

如何選擇最符合所需的 Social Studio 版本



憑藉著

Salesforce Social Studio，我們將「發佈」、「參與」及「分析」功能完善整合至一個易於使用的嶄新解決方案中，讓您能與您的團隊合作無間，一同制定計畫、發佈內容、快速回應、傾聽回饋，並取得成果報告。

有了 Social Studio，不僅能透過社交網路清楚瞭解消費者對於您品牌的評價與看法，還可追蹤您自家社交管道的流量。您可以利用這些極具價值的情報來策劃行銷活動，並發佈針對熱門主題、更能使消費者產生參與感的內容。接著，還能使用「參與」功能，與回應您貼文的消費者及潛在客戶建立一對一的關係。

現在就讓您的團隊擁有 Social Studio，充分運用市面上唯一一款由社交網路領導者專為網路行銷人員所設計的絕佳解決方案。Social Studio 將助您一臂之力，讓您的團隊合作無間、制定計畫、分析資料、積極參與，締造豐碩的成果。

- 建立可便於協同合作的工作區，使團隊能敏捷運作，以因應社交網路上瞬息萬變的各種情況。
- 可分析您的粉絲專頁及廣泛社交網路中的對話內容，以獲取關於即時市場情況、客戶與競爭對手的有利情報。
- 讓您能瞭解新興趨勢與對話，以掌握客戶及市場需求；並確認您的行銷活動及社群策略是否有效。
- 可協助您順利無礙地制定計畫、發佈內容、取得成果報告、分享您的內容，並且確實遵循公司的內容管理政策。
- 讓您的品牌與消費者及潛在客戶一同攜手共創美好旅程。使客戶能方便與您互動，並獲得快速回應，以有效提升客戶滿意度。

在針對超過 25 種不同的解決方案進行內部審查之後，我們公司決定選擇 Social Studio 作為我們的社交媒體管理系統。這項工具不僅使思傑系統公司 (Citrix) 以更有效率、更安全的方式管理公司的全球社交網路專頁，還使我們清楚瞭解公司的發佈內容效果如何、得知消費者及客戶對我們的看法和評價；除此之外，還可完善整合至我們整個公司既有的業務流程之中。

Justin Levy, 思傑系統公司社交網路行銷部門總監

選擇最符合您業務所需的 Social Studio 版本

基本版

傾聽客戶需求並鼓勵客戶參與互動，順利展開您的社交網路行銷之路

\$1,000/月

(年度結算收費)

2 個社交網路帳號

每月 20,000 次標記

非常適合用來在主要的社交管道上傾聽客戶及消費者對於品牌的評價與想法並鼓勵客戶積極參與互動

*增加發佈功能每月須額外收取 \$500 的費用

專業版

在廣泛多樣的社交網路中傾聽需求、發佈內容並鼓勵客戶參與互動

\$4,000/月

(年度結算收費)

除了基本版的所有功能之外，還包括：

10 個社交網路帳號

每月 250,000 次標記

可依據「發佈批准規則」符合法規遵循及管理政策

第三方應用程式合作夥伴存取

公司版

適用於多個品牌或產品線的社交網路行銷及社交網路客戶服務

\$12,000/月

(年度結算收費)

除了專業版的所有功能之外，還包括：

20 個社交網路帳號

每月 1,500,000 次標記

完整的社交網路行銷自動化功能與 Salesforce Service Cloud 完善整合的社交網路客戶服務功能

企業版

可跨越不同團隊、品牌及地理位置，使行銷活動的規模與成果最大化

歡迎來電洽詢詳情

準備好要使您的事業進入社交網路行銷時代了嗎？

歡迎立即來電洽詢詳情及產品價格。

Social Studio 版本比較

	基本版	專業版	公司版	企業版
	B	P	C	E
使用瀏覽器的 HTML 網頁應用程式	✓	✓	✓	✓
適用於 iOS 作業系統的行動應用程式	✓	✓	✓	✓
英文、日文、法文、德文、西班牙文 (使用者介面)	✓	✓	✓	✓
工作區、角色及權限配置	✓	✓	✓	✓
適用於 Facebook、Twitter 及 LinkedIn 專頁的預設顯示面板，具備放大功能	✓	✓	✓	✓
涵蓋 10 億來源的社交網路傾聽能力	✓	✓	✓	✓
可支援多達 39 種不同語言	✓	✓	✓	✓
可建立詳細的主題設定檔搜尋	✓	✓	✓	✓
自動化情緒分析功能	✓	✓	✓	✓
可分析各個社交管道的對話內容，使您能廣泛傾聽各種評價與看法	✓	✓	✓	✓
可獲得 Clarabridge 等 8 家分析合作夥伴提供的額外數據資料	✓	✓	✓	✓
行動快速搜尋功能讓您掌握所有的傾聽查詢	✓	✓	✓	✓
可依據協同合作的內容行事曆來排程及發佈社交網路內容	✓	✓	✓	✓
內容發佈預覽	✓	✓	✓	✓
為貼文發佈及參與活動附加媒體及圖片	✓	✓	✓	✓
內嵌圖片編輯功能具備 19 個修改選項	✓	✓	✓	✓
可建立並套用發佈巨集 (Publish Macros)	✓	✓	✓	✓
關注/取消關注 Twitter 帳號	✓	✓	✓	✓
發佈連結時可使用縮網址服務	✓	✓	✓	✓
可依據標籤、作者、社交網路來搜尋內容	✓	✓	✓	✓
Twitter 搜尋	✓	✓	✓	✓
標記貼文	✓	✓	✓	✓
儲存及草擬內容	✓	✓	✓	✓
稽核內容作者	✓	✓	✓	✓
可拒絕及饋送目標內容	✓	✓	✓	✓

	基本版	專業版	公司版	企業版
	B	P	C	E
與其他工作區分享成功的內容	✓	✓	✓	✓
依據貼文、管道及工作區劃分的績效指標	✓	✓	✓	✓
透過社交網路收件匣訊息積極參與 (Facebook、Twitter)	✓	✓	✓	✓
透過社交管道積極參與，廣泛傾聽各種評價與看法	✓	✓	✓	✓
可自訂的參與堆疊視圖	✓	✓	✓	✓
可於社交網路帳號堆疊中搜尋關鍵字及關鍵詞組	✓	✓	✓	✓
可以按讚、加入最愛、引文、轉推、分享	✓	✓	✓	✓
可自訂參與內容的更新頻率	✓	✓	✓	✓
可將貼文指派給其他使用者	✓	✓	✓	✓
可對貼文附加註解、標籤、心情、分類及優先順序	✓	✓	✓	✓
可建立並套用巨集	✓	✓	✓	✓
可將貼文傳送至 Salesforce Service Cloud	✓	✓	✓	✓
參與性審查追蹤	✓	✓	✓	✓
可依據媒體類型、狀態、優先性、指派狀況、關鍵字/關鍵詞組進行欄位篩選	✓	✓	✓	✓
社交網路傾聽指揮中心	\$	\$	\$	\$
Premier Success	\$	\$	\$	\$
發佈批准規則	✓	✓	✓	✓
結合 10 家合作夥伴公司數據資料的 Premier Content 應用程式	✓	✓	✓	✓
可針對發佈建立自訂應用程式	✓	✓	✓	✓
可利用 Social Hub 業務規則自動化管理貼文			✓	✓

✓ 包含於基本使用者授權之中

\$ 須支付額外費用

若要瞭解更多資訊
請聯絡您的客戶服務專員，瞭解我們可如何協助您早日邁向 CRM 的成功。

公司總部
The Landmark @ One Market Street
Suite 300
San Francisco, CA 94105
United States
1-800-NO-SOFTWARE
www.salesforce.com

全球辦事處
拉丁美洲地區 +1-415-536-4606
日本 +81-3-5785-8201
亞太地區 +65-6302-5700
歐洲、中東、非洲地區 +4121-6953700

