

# 적합한 Marketing Cloud 에디션을 선택하는 방법



Email Studio, Mobile Studio 및 Web Studio

**S**alesforce Marketing Cloud를 통해 마케팅 담당자는 마케팅, 판매, 서비스 및 그 후까지 포함되는 전체 Journey에서 일대일 고객 환경을 단일 플랫폼에서 관리할 수 있습니다. 따라서 마케팅 담당자는 다양한 도구를 관리하고 데이터를 통합하는 데 들이는 시간을 줄이고 지속적인 고객 관계를 구축하는 데 시간을 더 할애할 수 있습니다. Marketing Cloud는 쉽게 사용할 수 있으며 사용자 정의가 가능합니다. 이메일, 모바일, 소셜 기능, 웹 환경, 광고 등 다양한 경로로 고객과 연결할 수 있습니다. Marketing Cloud(이전의 ExactTarget)는 업계 최고 수준의 Email Studio와 자동화, 콘텐츠 관리, 예측 인텔리전스, 정교한 세분화 도구, 환경 관리, 분석 등 다양한 기능을 제공합니다. 이 모든 기능이 클라우드에 있으므로, 인터넷 연결만 되면 누구나 Marketing Cloud에 액세스할 수 있습니다.

Marketing Cloud에서 먼저 이메일 사용으로 시작하고 비즈니스가 성장하면 다른 에디션으로 업그레이드해 모바일, 소셜, 광고, 웹 등 다른 채널이나 더 많은 기능 추가가 가능합니다. 업그레이드 이후에도 이전의 모든 제반 작업을 Salesforce에서 관리하므로 비즈니스가 중단되지 않습니다.

## 고객과의 연결을 지원하는 다양한 에디션

Basic	Pro	Corporate	Enterprise
개인화된 홍보 이메일 메시지 전송	이메일이 포함된 일대일 Journey 구축	다양한 채널간 고객 Journey 관리	다양한 브랜드 및 지역간 고객 Journey 관리
뉴스레터나 이벤트 등록과 같은 맞춤형 홍보 메시지 및 활동에 대한 동적 콘텐츠를 활용하여 이메일 마케팅을 구축합니다. Basic Edition에서는 기본적인 맞춤 기능, 사용하기 쉬운 세분화, 프로필 관리, Sales Cloud 및 Service Cloud 연결 등의 기능 외에도 홍보 이메일 전송에 필요한 기능을 제공합니다.	예측 캠페인이나 트리거된 캠페인, 구매 확인 이메일, 수명 주기 캠페인 등으로 고객 이메일 경험을 맞춤화하는 등, 고객과 소통하는 방식을 향상시킵니다. Pro Edition은 Basic Edition 기능 위에 추가로 확장된 세분화, 예측 인텔리전스 및 자동화 기능이 제공되는 강력한 이메일 플랫폼입니다.	이메일, 모바일, 웹에 상관없이 고유한 고객 환경을 지원합니다. Corporate Edition에서는 마케팅 담당자가 일대일 고객 환경을 계획하고 맞춤화 및 최적화하며, 다양한 채널 및 기기에서 상호 작용을 연결하고, 풍부한 고객 데이터 및 행동 데이터를 활용해 맞춤형 커뮤니케이션을 실시간으로 제공하는 데 필요한 모든 기능을 제공합니다.	분산된 사용자 그룹이 서로 다른 브랜드, 사업 단위, 지역 등에 상관없이 메시지나 캠페인을 만들고 사용자 정의할 수 있습니다. Enterprise Edition을 통해 고객에 대해 하나의 뷰를 구축하고 이메일, 모바일, 광고, 웹을 지원하는 고객 환경을 계획하고 맞춤화 및 최적화할 수 있습니다. 다양한 브랜드, 사업 단위, 지역에 상관없이 콘텐츠를 제어하고, 데이터를 분석하고 결과를 보고하십시오.

가격 문의

1.866.558.9834

에디션 비교

	Basic	Pro	Corporate	Enterprise
	B	P	C	E
API 호출(연간)	0	2M	6M	200M
자동화	0	15K	45K	100K
Contacts	해당 없음	15K	45K	500K
데이터 확장 스토리지	1	15	45	100
슈퍼 메시징	250K	2.5M	10M	150M
사용자	5	15	45	100

	B	P	C	E
프로필 센터	✓	✓	✓	✓
구독 센터	✓	✓	✓	✓
드래그 앤 드롭 세분화	✓	✓	✓	✓
이메일 템플릿	✓	✓	✓	✓
콘텐츠 빌더	✓	✓	✓	✓
맞춤화 및 동적 콘텐츠	✓	✓	✓	✓
친구에게 전달	✓	✓	✓	✓
소셜 전달	✓	✓	✓	✓
목록 취독을 위한 웹 수집	✓	✓	✓	✓
표준 보고서 [이메일 및 모바일(해당하는 경우)]	✓	✓	✓	✓
A/B 테스트	✓	✓	✓	✓
메일 응답 관리	✓	✓	✓	✓
Marketing Cloud Connect	✓	✓	✓	✓
API 액세스	✓	✓	✓	✓
시작하기 시나리오	✓	✓	✓	✓
트리거된 메시징	✓	✓	✓	✓
거래 메시징	✓	✓	✓	✓
관계형 데이터	✓	✓	✓	✓
잠재 고객 수집	✓	✓	✓	✓
사설 IP	\$	✓	✓	✓
고급 콘텐츠 도구	\$	✓	✓	✓
자동화 Studio		✓	✓	✓
예측 콘텐츠 - 이메일		✓	✓	✓
이메일 전환 추적		✓	✓	✓
상위 우선 순위 이메일 메시징		✓	✓	✓
웹 및 모바일 분석		✓	✓	✓
CloudPages - 랜딩 페이지		✓	✓	✓
쿼리, 필터 및 측정값		✓	✓	✓
발신자 인증 패키지		✓	✓	✓
SMS 메시징		\$	✓	✓
SMS 메시징 템플릿		\$	✓	✓
전용 SMS 코드		\$	✓	✓
Discover		\$	✓	✓
Journey Builder		\$	✓	✓
CloudPages - 소셜 탭			✓	✓

	B	P	C	E
예측 콘텐츠 - 웹			✓	✓
위치 - 위치 정보 및 비콘			✓	✓
푸시 메시징			✓	✓
그룹 메시징(OTT)			✓	✓
리치 메시징			✓	✓
앱 수신함 메시징			✓	✓
Audience Builder		\$	\$	✓
여러 사업 단위 지원		\$	\$	✓
분산 전송		\$	\$	✓
승인 워크플로	✓	✓	✓	✓
공유 구독자		\$	\$	✓
공유 항목		\$	\$	✓
사용자 정의 역할 및 권한		\$	\$	✓
전송 시간 속성		\$	\$	✓
이메일 버스트 전송 패키지		\$	\$	\$
라이브 제안		\$	\$	\$
테스팅 환경		\$	\$	\$
이메일 보관		\$	\$	\$
전용 전송(MTA)		\$	\$	\$
데이터베이스 데이터 암호화		\$	\$	\$
고급 재해 복구		\$	\$	\$
Microsoft Dynamics CRM용 Marketing Cloud Connector	\$	\$	\$	\$
토큰화된 전송		\$	\$	\$
반송 경로 수신함 도구	\$	\$	\$	\$

✓ 기본 사용자 라이선스에 포함

\$ 추가 요금 부과

\* 모든 에디션에 Standard Success Plan이 포함되어 있습니다.  
Premier Success Plan에 대해서는 추가 요금이 부과됩니다.

# A

### A/B 테스트

시장 테스트 방법의 하나로, 구독자 목록 중 2개의 테스트 청중 그룹에게 서로 다른 2개 버전의 커뮤니케이션을 보낸 후 열어서 확인한 비율이나 클릭률이 더 높은 버전을 추적합니다.

### API 액세스 및 호출

API 액세스를 통해, 일반적인 Marketing Cloud 기능 외부에서 Marketing Cloud 인스턴스에 호출을 보내거나 인스턴스로부터 호출을 받을 수 있습니다. API 호출은 클라이언트 애플리케이션이 특정 태스크(예: 데이터에 대한 메타데이터 획득, 관리 작업 수행을 위한 유틸리티 실행, 이벤트 트리거, 데이터 센터로 데이터 끌어당기기 및 푸시, 계정 또는 사업 단위에서 데이터 쿼리, 추가, 업데이트, 삭제)를 수행하기 위해 런타임에 호출할 수 있는 특정 작업을 나타냅니다.

### Audience Builder

Audience Builder는 모든 고객의 공통 뷰를 관리 및 구축하는 단일 프레임워크입니다. 여기서 데이터 소스와 통합하고 Sales Cloud, Service Cloud 및 App Cloud에 연결할 수 있습니다. 다차원 청중 세분화에 사용되는 애플리케이션이기도 한 Audience Builder를 통해 마케팅 담당자는 고객 환경에 관계없이 캠페인에 청중을 사용할 수 있습니다.

# C

### CloudPages - 랜딩 페이지

콘텐츠를 만들고 게시하고 웹사이트나 앱에 랜딩 페이지를 만드는 데 쉽게 사용할 수 있는 도구입니다. CloudPages는 Marketing Cloud 인스턴스 전체에 통합된 단일 콘텐츠 라이브러리 및 고객 데이터 세트를 기반으로 합니다.

### CloudPages - 소셜 탭

콘텐츠를 만들고 게시하며 Facebook 페이지에서 탭을 만들고 관리하는 데 손쉽게 사용할 수 있는 도구입니다. CloudPages는 Marketing Cloud 인스턴스 전체에 통합된 단일 콘텐츠 라이브러리 및 고객 데이터 세트를 기반으로 합니다.

# D

### Discover

이메일 메트릭을 즉각적으로 표시하고 보고서 프레젠테이션 및 콘텐츠를 관리할 수 있는 프리미엄급 보고 솔루션입니다. 기술 지식이 없는 사용자도 마케팅 성과 데이터를 동적으로 탐색함으로써 마케팅 전략과 관련하여 데이터 기반의 결정을 내릴 수 있습니다.

# J

### Journey Builder

마케팅 담당자는 고객 환경을 계획하고 맞춤화 및 최적화하며, 마케팅 캠페인을 매핑하고 연결하며, 마케팅과 영업 및 서비스에 상관없이 고객 행동에 따라 트리거되는 크로스 채널 상호 작용을 구축하며, 고객 행동의 유효성을 측정할 수 있습니다.

# M

### Marketing Cloud Connect

Marketing Cloud를 사용하여 Sales Cloud 인스턴스나 Service Cloud 인스턴스 내에서 이메일 마케팅 캠페인을 구축하고 보내고 추적하는 도구입니다.

### Microsoft Dynamics CRM용 Marketing Cloud Connector

Marketing Cloud 기능을 사용하여 Dynamics CRM 인스턴스 내에서 이메일 마케팅 캠페인을 구축하고 보내고 추적하는 도구입니다.

### MMS 메시징

MMS(멀티미디어 메시지 서비스)는 멀티미디어 문자 메시지를 위한 통신 프로토콜입니다. 이 메시지에는 그림, 동영상 및 오디오 파일을 포함하여 텍스트 콘텐츠와 함께 보낼 수 있습니다. MMS는 구독자의 휴대폰에 전달되는 메시지 유형입니다.

\* 이 기능은 미국에서만 사용할 수 있습니다.



## SMS 메시징 템플릿

모바일 동의(opt-in), 알림, 티켓, 쿠폰, 설문 조사, 이메일 동의(opt-in), 수신 확인과 같은 SMS 또는 MMS 캠페인을 손쉽게 만들 수 있도록 사전 정의된 10개의 모바일 템플릿 그룹입니다. MMS 템플릿은 미국에서만 사용할 수 있습니다.

## SMS 메시징(인바운드 및 아웃바운드)

MMS(단문 메시지 서비스)는 문자 메시징을 위한 통신 프로토콜입니다. 표준 SMS 메시지의 길이는 공백과 문장 부호를 포함하여 최대 160자입니다. SMS는 구독자의 휴대폰에 전달되는 메시지 유형입니다.

## 고급 콘텐츠 도구

이 도구에서는 제목줄이나 프리 헤더 및 이메일 콘텐츠의 맞춤화 및 동적 데이터 필드용 AMPscript, 외부 출처에서 직접 이메일에 콘텐츠를 포함하는 기능, Marketing Cloud에서 구축하고 보내는 이메일을 CMS 또는 CRM 시스템과 통합하도록 지원하는 기능을 제공합니다.

## 앱 수신함 메시징

사진, 동영상, 양식 같은 리치 푸시 콘텐츠를 앱 사서함을 통해 푸시 메시지를 사용하여 구독자의 모바일 기기로 곧바로 보내는 기능입니다. 이 기능은 CloudPages가 켜져 있을 때 MobilePush 내에서 사용할 수 있습니다.

## 승인 워크플로

간소한 사용자 환경에서 요청자와 승인자 사이의 분산 승인 프로세스를 촉진하는 동시에 이메일 편집 및 전송을 제어할 수 있도록 하는 도구입니다.

## 자동화

즉시 또는 일정에 따른 이메일 전송이나 데이터 추출과 같은 특정 작업을 한 가지 이상 수행하는 활동 또는 프로그램입니다. 자동화는 해당 자동화 내의 실제 단계 또는 활동의 수와 관계없이 단일 자동화 실행 횟수로 측정됩니다. 예를 들어 일급 활동으로 이루어진 다섯 단계가 포함된 자동화된 프로그램의 경우 프로그램이 실행될 때마다 하나의 자동화로 간주됩니다.

## 자동화 Studio

마케팅 담당자가 데이터 이동, 메시징 및 보고의 자동화를 만들고 관리하며 추적할 수 있는 도구입니다.

## 연락처

Marketing Cloud 내의 연락처 데이터베이스에 추가된 개인 또는 이메일, SMS, 푸시 또는 OTT(Over-The-Top) 메시지를 하나 이상 수신한 개인입니다.

## 콘텐츠 빌더

Marketing Cloud 내에서 콘텐츠 및 자산을 만들고 태깅하고 저장하는 콘텐츠 관리 시스템입니다.

## 사용자 정의 역할 및 권한

데이터, 콘텐츠 또는 기타 항목에 대한 작업을 허용하거나 거부하는 권한 모음으로, 고객별로 설정됩니다. 역할은 개별 사용자에게 할당하거나 전체 사업 단위에 할당할 수 있으며, 후자의 경우 사업 단위 내의 모든 사용자에게 권한이 적용됩니다. 단일 사용자는 애플리케이션 내에서 여러 역할을 가질 수 있습니다.

## 데이터 확장 스토리지

데이터 확장에 로드되는 데이터입니다.

## 데이터베이스 데이터 암호화

이 제품은 미사용 데이터 및 파일을 Marketing Cloud 데이터베이스에서 안전하게 암호화합니다.

## 전용 전송(MTA)

개인 정보 보호 및 의존성 목적으로 고객에게 고유 MTA(메시지 전송 에이전트)를 제공하는 기능입니다.

## 전용 SMS 코드

SMS 캠페인에 사용할 수 있는 전용 개인 SMS 코드입니다.

## 분산 전송

현시 팀이 각각의 구체적인 요구 사항에 맞게 마케팅 캠페인 콘텐츠를 사용자 정의할 수 있도록 하면서도 중앙 집중식으로 브랜딩을 관리할 수 있는 기능입니다.

## 드래그 앤 드롭 세분화

서로 다른 청중에게 각각 다른 메시지를 보내도록 구독자 기반을 세분화하는 간편한 방법입니다.

## 이메일 보관

모든 전송 이메일의 정확한 복사본을 파일 시스템에 캡처하기 위해, Marketing Cloud 인스턴스에서 보내는 모든 이메일의 복사본을 인스턴스와 연결된 이메일 아카이브에도 보내는 기능입니다.

## 이메일 버스트 전송 패키지

맞춤형의 고유 이메일을 매우 짧은 시간 안에 대량으로 보낼 수 있는 기능입니다.

## 이메일 전환 추적

클릭이 발생한 후에 특정 수신자 수준까지 전환 활동을 추적할 수 있는 기능입니다.

## 이메일 템플릿

20개가 넘는 표준 디자인 레이아웃 및 반응형 디자인 레이아웃을 활용하여 헤더, 배경색, 테두리, 레이아웃을 조정함으로써 이메일을 손쉽게 작성할 수 있게 하는 사전 정의된 템플릿입니다.

## 고급 재해 복구

이 기능은 가용성이 높은 여러 개의 데이터 센터를 활용하여 비표준 복구 시간 목표에 따른 복제 및 장애 조치 절차를 수행합니다.

## 친구에게 전달

이메일 수신자는 이 기능을 사용하여 다른 사람과 이메일을 공유할 뿐 아니라 전달된 메시지에 대한 추적 정보를 제공할 수도 있습니다.

## 그룹 메시징(OTT)

LINE과 같은 그룹 메시징 플랫폼에 사용하는 통신 프로토콜입니다. 고객은 이 기능을 통해 문자 메시지, 스티커, 이모지, 이미지 및 리치 메시징을 보낼 수 있습니다. 그룹 메시지는 CRM 및 디지털 마케팅 데이터에 연결되어 맞춤화된 대화로 팔로어와 커뮤니케이션하는 데 사용됩니다.

## 시작하기 시나리오

캠페인 구현을 위한 프로그램 설정 프로세스를 단계별로 설명하는 지침으로, 업계 성공 사례를 활용해 고객 주기의 모든 부분을 안내합니다.

## 상위 우선 순위 이메일 메시징

사용자 시스템에서 다른 메시지에 앞서 전송되는, 시간에 민감한 업무용 이메일입니다.

## 리드 수집

고객은 Facebook Lead Ads를 통해 생성된 리드(잠재 고객)를 수집할 수 있습니다. Facebook의 데이터를 Marketing Cloud 데이터 확장에 자동으로 기록하는 작업을 설정하면 됩니다.

## 라이브 제안

고객의 요구에 맞게 맞춤화된 동적 이메일 오퍼를 배포 및 관리하고 이에 대한 상황을 추적할 수 있는 기능입니다.

## 위치 - 위치 정보 및 비콘 (25개 위치 포함)

이 기능을 사용하면 마케팅 담당자는 고객이 지정 영역 이내에 있거나 비콘에 인접해 있을 때 트리거되는 맞춤화된 푸시 알림을 보낼 수 있습니다.

## 여러 사업 단위 지원

정의된 사용자 역할에 따라 정보에 액세스하고 공유하도록 관리할 수 있는 계층적 관리 구조입니다.

## 맞춤화 및 동적 콘텐츠

맞춤화에는 Marketing Cloud 인스턴스에서 배포된 콘텐츠에 개별 구독자의 고유한 구독자 정보 또는 계정 정보를 통합할 수 있는 기능이 포함됩니다. 동적 콘텐츠는 구독자의 속성이나 다른 데이터(예: 위치)를 기준으로 정의하는 규칙에 따라 콘텐츠 영역에 표시되는 콘텐츠를 말합니다.

## 예측 콘텐츠 - 이메일

예측 인텔리전스를 활용하는 도구로, 이메일을 열었을 때 실시간으로 각 개인에 대해 고유한 고객 설정 및 속성을 기준으로 적절한 콘텐츠, 제품 또는 제안을 이메일로 자동 제공합니다.

## 예측 콘텐츠 - 웹

예측 인텔리전스를 활용하는 도구로, 실시간으로 각 개인에 대해 고유한 고객 설정 및 속성을 기준으로 적절한 콘텐츠, 제품 또는 제안을 웹 페이지를 통해 자동 제공합니다.

## 사설 IP

사용자만이 이메일을 보내는 데 사용하는 전용 IP 주소입니다. 사설 IP 주소에 전용 도메인을 여러 개 사용할 수 있습니다. 전용 IP 라고도 합니다.

## 프로필 센터

관리하는 구독자 개인 정보를 구독자가 직접 입력하고 유지 관리할 수 있는 웹 페이지입니다.

## 푸시 메시징

예약된 전송이나 자동화된 전송을 통해 짧은 알림(푸시 알림)을 모바일 앱 사용자에게 보낼 수 있는 기능입니다.

## 쿼리, 필터 및 측정값

쿼리는 기준과 일치하는 데이터 확장 정보나 데이터 뷰 정보를 검색하는 활동이며, 이 정보는 데이터 확장에 포함됩니다. 필터는 선택한 구독자 목록에 데이터 필터 로직을 적용하여 필터 기준에 부합하는 구독자 그룹을 만드는 활동입니다. 측정값은 계정에서 정의하는 구독자 행동 단위입니다. 예를 들어 이메일 작업에 동적인 “보낸 사람” 주소를 사용하는 경우 이 작업에 대한 추적이 모두 그룹화됩니다. “보낸 사람” 주소를 기준으로 쉽게 통계를 검색할 수 없습니다. 하지만 측정값을 사용하면 작업 ID 및 “보낸 사람” 주소의 조건에 따라 통계를 정의할 수 있습니다.

## 관계형 데이터

관계형 데이터(데이터 확장)는 관계형 데이터 모델에 기반을 두는 조직의 데이터입니다. 이 모델에서는 행과 열로 구성되며 각 행에 대해 고유 키가 있는 하나 이상의 테이블(또는 “관계”)로 데이터를 구조화합니다. 데이터 관계에 따라 데이터 확장과 기타 개체가 연결됩니다.

## 메일 응답 관리

가입 취소 요청, 부재 중 회신, 이메일 메시지에 대한 응답으로 회신 전달 등을 처리하는 도구입니다. 사용자 정의 키워드를 만들고 이 키워드에 작업을 연결하는 기능이 포함된 Enterprise 메일 응답 관리의 Pro, Corporate, Enterprise Edition 고객의 요청이 있는 경우 제공됩니다.

## 반송 경로 수신함 도구

이 제품군에서는 전반적인 전달 관련 도구 및 이메일 렌더링 도구를 제공합니다.

## 리치 메시징

그룹 메시징 특유의 새로운 콘텐츠 유형입니다. 리치 메시지에는 최대 6개의 개별 콘텐츠 영역이 있는 화면 너비의 이미지가 포함됩니다. 각 콘텐츠 영역에는 실행 가능한 URL이 포함될 수 있습니다.

## 전송 시간 속성

이 기능을 통해 마케팅 담당자는 이메일 전송 발생 시 전송 로그 데이터 확장에 기록할 사용자 정의 필드(예: 보상 상태 또는 관심 제품)를 선택할 수 있습니다. 또한, 고급 보고 도구인 Discover에서 데이터에 대해 보고할 수도 있습니다.

## 발신자 인증 패키지

의도한 수신자의 수신함에 이메일 메시지가 제대로 도달하도록 하기 위해 설계된 기능 모음입니다.

**개인 도메인** - 이메일을 보내는 데 사용되는 도메인을 할당합니다. 이 도메인은 이메일 전송의 보낸 사람 주소 역할을 합니다. Salesforce Marketing Cloud에서는 발신자 정책 프레임워크, 발신자 ID 및 DomainKeys/DKIM 인증을 사용하여 이메일 전송을 인증합니다.

**계정 브랜딩** - Salesforce Marketing Cloud에서는 사용자가 선택한 인증 도메인을 사용하여 계정을 브랜딩합니다. 이에 따라, 링크 및 이미지 래핑이 수정되고 모든 Salesforce Marketing Cloud 참조가 제거되어 해당 인증 도메인이 활성화됩니다.

**전용 IP 주소** - 이 기능은 계정에 고유 IP 주소를 할당합니다. Salesforce Marketing Cloud를 통해 계정에서 보내는 모든 이메일에 이 IP 주소가 사용됩니다. 이 IP 주소는 전송 평판의 대부분을 나타냅니다.

## 공유 항목

권한을 설정하는 이메일, 템플릿, 포트폴리오 항목, 콘텐츠 영역, 데이터 확장, 억제 목록 또는 게시 목록입니다. 이 권한에 따라 공유 항목에 액세스할 수 있는 사람 및 그 역할이 결정됩니다.

## 공유 구독자

일련의 특정 권한을 설정함으로써 조직의 여러 사업 단위 사이에 공유할 수 있는 구독자 프로필입니다.

## 소셜 전달

이메일 수신자가 특정 이메일 콘텐츠를 지정하여 Facebook, LinkedIn, Twitter 등의 소셜 네트워크에 공유할 수 있는 기능입니다.

## 표준 보고서

실시간으로 볼 수 있는 사전 정의된 보고서 세트입니다. 표준 이메일 보고서에는 구독자 보고서와 추적 보고서가 포함됩니다. 표준 모바일 보고서에는 계정 요약 보고서, 메시지 요약, 메시지 세부 사항 보고서가 포함됩니다.

## 구독 센터

구독자가 조직으로부터 수신하는 메시지를 관리할 수 있는 웹 페이지입니다.

## 성공 계획

성공 계획이란 고객이 Marketing Cloud 솔루션의 ROI를 최대화하는 데 유용하게 활용할 수 있는 성공 리소스, Accelerator, 지원, 커뮤니티 리소스, 온라인 교육 등이 포함된 구독 서비스입니다. 모든 Marketing Cloud 고객은 표준 성공 계획을 제공 받으며, 프리미어 성공 계획에 투자하는 고객은 고급 지원, 커뮤니티, 성공 리소스 등을 받게 됩니다.

## 슈퍼 메시지

이메일, 상위 우선 순위 이메일, 랜딩 페이지 광고 노출, CloudPages 광고 노출, 예측 인텔리전스 웹 또는 이메일 광고 노출, 푸시 알림, SMS 또는 MMS 메시지를 포함하여 고객에게 전송하는 유형의 메시지입니다. 메시지당 소비되는 슈퍼 메시지의 수는 메시지 유형에 따라 다릅니다.

## 테스팅 환경

프로덕션 계정과 별도로 프로덕션 계정 구성 및 통합을 테스트할 수 있는 Sandbox 환경입니다. 프로덕션 계정에서 설정된 계정 및 사용자 권한을 동일하게 테스트 환경에서 활성화할 수 있습니다.

## 토큰화된 전송

고객은 Marketing Cloud 내에서 수신자의 이메일 주소나 기타 중요 데이터를 저장하지 않고 고객에게 이메일을 보낼 수 있습니다. 토큰화된 전송에서는 전송 시 데이터베이스 내에서 실제 이메일 주소에 대해 토큰이 교환됩니다.

## 거래 메시징

수신자와 발신자가 사전에 체결 동의한 상거래를 신속하게 진행하거나 완료 또는 확인하기 위한 이메일입니다. 거래로 간주하려면 제목줄의 특성이 홍보가 아니라 거래여야 합니다. 이메일 본문에는 상업적 내용 이전에 거래 내용이 나와야 합니다. 거래 메시지는 사용자에게 의해 시작되거나 트리거되며 가입 취소 상태에 상관없이 전송됩니다.

## 트리거된 메시징

수신자의 요청이나 작업에 응답하여 전송되는 메시지입니다. 웹사이트에서 거래가 완료된 후에 전송되는 영수증 메시지, 고객이 뉴스레터 수신을 등록한 경우 이를 확인하기 위해 전송되는 메시지, 요청에 따라 전송되는 쿠폰 등을 예로 들 수 있습니다.

## 사용자

Marketing Cloud 인스턴스에 로그인하는 개인입니다.

## 웹 및 모바일 분석

웹 도메인 및 모바일 도메인, 그리고 iOS 앱과 Android 앱에서 발생하는 개별 방문자 활동 및 방문자 활동 합계를 기록하는 도구입니다. Marketing Cloud에서 이메일을 보내거나 환경 구축 과정을 트리거할 알려진 연락처 목록을 생성함으로써, 대화형 대시보드에 데이터를 시각화하고 통찰 내용에 대해 조치를 취할 수 있습니다.

## 목록 취득을 위한 웹 수집

방문자가 이메일 게시물을 구독하거나 가입 취소할 수 있도록 웹사이트에 배치할 수 있는 코드입니다.