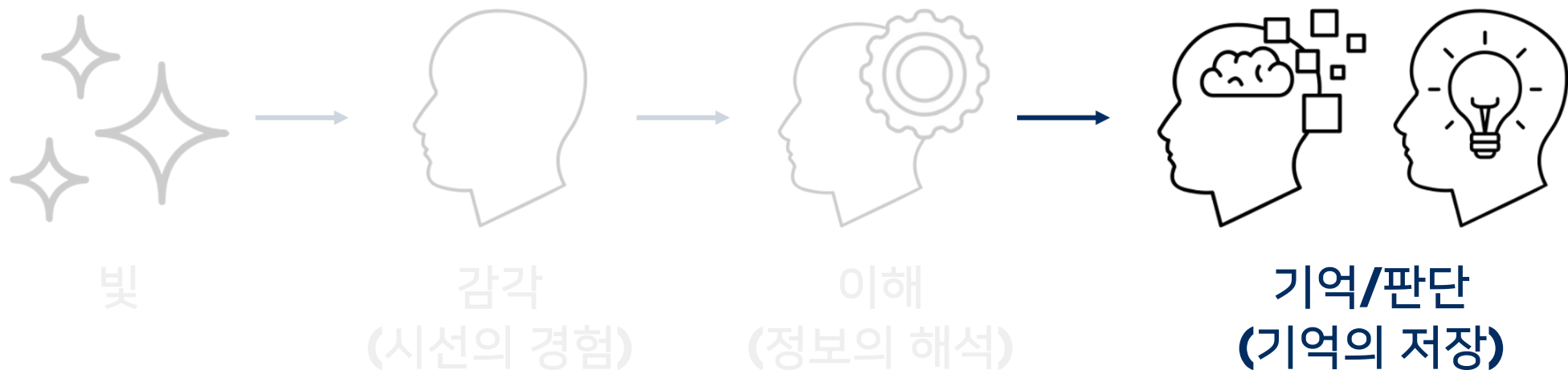
시각적 복잡성 줄이기

불필요한 시각적 정보는 제외하였는가?

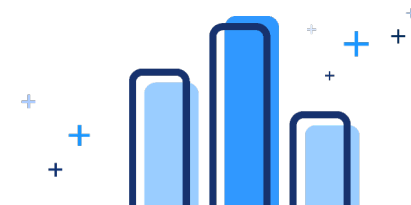
1. 그리드에 이유가 없다면 제거하기, 과도한 색상 사용 줄이기
2. 영역을 구분할 땐 색상 or 테두리 or 여백 활용하기

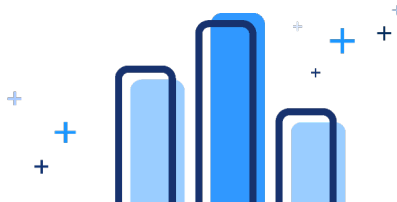
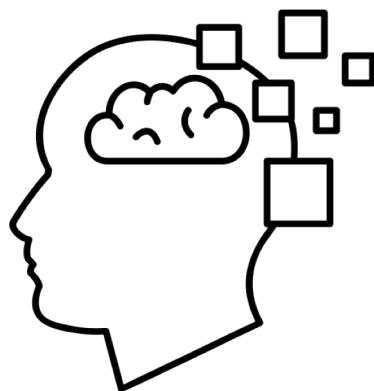


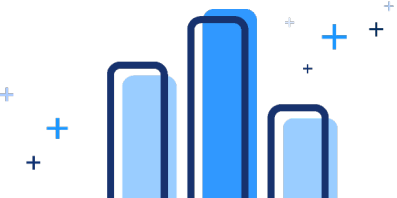
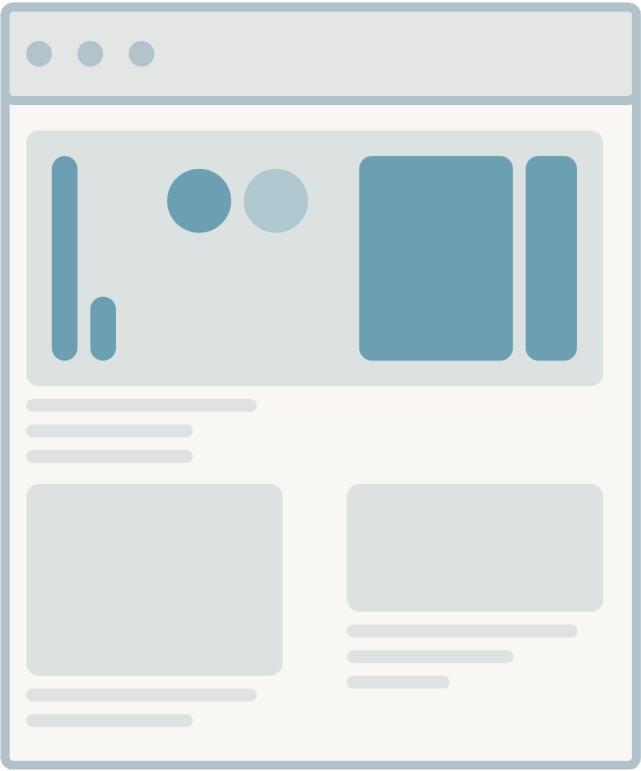
처리된 정보를 저장하고, 판단하거나 행동하는 과정



선별된 정보, 이야기와 함께 맥락을 제공하며 사용자가 중요한 정보를 기억하도록 돕는 방법







감각 - 이해 - 기억

감각 - 이해 - 기억

감각 - 이해 - 기억

감각 - 이해 - 기억

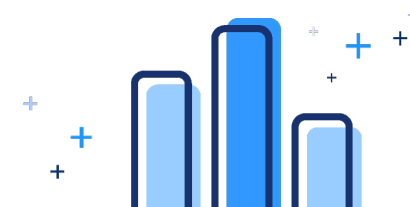
감각 - 이해 - 기억

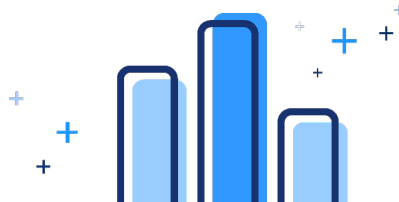
감각 - 이해 - 기억

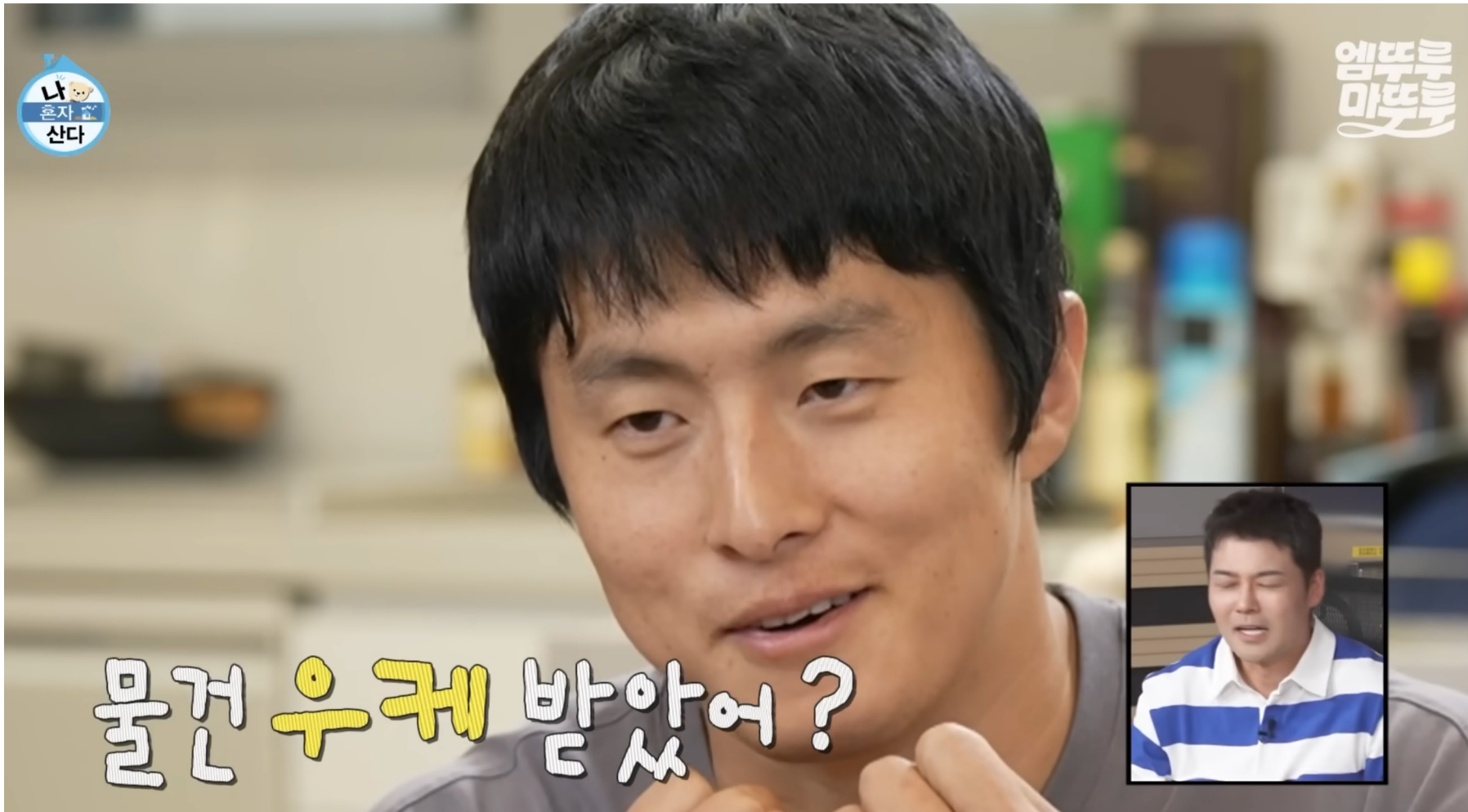
감각 - 이해 - 기억

감각 - 이해 - 기억

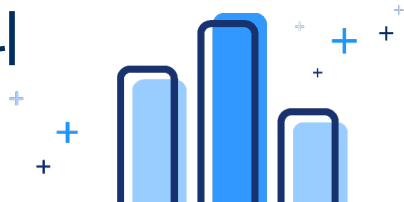
감각 - 이해 - 기억

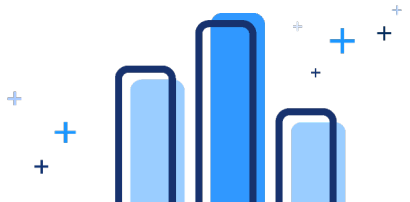
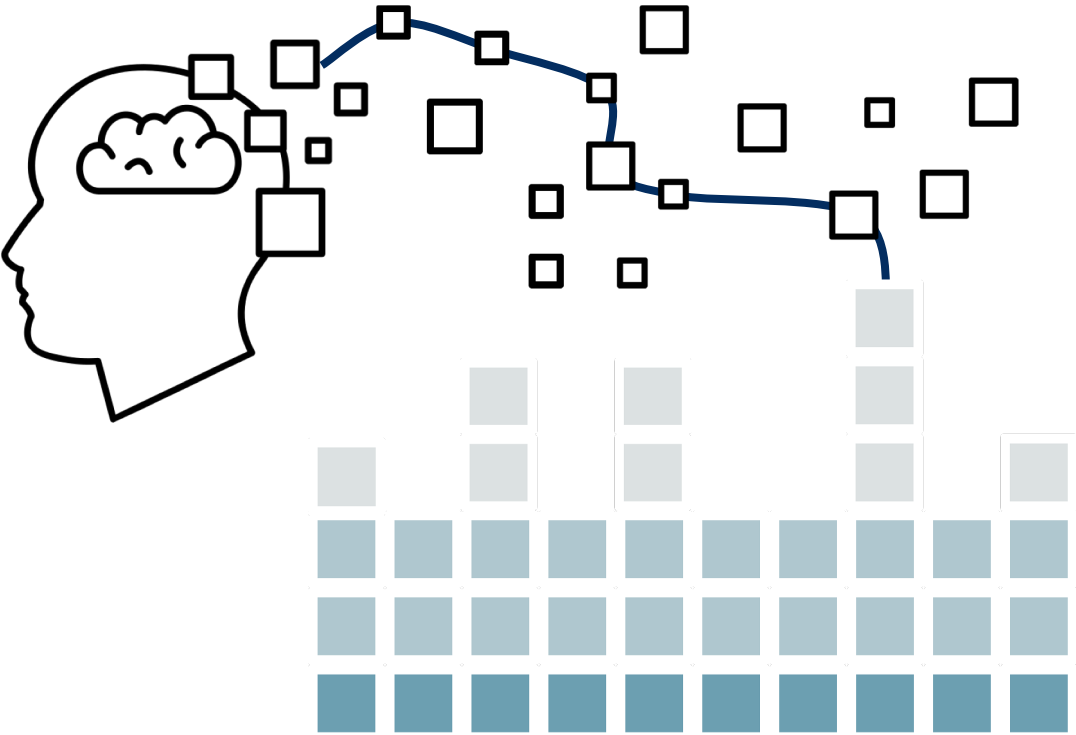
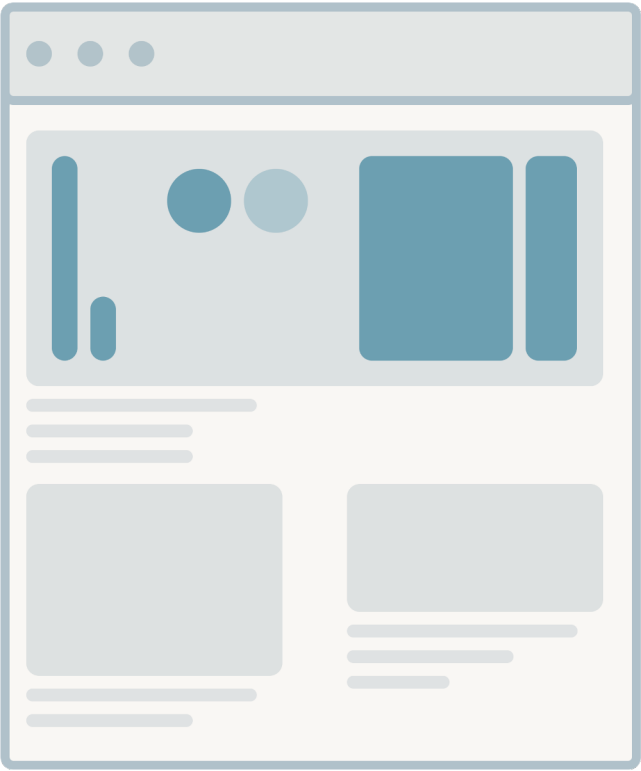






또 시작이다, 스토리





기억 단계, 판단의 경험으로 이끄는 방법

처리된 정보를 저장하고, 필요할 때 불러와 판단하거나 행동하는 과정

지나친 정보량을 제어하기

사용자 인지 및 기억 용량의 한계
에 따라, 선정된 정보 전달하기



지나친 정보량을 제어하기

지나친 정보량은 기억하기 어렵고, 판단을 어렵게 한다.

1. 한 화면/영역에 적절한 정보 청크(Chunking)는 5-7개

01012345678



지나친 정보량을 제어하기

지나친 정보량은 기억하기 어렵고, 판단을 어렵게 한다.

1. 한 화면/영역에 적절한 정보 청크(Chunking)는 5-7개

010-1234-5678



지나친 정보량을 제어하기

지나친 정보량은 기억하기 어렵고, 판단을 어렵게 한다.

1. 한 화면/영역에 적절한 정보 청크(Chunking)는 5-7개
2. 너무 많은 선택지는 사용성을 떨어뜨린다



기억 단계, 판단의 경험으로 이끄는 방법

처리된 정보를 저장하고, 필요할 때 불러와 판단하거나 행동하는 과정

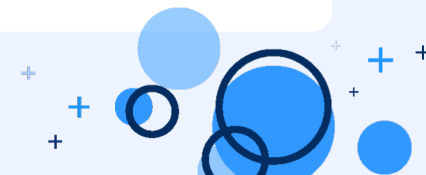
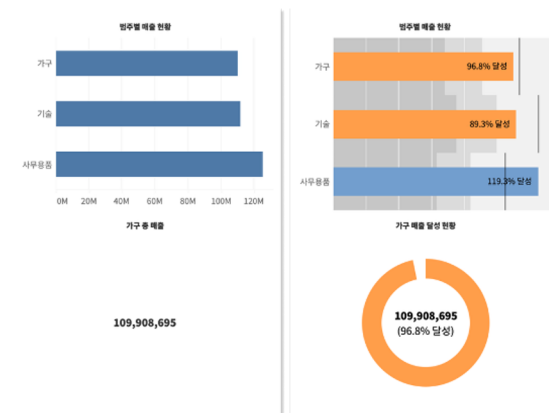
지나친 정보량을 제어하기

사용자 인지 및 기억 용량의 한계에 따라, 선정된 정보 전달하기



정보의 맥락 전달하기

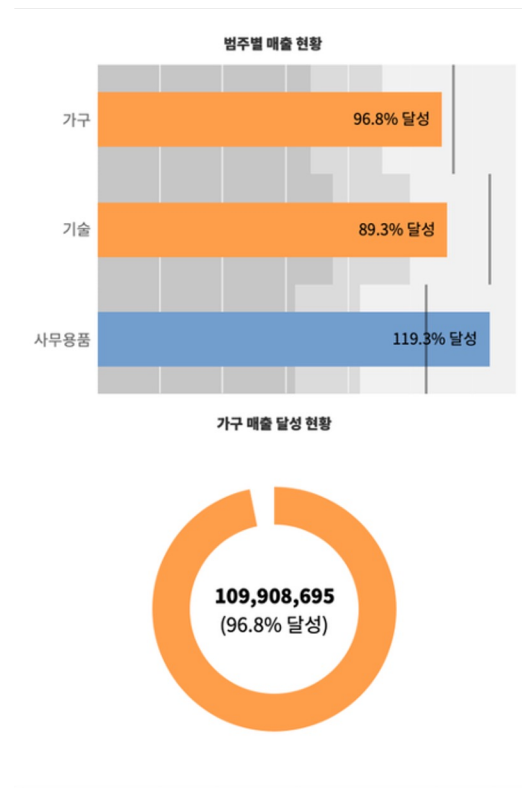
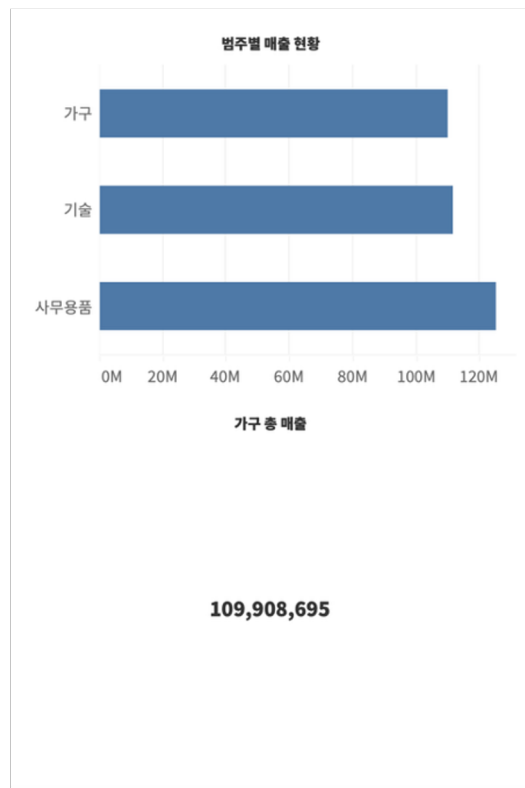
전달하고자 하는 정보의 긍정, 부정 및 비즈니스적 맥락에 따른 판단 기준 제공하기



정보의 맥락 전달하기

판단을 위한 정보의 맥락을 전달하는가?

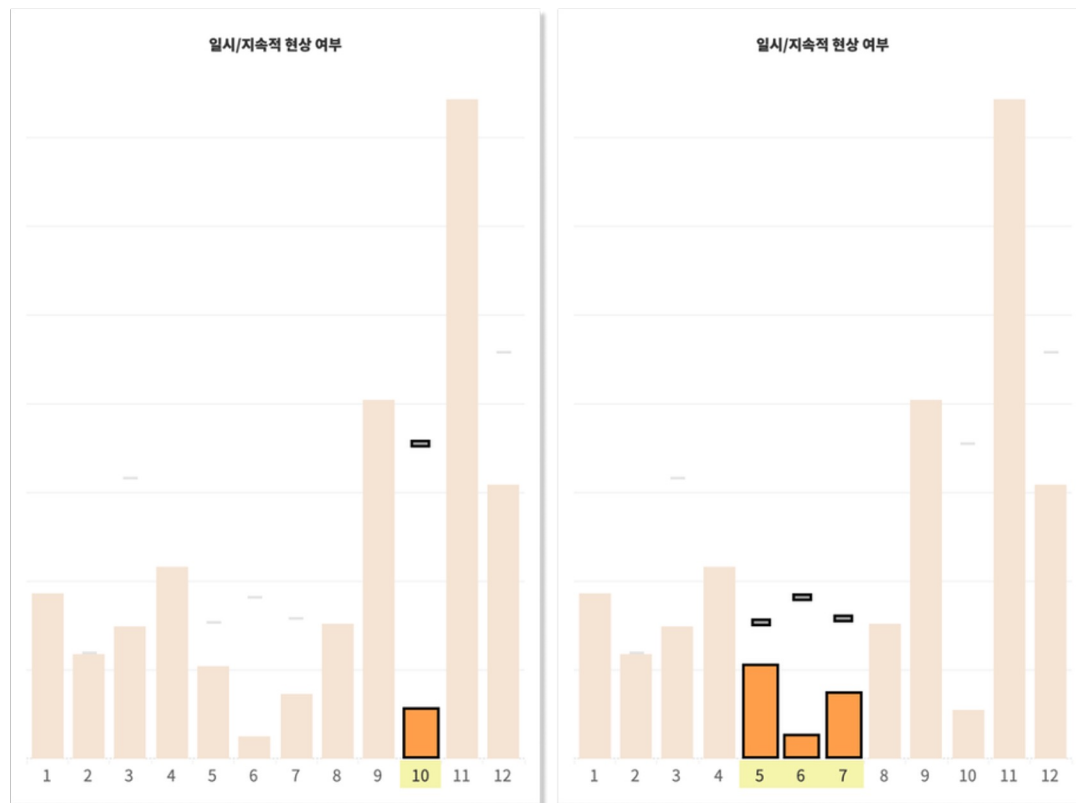
1. 정보의 맥락은 기억으로 저장되도록 돕는다
2. 정보가 긍정적인지, 부정적인지, 일시적인지, 지속적인지에 대한 정보는 판단을 돕는다



정보의 맥락 전달하기

판단을 위한 정보의 맥락을 전달하는가?

1. 정보의 맥락은 기억으로 저장되도록 돕는다
2. 정보가 긍정적인지, 부정적인지, 일시적인지, 지속적인지에 대한 정보는 판단을 돕는다



기억 단계, 판단의 경험으로 이끄는 방법

처리된 정보를 저장하고, 필요할 때 불러와 판단하거나 행동하는 과정

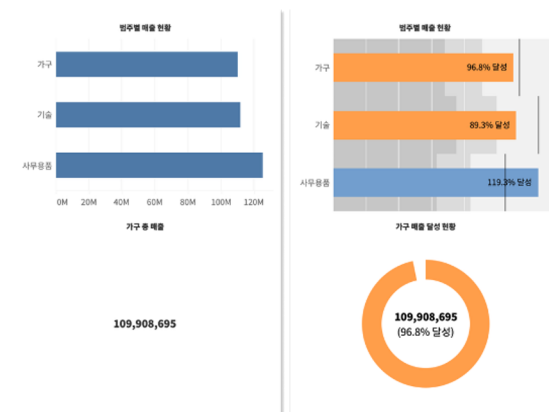
지나친 정보량을 제어하기

사용자 인지 및 기억 용량의 한계에 따라, 선정된 정보 전달하기



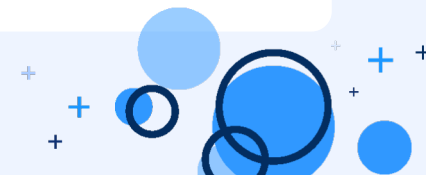
정보의 맥락 전달하기

전달하고자 하는 정보의 긍정, 부정 및 비즈니스적 맥락에 따른 판단 기준 제공하기



스토리로 구성하기

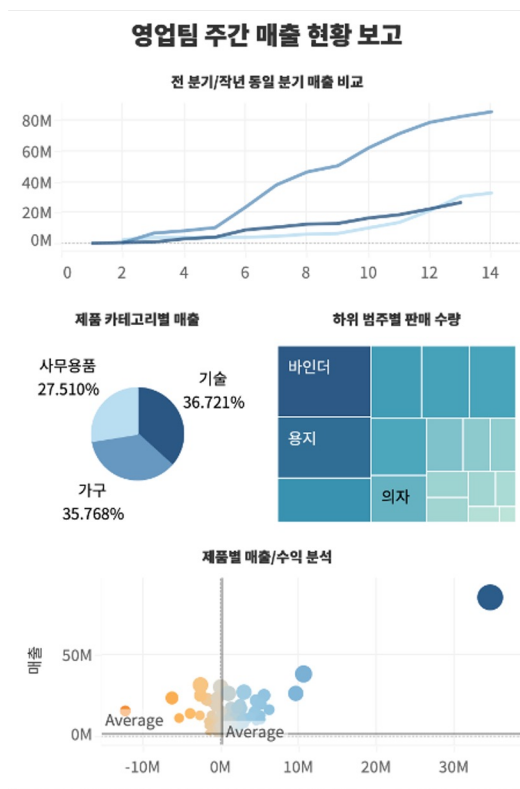
기억과 행동으로 이끄는 가장 강력한 '이야기' 형태로 제공하기



스토리로 구성하기

대시보드의 내용은 논리적 흐름(스토리)으로 연결되는가?

1. 사용자의 질문의 순서로 구성하기



“전 분기 / 전년 대비 우리 매출 성과는 어떤가?”

“가장 실적이 좋은/나쁜 제품 카테고리는 무엇인가?”

“매출과 수익성을 보았을 때, 어떤 제품에 집중해야 하나?”

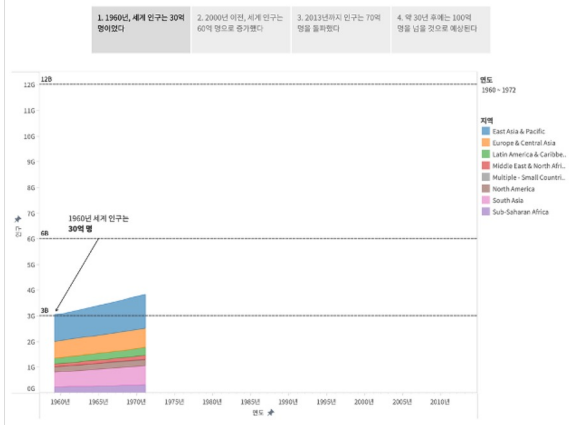


스토리로 구성하기

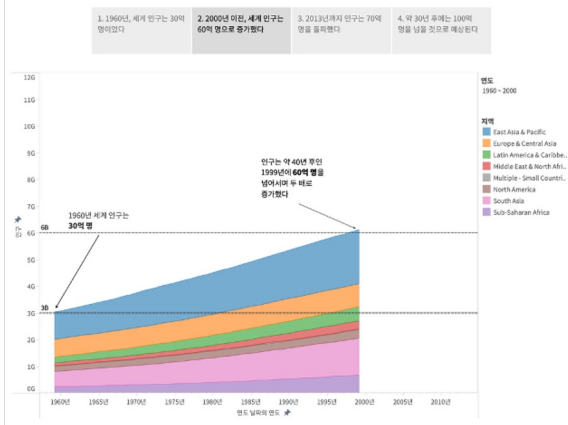
대시보드의 내용은 논리적 흐름(스토리)으로 연결되는가?

1. 사용자의 질문의 순서로 구성하기
2. 자연스러운 사고의 흐름으로 구성하기

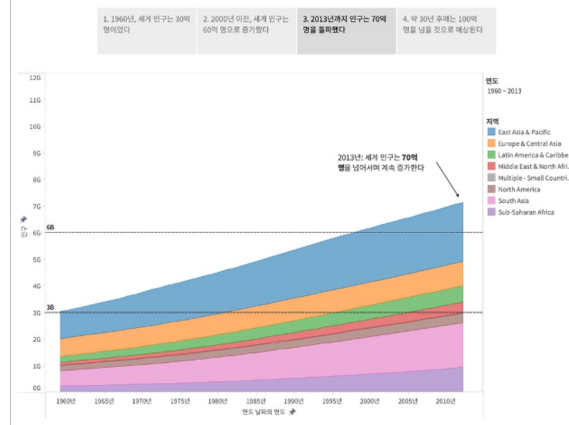
스토리 유형 #1 - 시간대별 변화: 세계 인구 성장



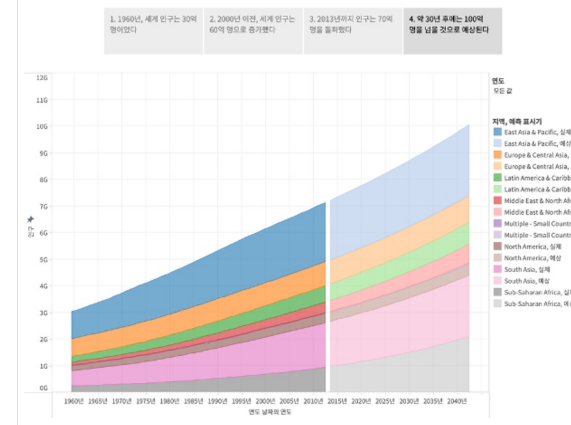
스토리 유형 #1 - 시간대별 변화: 세계 인구 성장



스토리 유형 #1 - 시간대별 변화: 세계 인구 성장



스토리 유형 #1 - 시간대별 변화: 세계 인구 성장

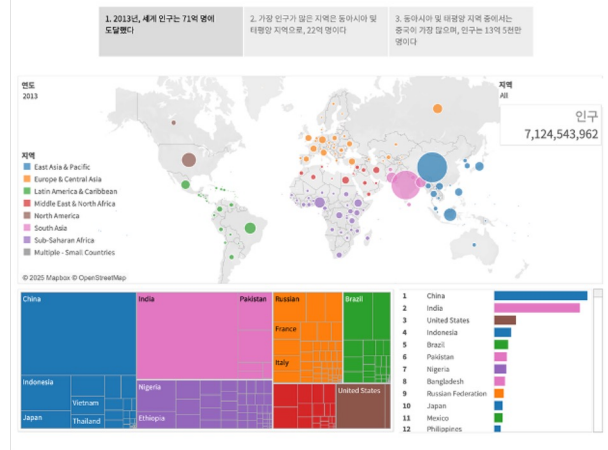


스토리로 구성하기

대시보드의 내용은 논리적 흐름(스토리)으로 연결되는가?

1. 사용자의 질문의 순서로 구성하기
2. 자연스러운 사고의 흐름으로 구성하기

스토리 유형 #2 - 드릴다운: 가장 인구가 많은 지역과 국가



스토리 유형 #2 - 드릴다운: 가장 인구가 많은 지역과 국가



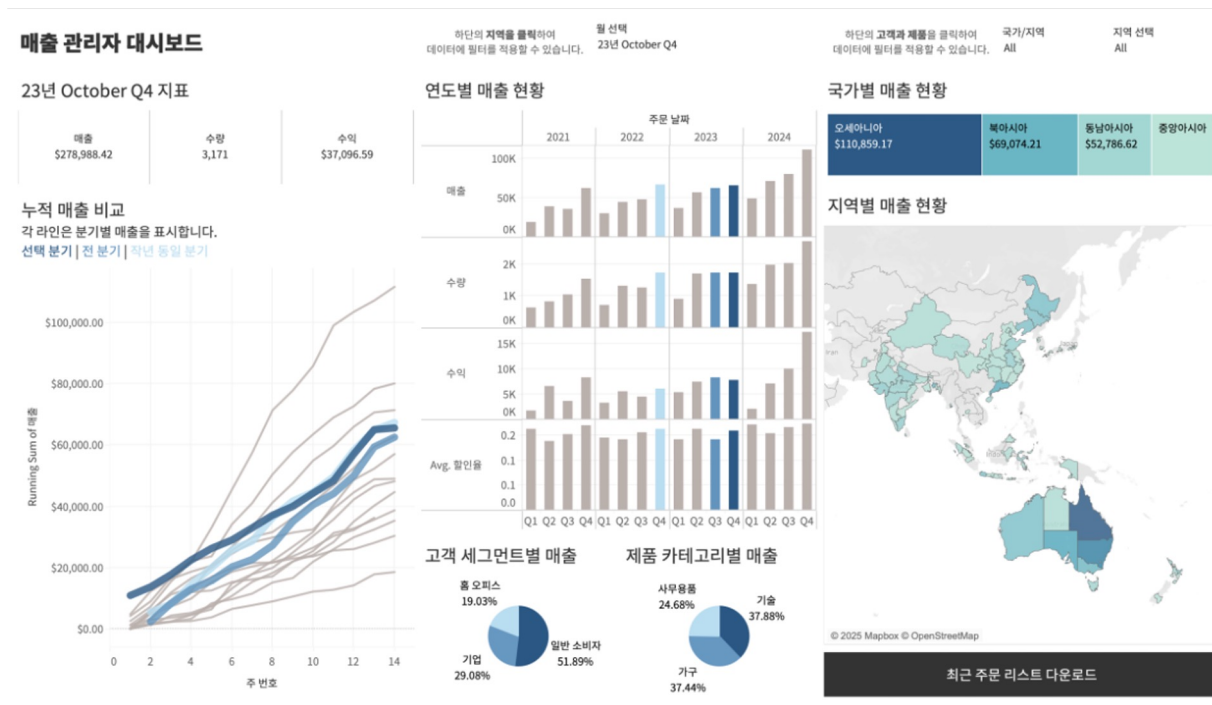
스토리 유형 #2 - 드릴다운: 가장 인구가 많은 지역과 국가



스토리로 구성하기

대시보드의 내용은 논리적 흐름(스토리)으로 연결되는가?

1. 사용자의 질문의 순서로 구성하기
2. 자연스러운 사고의 흐름으로 구성하기
3. '스토리'를 통해 이야기를 풀어보기



스토리로 구성하기

대시보드의 내용은 논리적 흐름(스토리)으로 연결되는가?

1. 사용자의 질문의 순서로 구성하기
2. 자연스러운 사고의 흐름으로 구성하기
3. '스토리'를 통해 이야기를 풀어보기

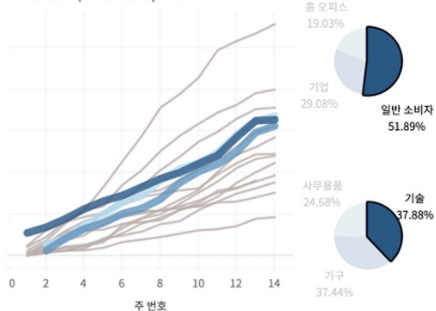
1. 요약

2023년 4분기 매출은 약 278,988달러, 판매 수량은 3,171건, 수익은 37,097달러를 기록하며 전 분기 및 전년 동기 대비 안정적인 성장을 이어갔다.

매출	수량	수익
\$278,988.42	3,171	\$37,096.59

누적 매출 추이 또한 전년 대비 우상향 흐름을 유지하고 있으며, 기술 제품군과 일반 소비자 세그먼트가 실적을 견인한 것으로 분석된다.

23년 4분기 | 23년 3분기 | 22년 4분기



2

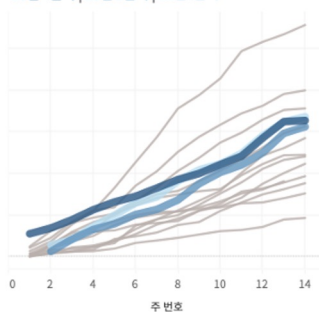
요약

2. 주요 분석 결과

전체 추이: 안정적인 성장

- 누적 매출 추이에서 전년 대비 매출 곡선이 더 가파르게 상승한 것으로 나타나, 월별 목표를 초과 달성한 구간이 많았음을 확인할 수 있다.
- 연도별 비교에서도 2023년은 모든 지표(매출/수량/수익/할인율)에서 상승세를 보였다.

23년 4분기 | 23년 3분기 | 22년 4분기



23년 Q4 매출 실적과 성과 요인 분석

3

지역별 성과 편차

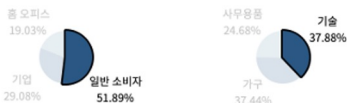
- 오세아니아 지역이 전체 매출의 약 40% 이상을 차지하며 핵심 시장으로 부상.
- 반면 동남아시아와 중앙아시아는 상대적으로 부진, 이들 지역의 활동률이 상대적으로 낮게 나타나 단기 하락에 따른 수익성 저하 가능성이 제기된다.

오세아니아	북아시아	동남아시아	중앙아시아
\$110,859.17	\$69,074.21	\$52,786.62	\$46,268.42



고객 및 제품 분석

- 일반 소비자(51.9%), 기술 제품군(37.9%)이 가장 큰 매출 기여를 한 세그먼트로 파악되었다.
- 특히 기술 제품군은 수량 증가 대비 수익 기여도가 높아, 고객당 단가와 구매력이 강한 것으로 해석된다.



4

2. 주요 분석 결과

스토리로 구성하기

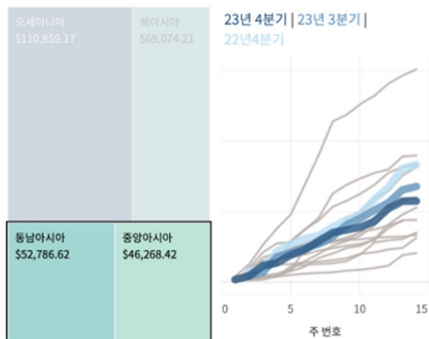
대시보드의 내용은 논리적 흐름(스토리)으로 연결되는가?

1. 사용자의 질문의 순서로 구성하기
2. 자연스러운 사고의 흐름으로 구성하기
3. '스토리'를 통해 이야기를 풀어보기

3. 시사점 및 제언

지역별 대응 전략 필요

- 동남아 및 중앙아시아 지역의 수익성 저하는 할인 정책 및 마케팅 전략의 재검토가 필요하다.
- 가격 외의 부가가치를 강조한 프로모션으로의 전환이 요구됨.

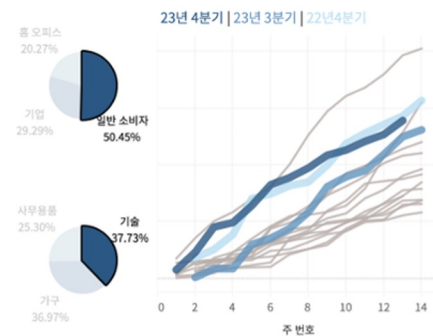


23년 Q4 매출 실적과 성과 요인 분석

5

성장 고객군 대상 리텐션 전략 강화

- 일반 소비자군은 꾸준한 성장세를 보이고 있으며, 기술 제품군은 고수익 창출원으로 전략적 중요도가 높음.
- 해당 세그먼트를 중심으로 한 고객 유지 및 재구매 유도 시나리오 설계가 필요하다.



6

3. 시사점 및 제언

추가 액션 가능성

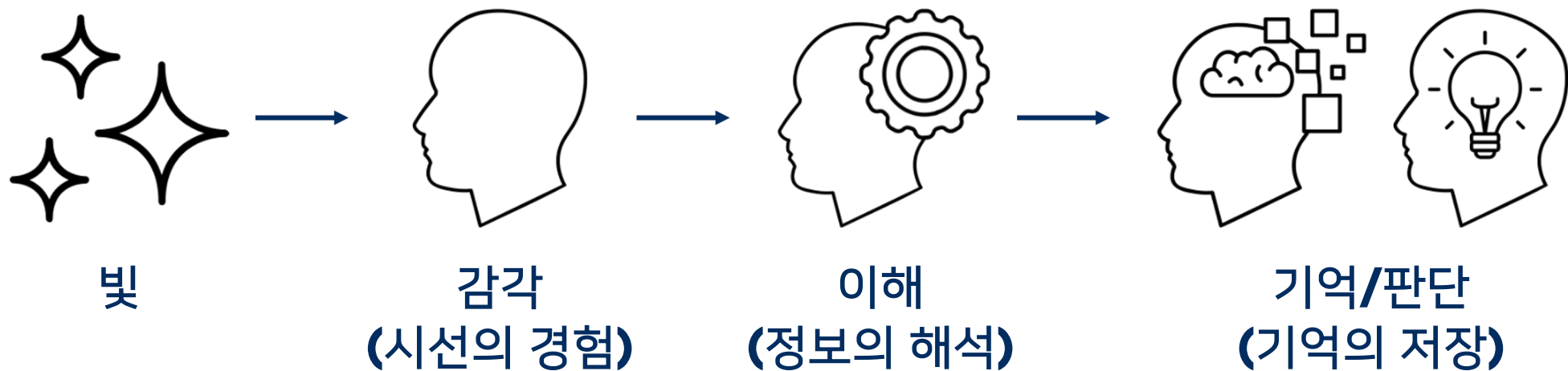
- 대시보드 하단의 "최근 주문 리스트"를 기반으로
 - ▶ 타겟 고객 재분석
 - ▶ 특정 지역/제품 재고 연계 마케팅 실행 가능
 - ▶ 판매인 리타겟팅 준비 등 실행 아이디어 도출

최근 주문 리스트

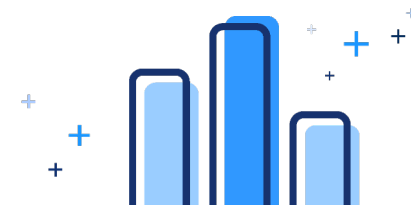
주문 날짜	주문 Id	매출	수익	Avg. 할인율
10/1/2023	IN-2023-52685	\$15.01	\$5.83	10.00%
	IN-2023-26148	\$803.52	\$369.54	0.00%
	IN-2023-25805	\$168.30	\$79.08	0.00%
	IN-2023-16964	\$1,320.62	\$484.22	10.00%
	ID-2023-61946	\$26.64	\$-12.84	50.00%
	ID-2023-51481	\$129.11	\$-3.01	10.00%
	ID-2023-51446	\$1,040.13	\$-597.81	42.50%
	ID-2023-41128	\$25.66	\$-9.71	47.00%
	ID-2023-33862	\$722.28	\$55.02	10.00%
	ID-2023-24615	\$636.32	\$121.97	20.00%
10/2/2023	ID-2023-15032	\$1,858.38	\$507.42	27.00%
	IN-2023-66272	\$84.24	\$28.98	10.00%
	IN-2023-65068	\$842.07	\$213.57	0.00%
	IN-2023-52734	\$67.92	\$10.08	0.00%
	IN-2023-15732	\$185.04	\$36.24	0.00%

23년 Q4 매출 실적과 성과 요인 분석

7



꼭 대시보드에만 해당하는 이야기일까?



정보 구조에 따른 사람의 인지 경험

내가 직접 탐색하는 정보, 다른 사람의 해석이 담긴 정보, 사람이 정보를 얻는 다양한 방법



정보 구조에 따른 사람의 인지 경험

내가 직접 탐색하는 정보, 다른 사람의 해석이 담긴 정보, 사람이 정보를 얻는 다양한 방법



사용자가 원하는 질문을 직접 던지며 데이터를 탐색하는 구조
사전, 백과사전, 도서관 카탈로그



정보 구조에 따른 사람의 인지 경험

내가 직접 탐색하는 정보, 다른 사람의 해석이 담긴 정보, 사람이 정보를 얻는 다양한 방법



핵심만 빠르게 보여주며 이해를 돕는 구조
인포그래픽, 뉴스 헤드라인, 포스터, 요약 브리핑



정보 구조에 따른 사람의 인지 경험

내가 직접 탐색하는 정보, 다른 사람의 해석이 담긴 정보, 사람이 정보를 얻는 다양한 방법



전문가가 데이터를 해석하고 의미를 전달하는 구조
분석 리포트, 신문 사설, 학술 논문, 전문가 칼럼



조직 내에서 데이터를 활용하는 방법

직접 탐색하거나, 대시보드를 활용하거나, 스토리를 전달하거나

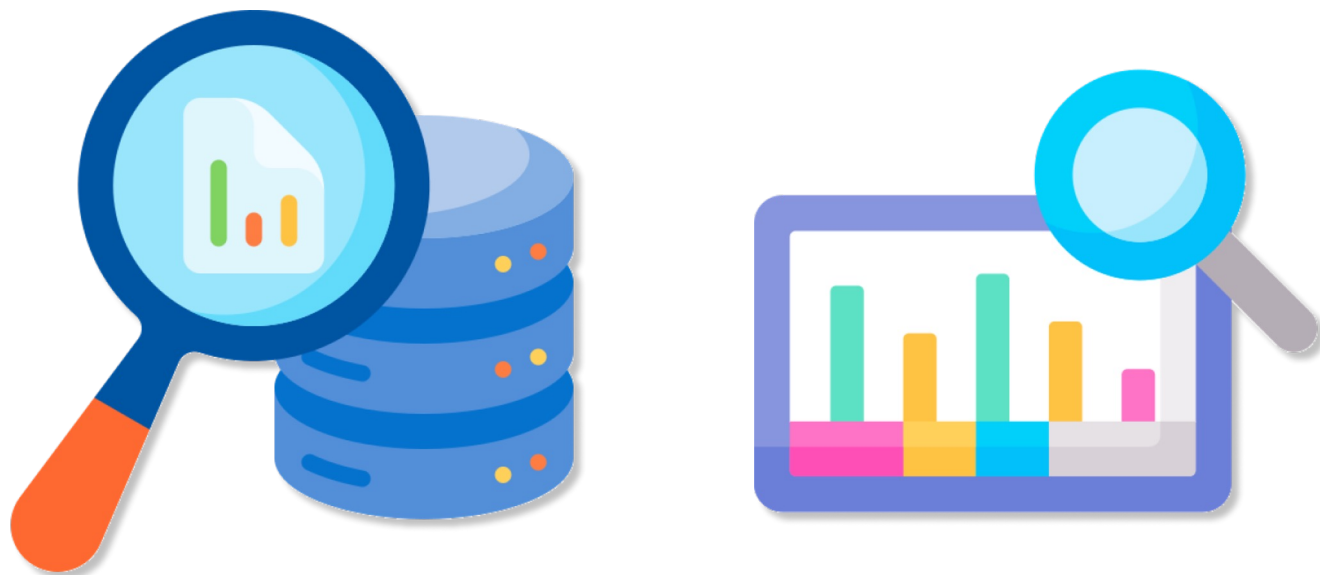


데이터 탐색을 위한 주제 영역별 데이터 테이블 설계 & 쿼리 교육



조직 내에서 데이터를 활용하는 방법

직접 탐색하거나, 대시보드를 활용하거나, 스토리를 전달하거나

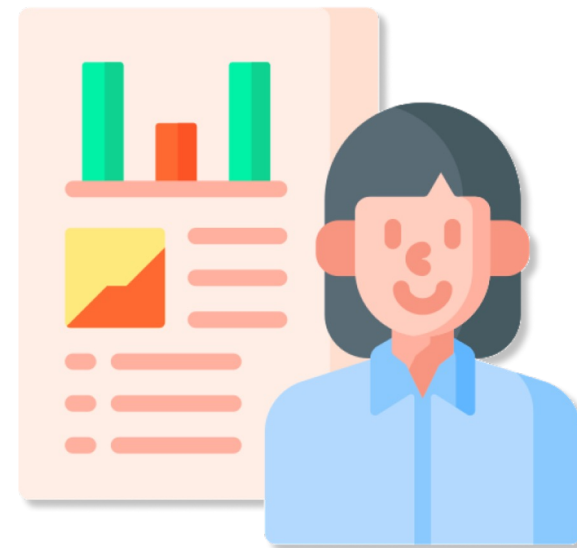


시각화와 인터랙션 기능을 더한 자동화 리포트 & 대시보드 기획/개발



조직 내에서 데이터를 활용하는 방법

직접 탐색하거나, 대시보드를 활용하거나, 스토리를 전달하거나

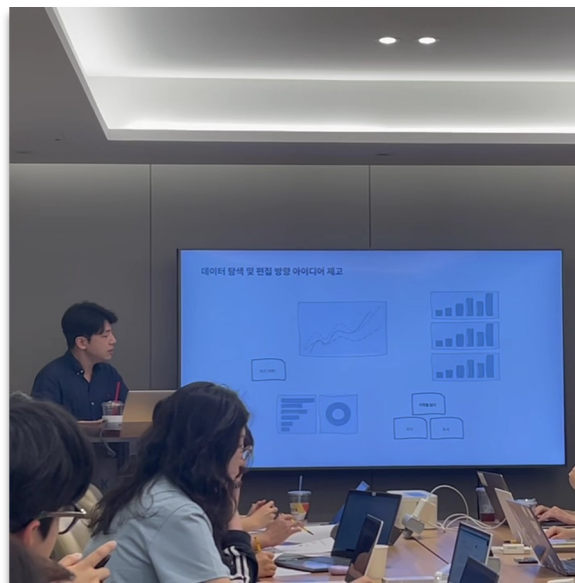


데이터 분석가가 주도적으로 발행하는 조직 내의 인사이트 리포트



조직 내에서 데이터를 활용하는 방법

직접 탐색하거나, 대시보드를 활용하거나, 스토리를 전달하거나



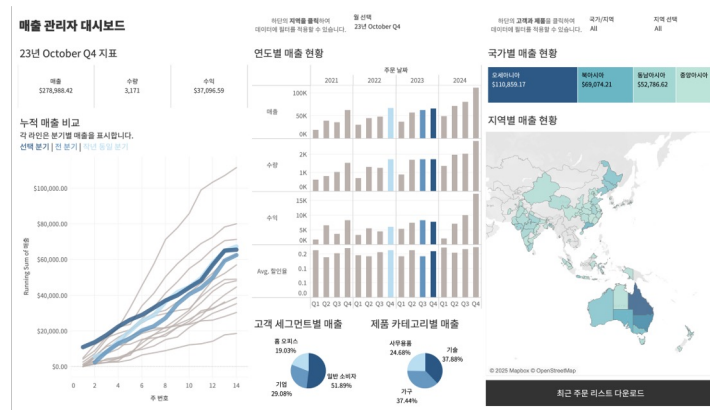
데이터 교육과
주제별 분석용
테이블 제공

데이터 탐색을 위한 주제 영역별 데이터 테이블 설계 & 쿼리 교육



조직 내에서 데이터를 활용하는 방법

직접 탐색하거나, 대시보드를 활용하거나, 스토리를 전달하거나



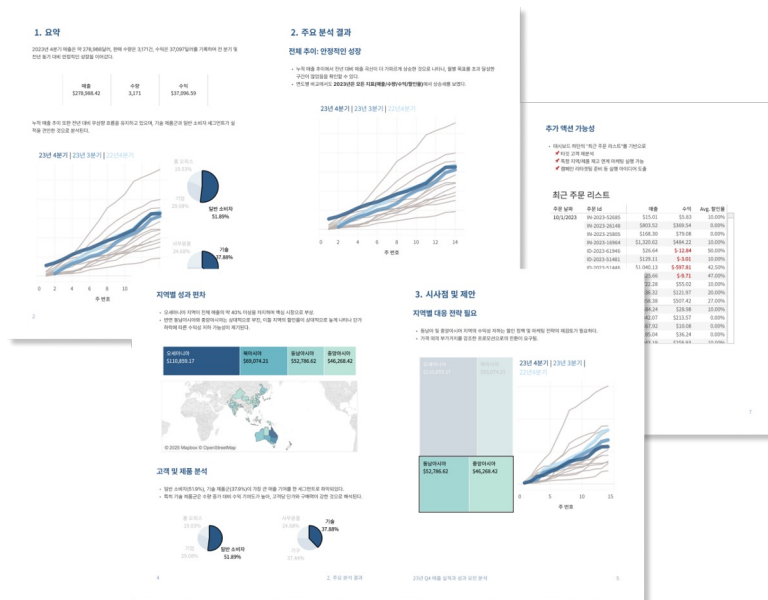
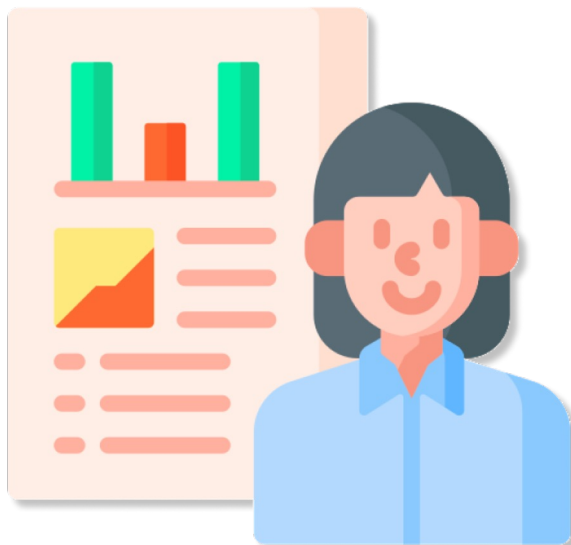
현업의 데이터
활용 시나리오를
고려한 대시보드
기획과 개발

시각화와 인터랙션 기능을 더한 자동화 리포트 & 대시보드 기획/개발



조직 내에서 데이터를 활용하는 방법

직접 탐색하거나, 대시보드를 활용하거나, 스토리를 전달하거나



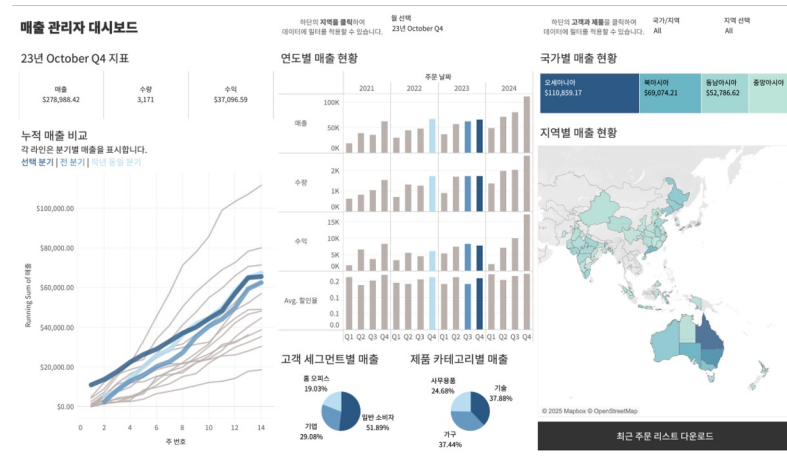
데이터로부터 발굴한 인사이트를 스토리와 함께 정기 배포

데이터 분석가가 주도적으로 발행하는 조직 내의 인사이트 리포트



조직 내에서 데이터를 활용하는 방법

더 나은 데이터 경험을 위한 조직 내 BI 운영과 데이터 콘텐츠



더 나은 데이터 경험을 위한 데이터 전달의 다양한 형태

Valerie Takahito	China	Quanzhou	8/31/2023	표준 등급	사무용품	홈 오피스	Fujian	전 분기	False	Eaton	Eaton Cards & Envelopes, 8.5 ...	10	IN-2023-27828	8/27/2023	북아시아
Valerie Takahito	China	Quanzhou	8/31/2023	표준 등급	가구	홈 오피스	Fujian	전 분기	False	Tenex	Tenex Door Stop, Black	10	IN-2023-27828	8/27/2023	북아시아
Valerie Takahito	China	Quanzhou	8/31/2023	표준 등급	기술	홈 오피스	Fujian	전 분기	False	Sharp	Sharp Wireless Fax, Digital	10	IN-2023-27828	8/27/2023	북아시아
Valerie Takahito	China	Quanzhou	8/31/2023	표준 등급	기술	홈 오피스	Fujian	전 분기	False	Memorex	Memorex Keyboard, Ergonomic	10	IN-2023-27828	8/27/2023	북아시아
Sean O'Donnell	Philippines	Marikina	6/30/2024	표준 등급	사무용품	일반 소비자	Metro Manila	과거	False	KitchenAid	KitchenAid Coffee Grinder, Sil...	13	IN-2024-63178	6/24/2024	동남아시아
Shui Tom	India	New Delhi	6/4/2021	2등급	사무용품	일반 소비자	Delhi	과거	False	Cardinal	Cardinal Hole Reinforcements...	10	IN-2021-29067	5/31/2021	중아시아
Chad Sievert	Japan	Tokyo	8/22/2022	표준 등급	기술	일반 소비자	Tokyo	과거	False	Motorola	Motorola Speaker Phone, Full ...	8	IN-2022-15361	8/16/2022	북아시아
Kean Nguyen	Australia	Sydney	1/3/2021	당일	사무용품	기업	New South Wales	과거	False	Avery	Avery Color Coded Labels, La...	2	IN-2021-79397	1/3/2021	오세아니아
Kean Nguyen	Australia	Sydney	1/3/2021	당일	사무용품	기업	New South Wales	과거	False	Hoover	Hoover Microwave, White	2	IN-2021-79397	1/3/2021	오세아니아
Maris LaWare	Australia	Hobart	5/16/2022	표준 등급	기술	일반 소비자	Tasmania	과거	False	Apple	Apple Audio Dock, Full Size	7	ID-2022-63535	5/10/2022	오세아니아
Maris LaWare	Australia	Hobart	5/16/2022	표준 등급	사무용품	일반 소비자	Tasmania	과거	False	Boston	Boston Pens, Easy-Erase	7	ID-2022-63535	5/10/2022	오세아니아
Scot Wooten	Philippines	Manila	7/16/2021	표준 등급	사무용품	일반 소비자	Metro Manila	과거	False	Fiskars	Fiskars Box Cutter, Easy Grip	3	ID-2021-65117	7/12/2021	동남아시아
Scot Wooten	Philippines	Manila	7/16/2021	표준 등급	기술	일반 소비자	Metro Manila	과거	False	Motorola	Motorola Speaker Phone, Full ...	3	ID-2021-65117	7/12/2021	동남아시아
Scot Wooten	Philippines	Manila	7/16/2021	표준 등급	사무용품	일반 소비자	Metro Manila	과거	False	Wilson Jo...	Wilson Jones 3-Hole Punch, R...	3	ID-2021-65117	7/12/2021	동남아시아
Scot Wooten	Philippines	Manila	7/16/2021	표준 등급	사무용품	일반 소비자	Metro Manila	과거	False	Jiffy	Jiffy Peel and Seal, Recycled	3	ID-2021-65117	7/12/2021	동남아시아
Scot Wooten	Philippines	Manila	7/16/2021	표준 등급	가구	일반 소비자	Metro Manila	과거	False	Harbour C...	Harbour Creations Steel Foldi...	3	ID-2021-65117	7/12/2021	동남아시아
Patrick O'Don...	Philippines	Valencia	6/17/2024	표준 등급	기술	일반 소비자	Bukidnon	과거	False	Hewlett	Hewlett Copy Machine, Laser	11	ID-2024-390...	6/13/2024	동남아시아
Arianne Irving	Indonesia	Bandung	3/4/2024	표준 등급	사무용품	일반 소비자	Jawa Barat	과거	False	Kleencut	Kleencut Shears, High Speed	9	ID-2024-449...	2/27/2024	동남아시아
Arianne Irving	Indonesia	Bandung	3/4/2024	표준 등급	사무용품	일반 소비자	Jawa Barat	과거	False	Xerox	Xerox Cards & Envelopes, Rec...	9	ID-2024-449...	2/27/2024	동남아시아
Henry MacAlli...	Indonesia	Denpasar	10/31/2022	표준 등급	사무용품	일반 소비자	Bali	작년 동일 분기	False	Hoover	Hoover Stove, Silver	5	ID-2022-73146	10/25/2022	동남아시아
Henry MacAlli...	Indonesia	Denpasar	10/31/2022	표준 등급	사무용품	일반 소비자	Bali	작년 동일 분기	False	Avery	Avery Round Labels, Laser Pri...	5	ID-2022-73146	10/25/2022	동남아시아
Mick Crebagga	Philippines	Makati	9/19/2024	1등급	기술	일반 소비자	Metro Manila	과거	False	Epson	Epson Printer, Red	12	ID-2024-629...	9/18/2024	동남아시아
Alejandro Sav...	China	Fushun	3/28/2024	1등급	가구	기업	Liaoning	과거	False	Lesro	Lesro Coffee Table, Rectangular	13	ID-2024-64914	3/27/2024	북아시아
Anthony O'Do...	Indonesia	Pekanba...	10/14/2022	표준 등급	가구	기업	Riau	작년 동일 분기	False	Bevis	Bevis Computer Table, Fully A...	3	ID-2022-57809	10/10/2022	동남아시아
Anthony O'Do...	Indonesia	Pekanba...	10/14/2022	표준 등급	사무용품	기업	Riau	작년 동일 분기	False	Sanford	Sanford Canvas, Fluorescent	3	ID-2022-57809	10/10/2022	동남아시아
Dave Kipp	Indonesia	Semarang	6/15/2023	1등급	사무용품	일반 소비자	Jawa Tengah	과거	False	Binney & ...	Binney & Smith Pencil Sharpe...	12	IN-2023-76464	6/13/2023	동남아시아
Dave Kipp	Indonesia	Semarang	6/15/2023	1등급	가구	일반 소비자	Jawa Tengah	과거	False	Novimex	Novimex Swivel Stool, Adjusta...	12	IN-2023-76464	6/13/2023	동남아시아
George Ashbr...	Philippines	Las Pinas	9/9/2021	표준 등급	가구	일반 소비자	Metro Manila	과거	False	Safco	SAFCO Steel Folding Chair, BI...	10	IN-2021-32126	9/3/2021	동남아시아

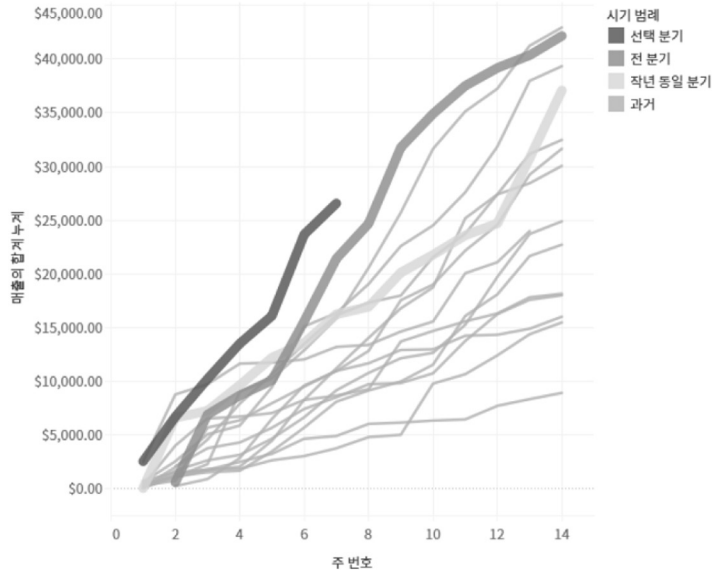
수많은 데이터가 있습니다

Valerie Takahito	China	Quanzhou	8/31/2023	표준 등급	사무용품	홈 오피스	Fujian	전 분기	False	Eaton	Eaton Cards & Envelopes, 8.5 ...	10	IN-2023-27828	8/27/2023	북아시아
Valerie Takahito	China	Quanzhou	8/31/2023	표준 등급	가구	홈 오피스	Fujian	전 분기	False	Tenex	Tenex Door Stop, Black	10	IN-2023-27828	8/27/2023	북아시아
Valerie Takahito	China	Quanzhou	8/31/2023	표준 등급	기술	홈 오피스	Fujian	전 분기	False	Sharp	Sharp Wireless Fax, Digital	10	IN-2023-27828	8/27/2023	북아시아
Valerie Takahito	China	Quanzhou	8/31/2023	표준 등급	기술	홈 오피스	Fujian	전 분기	False	Memorex	Memorex Keyboard, Ergonomic	10	IN-2023-27828	8/27/2023	북아시아
Sean O'Donnell	Philippines	Marikina	6/30/2024	표준 등급	사무용품	일반 소비자	Metro Manila	과거	False	KitchenAid	KitchenAid Coffee Grinder, Sil...	13	IN-2024-63178	6/24/2024	동남아시아
Chad Sievert	India	New Delhi	6/4/2021	2등급	사무용품	일반 소비자	Delhi	과거	False	Cardinal	Cardinal Hole Reinforcements...	10	IN-2021-29067	5/31/2021	중앙아시아
Chad Sievert	Japan	Tokyo	8/22/2022	표준 등급	기술	일반 소비자	Tokyo	과거	False	Motorola	Motorola Speaker Phone, Full ...	8	IN-2022-15361	8/16/2022	북아시아
Kean Nguyen	Australia	Sydney	1/3/2021	당일	사무용품	기업	New South Wales	과거	False	Avery	Avery Color Coded Labels, La...	2	IN-2021-79397	1/3/2021	오세아니아
Kean Nguyen	Australia	Sydney	1/3/2021	당일	사무용품	기업	New South Wales	과거	False	Hoover	Hoover Microwave, White	2	IN-2021-79397	1/3/2021	오세아니아
Maris LaWare	Australia	Hobart	5/16/2022	표준 등급	기술	일반 소비자	Tasmania	과거	False	Apple	Apple Audio Dock, Full Size	7	ID-2022-63535	5/10/2022	오세아니아
Maris LaWare	Australia	Hobart	5/16/2022	표준 등급	사무용품	일반 소비자	Tasmania	과거	False	Boston	Boston Pens, Easy-Erase	7	ID-2022-63535	5/10/2022	오세아니아
Scot Wooten	Philippines	Manila	7/16/2021	표준 등급	사무용품	일반 소비자	Metro Manila	과거	False	Fiskars	Fiskars Box Cutter, Easy Grip	3	ID-2021-65117	7/12/2021	동남아시아
Scot Wooten	Philippines	Manila	7/16/2021	표준 등급	기술	일반 소비자	Metro Manila	과거	False	Motorola	Motorola Speaker Phone, Full ...	3	ID-2021-65117	7/12/2021	동남아시아
Scot Wooten	Philippines	Manila	7/16/2021	표준 등급	사무용품	일반 소비자	Metro Manila	과거	False	Wilson Jo...	Wilson Jones 3-Hole Punch, R...	3	ID-2021-65117	7/12/2021	동남아시아
Scot Wooten	Philippines	Manila	7/16/2021	표준 등급	사무용품	일반 소비자	Metro Manila	과거	False	Jiffy	Jiffy Peel and Seal, Recycled	3	ID-2021-65117	7/12/2021	동남아시아
Scot Wooten	Philippines	Manila	7/16/2021	표준 등급	가구	일반 소비자	Metro Manila	과거	False	Harbour C...	Harbour Creations Steel Foldi...	3	ID-2021-65117	7/12/2021	동남아시아
Patrick O'Don...	Philippines	Valencia	6/17/2024	표준 등급	기술	일반 소비자	Bukidnon	과거	False	Hewlett	Hewlett Copy Machine, Laser	11	ID-2024-390...	6/13/2024	동남아시아
Arianne Irving	Indonesia	Bandung	3/4/2024	표준 등급	사무용품	일반 소비자	Jawa Barat	과거	False	Kleencut	Kleencut Shears, High Speed	9	ID-2024-449...	2/27/2024	동남아시아
Arianne Irving	Indonesia	Bandung	3/4/2024	표준 등급	사무용품	일반 소비자	Jawa Barat	과거	False	Xerox	Xerox Cards & Envelopes, Rec...	9	ID-2024-449...	2/27/2024	동남아시아
Henry MacAlli...	Indonesia	Denpasar	10/31/2022	표준 등급	사무용품	일반 소비자	Bali	작년 동일 분기	False	Hoover	Hoover Stove, Silver	5	ID-2022-73146	10/25/2022	동남아시아
Henry MacAlli...	Indonesia	Denpasar	10/31/2022	표준 등급	사무용품	일반 소비자	Bali	작년 동일 분기	False	Avery	Avery Round Labels, Laser Pri...	5	ID-2022-73146	10/25/2022	동남아시아
Mick Crebagga	Philippines	Makati	9/19/2024	1등급	기술	일반 소비자	Metro Manila	과거	False	Epson	Epson Printer, Red	12	ID-2024-629...	9/18/2024	동남아시아
Alejandro Sav...	China	Fushun	3/28/2024	1등급	가구	기업	Liaoning	과거	False	Lesro	Lesro Coffee Table, Rectangular	13	ID-2024-64914	3/27/2024	북아시아
Anthony O'Do...	Indonesia	Pekanba...	10/14/2022	표준 등급	가구	기업	Riau	작년 동일 분기	False	Bevis	Bevis Computer Table, Fully A...	3	ID-2022-57809	10/10/2022	동남아시아
Anthony O'Do...	Indonesia	Pekanba...	10/14/2022	표준 등급	사무용품	기업	Riau	작년 동일 분기	False	Sanford	Sanford Canvas, Fluorescent	3	ID-2022-57809	10/10/2022	동남아시아
Dave Kipp	Indonesia	Semarang	6/15/2023	1등급	사무용품	일반 소비자	Jawa Tengah	과거	False	Binney & ...	Binney & Smith Pencil Sharpe...	12	IN-2023-76464	6/13/2023	동남아시아
Dave Kipp	Indonesia	Semarang	6/15/2023	1등급	가구	일반 소비자	Jawa Tengah	과거	False	Novimex	Novimex Swivel Stool, Adjusta...	12	IN-2023-76464	6/13/2023	동남아시아
George Ashbr...	Philippines	Las Pinas	9/9/2021	표준 등급	가구	일반 소비자	Metro Manila	과거	False	Safco	SAFCO Steel Folding Chair, BI...	10	IN-2021-32126	9/3/2021	동남아시아

누적 매출 비교

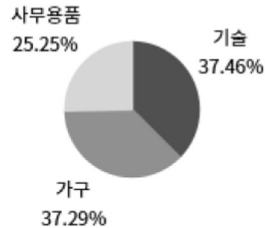
각 라인은 분기별 매출을 표시합니다.

선택 분기 | 전 분기 | 작년 동일 분기

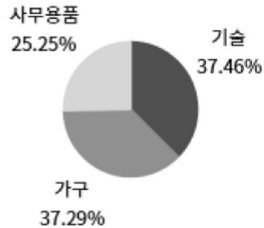


Arianne Irving	Indonesia	Bandung	3/4/2024	표준 등급	사무용품
Arianne Irving	Indonesia	Bandung	3/4/2024	표준 등급	사무용품

제품 카테고리별 매출



제품 카테고리별 매출



최근 주문 리스트

주문 날짜	주문 Id	매출	수익	Avg. 할인율
2023-10-01	IN-2023-74301	\$190.86	\$77.91	10.00%
	IN-2023-52293	\$247.32	\$2.46	0.00%
	IN-2023-28157	\$510.57	\$56.16	0.00%
	IN-2023-15872	\$833.10	\$158.91	0.00%
일일	IN-2023-15403	\$2,608.07	\$-927.91	38.67%
일일	ID-2023-59776	\$45.60	\$-37.02	47.00%

일반 소비자	Tokyo	과거	False	Motorola
기업	New South Wales	과거	False	Avery

기업

일반 소비자

일반 소비자

일반 소비자

일반 소비자

일반 소비자

일반 소비자

일반 소비자

일반 소비자

일반 소비자

일반 소비자

일반 소비자

일반 소비자

기업

기업

일반 소비자

일반 소비자

일반 소비자

일반 소비자

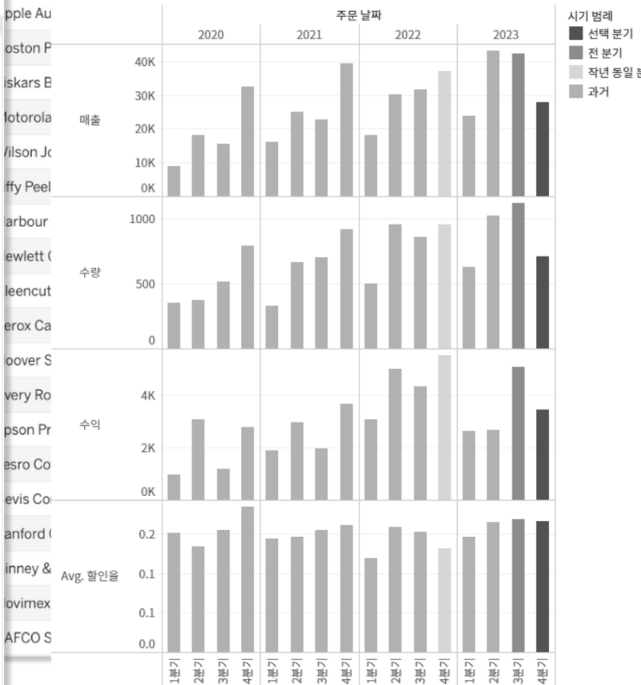
지역별 매출 현황



© 2023 Mapbox © OpenStreetMap

aton Cards & Envelopes, 8.5 ...	10	IN-2023-27828	8/27/2023	북아시아
enex Door Stop, Black	10	IN-2023-27828	8/27/2023	북아시아
harp Wireless Fax, Digital	10	IN-2023-27828	8/27/2023	북아시아
emorex Keyboard, Ergonomic	10	IN-2023-27828	8/27/2023	북아시아
itchenAid Coffee Grinder, Sil...	13	IN-2024-63178	6/24/2024	동남아시아
ardinal Hole Reinforcements...	10	IN-2021-29067	5/31/2021	중앙아시아
Motorola Speaker Phone, Full ...	8	IN-2022-15361	8/16/2022	북아시아
Avery Color Coded Labels, La...	2	IN-2021-79397	1/3/2021	오세아니아

연도별 매출 현황

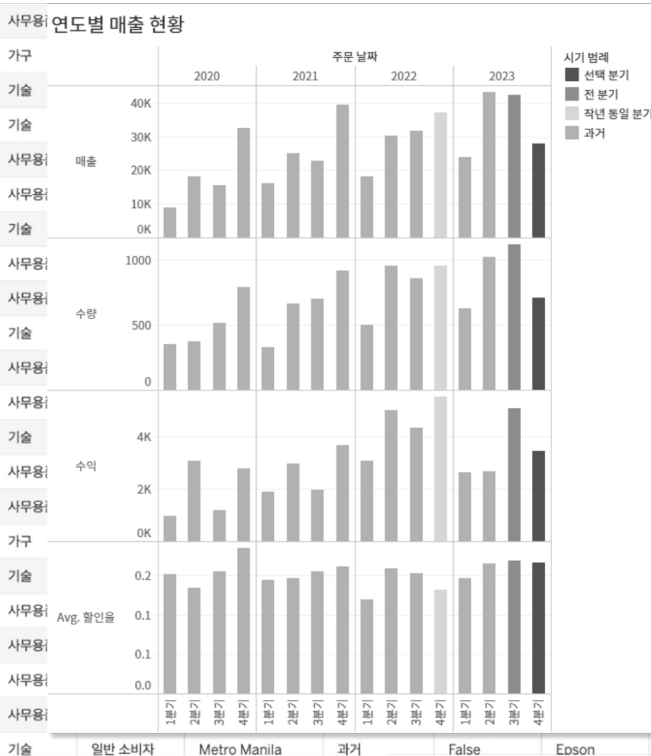
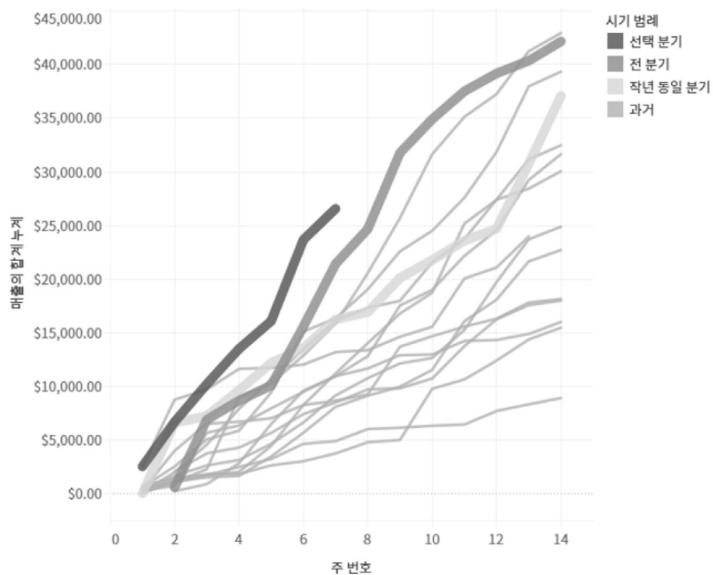


시선의 흐름을 고려하고,

누적 매출 비교

각 라인은 분기별 매출을 표시합니다.

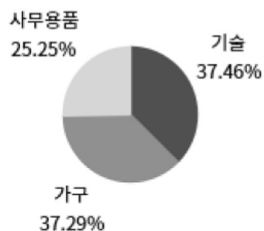
선택 분기 | 전 분기 | 작년 동일 분기



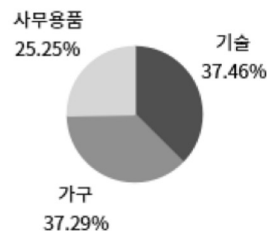
지역별 매출 현황



제품 카테고리별 매출



제품 카테고리별 매출

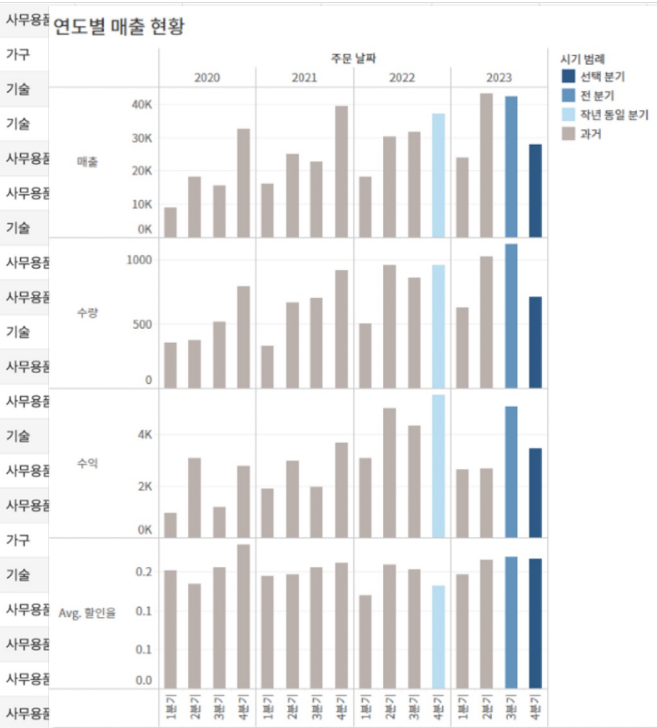
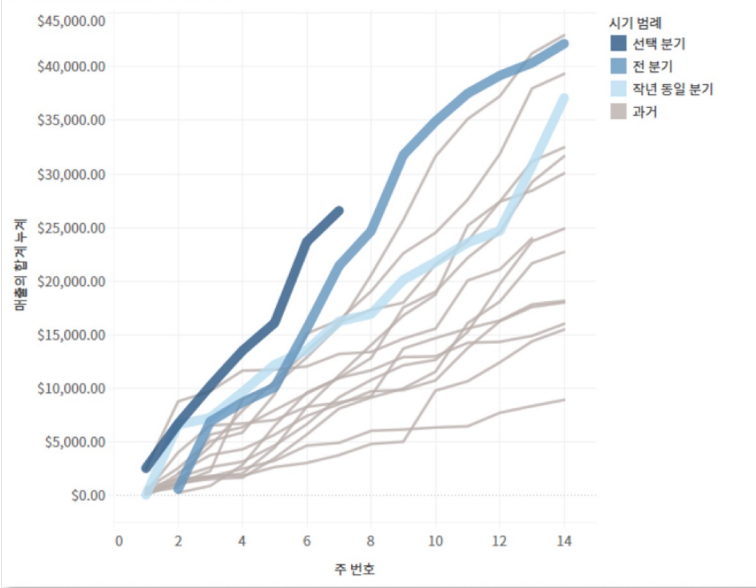


최근 주문 리스트

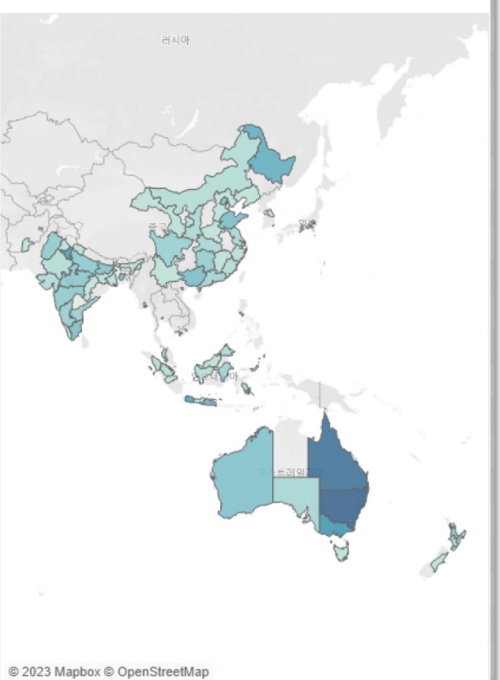
주문 날짜	주문 Id	₩	매출	수익	Avg. 할인율
2023-10-01	IN-2023-74301		\$190.86	\$77.91	10.00%
	IN-2023-52293		\$247.32	\$2.46	0.00%
	IN-2023-28157		\$510.57	\$56.16	0.00%
	IN-2023-15872		\$833.10	\$158.91	0.00%
	IN-2023-15403		\$2,608.07	\$-927.91	38.67%
	ID-2023-59776		\$45.60	\$-37.02	47.00%

시선의 흐름을 고려하고, 강조하며
사용자의 감각의 경험을 설계하고

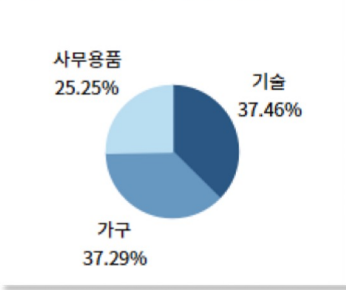
누적 매출 비교
각 라인은 분기별 매출을 표시합니다.
선택 분기 | 전 분기 | 작년 동일 분기



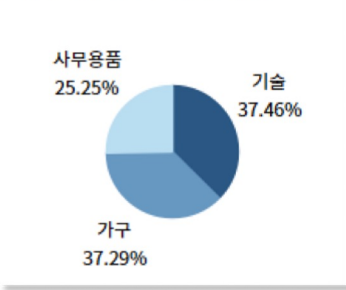
지역별 매출 현황



제품 카테고리별 매출



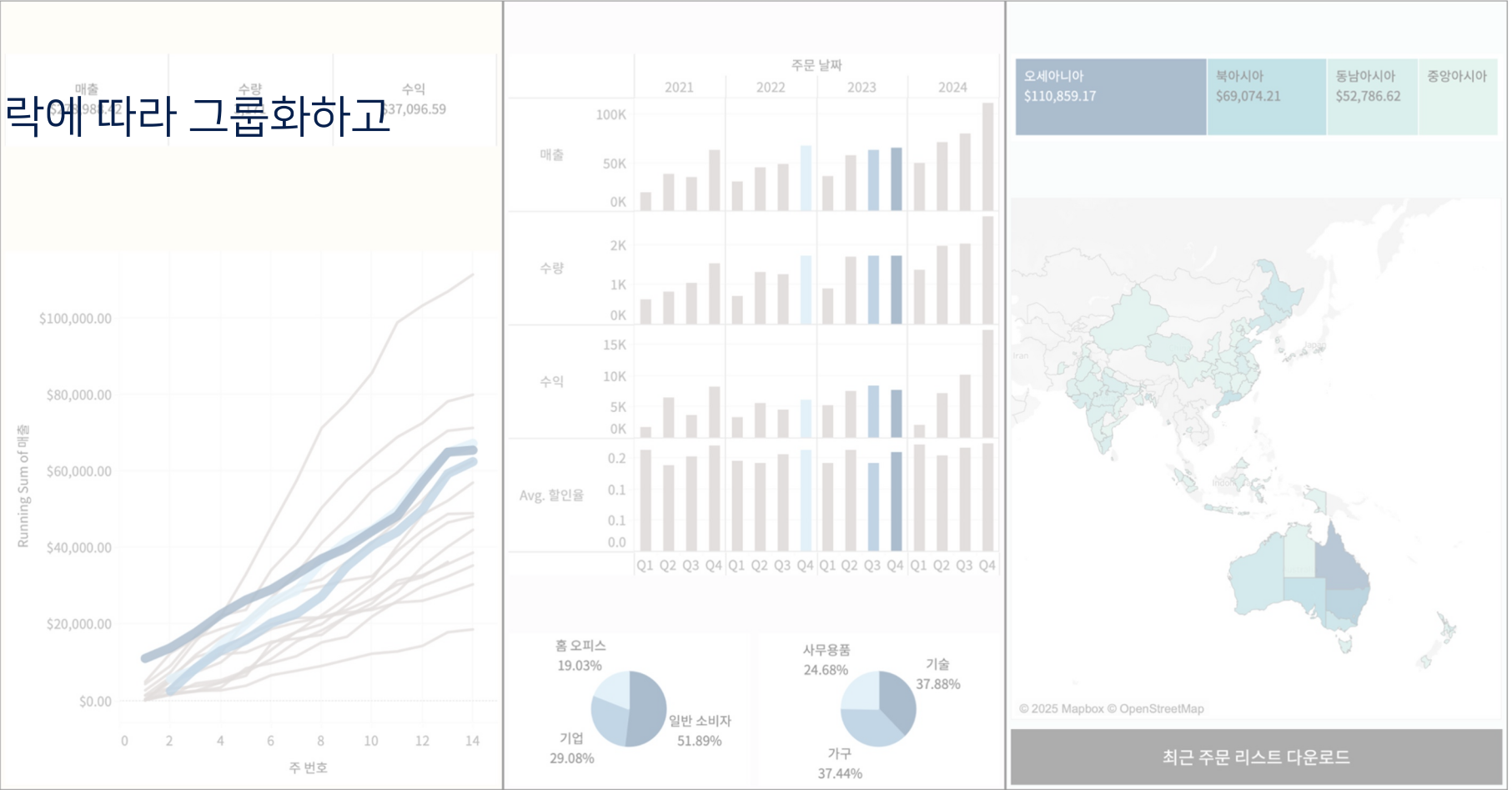
제품 카테고리별 매출



최근 주문 리스트

주문 날짜	주문 Id	매출	수익	Avg. 할인율
2023-10-01	IN-2023-74301	\$190.86	\$77.91	10.00%
	IN-2023-52293	\$247.32	\$2.46	0.00%
	IN-2023-28157	\$510.57	\$56.16	0.00%
	IN-2023-15872	\$833.10	\$158.91	0.00%
	IN-2023-15403	\$2,608.07	\$-927.91	38.67%
	ID-2023-59776	\$45.60	\$-37.02	47.00%

정보들을 맥락에 따라 그룹화하고



매출 관리자 대시보드

하단의 지역을 클릭하여
데이터에 필터를 적용할 수 있습니다.

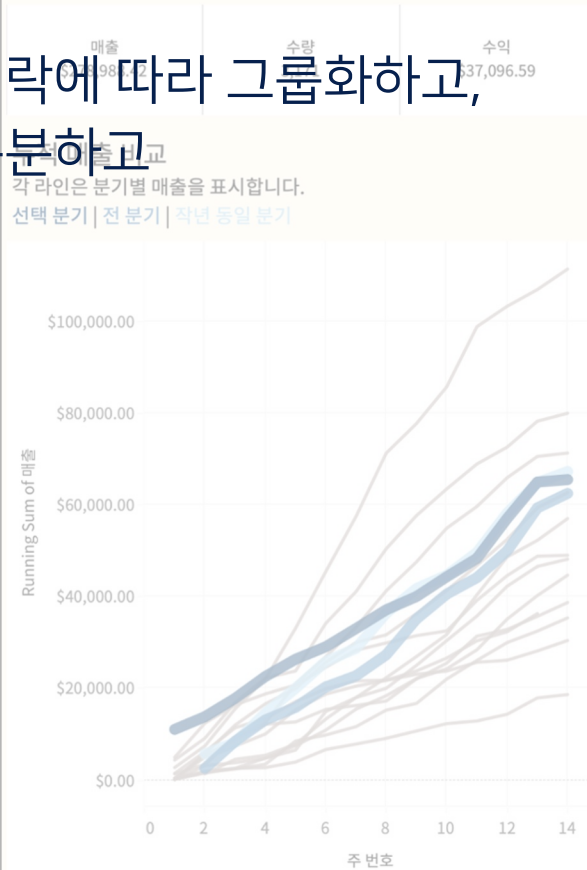
월 선택
23년 October Q4

하단의 고객과 제품을 클릭하여
데이터에 필터를 적용할 수 있습니다.

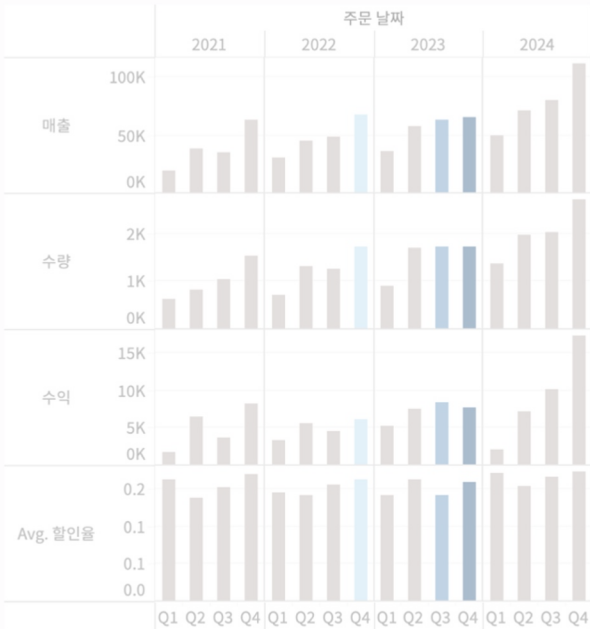
국가/지역
All

지역 선택
All

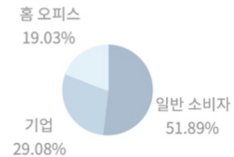
23년 October Q4 지표



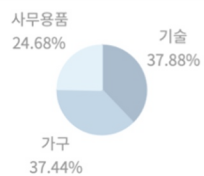
연도별 매출 현황



고객 세그먼트별 매출



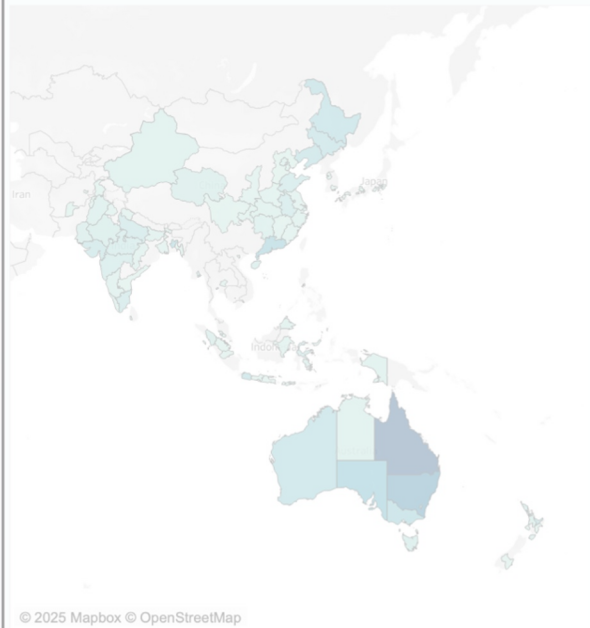
제품 카테고리별 매출



국가별 매출 현황

오세아니아 \$110,859.17	북아시아 \$69,074.21	동남아시아 \$52,786.62	중앙아시아
-----------------------	---------------------	----------------------	-------

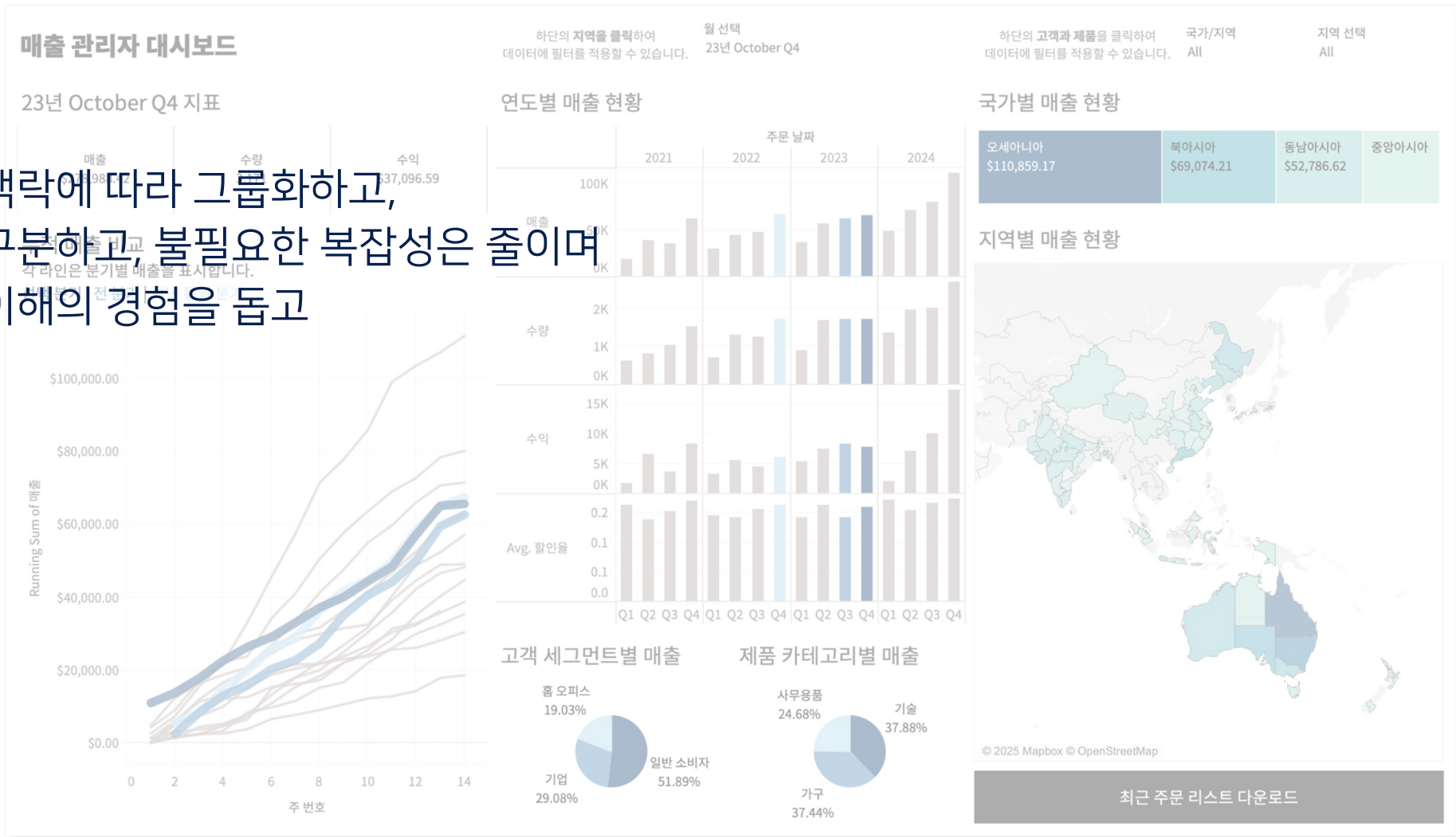
지역별 매출 현황



최근 주문 리스트 다운로드

정보들을 맥락에 따라 그룹화하고,
계층으로 구분하고

정보들을 맥락에 따라 그룹화하고,
계층으로 구분하고, 불필요한 복잡성은 줄이며
사용자의 이해의 경험을 돕고



지나친 정보량을 제어하고

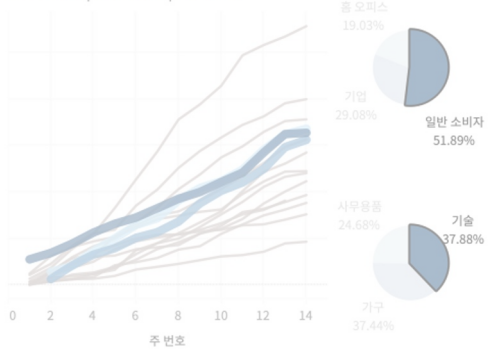
1. 요약

2023년 4분기 매출은 약 278,988달러, 판매 수량은 3,171건, 수익은 37,097달러를 기록하며 전 분기 및 전년 동기 대비 안정적인 성장을 이어갔다.

매출	수량	수익
\$278,988.42	3,171	\$37,096.59

누적 매출 추이 또한 전년 대비 우상향 흐름을 유지하고 있으며, 기술 제품군과 일반 소비자 세그먼트가 실적을 견인한 것으로 분석된다.

23년 4분기 | 23년 3분기 | 22년 4분기

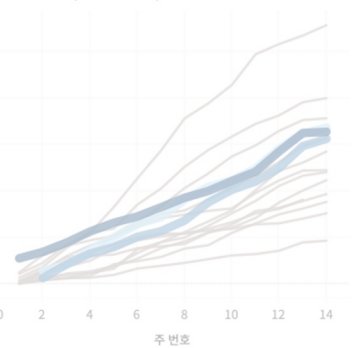


2. 주요 분석 결과

전체 추이: 안정적인 성장

- 누적 매출 추이에서 전년 대비 매출 곡선이 더 가파르게 상승한 것으로 나타나, 월별 목표를 초과 달성한 구간이 많았음을 확인할 수 있다.
- 연도별 비교에서도 2023년은 모든 지표(매출/수량/수익/활인율)에서 상승세를 보였다.

23년 4분기 | 23년 3분기 | 22년 4분기



지나친 정보량을 제어하고, 정보의 맥락과 스토리를 제공하여

지역별 성과 편차

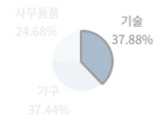
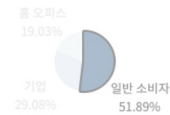
- 동남아 및 중남아시아 지역의 수익성 저하는 할인 정책 및 마케팅 전략의 재검토가 필요하다.
- 가격 외의 부가 가치를 강조한 프로모션으로의 전환이 요구됨.

오세아니아 \$110,859.17	북아시아 \$69,074.21	동남아시아 \$52,786.62	중남아시아 \$46,268.42
-----------------------	---------------------	----------------------	----------------------



고객 및 제품 분석

- 일반 소비자(51.9%), 기술 제품군(37.9%)이 가장 큰 매출 기여를 한 세그먼트로 파악되었다.
- 특히 기술 제품군은 수량 증가 대비 수익 기여도가 높아, 고객당 단가와 구매력이 강한 것으로 해석된다.



4

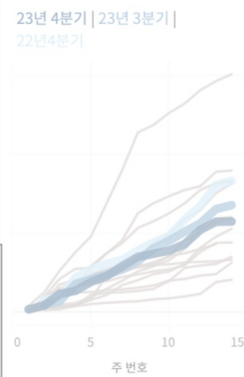
2. 주요 분석 결과

3. 시사점 및 제안

지역별 성과 편차 대응 전략 필요

- 동남아 및 중남아시아 지역의 수익성 저하는 할인 정책 및 마케팅 전략의 재검토가 필요하다.
- 가격 외의 부가 가치를 강조한 프로모션으로의 전환이 요구됨.

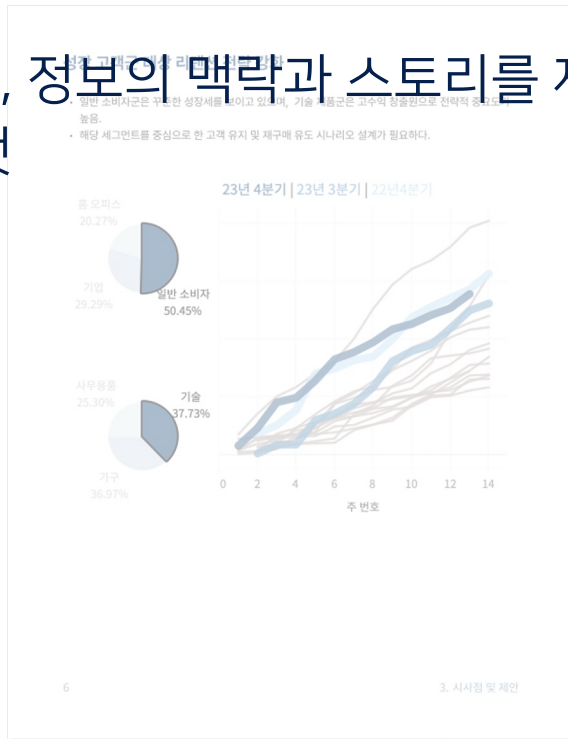
오세아니아 \$110,859.17	북아시아 \$69,074.21
동남아시아 \$52,786.62	중남아시아 \$46,268.42



23년 Q4 매출 실적과 성과 요인 분석

5

지나친 정보량을 제어하고, 정보의 맥락과 스토리를 제공하여 판단의 경험으로 이끄는 것



3. 시시점 및 재안

23년 Q4 매출 실적과 성과 요인 분석

최근 주문 리스트

주문 날짜	주문 Id	매출	수익	Avg. 할인율
10/1/2023	IN-2023-52685	\$15.01	\$5.83	10.00%
	IN-2023-26148	\$803.52	\$369.54	0.00%
	IN-2023-25805	\$168.30	\$79.08	0.00%
	IN-2023-16964	\$1,320.62	\$484.22	10.00%
	ID-2023-61946	\$26.64	\$-12.84	50.00%
	ID-2023-51481	\$129.11	\$-3.01	10.00%
	ID-2023-51446	\$1,040.13	\$-597.81	42.50%
	ID-2023-41128	\$25.66	\$-9.71	47.00%
	ID-2023-33862	\$722.28	\$55.02	10.00%
	ID-2023-24615	\$636.32	\$121.97	20.00%
	ID-2023-15032	\$1,858.38	\$507.42	27.00%
10/2/2023	IN-2023-66272	\$84.24	\$28.98	10.00%
	IN-2023-65068	\$842.07	\$213.57	0.00%
	IN-2023-52734	\$67.92	\$10.08	0.00%
	IN-2023-15732	\$185.04	\$36.24	0.00%
	IN-2023-10065	\$1,042.10	\$358.02	10.00%

7

더 나은 데이터 경험을 디자인 하는 방법

앞으로 **Tableau**와 함께
디자인할 데이터 경험은 무엇인가요?





Thank you

Connect with data people - Tableau Community

Seoul Tableau User Group(TUG)를 소개합니다.

국내 Tableau 사용자들이 모여 학습 콘텐츠를 공유하고, 질문에 답하고,
더 나은 데이터 분석 능력을 함께 키워가는 공간입니다.

Tableau 사용자라면 놓칠 수 없는 커뮤니티,
Seoul TUG에서 당신의 분석 역량을 업그레이드 하세요!

최신 기술
트렌드

실무 전문가
의 인사이트

네트워킹
기회

온/오프라인
밋업

Seoul TUG 커뮤니티 (밋업 이벤트 페이지)



tableau 
user groups
Seoul

Seoul TUG LinkedIn

