

Pardot B2B 市场营销自动化

使用全球首屈一指的 CRM 平台, 实现 B2B 市场营销自动化

salesforce pardot

“我们开始重新思考我们的业务在云中的运营方式, 作为此举措的一部分, 我们必须加快速度, 而且我们的营销系统必须与之匹配。Salesforce 就是我们推行相关举措的重要策略。”

Nick King
VMware 云营销副总裁



Pardot 提供完整的解决方案, 可帮助营销人员建立有意义的联系、创建更多的销售渠道、支持销售人员达成更多交易, 并最大限度地提高营销投资回报率。

- 生成更多销售线索, 从而发掘更多潜在客户并让他们能快速进入销售渠道
- 借助动态、个性化的营销活动, 以买家希望的方式与之开展互动
- 从点击到达成交易, 详细了解每个步骤, 获取真正的营销投资回报率

增长版

1,250 美元

/月/多达 10,000 个联系人*
(按年收费)

Pardot 增长版市场营销自动化软件包提供用户所需的市场营销自动化的所有基本功能, 包括 CRM 集成、深入的潜在客户跟踪、潜在客户评分和分级, 电子邮件营销和潜在客户培养以及投资回报率 (ROI) 报表。

加强版

2,500 美元

/月/多达 10,000 个联系人*
(按年收费)

Pardot 加强版软件包提供增长版的所有功能, 另外还提供 B2B 市场营销分析功能, 供准备深入研究市场营销效果的市场营销人员使用。高级电子邮件工具、高级动态内容、谷歌广告关键字集成等功能可为用户带来帮助。

高级选项

4,000 美元

/月/多达 10,000 个联系人*
(按年收费)

借助自定义角色和权限, Pardot 高级版用户可以在保持安全和控制权限的同时管理和委派任务。用户有权访问自定义对象集成、社交分析、专用 IP 地址, 以及每天可调用 API 多达 100,000 次。高级版也包括“预测性潜在客户评分”、“行为评分”、“市场活动洞察”以及“Pardot 业务单位”等功能。

SALESFORCE® ENGAGE

50 美元

/用户/月 (按年收费)

当您把 Salesforce® Engage 添加到 Pardot 中后, 销售效果将得到空前地提高。Salesforce® Engage 是 CRM 销售插件, 可以提高销售代表的市场营销自动化能力, 让他们直接获得完成交易所需的所有市场营销洞察和资产。Salesforce® Engage 是您完成销售配额、调整营销和销售工作的秘密武器。

Pardot B2B 市场营销自动化

使用全球首屈一指的 CRM 平台, 实现 B2B 市场营销自动化



功能比较

| 功能 | 增长版 | 加强版 | 高级选项 |
|--------------------|----------|----------|------------|
| 潜在客户跟踪 | √ | √ | √ |
| SSL 虚域名/Tracker 域名 | 3 | 10 | 20 |
| 自定义的潜在客户评分 | √ | √ | √ |
| 无限制的电子邮件 (群发和一对一) | √ | √ | √ |
| 参与计划 | √ | √ | √ |
| 自动化规则 | 50 | 100 | 150 |
| 页面操作 | 150 | 200 | 250 |
| 文件托管 | 100MB | 500MB | 10GB |
| SEO 关键字监控 | 100 个关键字 | 250 个关键字 | 1,000 个关键字 |
| 竞争对手监控 | 10 个竞争对手 | 25 个竞争对手 | 100 个竞争对手 |
| 着陆页面 | 50 | √ | √ |
| 表格 | 50 | √ | √ |
| 完全可自定义的 URL | √ | √ | √ |
| 基础动态内容 | √ | √ | √ |
| 跟踪社交帖子 | √ | √ | √ |
| 原生 CRM 集成 | √ | √ | √ |
| 网络讲座集成 | √ | √ | √ |
| EventBrite 集成 | √ | √ | √ |
| Olark 聊天集成 | √ | √ | √ |
| bit.ly 专业接口 | √ | √ | √ |
| 基本用户管理 | √ | √ | √ |
| 实时最佳实践通话和办公时间 | √ | √ | √ |
| 培训视频点播 | √ | √ | √ |

√ = 包含在基本用户许可中

\$ = 需额外付费

Pardot B2B 市场营销自动化

使用全球首屈一指的 CRM 平台, 实现 B2B 市场营销自动化



功能比较 (续)

| 功能 | 增长版 | 加强版 | 高级选项 |
|--------------------|---------------|--------------|---------------|
| 用户论坛 | √ | √ | √ |
| 高级动态内容 | 美元 | √ | √ |
| 多变量着陆页面测试 | 美元 | √ | √ |
| 社交分析和查找 | 美元 | √ | √ |
| 谷歌广告关键字集成 | 美元 | √ | √ |
| 高级电子邮件分析 | 美元 | √ | √ |
| 电子邮件呈送和预览分析 | 美元 | √ | √ |
| Pardot API 访问权限 | | 25,000 次调用/天 | 100,000 次调用/天 |
| 电子邮件 A/B 测试 | | √ | √ |
| 3 个即用型 Pardot 影响模型 | | √ | √ |
| 集成式市场营销日志 | | √ | √ |
| 多个评分类别 | | √ | √ |
| 专用 IP 地址 | | 美元 | √ |
| 自定义角色 | | 美元 | √ |
| 自定义权限 | | 美元 | √ |
| 自定义对象集成 | | 美元 | √ |
| B2B 市场营销分析 | [必须购买加强版或高级版] | 5 个许可证 | 5 个许可证 |
| Salesforce® Engage | 美元 | 美元 | 美元 |
| 预测性潜在客户评分 | | | √ |
| 行为评分 | | | √ |
| 市场活动洞察 | | | √ |
| 业务单位 | | | 包含 2 个 |
| 额外业务单位 | | | 2,000 美元/单位/月 |

√ = 包含在基本用户许可中

\$ = 需额外付费