

Índice de Preparación Global de IA

Ampliando la Adopción de Agentes de IA en la Empresa



Prólogo

La rápida evolución de la inteligencia artificial (IA) representa una oportunidad sin precedentes para transformar nuestro mundo. Impulsará la innovación, aumentará la productividad y transformará fundamentalmente la manera en que las empresas operan y los gobiernos atienden a sus ciudadanos. En Salesforce, estamos convencidos de que la próxima ola de esta revolución –la IA agéntica– tiene el potencial de liberar oportunidades aún mayores de crecimiento, impacto y eficiencia, además de generar un valor social profundo al fomentar una colaboración inédita entre humanos e IA. También permitirá que los sistemas de IA planifiquen, razonen y actúen de forma más autónoma para avanzar en las prioridades organizacionales y llevar a cabo tareas complejas en nombre de la humanidad.

Esta transformación potencial depende no solo del avance tecnológico, sino también del establecimiento de una base de confianza y gobernanza responsable. Este Índice Global de Preparación para la IA Agéntica contribuye a ese debate esencial. Ofrece un marco integral para comprender el grado de preparación de los países para aprovechar la IA agéntica, destacando la diversidad de enfoques en regulación, difusión, inversión y desarrollo de talento en dieciséis grandes mercados globales.

Este informe muestra claramente que los países están motivados para avanzar en su camino de transformación. Aunque los responsables políticos a menudo se han centrado en identificar y gestionar riesgos, surge un nuevo imperativo: facilitar activamente la adopción estratégica de una IA agéntica confiable. Los países con visión de futuro que prioricen la inversión en innovación, infraestructura, talento, capacitación y marcos éticos estarán mejor posicionados para competir, liderar en esta nueva era de transformación digital y abordar con criterio el futuro de la colaboración entre humanos e IA.

Salesforce está firmemente comprometida con la promoción de una IA agéntica confiable. Nuestro enfoque de gobernanza, salvaguardas y orientación –que incluye niveles y mecanismos de confianza para visibilidad, observabilidad y transparencia, integrados en soluciones como Agentforce– garantiza que cada interacción esté regida por controles sólidos de privacidad y seguridad de los datos, reforzando nuestro valor principal: la confianza. Creemos que al integrar la confianza en el corazón de estas tecnologías, podemos permitir que las organizaciones desplieguen agentes de IA con seguridad y confianza, liberando todo su valor dentro de la empresa.

Este índice es un recurso valioso para gobiernos, empresas y sociedad civil, al ofrecer perspectivas sobre las fortalezas y desafíos relacionados con la expansión de la IA agéntica. Destaca la importancia de una inversión continua, colaboración intersectorial y compromiso estratégico para acelerar la adopción y garantizar que los beneficios de la IA agéntica sean accesibles, escalables e inclusivos para todos. Juntos, podemos aprovechar esta oportunidad para crear un futuro en el que humanos y agentes de IA unan fuerzas para optimizar los servicios públicos, fortalecer la competitividad económica y contribuir a un panorama global más eficaz, eficiente y receptivo.



Sebastian V. Niles

Presidente y Director Jurídico
Salesforce, Inc.

Contenidos

4 Resumen Ejecutivo

9 Introducción

13 Metodología

15 Hallazgos Clave

24 Recomendaciones

**29 Mirando hacia el Futuro: Aprovechar
la Oportunidad de la IA Agéntica**

**30 Apéndice I:
Hallazgos Detallados**

**34 Apéndice II:
Metodología**



Resumen Ejecutivo

La adopción de la inteligencia artificial (IA), y en particular de la IA agéntica, presenta una oportunidad significativa tanto para el sector público como para el privado. Estas tecnologías pueden transformar la forma en que se prestan los servicios, cómo operan las empresas y cómo los gobiernos interactúan con los ciudadanos, desbloqueando nuevas eficiencias, impulsando el crecimiento económico y mejorando la competitividad.

En los últimos años, la revolución de la IA se ha desarrollado en oleadas: la primera fue la IA predictiva, seguida de la IA generativa. Ahora, hemos entrado en la tercera oleada: la IA agéntica. La IA agéntica es la tecnología que impulsa a los agentes de IA para que puedan actuar de forma autónoma sin supervisión humana. Lo que distingue a los agentes autónomos de sus predecesores es que pueden planificar, razonar y actuar de forma autónoma para completar tareas complejas. Se espera que la adopción de agentes de IA, trabajando mano a mano con los empleados [humanos, aumente un 327%](#) en los próximos dos años, lo que se traducirá en una ganancia de productividad del 30%.

A medida que la IA agéntica y sus aplicaciones maduren, los países preparados para aprovechar su potencial estarán mejor posicionados para liderar la próxima ola de transformación digital. Para ello, los gobiernos de todo el mundo están explorando diversos enfoques de gobernanza, que van desde marcos regulatorios integrales hasta enfoques más flexibles y liderados por la industria.

- En la Unión Europea (UE), los estados miembros como Francia, Alemania e Italia aplicarán la [Ley de IA de la UE](#), un marco regulatorio integral basado en el riesgo que clasifica los sistemas de IA según sus riesgos potenciales, imponiendo requisitos de cumplimiento más estrictos a los considerados de alto riesgo.
- Corea del Sur ha adoptado una estructura regulatoria y de gobernanza en su reciente [Ley Básica sobre el Desarrollo de la IA](#), combinando requisitos para ciertos sistemas de alto riesgo con medidas para promover el desarrollo y la adopción de la IA.
- Japón, con su recientemente aprobado [Proyecto de Ley sobre la Promoción de la Investigación, el Desarrollo y la Utilización de Tecnologías Relacionadas con la Inteligencia Artificial](#), y Singapur están adoptando un enfoque más ligero, fomentando directrices voluntarias, la autorregulación de la industria y principios éticos de IA para lograr un equilibrio entre la innovación y el uso responsable de la IA.
- Mientras tanto, Estados Unidos y el Reino Unido han optado por enfoques sectoriales, con la supervisión de agencias centrales y acciones ejecutivas caso por caso.
- Otros países como Arabia Saudita e Indonesia están comenzando a desarrollar sus marcos de IA, centrándose en políticas de crecimiento económico, transformación digital y marcos éticos de IA.



Si bien los responsables políticos a menudo se han centrado en la regulación de arriba hacia abajo, esto puede pasar por alto oportunidades críticas. El verdadero desafío no es solo controlar la IA, sino habilitar activamente su adopción estratégica, particularmente para capacidades avanzadas como los sistemas agénticos. Las estrategias nacionales de IA deben pasar de la supervisión reactiva a la implementación proactiva, asegurando que los países puedan aprovechar el potencial expansivo de la IA en lugar de simplemente gestionar sus riesgos.

Para que los países capturen todos los beneficios de la IA y sigan siendo competitivos en un panorama en rápida evolución, la aceleración de la adopción –a través de la inversión, la infraestructura, el talento y la innovación– debe convertirse en una prioridad política principal.

Nuestro Índice Global de Preparación para la IA – una expansión y actualización del [Índice de Preparación para la IA de Salesforce en Asia-Pacífico](#) que tiene en cuenta los últimos avances tecnológicos de las capacidades de los agentes– proporciona un marco para comprender cuán preparados están los países para aprovechar esta oportunidad, y señala los pasos que pueden tomar para hacerlo de manera más efectiva.

El propósito de este Índice no es clasificar el rendimiento ni enfatizar las brechas en los enfoques de los países hacia la IA. Más bien, examina la forma en que la madurez y la capacitación en IA pueden fomentar el aprendizaje entre pares, la inversión dirigida y la experimentación ágil para garantizar que los beneficios de los sistemas de IA con capacidades de agente sean más accesibles, escalables e inclusivos.

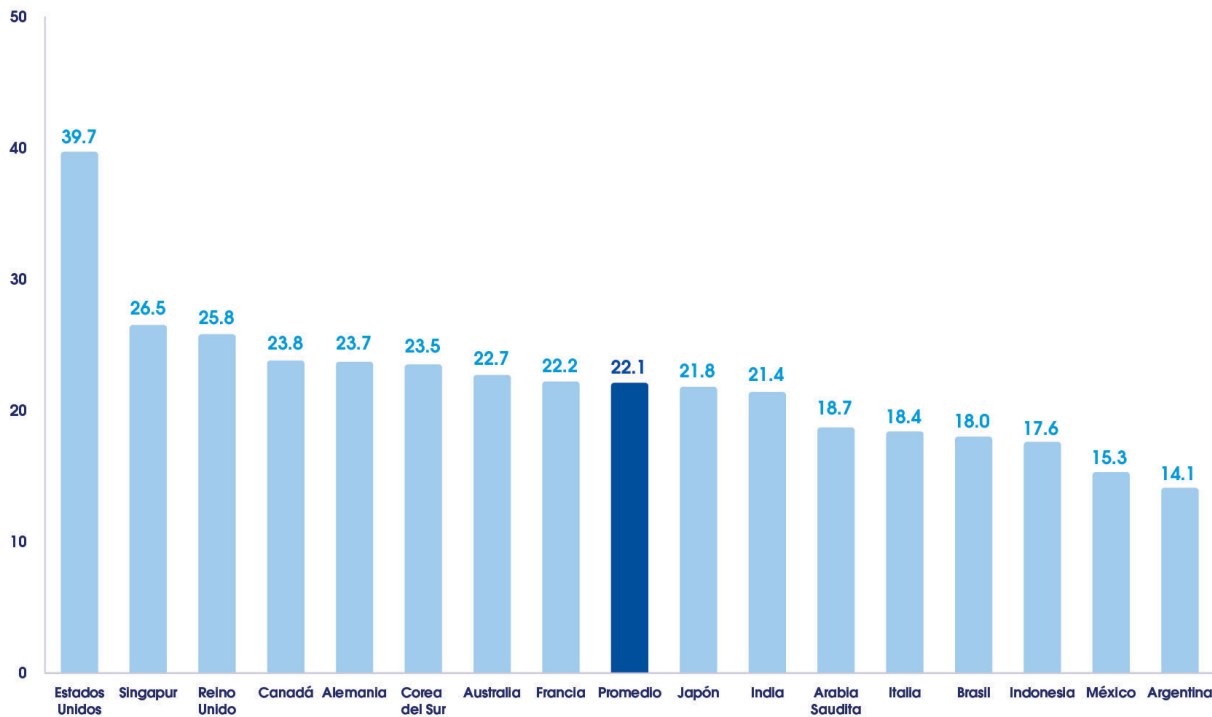
El Índice evalúa la preparación para la IA en 16 mercados globales clave donde opera Salesforce, utilizando 31 indicadores seleccionados que abarcan cinco dimensiones críticas del desarrollo de la IA:



Resumen de Hallazgos

El Índice revela tanto líderes claros como aquellos que aún tienen camino por recorrer para asegurarse de que están listos para adoptar y escalar las tecnologías y sistemas de IA agéntica. Aunque ciertas dimensiones muestran una distribución de rendimiento muy desigual, especialmente la inversión y la fortaleza de la innovación local, la mayoría de los mercados han progresado y se desempeñan cerca del promedio en sus marcos habilitadores y pasos pro-difusión.

Figura 1. Puntuaciones generales del índice



Fuente: Acceso a la investigación de Access Partnership / AI Policy Lab

Algunos países demuestran liderazgo en múltiples dimensiones, mientras que otros aún están construyendo las capacidades fundamentales necesarias para transformar la ambición en impacto. El rendimiento general está fuertemente influenciado por la coherencia de las estrategias nacionales, la madurez de la infraestructura digital y la solidez de la inversión local y los ecosistemas de innovación.

Hallazgos por Dimensión

El Índice muestra que la **preparación regulatoria (Dimensión 1)** es el área más avanzada y consistente entre los países. Casi todos han introducido estrategias nacionales de IA, marcos de gobernanza digital o regímenes de protección de datos que sientan las bases para la implementación de la IA. Singapur, el Reino Unido y Australia destacan por traducir estos principios en la práctica, utilizando herramientas como marcos de aseguramiento y estándares de adquisición de IA. Por el contrario, otros todavía están desarrollando o refinando sus enfoques regulatorios, y enfrentan desafíos para alinear la gobernanza con la infraestructura digital y las capacidades institucionales.

La **adopción y difusión de la IA en todos los sectores (Dimensión 2)** es otra área de creciente fortaleza. Los países están yendo más allá de las iniciativas piloto para integrar la IA en los servicios públicos, la logística, las finanzas y la participación ciudadana. Singapur, Francia y Corea del Sur están incorporando la IA en las estrategias de transformación digital, mientras que otros se están centrando en implementaciones específicas en la agricultura, la fabricación o la administración pública. Sin embargo, la adopción en el mundo real es desigual, particularmente donde la infraestructura, las habilidades o los mecanismos de confianza están subdesarrollados.

La **capacidad de innovación (Dimensión 3)** presenta la mayor variabilidad. Si bien algunos países demuestran sólidos ecosistemas de investigación y comunidades emergentes de startups de IA, pocos han desarrollado la amplia capacidad necesaria para diseñar, probar y escalar la IA y los sistemas con capacidades de agente. Estados Unidos lidera en volumen de investigación y comercialización, mientras que Singapur y el Reino Unido están invirtiendo estratégicamente en políticas y alianzas que facilitan la innovación. Mientras tanto, muchos países aún enfrentan desafíos para construir rutas nacionales de I+D, vincular la academia con la industria o asegurar el acceso a la infraestructura informática.

La **inversión en IA (Dimensión 4)** también presenta una alta variabilidad y parece ser un cuello de botella para muchos países. Incluso donde las estrategias son ambiciosas, el capital público o privado aún no se moviliza a escala. Algunos gobiernos han comenzado a lanzar instrumentos de inversión específicos para impulsar la disponibilidad de capital, como fondos soberanos, misiones nacionales de IA o programas de subvenciones, pero el apetito por el riesgo y el flujo de acuerdos siguen siendo limitados. Esto es especialmente cierto en los mercados emergentes, donde las brechas de financiación podrían limitar los ecosistemas locales y la adopción de sistemas de agente. Las empresas tecnológicas globales y los socios multilaterales pueden desempeñar un papel catalítico para ayudar a construir ecosistemas de inversión en etapas tempranas.

Finalmente, **el capital humano (Dimensión 5)** se presenta como un facilitador decisivo de la preparación. Los países con sistemas de formación profesional sólidos, estrategias de mejora de habilidades coordinadas e iniciativas educativas centradas en la IA están mejor posicionados para apoyar una implementación responsable. Si bien algunos están invirtiendo fuertemente en habilidades técnicas y alfabetización en IA, otros aún carecen de la capacidad institucional para ofrecer capacitación a gran escala y en todos los sectores. La construcción de rutas de talento, incluso para la adopción y adquisición del sector público, será fundamental para garantizar que las capacidades de la IA agéntica pasen de la ambición a la implementación.

Recomendaciones

A medida que los países avanzan hacia una mayor adopción e implementación de agentes de IA, hay varios pasos que los gobiernos y las partes interesadas pueden tomar para acelerar el progreso.

1. Escalar la Integración de Agentes de IA en la Transformación del Sector Público

Los gobiernos deben mejorar la madurez digital, revisar los marcos de adquisición, priorizar los casos de uso que reduzcan los cuellos de botella administrativos y mejoren los servicios a los ciudadanos, capacitar a los funcionarios del sector público e incorporar mecanismos de retroalimentación del usuario.

2. Promover Marcos de Gobernanza Interoperables a Nivel Mundial para Sistemas de IA Agente

Desarrollar marcos de gobernanza claros, basados en el riesgo y globalmente interoperables que apoyen la certeza regulatoria, reduzcan los riesgos operativos y faciliten el diseño e implementación responsable de la IA. Donde los gobiernos utilizaron principios comunes para desarrollar sus marcos, también se deben hacer esfuerzos para construir acuerdos de reconocimiento mutuo.

3. Fortalecer la Preparación de la Fuerza Laboral para los Agentes de IA

Cerrar la brecha de talento diseñando planes de estudios técnicos y no técnicos específicos relevantes para la colaboración con agentes, creando Centros de Excelencia de IA para capacitación en sectores clave y fomentando asociaciones público-privadas.

4. Democratizar el Acceso a los Agentes de IA para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)

Lanzar esquemas de incentivos, desarrollar manuales específicos del sector y ampliar el acceso a los centros de innovación para ayudar a las PYMES a adoptar herramientas de IA y mejorar la eficiencia.

5. Fomentar Modelos de Gobernanza y Aplicación de IA Específicos del Sector

Desarrollar modelos de gobernanza específicos del dominio, apoyar proyectos piloto liderados por la industria y facilitar el intercambio de conocimientos para acelerar la adopción de la IA en sectores de alto impacto.

6. Acelerar la I+D Transfronteriza y la Innovación en Seguridad

Comprometerse con inversiones compartidas en I+D, expandir las colaboraciones transfronterizas y establecer asociaciones entre institutos nacionales de seguridad de IA para alinear los estándares de seguridad y coordinar la supervisión.

Estas acciones ayudarán a liberar el potencial transformador de la IA agéntica, agilizando los servicios públicos, fortaleciendo la competitividad económica y garantizando que la implementación de la IA siga siendo segura y accesible para todos.



Introducción

¿Qué son los Agentes de IA?

Los agentes de IA son una nueva generación de sistemas de IA capaces de realizar tareas complejas de múltiples pasos con un alto grado de autonomía; pueden recopilar y analizar datos de forma independiente, formular planes y tomar medidas.

Las empresas pueden integrar la tecnología de IA agente en los sistemas y aplicaciones de software empresarial, tanto internos como orientados al cliente. Trabajando mano a mano con los empleados humanos, los agentes empresariales se utilizan cada vez más para agilizar el servicio al cliente, acelerar las operaciones comerciales y ayudar en la toma de decisiones en los sectores público y privado. Como primer punto de contacto para el público, pueden estar disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana para ayudar a las personas a navegar rápidamente por la información pública o facilitar interacciones rutinarias y de autoservicio.

Agentforce de Salesforce permite a las empresas y los gobiernos integrar sin problemas agentes autónomos en sus sistemas de datos, lógica de negocio e interfaces de usuario existentes, lo que permite a los agentes mejorar la productividad de los empleados, aumentar la capacidad de respuesta y personalizar la interacción con el usuario. Los agentes liberan tiempo y recursos para actividades de alto valor, todo ello cumpliendo con altos estándares de privacidad, seguridad y precisión.



La Promesa Económica de la IA Agente

El auge de los agentes de IA marca un cambio profundo en la economía digital global, desbloqueando una nueva capa de valor económico. Este salto en la capacidad ya está remodelando sectores enteros, desde las finanzas y la manufactura hasta la logística y la atención médica, al mejorar la eficiencia operativa, mejorar la toma de decisiones y crear modelos de servicio basados en resultados.

Las estimaciones de PwC sugieren que la IA generativa, un facilitador clave de los agentes de IA, podría contribuir entre 2,6 billones y 4,4 billones de dólares anuales al PIB mundial para 2030. En sectores específicos como la energía, se espera que la inversión corporativa en soluciones y aplicaciones de IA generativa se triplique con creces, de 40 mil millones de dólares en 2023 a más de 140 mil millones de dólares a finales de la década, a medida que las empresas aumenten su adopción de IA para mejorar la productividad, agilizar las operaciones e impulsar la innovación.

En este contexto, los gobiernos de todo el mundo están reconociendo la IA como una prioridad estratégica. Las estrategias nacionales de IA citan cada vez más el potencial de la IA para aumentar la productividad, acelerar la transformación digital y crear empleos de alto valor.

Agentes de IA para Gobiernos: Hacer Más con Menos

Los gobiernos de hoy tienen una oportunidad única para demostrar el valor de la IA y responder a la clara demanda pública de mejoras impulsadas por la IA en los servicios públicos, convirtiéndose en los primeros en adoptar los agentes de IA; un [estudio reciente de Salesforce](#) encontró que el 40% de los ciudadanos globales tienen dificultades con las interacciones gubernamentales, mientras que el 90% de los ciudadanos globales expresan su apertura a interactuar con los servicios gubernamentales impulsados por la IA. Los ciudadanos han llegado a esperar que los beneficios de la IA que ven al interactuar en el sector privado también estén disponibles en el sector público.

Los agentes de IA presentan oportunidades sustanciales para los gobiernos, ofreciendo mejoras en la prestación de servicios, la eficiencia y la confianza pública. Los gobiernos pueden implementar agentes de IA para:

- Automatizar procesos burocráticos, reduciendo los tiempos de espera para servicios como aprobaciones de permisos, simplificando la declaración de impuestos y agilizando los procesos para acceder a los beneficios.
- Mejorar la participación pública, con asistentes impulsados por IA que brindan respuestas 24/7 a las consultas de los ciudadanos.
- Mejorar la toma de decisiones, aprovechando la IA para analizar grandes conjuntos de datos y proporcionar información procesable.

Mejora del Acceso Ciudadano a los Beneficios Públicos

Una [encuesta](#) reciente de Salesforce reveló que más de un tercio de los estadounidenses tienen dificultades para encontrar y acceder a servicios relevantes como asistencia por desastre o mejora de vecindarios, citando desafíos para obtener respuestas a sus preguntas (46%), encontrar servicios relevantes (35%) y comprender qué programas están disponibles para ellos (33%). Peor aún, casi el 30% encuentra el proceso tan abrumador que ni siquiera lo intenta.

Los agentes de IA tienen un alto potencial para mejorar estas interacciones ciudadanas con el gobierno, haciendo que sea más rápido y fácil encontrar y acceder a los servicios. Los agentes pueden proporcionar soporte 24/7 para ayudar a los ciudadanos a navegar la información pública sobre servicios y agilizar los procesos de descubrimiento e inscripción. Los estadounidenses expresan un alto apoyo a las funciones clave que los agentes están bien posicionados para realizar, incluyendo:

88% inscripción automática en programas para los que califican

88% rellenado previo de formularios

89% coordinación automática de respuesta a emergencias

Agentes de IA para Empresas: Ganancias en Productividad y Eficiencia

En el sector privado, los primeros en adoptar los agentes de IA están reportando ganancias medibles en eficiencia, toma de decisiones y satisfacción del cliente. Según la investigación de Salesforce, el 85% de los profesionales de servicio al cliente que utilizan IA reportan ahorro de tiempo, y el 83% de los equipos de ventas reportan un aumento en los ingresos. Además, un estudio de Slack ha encontrado que el 41% del tiempo de los empleados se pierde en tareas de bajo valor, las cuales los agentes de IA pueden reducir significativamente.

Los agentes de IA brindan valor inmediato a las organizaciones del sector privado, incluyendo:

- Automatización de tareas repetitivas, liberando a los empleados para que se concentren en actividades estratégicas.
- Servicio al cliente mejorado, con agentes de IA que manejan consultas y accionan solicitudes más rápido y con mayor precisión, además de brindar soporte a los profesionales de servicio al cliente.
- Toma de decisiones basada en datos, proporcionando a las empresas información para refinar sus estrategias comerciales y de soporte.

Acelerando de forma segura el asesoramiento en servicios financieros

Dentro de un panorama competitivo, RBC Wealth Management tiene la misión de ser más rápida y innovadora al aumentar el número de sus 2.200 asesores financieros. En pos de esta misión, RBC es la primera en la industria en [implementar Agentforce](#). Comenzando con un caso de uso interno prioritario, Client Meeting Prep destila un año de datos CRM no estructurados y estructurados en un informe de una página conciso, procesable y listo para imprimir para el asesor.

Como resultado, RBC ha transformado la forma en que 2.200 asesores se preparan para las reuniones con los clientes. Los usuarios informan que un proceso de preparación manual que solía tomar de 2 a 3 horas, ahora toma 45 segundos.

Los servicios financieros son un sector altamente regulado, y la diligencia debida es clave. Para garantizar el cumplimiento y evitar multas, las soluciones de IA deben cumplir con altos estándares de confiabilidad y explicabilidad. Impulsado por el Motor de Razonamiento Atlas y datos unificados en Data Cloud, Agentforce permite a RBC confiar y rastrear cada resultado.

Barreras para la Adopción

Los responsables de la formulación de políticas y los líderes empresariales de todo el mundo están ansiosos por lograr los beneficios de la automatización impulsada por la IA a través de los agentes. Sin embargo, la IA agéntica es una tecnología compleja, y la preparación para la adopción de agentes de IA está influenciada por múltiples factores, cualquiera de los cuales puede ser un cuello de botella.

- Trabajando junto con los empleados y sobre la infraestructura subyacente, los agentes de IA deben integrarse con la tecnología y los flujos de trabajo de la empresa. Los países necesitan organizaciones que posean o puedan aprovechar la sofisticación técnica de sus socios para experimentar e implementar con éxito los agentes de IA.
- Para traducir la ambición en un éxito sostenido, las organizaciones que desarrollan aplicaciones de tecnologías de IA agéntica también necesitan acceso a talento y a la capacidad local de innovación.
- La tecnología de IA puede ser costosa de desarrollar y la disponibilidad de capital puede ser una limitación para financiar la experimentación y la innovación que impulsarán la productividad y el crecimiento.
- Los agentes de IA y sus aplicaciones productivas se están desarrollando rápidamente, y las organizaciones pueden tener dificultades para mantenerse al día e identificar los casos de uso más efectivos.
- Un entorno regulatorio claro y estable puede ofrecer la certeza tan necesaria para la innovación, mientras que la ambigüedad o las reglas excesivamente restrictivas pueden obstaculizar el progreso y la adopción.

Además de la capacidad institucional, la confianza es una base importante para la adopción y el uso generalizados. Si bien los agentes de IA pueden generar grandes ganancias en eficiencia y toma de decisiones, las organizaciones también buscan confianza en relación con la privacidad de los datos, la seguridad, la precisión y el uso responsable, y las dudas pueden ser una barrera clave para la adopción. Abordar estos desafíos a través de una gobernanza sólida y prácticas de implementación seguras es esencial para desbloquear todo el valor empresarial de la IA.

En Salesforce, **la confianza es nuestro valor número uno** y la hemos incorporado profundamente en nuestros productos, incluida la IA y los agentes que permitimos que los clientes implementen. Estamos comprometidos a garantizar que nuestros clientes puedan lograr una **agentividad confiable**. Como se describe en nuestro [Informe de Impacto de Agentes de IA Confiables](#), los agentes de Agentforce reúnen todos los permisos, salvaguardas, gobernanza de datos y cumplimiento que los clientes necesitan para garantizar la confianza.

Nuestra [Capa de Confianza](#) integra múltiples protecciones técnicas para garantizar que cada interacción de Agentforce esté sujeta a controles de privacidad y seguridad de datos, incluida la recuperación segura de datos, verificaciones de precisión y detección de toxicidad, retención de datos cero de las solicitudes del modelo, así como monitoreo y observabilidad. Con estos controles, los agentes tienen el [potencial](#) de mejorar significativamente la privacidad de las interacciones que involucran datos personales, al establecer límites estrictos en el procesamiento, minimizar el área de superficie para las amenazas y proteger a las personas y organizaciones de la recopilación, el acceso y el uso excesivos de datos, al tiempo que brindan experiencias personalizadas.



Metodología

A medida que los países se posicionan para beneficiarse de las aplicaciones de IA en evolución y superar estas barreras, hemos desarrollado un nuevo Índice Global de Preparación para la IA con una metodología y un alcance adecuados para esta era de la IA agéntica.

Durante los últimos años, a medida que la tecnología y las aplicaciones de IA se han desarrollado y evolucionado rápidamente de la IA predictiva a la IA generativa, Salesforce ha analizado la preparación de diferentes mercados para adoptar la IA y la IA generativa basándose en medidas cuantitativas, por ejemplo, consulte nuestro [Índice de Preparación para la IA de Asia Pacífico](#) y el [Índice de Preparación para la IA del Reino Unido](#).

Reconfigurado para abordar mejor los aspectos únicos de la adopción de agentes de IA, el Índice Global de Preparación para la IA comprende 31 indicadores organizados en cinco “dimensiones” de adopción de IA:¹

Dimensión: 1 Marcos Regulatorios Habilitadores de IA

Infraestructura Digital y Legal Fundamental (5 indicadores)

Evalúa la infraestructura legal y digital fundamental necesaria para apoyar la implementación de la IA. Examina la presencia de datos gubernamentales abiertos, la madurez de los servicios digitales, las leyes de protección de datos, las políticas de datos transfronterizos y la solidez de los marcos legales para las tecnologías emergentes.

Dimensión 2: Difusión y Adopción de IA

Adopción y Preparación de IA en la Economía y el Gobierno (9 indicadores)

Evalúa el grado en que la IA y los agentes de IA se están adoptando y promoviendo en todas las economías y gobiernos. Incluye indicadores sobre el uso empresarial, el desarrollo de habilidades en el sector público, las estrategias nacionales, las instituciones de gobernanza de la IA y la inclusión explícita de la IA agéntica en las prioridades digitales nacionales.

Dimensión 3: Innovación en IA

Ecosistema de IA y Resultados de Innovación (6 indicadores)

Captura la fuerza innovadora del ecosistema de IA de un país, centrándose en el número de empresas de IA, IA generativa e IA agéntica, los resultados de la investigación, las citas y las patentes. Refleja la capacidad de un país para producir, comercializar y escalar nuevas tecnologías de IA.

Dimensión 4: Inversión en IA

Condiciones Financieras y de Mercado para el Crecimiento de la IA (4 indicadores)

Mide la salud financiera del panorama de la IA, la actividad de capital de riesgo y los niveles de financiación total para empresas de IA, IA generativa e IA agéntica. Proporciona información sobre el capital disponible para impulsar el crecimiento y la experimentación de la IA.

Dimensión 5: Capital Humano, Talento en IA y Habilidades

Movilidad del Talento, Capacidad de Innovación y Confianza Social (7 indicadores)

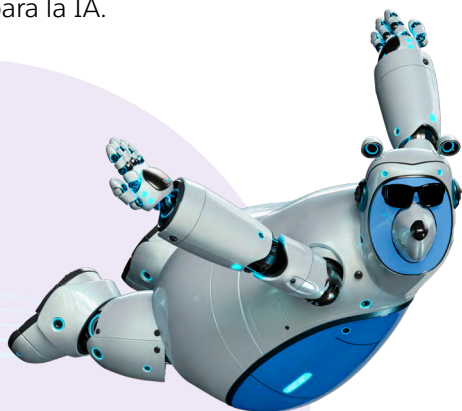
Evalúa la preparación de la fuerza laboral y la capacidad de innovación más amplia. Incluye indicadores sobre la disponibilidad de habilidades en IA, la movilidad del talento, la inversión pública en investigación y educación, los entornos comerciales propicios para la innovación y los niveles de confianza pública en los sistemas de IA.

Los indicadores que representan cada dimensión se eligieron por su relevancia, accesibilidad y capacidad para proporcionar una visión consistente y transnacional de la madurez y preparación de la IA, particularmente en relación con los agentes de IA.

Si bien ninguna métrica única puede capturar completamente la complejidad de los ecosistemas nacionales en evolución, el Índice ofrece una instantánea basada en datos que refleja tendencias estructurales más amplias y el impulso político. No pretende tener en cuenta todos los matices de la implementación, sino más bien sacar a la luz conocimientos comparativos y resaltar patrones generales que están dando forma a la trayectoria global de la adopción de la IA.

El Índice cubre 16 países donde Salesforce opera localmente y que están tomando medidas activas para liderar o acelerar la innovación y la adopción de la IA: Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, India, Indonesia, Italia, Japón, México, Arabia Saudita, Singapur, Corea del Sur, el Reino Unido (UK) y los Estados Unidos de América (USA).

Estos mercados ya están logrando un progreso tangible en la adopción de tecnologías de IA y representan diversos contextos regulatorios, económicos e institucionales. Ofrecen información útil sobre cómo están evolucionando los ecosistemas de IA, y cómo los agentes de IA, en particular, pueden escalarse de manera responsable y efectiva. Muchos de estos países también están bien posicionados para servir como anclas regionales, compartiendo experiencia y ayudando a otros gobiernos a avanzar en sus propios viajes de preparación para la IA.

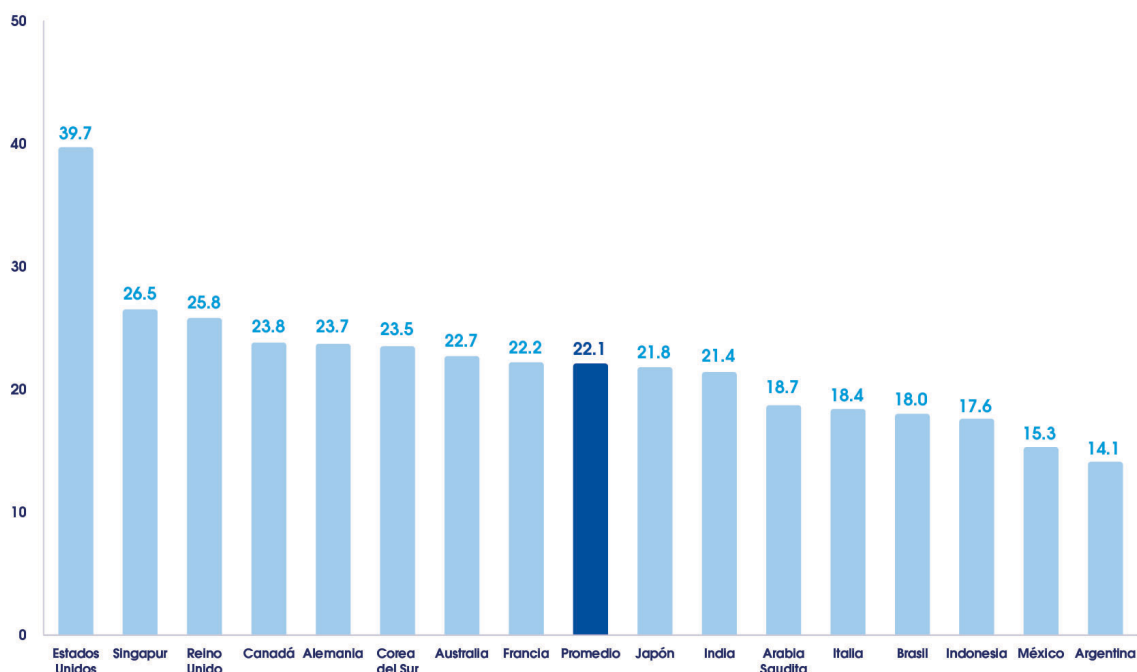


Hallazgos Clave

Hallazgos Generales

A medida que se toman medidas para alcanzar el potencial de la IA, el Índice ilustra claramente cómo se posicionan los países en términos de su preparación para habilitar y operacionalizar las capacidades de la IA agéntica. Si bien varios países demuestran fortaleza en múltiples dimensiones, incluidos los marcos habilitadores, la innovación, la infraestructura y el talento, otros se encuentran en etapas más tempranas de desarrollo de capacidades. Aunque los mercados se encuentran en diferentes puntos de sus viajes para escalar las aplicaciones de la IA agente, y algunos superan con creces en algunas dimensiones clave, la mayoría de los mercados muestran una convergencia general, lo que demuestra que los países avanzan en la dirección correcta.

Figura 2. Puntuaciones generales del índice



Fuente: Acceso a la investigación de Access Partnership / AI Policy Lab

Algunos, como Estados Unidos, Singapur, el Reino Unido, Canadá y Alemania, demuestran un alto grado de coordinación institucional, una infraestructura digital avanzada y una participación activa tanto del sector público como del privado.

- Estados Unidos destaca por su sólida cartera de innovación, sus profundos mercados de capital y un vibrante ecosistema de startups. Singapur muestra un rendimiento equilibrado en gobernanza, adopción y talento, apoyado por un enfoque estratégico nacional.
- El Reino Unido y Canadá se benefician de regímenes maduros de gobernanza de datos y una implementación efectiva a nivel sectorial, particularmente en el sector de la salud y la administración pública. Alemania combina la solidez industrial con sólidos sistemas de formación profesional, aunque se rezaga ligeramente en la movilización de capital específico para la IA. training systems, though lags slightly in AI-specific capital mobilization.

Otros países muestran un impulso creciente en áreas clave, pero aún enfrentan limitaciones estructurales o institucionales que limitan su capacidad para operacionalizar sistemas de IA agente a escala.

- Corea del Sur y Japón han integrado con éxito la IA en la manufactura, la logística y las iniciativas de ciudades inteligentes, sin embargo encaran retos en el fondeo de la innovación y la diversificación de ecosistemas.
- Australia y Francia han adoptado enfoques de gobernanza de la IA con visión de futuro y están probando la IA en los servicios públicos, pero deben fortalecer sus ecosistemas de investigación nacionales y acelerar la movilización de capital.
- India está mostrando un progreso notable en innovación y actividad de startups, particularmente en dominios de IA aplicada, aunque persisten las brechas en la coordinación regulatoria y la preparación institucional.
- Arabia Saudita ha realizado importantes inversiones lideradas por el estado en IA, respaldadas por su estrategia nacional, pero continúa desarrollando su base de habilidades y la madurez del ecosistema.

Varios países aún se encuentran en las primeras etapas de desarrollo del ecosistema, con estrategias de IA o mecanismos de gobernanza establecidos, pero con una capacidad más limitada en ejecución, innovación y escala.

- Italia está alineada con un régimen regulatorio de la UE bien desarrollado, pero enfrenta desafíos para traducir la política en inversión e infraestructura.
- Indonesia y México han introducido estrategias nacionales de IA, aunque ambas son anteriores al desarrollo generalizado de la IA generativa, así como iniciativas de gobernanza digital. Sin embargo, continúan lidiando con problemas fundamentales como la conectividad, la capacidad institucional y la preparación de la fuerza laboral.
- Brasil está ganando terreno a través de proyectos piloto en el sector público y una mayor atención política, aunque la financiación sostenida y la coordinación del ecosistema siguen siendo barreras.
- Argentina está comenzando a explorar el uso de la IA en la administración pública, pero aún enfrenta limitaciones más amplias en infraestructura, habilidades y financiación de la innovación.

Tendencias Clave

Algunas tendencias clave surgen de estos hallazgos:

- **Convergencia en la preparación para la IA:** Existe una convergencia general en la preparación para la IA entre los países estudiados, lo que indica que muchos países están avanzando en el desarrollo de sus ecosistemas de IA, marcos regulatorios y capacidades de innovación.
- **Desafíos y oportunidades compartidos:** Los países enfrentan desafíos y oportunidades comunes en la adopción de la IA. Las puntuaciones similares implican que los países están encontrando y abordando problemas similares, como la alineación regulatoria, la inversión en IA y la preparación de la fuerza laboral.
- **Potencial para el aprendizaje entre pares:** La proximidad de las puntuaciones sugiere que los países pueden beneficiarse del aprendizaje entre pares y el intercambio de mejores prácticas. Dado que muchos países se encuentran en etapas similares de preparación para la IA, pueden colaborar y aprender de las experiencias de los demás para acelerar sus esfuerzos de adopción e innovación de la IA.
- **Necesidad de diferenciación:** Para que los países se destaquen y lideren en la adopción de la IA, es posible que deban centrarse en áreas específicas en las que puedan diferenciarse. Esto podría implicar invertir más fuertemente en ciertas dimensiones, como la innovación de la IA o el desarrollo del capital humano, para obtener una ventaja competitiva.
- **Progreso equilibrado:** Las puntuaciones similares en todos los indicadores sugieren que los países están logrando un progreso equilibrado en diferentes dimensiones de la preparación para la IA. Este enfoque equilibrado es crucial para una adopción sostenible y completa de la IA, asegurando que ningún aspecto sea descuidado.

En todos los contextos, los países avanzan en la dirección correcta hacia una mayor habilitación de la IA. En general, la cercanía de las puntuaciones resalta la importancia de la inversión continua, la colaboración y el enfoque estratégico para avanzar en la preparación para la IA y aprovechar todo el potencial de las tecnologías de IA.

Con bases sólidas ya establecidas, ahora existe una oportunidad fundamental para generar impulso profundizando la inversión en innovación, talento y capital, y transformando las estrategias nacionales en modelos de implementación escalables e inclusivos con impacto en el mundo real. El fortalecimiento de estos facilitadores ayudará a los países no solo a acelerar la adopción interna de los agentes de IA, sino también a desempeñar un papel de liderazgo en el avance de la colaboración internacional y el progreso regional.

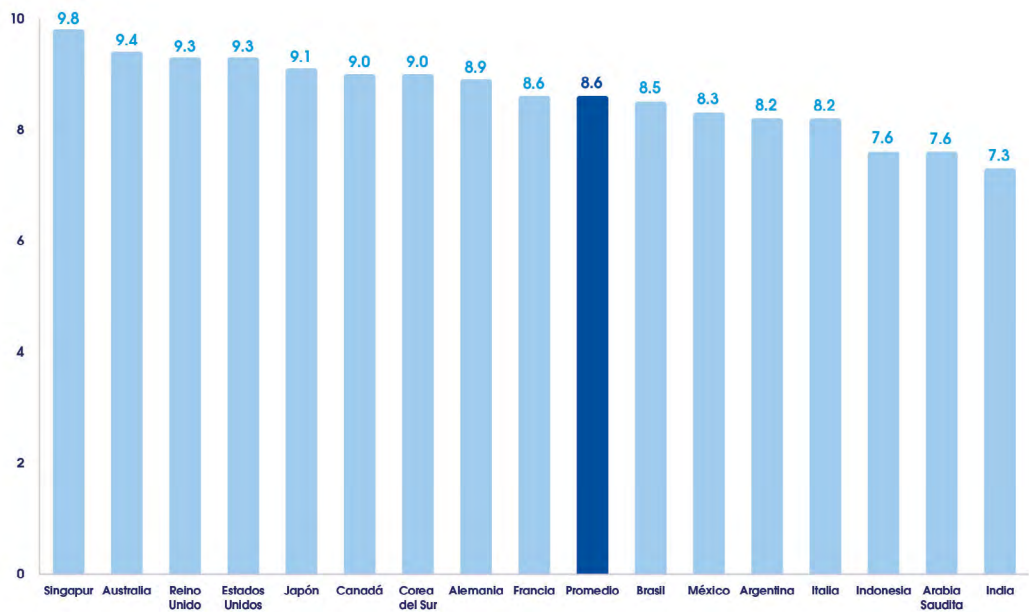


Hallazgos por Dimensión

Dimensión 1: Marcos Regulatorios Habilitadores de IA – Infraestructura Digital y Legal Fundamental

Una base regulatoria sólida es una de las áreas de mayor fortaleza en todos los países del Índice. La mayoría ha desarrollado estrategias nacionales de IA, marcos de gobernanza de datos y legislación de privacidad que sientan una base importante para la implementación de la IA agéntica. Sin embargo, la profundidad, la aplicabilidad y la implementación de estos marcos varían significativamente entre las jurisdicciones.

Figura 3. Puntuación del índice de la Dimensión 1



Fuente: Acceso a la investigación de Access Partnership / AI Policy Lab

Los países de alto rendimiento, como Singapur, Australia, el Reino Unido y Estados Unidos, se distinguen por su enfoque operativo, que traduce los principios en acción mediante entornos de prueba regulatorios, marcos de aseguramiento y estándares de adquisición del sector público. [El Marco Modelo de Gobernanza de IA](#) y la [Estrategia Nacional de IA 2.0](#) de Singapur, el [Marco Nacional para el Aseguramiento de la IA](#) de Australia y las [directrices sectoriales](#) del Reino Unido ofrecen herramientas pragmáticas para generar confianza en las aplicaciones del mundo real.

En la UE, Francia, Alemania e Italia se adhieren a la [Ley de IA de la UE](#) basada en el riesgo del bloque, pero a nivel nacional, la preparación institucional varía significativamente. Italia, por ejemplo, adopta un enfoque fragmentado para apoyar a las pequeñas y medianas empresas en la adopción de la IA. A pesar de iniciativas como la estrategia nacional de IA, solo el 8% de las empresas italianas han implementado soluciones de IA, una baja tasa de adopción que puede atribuirse a las limitadas habilidades digitales de la fuerza laboral y las disparidades regionales en la infraestructura y el soporte tecnológico.

En comparación, Alemania y Francia son más proactivas en la operacionalización de sus marcos regulatorios, utilizando instrumentos como directrices nacionales de IA, esquemas de aseguramiento y estándares sectoriales para apoyar la implementación segura y efectiva de la IA.

Fuera de la UE, Canadá y Japón persiguen modelos adaptativos y basados en principios, aunque el mosaico canadiense entre los regímenes federales y provinciales presenta un desafío a la coherencia.

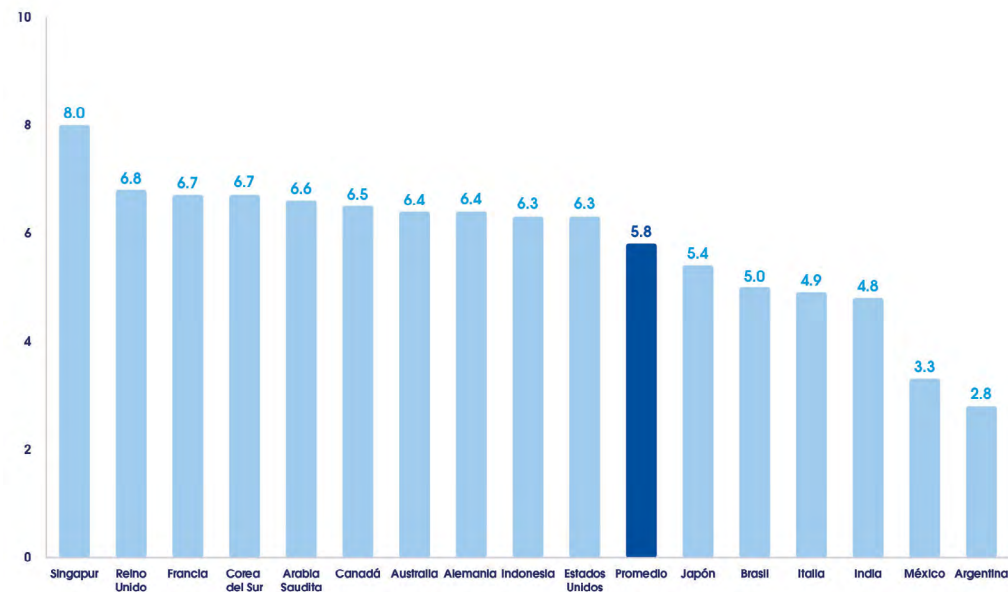
Mientras tanto, países como India, Arabia Saudita e Indonesia han adoptado estrategias de IA pero carecen de la claridad legal o los mecanismos institucionales para respaldar una implementación a escala. En Argentina y México, los marcos nacionales están en desarrollo, pero el progreso se ve obstaculizado por las limitaciones de capacidad y la supervisión fragmentada.

Conclusión clave: Para avanzar en las aplicaciones de IA agéntica, las estructuras de gobernanza deben ir más allá de la gestión de riesgos para habilitar activamente la innovación, la inversión, la experimentación y la colaboración intersectorial.

Dimensión 2: Difusión y Adopción de IA – Adopción y Preparación de IA en la Economía y el Gobierno

La difusión y promoción de las tecnologías de IA en la economía y el gobierno es una de las áreas de mayor rendimiento por país en el Índice. Muchos países han ido más allá de las iniciativas piloto para integrar la IA en los servicios públicos, los procesos comerciales y las estrategias de transformación digital, creando un impulso real para la adopción de sistemas agénticos.

Figura 4. Puntuación del índice de la Dimensión 2



Fuente: Acceso a la investigación de Access Partnership / AI Policy Lab

Singapur y el Reino Unido lideran en esta área. La visión [Smart Nation](#) de Singapur y las directrices de adquisición de IA ([“Public Sector AI Playbook”](#)) impulsan la integración en el transporte, la planificación urbana y los servicios ciudadanos. Los sectores financiero y de la salud del Reino Unido, apoyados por el NHS y la FCA, están aprovechando la IA para mejorar la prestación de servicios y la gestión de riesgos.

Francia, Corea del Sur y Arabia Saudita también muestran una fuerte adopción institucional a través de la implementación de casos de uso y la colaboración público-privada, mientras que Canadá, Australia, Alemania e Indonesia están integrando la IA en la industria y las iniciativas de ciudades inteligentes.

Por el contrario, países como México e Indonesia, a pesar de las estrategias formales, muestran una difusión limitada en los servicios públicos o las operaciones comerciales. Brasil e India están implementando activamente la IA en la agricultura y el gobierno digital, pero a menudo enfrentan desafíos de escalamiento debido a cuellos de botella en la infraestructura o las habilidades.

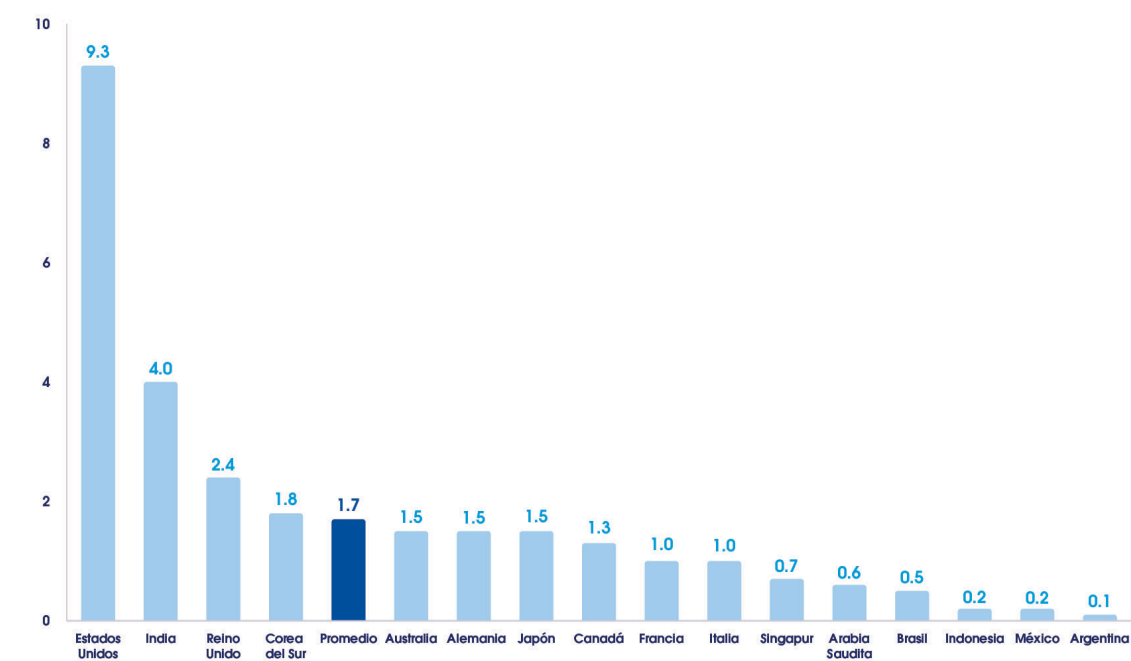
Japón e Italia están avanzando en iniciativas nacionales, pero la adopción sectorial es desigual y se limita en gran medida a instituciones con mayor madurez digital.

Conclusión clave: Para acelerar de manera significativa la IA agéntica, los países deben priorizar la implementación en dominios donde la autonomía agrega un valor claro, como la logística, el servicio, la administración pública y la gestión de infraestructura. El sector privado también tiene un papel fundamental que desempeñar en la adopción de agentes a nivel empresarial, particularmente en aplicaciones que mejoran la productividad, como asistentes digitales, automatización de flujos de trabajo, herramientas de análisis, así como servicios de soporte orientados al cliente.

Dimensión 3: Innovación en IA – Ecosistema de IA y Resultados de Innovación

La capacidad de innovación es una de las dimensiones más desiguales en todo el Índice, con los principales actores de innovación muy por delante. Si bien muchos países articulan ambiciones estratégicas, hay menos que poseen actualmente la intensidad de I+D, la madurez del ecosistema o la actividad de startups de esos mercados de vanguardia.

Figura 5. Puntuación del índice de la Dimensión 3



Fuente: Acceso a la investigación de Access Partnership / AI Policy Lab

Estados Unidos se destaca como el claro líder en innovación, respaldado por su profundo ecosistema de investigación en IA, su alta producción de patentes y sus empresas de IA dominantes a nivel mundial. India le sigue, distinguida por inversiones estratégicas y asociaciones académicas-industriales respaldadas por el gobierno.

Mientras tanto, el Reino Unido y Corea del Sur mantienen sólidas infraestructuras de investigación y ecosistemas de startups en crecimiento, aunque todavía dependen de plataformas más grandes para modelos fundacionales y recursos de cómputo.

Australia, Alemania, Japón y Canadá también muestran un alto impulso de innovación, particularmente en investigación de IA aplicada y formación de start-ups. Sin embargo, la falta de flujos de financiamiento estables y la infraestructura de comercialización limitan la escala y la madurez. Singapur y Arabia Saudita, si bien tienen entornos mayormente habilitadores para la IA, tienen ecosistemas de innovación relativamente concentrados, con menos enfoque en subcampos emergentes como la IA Agéntica o dirigida a objetivos de IA.

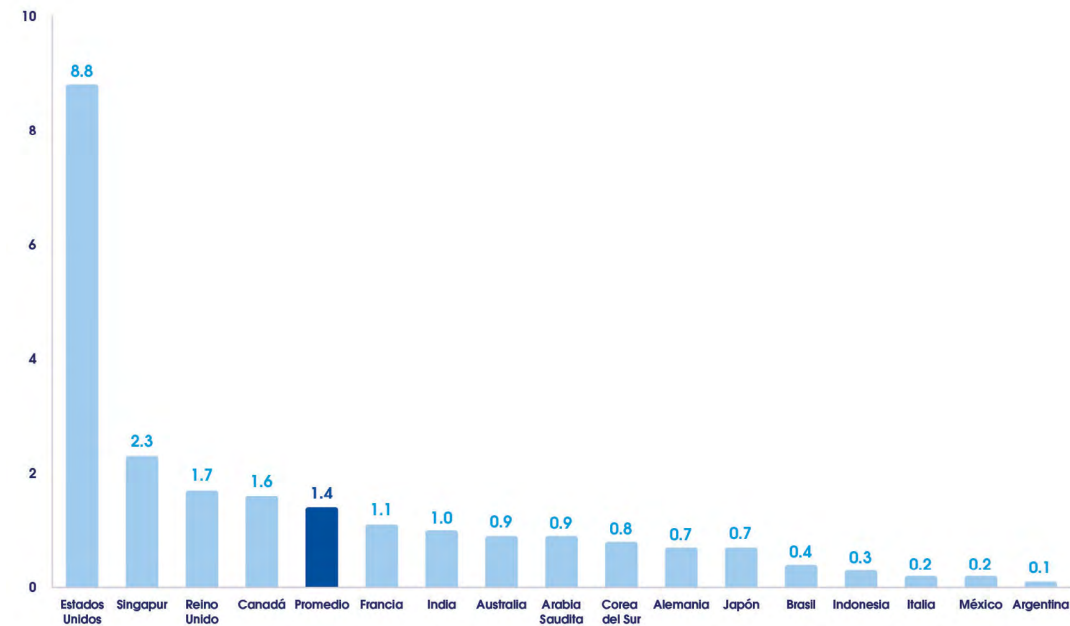
La capacidad de innovación está especialmente limitada en Indonesia, México y Argentina, donde el financiamiento limitado de I+D, las escasas redes de investigación y los débiles vínculos entre la academia y la industria inhiben el crecimiento de una base local de IA. Estos países a menudo dependen de plataformas externas o tecnologías importadas, lo que dificulta la adaptación de sistemas con capacidades de agente a contextos nacionales.

Conclusión clave: Si bien no todos los países necesitan invertir en un desarrollo de IA de frontera altamente intensivo en capital, las inversiones estratégicas pueden ayudar a acelerar la innovación y la experimentación que sustentarán la adopción práctica. Para cerrar esta brecha, los gobiernos deberían invertir en programas de innovación impulsados por misiones e infraestructura de cómputo. Los instrumentos de financiamiento público, como subvenciones de innovación o créditos de cómputo, pueden catalizar la experimentación, mientras que las asociaciones internacionales pueden ayudar a desarrollar capacidades. Se debe incentivar al sector privado para que apoye la investigación fundamental y de código abierto que alimente los ecosistemas de innovación regionales.

Dimensión 4: Inversión en IA – Condiciones Financieras y de Mercado para el Crecimiento de la IA

Los recursos dedicados a las inversiones en IA –especialmente en tecnologías de agentes– son uno de los cuellos de botella más importantes para muchos países. Si bien la ambición política de alto nivel está muy extendida, solo unos pocos países han logrado movilizar un apoyo financiero sostenido para el desarrollo y la implementación de aplicaciones productivas de IA.

Figura 6. Puntuación del Índice de la Dimensión 4



Estados Unidos lidera en esta área, con un ecosistema de capital de riesgo maduro, iniciativas público-privadas a gran escala e interés sostenido de los inversores institucionales. Singapur, el Reino Unido y Canadá están comenzando a cerrar la brecha con fondos soberanos, esquemas de subvenciones estratégicas y misiones nacionales de IA que fomentan la adopción y la experimentación.

Francia, India y Australia han lanzado programas de inversión específicos, pero aún luchan por igualar la velocidad y el apetito por el riesgo que se observan en Estados Unidos.

Los entornos de inversión en Corea del Sur, Alemania, Japón y Arabia Saudita están evolucionando, con nuevos programas de financiamiento público y un creciente interés privado, particularmente en fintech, logística y plataformas de gobierno digital. Sin embargo, estos ecosistemas a menudo enfrentan barreras estructurales para escalar, como acceso limitado a capital en etapa de crecimiento, mercados de capital subdesarrollados y redes de inversores fragmentadas. En Indonesia, el entorno de inversión en IA está limitado por el acceso restringido a capital en etapa de crecimiento y barreras institucionales que obstaculizan la expansión de empresas prometedoras. Si bien las estrategias nacionales señalan la intención, los ecosistemas de inversores siguen fragmentados y el apetito por el riesgo sigue siendo bajo. En Brasil, persisten desafíos similares a pesar de los recientes compromisos de financiamiento de la IA. Si bien el país está avanzando en varias iniciativas, como la Estrategia Nacional Brasileña de IA y el creciente interés en centros de datos ecológicos impulsados por su abundante energía limpia y asequible, el progreso sigue siendo desigual. El mercado de capitales aún es poco profundo, con inversiones en etapa inicial concentradas en unos pocos sectores, lo que limita el apoyo generalizado a la innovación y expansión de la IA.

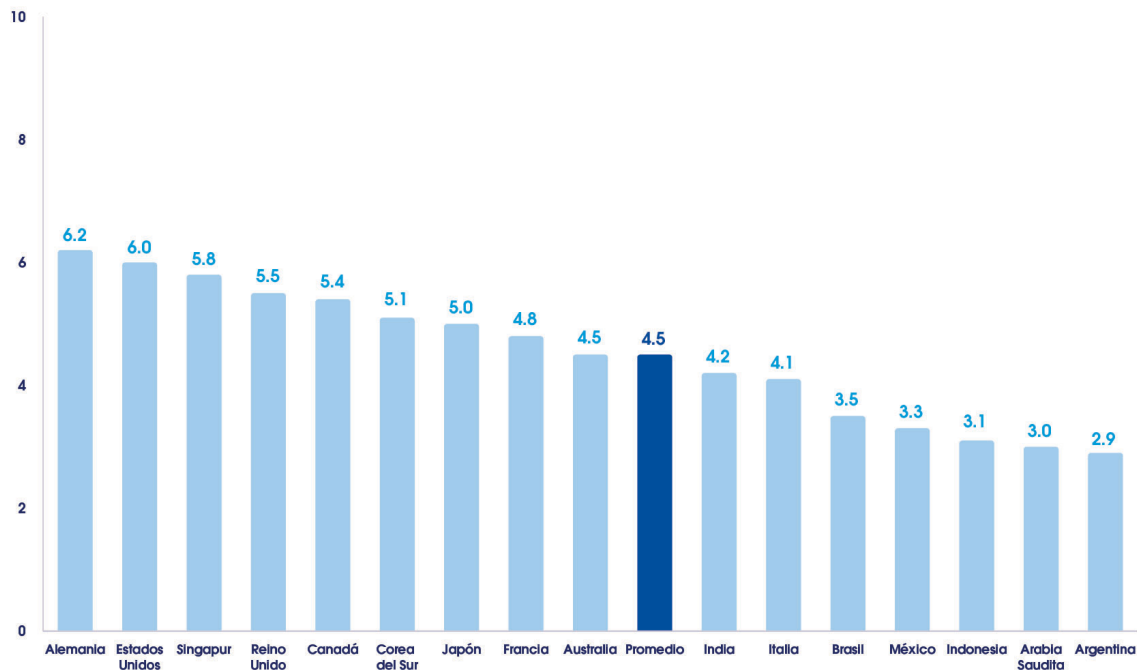
El panorama de inversión es particularmente limitado en Italia, México y Argentina, donde el financiamiento para start-ups es bajo y los instrumentos de financiamiento público suelen ser de alcance reducido o carecer de continuidad. Sin incentivos financieros mejor alineados, el desarrollo y la implementación de agentes de IA en estos contextos corren el riesgo de quedar restringidos a proyectos piloto de pequeña escala.

Conclusión clave: Para abordar estas limitaciones, los gobiernos deberían tratar la inversión en IA como un motor de la competitividad económica, a la par de la infraestructura digital o la política industrial. Esto incluye el despliegue de instrumentos de financiamiento combinado, mecanismos de reducción de riesgos y modelos de coinversión para atraer capital privado. Las empresas multinacionales y los proveedores de tecnología globales también tienen un papel que desempeñar en la siembra de ecosistemas y el apoyo a aplicaciones escalables en mercados con poca capitalización.

Dimensión 5: Capital Humano, Talento en IA y Habilidades – Movilidad del Talento, Capacidad de Innovación y Confianza Social

El capital humano es un facilitador fundamental de la preparación para las capacidades de los agentes, pero varía según los mercados. Los países con sistemas vocacionales sólidos, capacidad de investigación interdisciplinaria y programas coordinados de reconversión laboral están mucho mejor posicionados para garantizar que las organizaciones puedan integrar los agentes de IA en los flujos de trabajo centrales y las estructuras de toma de decisiones. Los países en todos los niveles ya están tomando medidas políticas para promover diferentes tipos de habilidades de IA en la educación y la fuerza laboral (ver [Apéndice 1 - Enfoque de habilidades nacionales de IA](#)).

Figura 7. Puntuación del índice de la Dimensión 5



Fuente: Acceso a la investigación de Access Partnership / AI Policy Lab

Alemania, Estados Unidos, Singapur y el Reino Unido son ejemplos líderes, al combinar sólidas rutas de formación en habilidades de IA con estrategias nacionales de mejora de habilidades respaldadas por políticas públicas. Canadá, Corea del Sur y Japón también muestran profundidad en la educación STEM y la retención de talento, aunque los esfuerzos para ampliar el dominio de la IA en el sector público y en áreas no técnicas aún están en desarrollo.

Por el contrario, países como Indonesia, Arabia Saudita y Argentina enfrentan brechas en la formación aplicada en IA y la preparación sectorial específica. Estas brechas reflejan desafíos más amplios en torno a la alineación del sistema educativo, las oportunidades limitadas de reconversión laboral y la fragmentación institucional.

Asimismo, Australia, India e Italia están invirtiendo en habilidades digitales, pero la escala y la accesibilidad siguen siendo obstáculos clave.

Conclusión clave: Los gobiernos deberían incorporar la alfabetización en IA en los sistemas educativos generales, crear programas especializados para mejorar las habilidades de los funcionarios públicos y profesionales, y apoyar el intercambio de conocimientos entre sectores. La capacidad de IA debería ir más allá de los científicos de datos para incluir a los formuladores de políticas públicas, los oficiales de adquisiciones y los trabajadores de primera línea, aquellos que supervisarán y colaborarán con los agentes de IA. Países como Alemania y Canadá, conocidos por su excelencia vocacional, están particularmente bien posicionados para liderar iniciativas de talento regionales e internacionales. El sector privado también debería seguir desempeñando un papel de liderazgo en la construcción de plataformas de aprendizaje escalables, redes de mentores y entornos de capacitación en el mundo real.

Recomendaciones

A medida que los países progresan en la adopción de capacidades de IA, ahora es el momento de acelerar los esfuerzos colectivos para liberar los beneficios. Basándose en los hallazgos del Índice, los gobiernos y las partes interesadas de la IA, incluida la industria y la academia, deberían tomar medidas prácticas y con visión de futuro para acelerar la adopción de agentes de IA fortaleciendo los ecosistemas de innovación, desarrollando habilidades, desbloqueando la inversión y permitiendo una implementación inclusiva en el mundo real.

1. Escalar la Integración de Agentes de IA en el Sector Público

Los servicios del sector público brindan ayuda esencial a grandes volúmenes de constituyentes, empresas y organizaciones, y a menudo requieren contexto, personalización y una profunda experiencia en políticas. Esto convierte a los servicios del sector público en un campo de pruebas natural para los beneficios de los agentes de IA.

En las economías con mejores puntuaciones, los gobiernos tienen la madurez digital necesaria para implementar agentes de IA en tareas repetitivas de alto volumen que agotan la capacidad administrativa y ralentizan la prestación de servicios. Otros mercados aún pueden obtener beneficios en estas áreas con inversiones específicas. Al priorizar el desarrollo y la integración digital del sector público, los gobiernos pueden mejorar los resultados y generar confianza social en la IA.

Los gobiernos deberían:

- Revisar e implementar los marcos de adquisición y la guía técnica que agilizan la implementación segura y responsable de los agentes de IA en los servicios públicos. Esto incluye proporcionar recursos y reducir los obstáculos administrativos para empoderar a las agencias de adquisición para que accedan, prueben e iteren rápidamente casos de uso impactantes con tecnología comercial.
- Priorizar los casos de uso que reduzcan directamente los cuellos de botella administrativos y mejoren los flujos de trabajo orientados al ciudadano (por ejemplo, permisos, licencias, beneficios sociales).
- Continuar invirtiendo en sistemas de tecnología gubernamental para garantizar que los datos del sector público puedan integrarse y aprovecharse de forma segura para la IA.
- Tomar medidas para capacitar y facilitar la difusión del conocimiento entre los funcionarios del sector público que diseñarán, utilizarán, supervisarán y tomarán decisiones críticas de adquisición con respecto a los sistemas de IA.
- Incorporar mecanismos de retroalimentación del usuario, apelación y transparencia en todos los servicios públicos habilitados para IA para preservar la rendición de cuentas.

Contribución de Salesforce: Con Agentforce de Salesforce, los empleados de gobierno pueden trabajar mano a mano con los agentes de IA para automatizar procesos, descargar tareas simples para permitir que los funcionarios se centren en los elementos de alto valor y alta complejidad. La única Trust Layer de Salesforce protege aún más la privacidad y la seguridad con características como el fundamento dinámico, cero retención de datos y la detección de toxicidad, lo que ayuda a garantizar el uso responsable de la IA y a mantener altos estándares de seguridad. Recursos de aprendizaje gratuitos como [la plataforma Trailhead](#) o la [Guía de Alfabetización y Cumplimiento de IA](#) que pueden ayudar a los funcionarios públicos a superar la curva de aprendizaje y familiarizarse.

2. Promover Marcos de Gobernanza Interoperables para Sistemas de IA Agente

Las empresas de todos los mercados pueden abordar la adopción de agentes de IA con cautela debido a la incertidumbre regulatoria, el riesgo operativo y las expectativas de cumplimiento poco claras. Acelerar la adopción requerirá marcos de gobernanza que brinden claridad, se alineen con los perfiles de riesgo y permitan la interoperabilidad entre jurisdicciones. En la medida de lo posible, deberían tratar de aprovechar y ampliar las leyes existentes, por ejemplo, leyes de privacidad, con las que las empresas ya están familiarizadas en el contexto de la IA.

Estos marcos pueden ayudar a las empresas a navegar los riesgos legales, técnicos y éticos en todas las jurisdicciones, particularmente a medida que los sistemas de agentes comienzan a operar de forma autónoma e interactúan entre jurisdicciones.

Los gobiernos y la industria deberían:

- Desarrollar marcos de gobernanza que apoyen el diseño y la implementación responsables de la IA agente, incluida la orientación sobre la gestión de riesgos, la transparencia y la auditabilidad.
- Fomentar la interoperabilidad entre los regímenes regulatorios para reducir la fricción en la implementación transfronteriza y la adopción empresarial. Esto incluye, cuando sea posible, establecer mecanismos de reconocimiento mutuo cuando los marcos se desarrollen utilizando principios comunes.
- Apoyar iniciativas de pre-estandarización como protocolos técnicos abiertos, taxonomías compartidas y colaboraciones de entornos de pruebas para informar eventualmente futuras normas internacionales.

Contribución de Salesforce: La participación activa de Salesforce en los principales foros técnicos y de gobernanza nacionales e internacionales, incluidos el [AISIC del NIST en EE. UU.](#), el Centro de Ciberseguridad del WEF, [el Proyecto de Seguridad GenAI de OWASP](#), la Fundación AI Verify de Singapur y otros, la posiciona como un actor clave en el desarrollo de prácticas de diseño para sistemas de agentes de IA. Sus conocimientos sobre las implementaciones en el mundo real pueden informar las mejores prácticas y acelerar la alineación en todo el ecosistema.

3. Fortalecer la Preparación de la Fuerza Laboral para los Agentes de IA

La preparación de la fuerza laboral es una de las dimensiones más débiles en todos los países, y la mayoría de las economías carecen de la infraestructura de habilidades para respaldar la adopción generalizada de la IA.

El éxito de los agentes de IA no depende solo de la tecnología, sino de la capacidad de las personas para diseñar, gestionar y adaptarse a los nuevos flujos de trabajo entre humanos e IA. Los gobiernos, la industria y las instituciones académicas deberían trabajar en conjunto para cerrar la brecha de talento y preparar a los trabajadores de todos los sectores para nuevos roles y responsabilidades.

Los gobiernos y la industria deberían:

- Diseñar e implementar planes de estudios específicos que preparen a profesionales técnicos y no técnicos para trabajar eficazmente con agentes de IA.
- Crear Centros de Excelencia en IA enfocados en recapacitar a funcionarios públicos, profesionales de la salud y educadores para la prestación de servicios centrada en la colaboración entre humanos y agentes.
- Apoyar las asociaciones público-privadas para construir el intercambio de conocimientos intersectorial y las tuberías de capacitación que aumenten el acceso a programas de capacitación prácticos y actualizados.

Contribución de Salesforce: La plataforma Trailhead de Salesforce y las iniciativas de preparación de la fuerza laboral para la IA pueden escalar para apoyar las rutas de formación de talento regionales y los esfuerzos de capacitación. Salesforce se ha asociado con Adecco para [lanzar](#) una nueva empresa centrada en ayudar a las empresas a construir una fuerza laboral integrada de humanos y agentes de IA a escala. En Brasil, Salesforce estableció una asociación con el estado de Rio Grande do Sul para capacitar a 1.5 millones de personas en IA. Como resultado de la alineación entre el sector privado, las autoridades públicas y la sociedad civil, la iniciativa ofrece rutas de aprendizaje gratuitas que van desde herramientas digitales básicas hasta inteligencia artificial. El objetivo es equipar a jóvenes, trabajadores y funcionarios públicos para el futuro del trabajo.

4. Democratizar el Acceso a los Agentes de IA para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)

La IA tiene un potencial significativo para aumentar y mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), dándoles las herramientas para escalar rápidamente sus recursos y capacidades a la par de las empresas más grandes.

Las PYMES son cada vez más conscientes del potencial de la IA para impulsar el crecimiento. [Un estudio de Salesforce](#) encontró que si bien el 75% de las PYMES a nivel mundial están invirtiendo en IA, la adopción es desigual, especialmente entre aquellas con recursos técnicos limitados o flexibilidad presupuestaria. En particular, las PYMES en crecimiento tienen 1.8 veces más probabilidades de invertir en IA que sus pares en declive, lo que subraya la ventaja competitiva que puede desbloquear. Al mismo tiempo, el 90% de las PYMES con IA reportan operaciones más eficientes, y el 85% dice que esperan un retorno de la inversión, lo que indica un fuerte potencial al alza para aquellos que obtienen acceso.

Sin embargo, muchas aún enfrentan barreras estructurales para la adopción. El conocimiento de las herramientas y casos de uso disponibles, la asequibilidad, las habilidades y los desafíos de integración continúan frenando a muchas empresas, particularmente en mercados desatendidos o de bajos ingresos.

Los gobiernos deberían:

- Lanzar esquemas de incentivos (por ejemplo, créditos en la nube, vales, subvenciones público-privadas) para reducir el costo y el riesgo para las PYMES que adoptan herramientas de agente de IA.
- Desarrollar manuales específicos del sector y guías de incorporación para ayudar a las PYMES a comprender cómo los agentes de IA pueden mejorar la eficiencia, la experiencia del cliente y los ingresos
- Ampliar el acceso a centros de innovación centrados en PYMES y servicios de asesoramiento regulatorio que apoyen la experimentación y la implementación responsables.

Contribución de Salesforce: Agentforce dispone el poder de los agentes autónomos e inteligentes en manos de los propietarios de pequeñas empresas, haciendo que la IA sea accesible y de impacto. Salesforce permite la implementación escalable y rentable de agentes de IA para PYMES a través de soluciones nativas de la nube que integran características de confianza por diseño. Como una extensión de nuestro ecosistema Salesforce, la mayoría de los cuales son PYMES, organizamos comunidades abiertas de Agentblazer y Trailblazer como espacios para el desarrollo continuo de habilidades y el intercambio de mejores prácticas en nuestros productos. En Singapur, nos asociamos con el gobierno en el Digital Enterprise Blueprint para equipar a las PYMES y a los trabajadores con la experiencia, los recursos y las tecnologías esenciales. Como parte de este esfuerzo, Salesforce lanzó el [Programa PYME Data + AI Boost](#) para ayudar a las PYMES a aprovechar los datos y la IA para el crecimiento.

5. Fomentar Modelos de Gobernanza y Aplicación de IA Específicos del Sector

Los sectores varían ampliamente en su preparación para la IA, los entornos de riesgo y confianza, y la complejidad regulatoria. Esto hace que los marcos generales o de “talla única” sean menos adecuados para abordar las diferentes dinámicas de la adopción de la IA en los distintos sectores.

Los países líderes están desarrollando modelos de gobernanza y despliegue específicos de cada dominio que se alinean con las normas, los riesgos y los ecosistemas de datos sectoriales. La ampliación de estos enfoques puede acelerar la adopción donde más importa, al tiempo que garantiza salvaguardias adecuadas para su propósito.

Los gobiernos y los reguladores deberían:

- Co-crear manuales de implementación a nivel sectorial para dominios de alto impacto como la salud, las finanzas, la educación y el transporte.
- Apoyar los entornos de pruebas para proyectos piloto liderados por la industria y demostraciones de casos de uso que puedan probar las herramientas de IA agente con criterios claros de rendimiento, usabilidad y confianza.
- Facilitar el intercambio de conocimientos a nivel internacional y nacional sobre modelos exitosos de regulación e implementación para agentes de IA.

Contribución de Salesforce: Con su experiencia en la entrega de soluciones específicas de dominio en sectores como la salud, la educación y los servicios financieros, Salesforce está bien posicionado para asociarse con reguladores y la industria para operacionalizar aplicaciones confiables de agentes de IA. Por ejemplo, Salesforce fue una de las primeras empresas en publicar nuestro [informe](#) al Proceso de IA de Hiroshima de la OCDE, cuyo objetivo es apoyar la comprensión, la transparencia y el intercambio internacional de conocimientos sobre los sistemas de IA.

6. Acelerar la L&RD Transfronteriza y la Innovación en Seguridad

El panorama global de seguridad e innovación de la IA está cada vez más fragmentado, especialmente en las economías de ingresos medios donde la inversión y la creación de capacidad son desiguales.

Sin una cooperación internacional más sólida, las brechas en la garantía de seguridad y la alineación regulatoria seguirán creciendo. Un enfoque coordinado para la I+D de la IA Agéntica es fundamental para maximizar los beneficios.

Los gobiernos deberían:

- Comprometerse con la inversión compartida en programas de I+D que se centren en aplicaciones de IA agente seguras, inclusivas y socialmente beneficiosas, como subvenciones específicas y fondos de desafío a la innovación.
- Ampliar los entornos de pruebas de IA transfronterizos, los consorcios de investigación y las colaboraciones de ciencia abierta para fomentar la innovación y la difusión del conocimiento.
- Establecer asociaciones formales entre institutos nacionales de seguridad de la IA para alinear los estándares de seguridad y las taxonomías comunes, compartir datos de evaluación del mundo real y coordinar los enfoques de supervisión.

Contribución de Salesforce: Los aportes de Salesforce en materia de seguridad, mitigación de alucinaciones y métricas de evaluación de IA la convierten en un aliado valioso en las coaliciones de innovación global. [Salesforce Research](#) ha contribuido al desarrollo de la IA durante más de 10 años. Desde 2014, ha publicado más de 200 documentos de investigación y ha registrado más de 300 patentes de IA.

Mirando hacia el Futuro: Aprovechar la Oportunidad de la IA Agéntica

La IA Agéntica está revolucionando las industrias, ofreciendo un potencial transformador en los sectores público y privado. Para mantener el impulso y desbloquear todo el potencial de los agentes de IA, los gobiernos deberían considerar cuidadosamente los pasos regulatorios y no regulatorios que mejor apoyarán el progreso continuo.

Los gobiernos deberían centrarse no solo en los principios rectores o el cumplimiento normativo, sino también en las estrategias que fomenten la adopción de la IA. Esto incluye facilitar la inversión en I+D e infraestructura, promover el intercambio de conocimientos entre sectores, coordinar políticas, mejorar las habilidades de la fuerza laboral y fomentar la experimentación impulsada por la demanda.

Más allá de las herramientas de política pública tradicionales, los gobiernos tienen una amplia gama de mecanismos no regulatorios a su disposición para acelerar la adopción de agentes de IA. Los instrumentos financieros, institucionales y educativos serán fundamentales para acelerar el despliegue de agentes de IA y garantizar que sus beneficios sean escalables y ampliamente compartidos. La difusión de las capacidades de la IA Agéntica dependerá no solo de la disponibilidad de la tecnología, sino también de la construcción de confianza institucional y pública en su uso.

Salesforce se compromete a colaborar con gobiernos, empresas y todos los actores clave a medida que avanzamos en el camino hacia los agentes de IA. Juntos, podemos crear un entorno donde la adopción de la IA no solo sea posible, sino que también empodere a los países para desbloquear todo el valor económico y social de la IA Agéntica.



Apéndice I:

Hallazgos Detallados

Hallazgos Completos

Tabla 1. Desglose completo de las puntuaciones del índice

	Puntuación General del Índice	Dimensión 1: Marcos Regulatorios Habilitadores de IA	Dimensión 2: Difusión y Adopción de IA	Dimensión 3: Innovación en IA	Dimensión 4: Inversión en IA	Dimensión 5: Capital Humano, Talento en IA y Habilidades
	(de 50)	(de 10)	(de 10)	(de 10)	(de 10)	(de 10)
Argentina	14.1	8.2	2.8	0.1	0.1	2.9
Australia	22.7	9.4	6.4	1.5	0.9	4.5
Brasil	18.0	8.5	5.0	0.5	0.4	3.5
Canadá	23.8	9.0	6.5	1.3	1.6	5.4
Francia	22.2	8.6	6.7	1.0	1.1	4.8
Alemania	23.7	8.9	6.4	1.5	0.7	6.2
India	21.4	7.3	4.8	4.0	1.0	4.2
Indonesia	17.6	7.6	6.3	0.2	0.3	3.1
Italia	18.4	8.2	4.9	1.0	0.2	4.1
Japón	21.8	9.1	5.4	1.5	0.7	5.0
México	15.3	8.3	3.3	0.2	0.2	3.3
Arabia Saudita	18.7	7.6	6.6	0.6	0.9	3.0
Singapur	26.5	9.8	8.0	0.7	2.3	5.8
Corea del Sur	23.5	9.0	6.7	1.8	0.8	5.1
Reino Unido	25.8	9.3	6.8	2.4	1.7	5.5
Estados Unidos	39.7	9.3	6.3	9.3	8.8	6.0
Promedio	22.1	8.6	5.8	1.7	1.4	4.5

Fuente: Acceso a la investigación de Access Partnership / AI Policy Lab

Áreas de Enfoque Nacional de Habilidades en IA

La matriz de habilidades a continuación ilustra las áreas de enfoque nacional en el desarrollo de habilidades de IA en los 16 países cubiertos en este Índice. Captura las prioridades lideradas por el gobierno en seis dimensiones: IA generativa, IA Agéntica, IA de frontera, IA inclusiva, IA responsable y ética, y IA aplicada o específica del sector. Estas categorías reflejan las capacidades y habilidades en evolución más propensas a asociarse con la próxima ola de tecnologías de IA, particularmente los sistemas de agentes que operan de forma autónoma y se integran en la toma de decisiones y la prestación de servicios cotidianos.

Este mapeo refuerza un hallazgo clave del Índice: si bien los países están progresando en la habilitación regulatoria y estratégica, la preparación de la fuerza laboral sigue siendo desigual y, a menudo, es el eslabón más débil en la ampliación de la adopción de la IA. A medida que la transición hacia la IA Agéntica se acelera, los países deberán asegurarse de que sus estrategias de educación, capacitación y mejora de habilidades respondan a las demandas operativas, éticas y sectoriales específicas de esta tecnología.



Tabla 2. Matriz de enfoques nacionales para las habilidades en IA, por tipo de IA

País, Estrategia Nacional	IA Generativa	IA Agéntica	IA de Frontera	IA Inclusiva	IA Responsable y Ética	IA Aplicada
Definiciones	La IA Generativa se centra en crear contenido nuevo como texto, imágenes o código	La IA Agéntica se refiere a sistemas de IA que poseen la capacidad de actuar de forma autónoma, tomar decisiones de forma independiente y adaptarse a entornos cambiantes en pos de objetivos específicos	La IA de Frontera representa los modelos de IA más exploratorios e innovadores, superando los límites de lo que la IA puede hacer	La IA diseñada e implementada para servir equitativamente a diversas comunidades, garantizando la accesibilidad, reduciendo el sesgo y abordando las necesidades de los grupos subrepresentados.	El desarrollo y uso de la IA guiado por principios de equidad, transparencia, rendición de cuentas y seguridad, apoyado por marcos de gobernanza claros para prevenir daños y defender los derechos humanos	Casos de uso de IA específicos del sector
Argentina, Programa Nacional de IA para la Justicia	✓				✓	Legal, Seguridad
Australia, Plan de Acción de IA de Australia			✓	✓	✓	Fabricación, Seguridad, Agricultura, PME, Finanzas, Logística, Servicios públicos, Construcción, Alimentos y Bebidas, Salud, Medio Ambiente
Brasil, Plan de Inteligencia Artificial (PBIA) 2024-2028 , Estrategia IA Brasil 2021	✓	✓	✓	✓	✓	Logística, Transporte, Salud, Agricultura, Sector público
Canadá, Estrategia Pancanadiense de Inteligencia Artificial , El Impacto de la Estrategia Pancanadiense de IA	✓	✓			✓	Salud, Medio Ambiente
Francia, Estrategia Nacional de IA , Hacer de Francia una Potencia de IA					✓	PME

País, Estrategia Nacional	IA Generativa	IA Agéntica	IA de Frontera	IA Inclusiva	IA Responsable y Ética	IA Aplicada
Definiciones	La IA Generativa se centra en crear contenido nuevo como texto, imágenes o código	La IA Agéntica se refiere a sistemas de IA que poseen la capacidad de actuar de forma autónoma, tomar decisiones de forma independiente y adaptarse a entornos cambiantes en pos de objetivos específicos	La IA de Frontera representa los modelos de IA más exploratorios e innovadores, superando los límites de lo que la IA puede hacer	La IA diseñada e implementada para servir equitativamente a diversas comunidades, garantizando la accesibilidad, reduciendo el sesgo y abordando las necesidades de los grupos subrepresentados.	El desarrollo y uso de la IA guiado por principios de equidad, transparencia, rendición de cuentas y seguridad, apoyado por marcos de gobernanza claros para prevenir daños y defender los derechos humanos	Casos de uso de IA específicos del sector
Alemania, Estrategia de IA	✓				✓	Salud, Seguridad , Medio Ambiente Educación
India, Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial			✓	✓	✓	Salud, Agricultura, Educación, Infraestructura, Transporte
Indonesia, La Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial de Indonesia	✓				✓	Salud, Sector público, Alimentos y Bebidas
Italia, Estrategia Italiana de Inteligencia Artificial 2024-2026	✓	✓				Tecnologías de la información y la comunicación, PME, Sector público
Japón, Estrategia de IA 2022	✓				✓	Alimentos y Bebidas , Salud, Energía, Transporte, Agricultura, Logística, Fabricación
México	El desarrollo de la estrategia nacional de IA de México se ha detenido					

País, Estrategia Nacional	IA Generativa	IA Agéntica	IA de Frontera	IA Inclusiva	IA Responsable y Ética	IA Aplicada
Definiciones	La IA Generativa se centra en crear contenido nuevo como texto, imágenes o código	La IA Agéntica se refiere a sistemas de IA que poseen la capacidad de actuar de forma autónoma, tomar decisiones de forma independiente y adaptarse a entornos cambiantes en pos de objetivos específicos	La IA de Frontera representa los modelos de IA más exploratorios e innovadores, superando los límites de lo que la IA puede hacer	La IA diseñada e implementada para servir equitativamente a diversas comunidades, garantizando la accesibilidad, reduciendo el sesgo y abordando las necesidades de los grupos subrepresentados.	El desarrollo y uso de la IA guiado por principios de equidad, transparencia, rendición de cuentas y seguridad, apoyado por marcos de gobernanza claros para prevenir daños y defender los derechos humanos	Casos de uso de IA específicos del sector
Arabia Saudita, Estrategia Nacional de Datos e IA 2020 , Principios Éticos de IA 2023	✓				✓	Sector público, Salud, Educación
Singapur, Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial 2.0	✓	✓	✓		✓	Finanzas, Sector público, Salud, Seguridad, Transporte
Corea del Sur, Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial	✓		✓			Sector público, Salud, Turismo, Educación
Reino Unido, Estrategia Nacional de IA	✓			✓		Salud, Medio Ambiente, Sector público, Sector de los servicios financieros
Estados Unidos	<u>No hay una ley federal integral de IA. Plan de Acción Nacional de IA en desarrollo a partir de junio de 2025</u>					

Apéndice II: Metodología

Cobertura

El Índice Global de Preparación para la IA cubre un total de 16 países donde opera Salesforce, y que han sido identificados como estratégicamente posicionados a la vanguardia de la habilitación, innovación y transformación de la IA.

Cada país está dando forma activamente a su futuro digital y económico a través de inversiones en infraestructura de IA, liderazgo político, colaboración público-privada y desarrollo de ecosistemas.

Juntos, representan una mezcla diversa de economías avanzadas, emergentes y de rápido crecimiento que, en conjunto, impulsan el impulso global en la adopción y aplicación de la IA, particularmente la próxima ola de tecnologías como la IA agente.

1	Argentina
2	Australia
3	Brasil
4	Canadá
5	Francia
6	Alemania
7	India
8	Indonesia
9	Italia
10	Japón
11	México
12	Arabia Saudita
13	Singapur
14	Corea del Sur
15	Reino Unido (UK)
16	Estados Unidos (USA)

Selección de Datos

Los indicadores utilizados en el Índice Global de Preparación para la IA se seleccionaron según seis criterios clave:

Relevancia

Los indicadores se seleccionaron en función de su alineación con las dimensiones centrales del Índice, lo que garantiza que produzcan conocimientos significativos y procesables para evaluar la preparación de la IA y la IA Agéntica.

Accesibilidad:

Solo se utilizaron fuentes de datos de acceso abierto y verificables, lo que permite la transparencia, la reproducibilidad y una mayor participación de las partes interesadas.

Cobertura

Se priorizaron los indicadores según su disponibilidad en al menos 15 de los 16 países, para garantizar la representatividad y comparabilidad de los resultados.

Actualidad

Se utilizaron datos de 2023 o posteriores siempre que fue posible, para garantizar que el Índice refleje las realidades actuales y los ecosistemas de IA en evolución.

Coherencia

Las fuentes de datos se eligieron por sus ciclos de publicación regulares, lo que garantiza que los datos sigan siendo rastreables y utilizables para futuras actualizaciones del Índice.

Transparencia

Todos los indicadores se extraen de fuentes acreditadas que publican sus metodologías, lo que permite una puntuación imparcial y una validación sólida.

Indicators

Dimension	Indicator	Definition	Source	URL
1: Marcos Regulatorios Habilitadores de IA – Infraestructura Digital y Legal Fundamental	1.1 Disponibilidad de Datos Gubernamentales Abiertos en Sectores Clave	Mide la disponibilidad de datos abiertos (en formatos no legibles por máquina como PDF y legibles por máquina como XML) sobre gastos en sectores clave, incluyendo educación, salud, justicia, protección social, medio ambiente y empleo (Índice de Datos Gubernamentales Abiertos).	Naciones Unidas, Encuesta de Gobierno Electrónico (Índice de Datos Gubernamentales Abiertos), 2024	Enlace
	1.2 Madurez de los Servicios Nacionales de Gobierno Electrónico	Mide la provisión de servicios de gobierno electrónico basándose en las respuestas a un cuestionario exhaustivo sobre el portal del gobierno nacional de cada país y los sitios web ministeriales clave, capturando el grado de madurez de los servicios digitales en todos los países (Índice de Servicios en Línea).	Naciones Unidas, Encuesta de Gobierno Electrónico (Índice de Servicios en Línea), 2024	Enlace
	1.3 Solidez de los Marcos Legales y Regulatorios para las Tecnologías Emergentes	Mide: i) la percepción de la capacidad de un gobierno para formular e implementar políticas y regulaciones sólidas que permitan y promuevan el desarrollo del sector privado (Indicador 3.2.1 Calidad regulatoria) ii) la existencia y características de los marcos legales y regulatorios de TIC (Indicador 3.2.2 Entorno regulatorio de TIC) iii) qué tan adecuadamente reguladas están las tecnologías emergentes y sus aplicaciones (3.2.3 Regulación de tecnologías emergentes) Pregunta: “En su país, ¿qué tan adecuadamente reguladas están las tecnologías emergentes y sus aplicaciones (por ejemplo, inteligencia artificial, robótica, plataformas digitales)?” (EOSQ534) Nota: Se utiliza la puntuación promedio de los 3 indicadores.	Portulans Institute, Índice de Preparación de Redes, 2024	Enlace
	1.4 Existencia de una Ley Integral de Protección de Datos	Mide la existencia de legislación de privacidad y protección de datos por país, en términos de si no hay i) ninguna legislación, o si hay ii) proyecto de legislación, o iii) legislación.	UN Trade and Development (UNCTAD), Legislación de Protección de Datos y Privacidad en todo el mundo, 2025	Enlace
	1.5 Apertura de las Políticas de Transferencia de Datos Transfronterizos	Mide el grado en que las leyes y regulaciones nacionales restringen los flujos de datos o imponen requisitos de localización de datos. El Índice examina políticas en áreas como IA, ciberseguridad, privacidad, acceso de las fuerzas del orden y comercio internacional. Cada medida de política se evalúa en función de si incluye requisitos de localización o límites a las transferencias de datos transfronterizas. Esto incluye mandatos explícitos de almacenamiento de datos dentro del país, condiciones sobre transferencias internacionales, requisitos de infraestructura nacional y restricciones sobre la aplicación de leyes o marcos extranjeros. El Índice combina componentes cuantitativos y cualitativos. La evaluación cuantitativa contabiliza el número de medidas restrictivas o propuestas, mientras que la evaluación cualitativa evalúa la naturaleza de los datos afectados (por ejemplo, personales, no personales, específicos del sector) y la gravedad y el alcance de las restricciones, incluida la amplitud de las excepciones.	Global Data Alliance, Índice de Política de Datos Transfronterizos, 2023	Enlace

Dimension	Indicator	Definition	Source	URL
2: Difusión y Adopción de IA – Adopción y Preparación de IA en la Economía y el Gobierno	2.1 Grado de Adopción de IA entre Empresas Locales	Mide la adopción de IA entre empresas locales para i) Desarrollar nuevos productos y modelos de negocio, o ii) Mejorar la productividad dentro de sus procesos de trabajo. Preguntas: “En su país, ¿en qué medida las empresas locales están adoptando la IA para desarrollar nuevos productos y modelos de negocio?” (EOSQ923) y “En su país, ¿en qué medida las empresas locales están adoptando la IA para mejorar la productividad dentro de sus procesos de trabajo?” (EOSQ924)	Foro Económico Mundial (WEF), Encuesta de Opinión Ejecutiva 2023-2024	Enlace
	2.2 Disponibilidad de Talento Digital y Tecnológico	Mide el acceso de las empresas a una fuerza laboral con habilidades tecnológicas y capaz de apoyar la transformación digital (Indicador A1.3). Preguntas: “En su país, ¿en qué medida la fuerza laboral es competente en habilidades tecnológicas?” (EOSQ882) y “En su país, ¿en qué medida las empresas encuentran el talento necesario para la transformación digital?” (EOSQ885)	WEF, Informe sobre el Futuro del Crecimiento, 2024	Enlace
	2.3 Adopción de Medidas de Desarrollo de Habilidades del Sector Público Relacionadas con la IA	Mide el grado en que los países han tomado medidas para apoyar el desarrollo de habilidades en relación con la IA responsable dentro del servicio civil y el poder judicial.	Global Index on Responsible AI, Informe Global sobre el Estado de la IA Responsable 2024	Enlace
	2.4 Promoción Gubernamental de la Inversión en Tecnologías Emergentes	Mide la importancia de las tecnologías emergentes para la visión futura del gobierno (es decir, la capacidad del gobierno para promover la adopción de IA entre las empresas locales) (Indicador 2.3.3). Preguntas: “En su país, ¿en qué medida el sector público está promoviendo la adopción de la IA entre las empresas locales?” (EOSQ922)	Portulans Institute, Índice de Preparación de Redes, 2024	Enlace
	2.5 Existencia de una Regulación Nacional de IA	Mide el grado en que un gobierno tiene una regulación de IA. Pregunta: “¿Tiene el gobierno una regulación dedicada a la IA?” Es decir, ¿existe un mecanismo de gobernanza nacional formal/oficial para la IA (ley, proyecto de ley, marco de gobernanza, etc.)?	Metodología de puntuación de Access Partnership, 2025	–
	2.6 Existencia de una Estrategia u Hoja de Ruta Nacional de IA	Mide el grado en que un gobierno tiene una estrategia y/o hoja de ruta de IA a nivel nacional. Pregunta: “¿Tiene el gobierno una estrategia dedicada a la IA?” Es decir, ¿existe un marco nacional formal/oficial sobre IA (ley, política, estrategia, hoja de ruta, plan de acción, etc.)?	Metodología de puntuación de Access Partnership, 2025	–
	2.7 Inclusión de IA Agéntica en la Estrategia Nacional de IA	Mide el grado en que la IA Agéntica se menciona y/o prioriza en los documentos de política oficiales centrados en la IA. Pregunta: “En caso afirmativo, ¿incluye referencias a la IA agéntica?” Es decir, ¿los documentos de política oficiales relacionados con la IA incluyen las palabras clave “agente de IA”, “IA agéntica”, “agentes autónomos”, “sistemas autónomos”, etc.?	Metodología de puntuación de Access Partnership, 2025	–

Dimension	Indicator	Definition	Source	URL
	2.8 Presencia de un Funcionario Nacional de IA Designado	<p>Mide el grado en que existe un funcionario gubernamental dedicado a cargo del desarrollo y facilitación de políticas de IA.</p> <p>Pregunta: “¿Tiene el gobierno un funcionario que supervisa la IA?”</p> <p>Es decir, ¿hay un funcionario/representante gubernamental a nivel nacional cuya única misión/alcance es asegurar que la IA ocupe un lugar destacado en la agenda digital nacional? Por ejemplo, un Director de IA, Asesor Nacional de IA, Ministro de IA o un Comisionado de Ética de la IA.</p>	Metodología de puntuación de Access Partnership, 2025	–
	2.9 Existencia de un Órgano de Coordinación Central de IA del Gobierno	<p>Mide el grado en que existe un organismo/autoridad gubernamental de IA dedicado.</p> <p>Pregunta: “¿Tiene el gobierno un organismo gubernamental de IA dedicado?”</p> <p>Es decir, ¿existe una agencia/ministerio/organismo coordinador cuyo único propósito es impulsar/apoyar los esfuerzos nacionales de IA? Como el Ministerio de IA de los EAU, la Oficina de Coordinación de la Estrategia de IA de Alemania, el Grupo Directivo del Programa Nacional de IA de Finlandia, etc.</p>	Metodología de puntuación de Access Partnership, 2025	–
3: Innovación en IA – Ecosistema de IA y resultados de la innovación	3.1 Número de Empresas Nacionales de IA	Mide el número de empresas de IA con sede en el país.	CB Insights, 2025	Enlace
	3.2 Número de Empresas de IA Generativa	Mide el número de empresas de IA generativa con sede en el país.	CB Insights, 2025	Enlace
	3.3 Número de Empresas de IA Agéntica	Mide el número de empresas de IA agéntica con sede en el país.	CB Insights, 2025	Enlace
	3.4 Volumen de Publicaciones de Investigación en IA	Mide el número de documentos publicados por revista en un país en 2023. Se consideran todos los tipos de documentos, incluidos los citables y no citables.	SCImago, Journal & Country Rank, 2023	Enlace
	3.5 Citas de Publicaciones de Investigación en IA	Mide el número de citas recibidas por una revista para documentos publicados en 2023. Se consideran todos los tipos de documentos.	SCImago, Journal & Country Rank, 2023	Enlace
	3.6 Número de Solicitudes de Patentes de IA Generativa	Mide el número total acumulado de patentes relacionadas con los modos, modelos y aplicaciones industriales de IA generativa que se presentaron de 1997 a 2023.	WIPO, Generative Artificial Intelligence Patent Landscape Report, 2024	Enlace

Dimension	Indicator	Definition	Source	URL
4: Inversión en IA – Condiciones Financieras y de Mercado para el Crecimiento de la IA	4.1 Actividad del Mercado de Capital de Riesgo	Mide la capitalización total del mercado, el capital de riesgo recibido, los inversores de capital de riesgo y los receptores de capital de riesgo (acuerdos/mil millones de PIB) (Entradas de Indicadores 4.2).	WIPO, Global Innovation Index, 2024	Enlace
	4.2 Financiamiento Total para Empresas de IA	Mide el financiamiento total (pre-salida/IPO) para empresas de IA.	CB Insights, 2025	Enlace
	4.3 Financiamiento Total para Empresas de IA Generativa	Mide el financiamiento total (pre-salida/IPO) para empresas de IA generativa.	CB Insights, 2025	Enlace
	4.4 Financiamiento Total para Empresas de IA Agéntica	Mide el financiamiento total (pre-salida/IPO) para empresas de IA agéntica.	CB Insights, 2025	Enlace
5: Capital Humano, Talento en IA y Habilidades – Movilidad del Talento, Capacidad de Innovación y Confianza Social	5.1 Prevalencia de Habilidades de IA en la Fuerza Laboral	Mide la prevalencia de trabajadores con habilidades de IA, según lo autoinformado por los miembros de LinkedIn de 2016 a 2023, en comparación con un punto de referencia promedio global.	OECD.AI, Data, 2023	Enlace
	5.2 Migración Neta de Talento en IA (por cada 10.000 miembros de LinkedIn)	Mide los flujos de migración neta de miembros de LinkedIn con habilidades de IA.	OECD.AI, Data, 2023	Enlace
	5.3 Inversión Gubernamental en Capital Humano e Investigación	Mide el nivel de gasto y apoyo gubernamental en habilidades, capacitación, ciencia e investigación (Entradas de Indicadores 2).	WIPO, Global Innovation Index, 2024	Enlace
	5.4 Conductividad del Entorno Empresarial a la Innovación	Mide el grado en que las empresas son propicias para la actividad de innovación (Entradas de Indicadores 5).	WIPO, Global Innovation Index, 2024	Enlace
	5.5 Capacidad de Difusión del Conocimiento y la Tecnología	Mide la capacidad de las empresas y los países para crear, impactar y difundir el conocimiento (Salidas de Indicadores 6).	WIPO, Global Innovation Index, 2024	Enlace
	5.6 Capacidad para Producir Productos Creativos Innovadores	Mide la capacidad de las empresas y los países para crear y comercializar productos físicos y digitales innovadores (Salidas de Indicadores 7).	WIPO, Global Innovation Index, 2024	Enlace
	5.7 Confianza Pública en los Sistemas de IA para Evitar Sesgos y Daños	Mide la confianza en la IA para no discriminar ni mostrar sesgos hacia ningún grupo de personas. Pregunta: “Confío en que la inteligencia artificial no discriminará ni mostrará sesgos hacia ningún grupo de personas.”	IPSOS, AI Monitor 2024	Enlace

Agradecimientos

Este informe fue encargado por Salesforce, con la recopilación de datos realizada por *AI Policy Lab* y el análisis cualitativo por *Access Partnership*. Aunque encargado, el informe refleja una investigación independiente y mantiene una perspectiva neutral y basada en la evidencia en todo momento.

El *AI Policy Lab* desea reconocer y agradecer al Centro para la Nueva Economía y Sociedad del Foro Económico Mundial, así como a sus valiosos Institutos Asociados, sin los cuales algunos de los indicadores del Índice Global de Preparación para la IA no habrían sido factibles:

Argentina

IAE Business School, Universidad Austral
Eduardo Fracchia, Director del Departamento Académico de Economía
Martín Calveira, Economista de Investigación

Australia, Bélgica, Canadá, Indonesia, Italia, Suecia, Reino Unido, Estados Unidos

Dynata
Thomas Huff, Gerente Senior de Proyectos
Steffen Bott, Vicepresidente de Ventas
Valentyna Chuikina, Directora Asociada de Cuentas

Austria

Instituto Austriaco de Investigación Económica - WIFO
Gabriel Felbermayr, Director
Michael Peneder, Líder de Proyecto
Alexandros Charos, Experto en Encuestas

Brasil

Fundação Dom Cabral
Hugo Tadeu, Director y Profesor del Centro de Innovación y Tecnologías Digitales
Jersone Tasso, Profesor del Centro de Innovación y Tecnologías Digitales
Bruna Diniz, Asistente de Investigación

Francia

Business France
Cassagnes Louise, Economista
Marcias Manuel, Jefe de Servicio: Estudios Económicos

Alemania

Instituto de Innovación y Tecnología dentro de VDI/
VDE Innovation + Technik GmbH
Michael Nerger, Líder de Proyecto

India

LeadCap Knowledge Solutions Pvt Ltd
LeadCap Ventures
Sangeeth Varghese, Director General y CEO
Vidyadhar Prabhudesai, Director y COO

Japón

Universidad de Waseda
Jusuke Ikegami, Profesor
Mitsuyo Tsubayama, Coordinador
Shoko Miya, Coordinador

Corea, Rep.

Korea Development Institute
Inho Song, Director Ejecutivo, Centro de Información y Educación Económica
Joohee Cho, Jefa, Unidad de Análisis de Opinión Pública
Boyoung Han, Asociada de Investigación Senior, Unidad de Análisis de Opinión Pública

México

Instituto Mexicano para la Competitividad - IMCO
Valeria Moy, Directora General
Ivania Mazari, Gerente de Programa Secretaría de Economía
Jorge Eduardo Arreola Cavazos, Director General de Competitividad y Competencia
Carlos Rubén Altamirano Márquez, Director
Fernando Tonatiuh Parra Calvo, Subdirector de Competitividad

Arabia Saudita

Universidad Alfaisal
Mohammed Kafaji, Director del Centro de Competitividad Alfaisal
Centro Nacional de Competitividad
S.E. Dr. Eiman AlMutairi, CEO del Centro Nacional de Competitividad
Waleed AlRudaian, Vicepresidente
Salman M. AlTukhaifi, Gerente General de Análisis e Inteligencia de Negocios

Singapur

Junta de Desarrollo Económico de Singapur
Cheng Wai San, Director y Jefe
Teo Xinyu, Oficial Ejecutivo, Senior

salesforce

Gracias

Más información sobre la política
pública de Salesforce [aquí](#).

Contáctenos: publicaffairs@salesforce.com

