

salesforce



مدونة قواعد السلوك

شق الدروب. بناء الثقة.

المحتويات

رسائل القيادة

- 2 رسالة من الرئيس التنفيذي
- 3 رسالة من رئيس الشؤون القانونية

قيمنا الأساسية

- 5 قيم Salesforce

مدونتنا، مسؤولياتنا

- 7 نبذة عن مدونتنا
- 8 مسؤولياتنا
- 11 اتخاذ خيارات جيدة
- 12 عواقب عدم الامتثال
- 13 الإعفاءات والتعديلات

تقديم الإبلاغات

- 15 طرح المخاوف والأسئلة
- 16 ماذا يحدث عندما أ طرح تخوفاً؟
- 17 عدم التسامح مع أعمال الانتقام

بناء الثقة مع موظفينا

- 19 تبني المساواة ودعمها
- 20 منع التحرش والتمييز
- 22 الحفاظ على أماكن العمل سالمة وصحية وآمنة
- 23 الامتثال دومًا من أي مكان

بناء الثقة مع عملائنا

- 25 منع الرشوة والفساد
- 28 التعامل مع الهدايا والترفيه
- 31 العمل مع القطاع العام
- 34 العمل مع شركاء الأعمال
- 36 المنافسة النزيهة
- 38 ممارسة بالأعمال بنزاهة
- 40 مزاولة التجارة العالمية بنزاهة
- 42 استخدام التكنولوجيا بحكمة وأخلاقية
- 44 حماية المعلومات السرية للعملاء

بناء الثقة مع شركتنا والمستثمرين لدينا

- 47 تجنب تضارب المصالح
- 51 منع التداول بناءً على معلومات داخلية
- 53 حماية أصولنا المعلوماتية
- 54 حماية أصولنا المالية

بناء الثقة مع مجتمعاتنا

- 57 بناء مستقبل مستدام
- 58 احترام حقوق الإنسان
- 59 الاستثمار في مجتمعاتنا
- 60 المشاركة في العملية السياسية
- 61 التواصل بشأن Salesforce

موارد مفيدة

- 64 جهات الاتصال
- 65 الموارد
- 66 الفهرس



رسالة من الرئيس التنفيذي

هنا في Salesforce، نحن ملتزمون بالتمسك بالثقة والأخلاقيات والنزاهة في كل ما نقوم به. هذا يشمل معاملة الجميع باحترام، وريادة الأداء القوي، واتخاذ القرارات التي تتماشى مع قيمنا الأساسية. لهذا السبب نطلب من كل موظف الالتزام باتباع مدونة قواعد السلوك الخاصة بنا.

ترتكز مدونة قواعد السلوك على قيمنا الأساسية: الثقة، ونجاح العملاء، والابتكار، والمساواة، والاستدامة. إنه بمثابة دليل واضح لاتخاذ القرارات الأخلاقية، ويضمن لنا أن نظل متوافقين مع ما نمثله كشركة.

كما أن لدينا سياسة صارمة لعدم الانتقام، والتي بموجبها يجب أن يشعر جميع الموظفين بالثقة عند طرح الأسئلة أو المخاوف إذا بدا أن هناك شيئاً ما غير صحيح، دون خوف من العواقب السلبية. إن الإبلاغ مسؤولية مشتركة وضرورية للحفاظ على معاييرنا العالية.

نشكر على التزامك بهذه المبادئ وعلى مساهمتك في نجاح Salesforce. نحن نتمسك معاً بالقيم التي تقود عملنا، ونبني الثقة مع عملائنا وشركائنا ومجتمعاتنا.

مع خالص الامتنان،



مارك بينيوف

رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي



رسالة من رئيس الشؤون القانونية

إن مدونة قواعد السلوك الجديدة هي حجر الزاوية في التزامنا بتعزيز ثقافة أخلاقية عالية النزاهة في مجال الأعمال والحفاظ على قيمنا الأساسية المتمثلة في الثقة. تُعتبر مدونة قواعد السلوك والمبادئ والقيم التي تعبر عنها، أساسية لنجاحنا.

في Salesforce، نحن جميعاً أصحاب مصلحة في الثقة وفي بعضنا البعض. يؤدي كل واحد منا دوراً حاسماً في بناء الثقة والحفاظ عليها مع عملائنا وشركائنا والجهات التنظيمية وبعضنا البعض. صُممت مدونة قواعد السلوك الجديدة الخاصة بنا لإلهامنا وتوجيهنا وتمكيننا من اتخاذ القرارات التي تعكس قيمنا الأساسية ومبادئنا الأخلاقية، بما يضمن تصرفنا بنزاهة وأمانة وإنصاف وشفافية واحترام في جميع تعاملاتنا في جميع الأوقات.

تجلب التحولات الرقمية والذكاء الاصطناعي (AI) وتحولات Agentforce التي نقودها ونشهدها فرصاً مذهلة للابتكار والنمو. ومع ذلك، فإنها تمثل أيضاً تحديات واعتبارات أخلاقية جديدة. مع دخولنا هذا العصر الجديد، أصبح من المهم أكثر من أي وقت مضى التمسك بأعلى معايير النزاهة والسلوك الأخلاقي.

مدونة قواعد السلوك الخاصة بنا ليست مجرد مجموعة من القواعد. إنها انعكاس لهويتنا وما نمثله. إنها وثيقة حية تتطور مع استمرارنا في النمو ومواجهة الفرص والتحديات الجديدة. إنني أشجع كل واحد منكم على قراءتها بعناية، وفهم مبادئها، وتطبيقها في عملكم وتفاعلاتكم وخياراتكم اليومية. في حين أنه قد يكون من الصعب تذكر مئات القواعد، إلا أنه من الأسهل بكثير تذكر قيمنا الأساسية وتعزيزها.

معاً، نواصل إنشاء مكان عمل يكون فيه السلوك الأخلاقي والخيارات عالية النزاهة هي القاعدة. شكراً لكم على التزامكم بالتمسك بهذه القيم، وشكراً لكم على تفانيكم في تحقيق نجاحنا المشترك، وشكراً لكم على وضع الثقة في صميم جميع علاقاتنا.

مع أطيب التحيات

Sebastian V. Niles

ساباستيان ف. نايلز

الرئيس ومدير الشؤون القانونية





قيمنا الأساسية

قيم Salesforce

قيمنا الأساسية الخمسة - الثقة، ونجاح العميل، والابتكار، والمساواة، والاستدامة - تخلق قيمة لعملائنا وعالمنا. توجه قيمنا كل ما نقوم به كشركة وأفراد، بدءاً من كيفية عملنا مع أصحاب المصلحة لدينا إلى كيفية ظهورنا في مجتمعاتنا.

الثقة

نحن نبني الثقة من خلال نزاهة موظفينا وتقنيتنا وشفافيتنا وقيادتنا الأخلاقية. نحن ملتزمون بإقامة علاقات موثوقة، وتحمل المسؤولية دائماً أمام أصحاب المصلحة لدينا، والاستماع بعمق إلى موظفينا، والوفاء بالتزاماتنا.

نجاح العملاء

من خلال العلاقات الموثوقة، نحظى بميزة توجيه عملائنا لتحقيق إنجازات استثنائية. نحن الشريك الأهم والأكثر صلة بعملائنا، ونرشدهم إلى النجاح في الاقتصاد الرقمي دائم التطور.

الابتكار

نحن نبتكر معاً، باستخدام حلول ومنتجات وإصدارات جديدة تساعد عملائنا على التواصل مع عملائهم بطرق جديدة كلياً وإعادة تصور أعمالهم مع عالم الذكاء الاصطناعي، حيث يقود البشر مع مساعدتهم النجاح، مدعومين بالذكاء الاصطناعي والبيانات والعمل الجاد. نحن نطبق عقلية المبتدئين والإبداع والتعلم المستمر لابتكار منتجات أسطورية، سهلة ومتكاملة وقابلة للتطوير وعالمية الطابع.

المساواة

نحن جميعاً حلفاء نشطون، نسعى جاهدين إلى خلق مكان عمل أكثر شمولاً وتعزيز المساواة للجميع. نحن نؤمن بحقوق الإنسان الأساسية لجميع البشر.

الاستدامة

نحن نقود التغيير المنهجي لمساعدة كل مؤسسة على تحقيق انعدام الانبعاثات الكربونية وإحداث تأثير إيجابي على البيئة. نحن نتصدى بجرأة لحالة الطوارئ المناخية الحالية، حيث نستفيد من القوة الكاملة لشركة Salesforce لتسريع رحلة العالم إلى الحد من انبعاثات الكربون إلى الصفر.



نيذة عن مدونتنا

مسؤولياتنا

اتخاذ خيارات جيدة

عواقب عدم الامتثال

الإعفاءات والتعديلات



مدونتنا، مسؤولياتنا

نبذة عن مدونتنا

بصفتنا شركة مقرها الولايات المتحدة ولديها موظفون وعمليات وعملاء وشركاء أعمال في جميع أنحاء العالم، فإن شركة Salesforce وجميع موظفيها مطالبون بالامتثال لبعض القوانين واللوائح الأمريكية التي لا تنطبق فقط على أراضي الولايات المتحدة ولكن أينما نقوم بأعمالنا، بما في ذلك في كل من شركاتنا الفرعية وأنظمتنا المتداخلة العالمية أينما كانت. كما قد تنطبق قوانين ولوائح البلدان الأخرى على عملياتنا المحلية أو الإقليمية أو العالمية أيضاً.

تتضمن مدونتنا المواضيع ذات الصلة بشكل خاص ببناء الثقة مع جميع أصحاب المصلحة، بما في ذلك:

- موظفونا
- عملائنا
- شركتنا ومستثمرينا
- مجتمعاتنا

كل موضوع في المدونة يساعدنا على القيام بعملنا بأخلاقيات ونزاهة - وهو أمر مهم لكل أصحاب المصلحة ولنجاح الشركة. يُرجى ملاحظة أن بعض الروابط إلى الموارد قد لا تعمل إلا لموظفي Salesforce فقط.

نحن في Salesforce نهتم بثقافتنا بقدر اهتمامنا بمنتجاتنا، ونؤمن بأن الأعمال هي أعظم منصة للتغيير. نتعامل مع بعضنا البعض بشكل جيد، ونحسن معاملة جميع أصحاب المصلحة لدينا. نحن نعيش قيمنا من خلال نزاهة الإجراءات التي نتخذها كل يوم.

مدونة قواعد السلوك الخاصة بنا تعطينا خارطة طريق لعيش قيمنا وتساعدنا على التعامل مع المواقف المعقدة بطريقة تبني الثقة. إنه حجر الزاوية في ثقافتنا الأخلاقية وأساس جميع سياساتنا الأخرى. على الرغم من أن مدونتنا لا تتناول كل قانون أو خطر، إلا أنها توفر موارد تمكننا من اتخاذ القرارات الأخلاقية وطرح الأسئلة والمخاوف والحصول على المزيد من المعلومات.

نحن نتبع دائماً القوانين واللوائح المعمول بها حتى لو كانت أكثر صرامة من التوجيهات الواردة في مدونتنا. وفي بعض الحالات، قد تتبنى شركة Salesforce مستوى أعلى من المعايير والتدابير، بما يتجاوز ما يتطلبه القانون، بسبب التزامنا بقيمنا وثقافتنا الأخلاقية.



مسؤولياتنا

تقع على عاتق الجميع مسؤولية فعل الشيء الصحيح في جميع الأوقات ومساعدة الآخرين على فعل الشيء نفسه. نضع ذلك موضع التنفيذ من خلال:

- الاستناد إلى قيمنا في توجيه قراراتنا وأفعالنا
- الاهتمام بزملائنا والعناية بهم
- إكمال جميع التدريبات الموكلة إلينا في الوقت المناسب
- فهم واتباع مدونتنا وجميع السياسات والإجراءات التي تنطبق على عملنا، وطلب التوجيه والدعم لفهمها حسب الحاجة
- اتباع الإرشادات والنصائح التي يقدمها فريق Legal team الخاص بنا
- طرح الأسئلة والإبلاغ عن المخاوف بشأن انتهاكات مدونتنا أو سياساتنا أو القانون المعمول به
- التعاون الكامل مع التحقيقات، وتقديم معلومات صادقة، والحفاظ على السرية، وفقاً لما يسمح به القانون المعمول به

تنطبق مدونتنا على الجميع في شركة Salesforce على جميع المستويات - موظفينا ومسؤولينا وأعضاء مجلس إدارة Salesforce, Inc. وكياناتها الخاضعة لسيطرتها، بما في ذلك الشركات التابعة لها.

كما تحتفظ Salesforce بـ مدونة قواعد السلوك العالمية للموردين التي تحدد توقعاتنا لشركائنا في العمل، بما في ذلك وكلاؤنا ومقدمو الخدمات والاستشاريون والموردون والبائعون والموزعون. نحن نتصرف بأخلاقية في جميع تعاملاتنا التجارية ونتوقع من شركائنا في العمل أن يحذوا حذونا. نحن نتوقع من موظفينا الذين يعملون مع شركائنا في العمل أن يكونوا مسؤولين عن هذا السلوك الأخلاقي.

المسؤوليات الخاصة لقادة العلاقات

تنطبق مدونتنا على الجميع في Salesforce بالتساوي، لكن المديرين الذين يقودون الآخرين ويشرفون عليهم يتحملون مسؤوليات إضافية. نتوقع من قادة الموظفين تعزيز ثقافتنا الأخلاقية من خلال تقديم نموذج لقيمنا وإرساء الأسلوب الصحيح مع فرقهم من خلال:

- القيادة بالقوة واختيار التصرف دائمًا بنزاهة
- تقديم إبلاغ عند وجود مشكلة أو تخوف ما، وتشجيع الآخرين على فعل الشيء نفسه
- التأكد من أن جميع أعضاء الفريق يفهمون المدونة وما هو متوقع منهم
- تهيئة بيئة يعرف فيها أعضاء الفريق كيفية الإبلاغ عن المخاوف ويشعرون بالأمان عند القيام بذلك، دون خوف من الانتقام
- التحدث بانتظام مع أعضاء الفريق حول الأخلاقيات والنزاهة وموضوعات الامتثال
- الانفتاح دائمًا على أفكار أعضاء الفريق وأسئلتهم ومخاوفهم وملاحظاتهم
- معاملة جميع أعضاء الفريق بإنصاف واحترام
- توجيه المشكلات والأسئلة إلى الأشخاص الأكثر قدرة على المساعدة
- اتباع الطريقة الصحيحة في التصعيد أو الإبلاغ عن أي مخاوف قد تشير إلى حدوث انتهاك لمدونتنا أو سياساتنا



القيادة بنزاهة في Salesforce

في Salesforce، تبدأ النزاهة من القمة. يُتوقع من الإدارة العليا والمديرين التنفيذيين في الشركة أن يكونوا قدوة يُحتذى بها، وأن يُظهروا باستمرار التزامهم بالسلوكيات الأخلاقية. من المتوقع أن يرسل القادة رسالة واضحة للجميع في Salesforce بأن النزاهة غير قابلة للتفاوض.

عندما يقدم القادة القدوة الصحيحة، فإنهم يخلقون بيئة يكون فيها السلوك الأخلاقي هو القاعدة. يشعر الموظفون بالتمكين والقدرة على التصرف بنزاهة، وهو ما يبني ثقافة قوية. يعزز هذا سمعتنا، ويجذب أفضل المواهب، ويعزز نجاحنا على المدى الطويل. نحن نجعل الاعتبارات الأخلاقية أساساً لكل قرار نتخذه.

وباعتبارنا شركة عالمية، فإننا ملتزمون بالحفاظ على أعلى معايير النزاهة. قد تواجه مبررات للتصرف بطريقة غير أخلاقية، مثل:

- "لم أكن أعرف"
- "لقد فعلت ذلك من أجل الشركة/لتطوير أعمالنا"
- "هكذا تتم الأعمال"
- "منافسوننا يفعلون ذلك"
- "لطالما تم القيام بذلك بهذه الطريقة"
- "السياسات لا تهم"

لا تخطئ: لا تُعد أي من هذه المبررات عذراً لتبرير التصرفات غير الأخلاقية. إذا صادفت أيًا من ذلك، فعليك الإبلاغ. يجب علينا جميعاً الإبلاغ وطرح المخاوف والأسئلة وتعزيز التزام الشركة بالسلوك الأخلاقي والمبادئ المنصوص عليها في مدونة قواعد السلوك الخاصة بنا. إننا، في Salesforce، نختار الطريقة الأخلاقية - حتى عندما تكون صعبة.



اتخاذ خيارات جيدة

قد لا يكون اتخاذ القرارات الصائبة والأخلاقية واضحًا دائمًا. عندما تواجه موقفًا معقدًا، استخدم هذه الأسئلة لمساعدتك في توجيهك إلى القرار الصحيح:

1 هل يعد هذا الإجراء قانونيًا؟

3 هل ستبني الثقة مع جميع أصحاب المصلحة لدينا - الموظفين والعملاء والشركة والمجتمع؟

5 هل ستكون مرتاحًا لقرارك إذا ظهر في الأخبار؟

2 هل يتوافق مع قيمنا وسياساتنا و مدونتنا؟

4 هل يفيد الشركة ككل - وليس فقط فردًا أو مجموعة معينة؟

إذا أجبت بـ "نعم" على جميع هذه الأسئلة، فتابع قرارك بعناية، مع طلب المشورة في كل خطوات التنفيذ.

إذا أجبت بـ "لا" على أي من هذه الأسئلة، فتوقف ولا تستمر في قرارك. إذا كنت غير متأكد من أي جانب من جوانب أي قرار، فيمكنك طلب المساعدة من واحد أو أكثر من هذه المصادر:

خط إبلاغ [EthicsPoint](#)

فريق [Global Ethics & Integrity](#)

Employee Success (ES)
من خلال [BaseCamp](#)

مديرك أو مدير آخر تثق فيه

سياسات شركتنا، المتاحة في
[Policyforce](#)

عواقب عدم الامتثال

لا يحق للموظفين والمسؤولين والمديرين الاحتفاظ بأي تعويض أو منفعة تم الحصول عليها بغير وجه حق أو فيما يتعلق بأي انتهاك لمدونة قواعد السلوك أو أي سياسة أخرى للشركة.

من المتوقع أن يقرأ كل فرد في Salesforce هذه المدونة والسياسات التي تنطبق على دوره وأن يفهمها ويمتثل لها، ويحصل على أي تدريب مطلوب. يتلقى موظفو Salesforce المدونة عند توظيفهم ويقرون بقراءتها وفهمها عند إلحاقهم بفريق العمل، وبعد ذلك كل عام. إن عدم العلم بالمدونة أو السياسات الأخرى لا يعني أي شخص من المسؤولية عن الامتثال أو من سوء السلوك.

نحن نحمل الجميع في Salesforce المسؤولية عن المعايير والتوقعات السلوكية نفسها، بغض النظر عن هويتهم أو وظيفتهم أو دورهم. نحن نطبق إجراءات تأديبية واضحة ومتسقة، وفقاً للقوانين واللوائح المعمول بها.

أي انتهاك للقانون أو هذه المدونة أو سياسات أو عمليات Salesforce الأخرى قد يؤدي إلى اتخاذ إجراءات تأديبية، تصل إلى حد إنهاء الخدمة، وفقاً للقانون المعمول به. قد تؤدي بعض الانتهاكات أيضاً إلى عواقب إضافية، والتي قد تكون خارجة عن سيطرة Salesforce أو تأثيرها، مثل الغرامات والملاحقة الجنائية وحتى عقوبة السجن. تشمل الانتهاكات أي تحايل أو محاولات للتحايل على قواعدنا وضوابطنا.

الإعفاءات والتعديلات

من النادر أن يتم إعفاء أي شخص من أي جزء من هذه المدونة، بغض النظر عن الأقدمية أو المنصب. لا يجوز منح الإعفاءات إلا بالطريقة التي يسمح بها القانون:

- بمراجعة وموافقة رئيس الشؤون القانونية أو المستشار العام، و
- إذا كان ذلك مطلوبًا بموجب اللوائح المعمول بها، وبمراجعة وموافقة مجلس الإدارة أو لجنة من لجان مجلس الإدارة، مع الإفصاح العلني عن أي إعفاء بالقدر الذي تقتضيه القوانين واللوائح المعمول بها.

تحتفظ Salesforce بالحق في تعديل هذه المدونة في أي وقت. هناك تغييرات معينة على المدونة يجب أن يوافق عليها مجلس إدارة Salesforce ويجب الإفصاح عنها علنًا، وفقًا للقوانين واللوائح المعمول بها.

طرح المخاوف والأسئلة

ماذا يحصل عند إبلاغي عن مشكلة ما؟

عدم التسامح مع أعمال الانتقام



تقديم الإبلغات

طرح المخاوف والأسئلة

نحن في Salesforce نسعى جاهدين لخلق بيئة لا يشعر فيها الأشخاص بالخوف عند طرح الأسئلة والإبلاغ عن المخاوف وطلب المساعدة.

إذا كنت غير متأكد من كيفية التعامل مع أمر ما أو كان لديك قلق بشأن سوء سلوك محتمل أو انتهاكات للسياسة أو نشاط غير قانوني، فمن المهم أن تبلغ عن ذلك. إذا واجهت أو اعتقدت أنك واجهت أو شهدت أو سمعت عن تمييز أو تحرش أو تنمر أو انتقام أو أي سلوك آخر ينتهك مدونة قواعد السلوك هذه أو سياسات Salesforce الأخرى أو القانون، فمن واجبك الإبلاغ عن ذلك.

تذكر: تعتمد Salesforce على موظفيها في طرح المخاوف والأسئلة من أجل اتخاذ الإجراءات المناسبة. لا يمكن للشركة معالجة مشكلة لا تعلم بوجودها.

إذا كانت لديك أسئلة أو ترغب في طرح تخوف لديك، فمن السهل الإبلاغ باستخدام أحد هذه الموارد:

- خط الإبلاغ **EthicsPoint**
- **Employee Success (ES)** من خلال **BaseCamp**
- فريق **Global Ethics & Integrity**
- مديرك أو مدير آخر تثق به

EthicsPoint هو خط الإبلاغ السري الخاص بنا، والذي تديره جهة خارجية مستقلة تتعاقد معها شركة Salesforce. وهو متاح على مدار اليوم وطوال أيام في الأسبوع، وطوال العام، وبلغات متعددة. يمكن تقديم البلاغات عبر الإنترنت أو عبر الهاتف (راجع الرابط للحصول على تفاصيل حول أرقام الهاتف المجانية). في حين أننا نشجعك على التعريف بنفسك عند تقديم بلاغ، إلا أن لديك خيار عدم الكشف عن هويتك، حيثما يسمح القانون المحلي بذلك.

- عند الإبلاغ عن المخاوف إلى **EthicsPoint**، ستحصل على رقم حالة ورمز دخول خاص (يُسمى مفتاح الإبلاغ). يمكنك استخدام مفتاح الإبلاغ للتحقق من حالة إبلاغك وتقديم تفاصيل إضافية ومعلومات متابعة.

بالإضافة إلى ذلك، فإن بعض المواقع لديها تشريعات خاصة بالمبلغين تتطلب عمليات معينة. راجع إرشادات الإبلاغ عن المخالفات الخاصة بالموقع لمزيد من المعلومات. يُرجى ملاحظة أنه لا ينبغي تفسير أي شيء في هذه المدونة على أنه يحد أو يمنع قدرتك على إبلاغ أي جهات حكومية عن أي مخالفات.



ماذا يحدث عندما أ طرح تخوفاً؟

1

ستتم مراجعة إبلاغك لتحديد ما إذا كان هناك ما يبرر إجراء تحقيق.

2

سيتم تعيين موظفين مؤهلين لإجراء التحقيق، إذا تطلب الأمر ذلك.

3

إذا قدمت اسمك، فستتخذ Salesforce خطوات معقولة للحفاظ على سرية هويتك. لن تتم مشاركة المعلومات الواردة في بلاغك إلا على أساس الحاجة إلى المعرفة.

4

نحن نتوقع من جميع المشاركين في عملية التحقيق أن يتعاونوا باحترام وبشكل كامل وصادق، دون محاولة السيطرة على التحقيق أو التأثير عليه بأي شكل من الأشكال.

5

إذا ثبت سوء السلوك، فسيستخدم قادة الأعمال المختصون إجراءات تصحيحية أو تأديبية، قد تصل إلى إنهاء الخدمة، وفقاً للقوانين واللوائح المحلية.

إذا تم الاتصال بك من أجل المشاركة في تحقيق يخص الشركة، فعليك التعاون وقول الحقيقة والحفاظ على السرية المناسبة.

عدم التسامح مع أعمال الانتقام

لا تقبل Salesforce أي نوع من أنواع الانتقام ضد أي شخص يقدم بلاغاً بحسن نية أو يشارك في تحقيق ما. يعني إبلاغ بحسن نية أنك تعتقد بصدق أن القلق الذي تطرحه حقيقي. يُحظر الانتقام، وهو في حد ذاته انتهاك لمدونتنا، وعند إثباته سيؤدي إلى اتخاذ إجراءات تأديبية.

إذا شهدت انتقاماً أو كنت تعتقد أنك تعرضت للانتقام، فيُرجى تسجيل مذكرة لدى قسم Employee Success (ES) عبر BaseCamp حتى يمكن التحقيق في الأمر على النحو الواجب.

يشير الانتقام إلى اتخاذ أي إجراء إما لمعاقبة شخص ما أو لمنع شخص ما من تقديم إبلاغ أو المشاركة في تحقيق. من أمثلة الانتقام:

- إجراءات التوظيف الضارة
- التهديدات أو التحرش أو التمر
- الاستبعاد من بعض المشاريع أو الأنشطة الاجتماعية



الموارد

دليل الموظف - سياسة مكافحة الانتقام

دليل الموظف - سياسة الباب المفتوح

دليل الموظف - الإبلاغ عن المخاوف

إرشادات الإبلاغ عن المخالفات المحدودة بالموقع



تبنى المساواة ودعمها

منع التحرش والتمييز

الحفاظ على أماكن العمل سالمة
وصحية وأمنة

الامتثال دوماً من أي مكان



بناء الثقة مع موظفينا

تبنى المساواة ودعمها

إلى أين نحن ذاهبون

في Salesforce، نؤمن بالمساواة بين الجميع. نحن نتخذ جميع قرارات التوظيف لدينا على أساس الجدارة والمعاملة العادلة، ونوفر لجميع الموظفين والمتقدمين بطلبات التوظيف إمكانية الوصول إلى جميع وظائفنا ومزاياها وبرامجنا.

سبب أهميتها

توظيف أشخاص ذوي خبرات حياتية مختلفة يجعل Salesforce شركة أكثر إبداعاً وابتكاراً. يمكننا اتخاذ قرارات عمل أفضل ومواجهة المزيد من التحديات في ضوء معرفة العديد من الآراء والخلفيات والثقافات المختلفة.

كيف نصل إلى هناك

نحن نتبنى المساواة من خلال:

- مشاركة المعلومات مع جميع موظفينا والسعي إلى الحصول على آراء من جميع موظفينا
- الاستماع إلى جميع وجهات النظر بلباقة واحترام
- توفير التيسيرات المناسبة للموظفين الذين يحتاجون إليها
- اتخاذ جميع قرارات التوظيف للموظفين الحاليين أو المحتملين على أساس الجدارة والمعاملة العادلة

النزاهة في العمل

س

أحد المرشحين لوظيفة شاغرة يتمتع بمؤهلات عالية، ولكنه يعاني من إعاقة. أنا قلق بشأن كيفية انسجامه مع الفريق والتجهيزات التي سيحتاج إليها. هل يمكنني أخذ ذلك في الاعتبار عند اتخاذ قرار التوظيف؟

ج

وظيفتك كمدير هي تحديد ما إذا كان الشخص مؤهلاً للوظيفة أم لا. سيعمل فريق الترتيبات التيسيرية لدينا بعد ذلك معك لتحديد متطلبات الوظيفة وما إذا كان بإمكاننا توفير ترتيبات تيسيرية معقولة خاصة بالإعاقة المعنية. في معظم الحالات، يمكننا إجراء تعديلات تسمح لأي شخص مؤهل من ذوي الإعاقة القيام بمهام وظيفته.

الموارد

دليل الموظف - تكافؤ فرص العمل

EQUALITY



منع التحرش والتمييز

إلى أين نحن ذاهبون

كل إنسان يستحق أن يُعامل بكرامة واحترام. التحرش أو التنمر أو التمييز المخالف للقانون غير مقبول مطلقًا في Salesforce.

سبب أهميتها

إن طريقة تعاملنا مع بعضنا البعض هي تعبير عن قيمنا. نحن جميعًا مسؤولون عن منع التمييز والتحرش المخالفين للقانون وأي نوع آخر من السلوك غير اللائق، حتى تكون Salesforce بيئة آمنة ومنتجة حيث يمكننا جميعًا القيام بعملنا على أفضل وجه. ينطبق هذا على أي شخص يعمل أو يتعامل مع Salesforce وعلى جميع المواقع التي نعمل فيها.

كيف نصل إلى هناك

نمنع التحرش والتنمر والتمييز المخالفين للقانون من خلال:

- معاملة الآخرين بأقصى قدر من الكرامة والاحترام
- الامتناع تمامًا عن اتخاذ قرارات التوظيف على أساس أي خاصية محمية
- الإبلاغ إذا شهدنا سلوكًا غير لائق
- معالجة أي سلوك غير لائق، بما في ذلك المزاح أو حتى المجاملة، التي تجعل شخصًا ما غير مرتاح، قبل أن يرتقي إلى مستوى التحرش أو التنمر أو التمييز المخالفين للقانون

ما يجب عليك معرفته

الخصائص المحمية هي أي خصائص شخصية محمية بموجب القانون. يمكن أن تختلف حسب القانون المحلي، ولكنها غالباً ما تشمل:

- العرق
- اللون
- الدين
- الطائفة
- الجنس
- الأصل القومي أو السلالة
- العمر
- الحالة الطبية أو الإعاقة
- حالة المحاربين القدامى
- الحالة الاجتماعية
- الحمل
- الميول الجنسي
- الهوية أو التعبير الجندري

تختلف تعريفات التحرش والتمييز غير القانونيين حول العالم، ولكنها تشمل عمومًا أي سلوك - لفظي أو غير لفظي أو مكتوب أو غير ذلك - يتعلق بخصائص الشخص المحمية التي تخلق بيئة عمل غير مرحب بها أو تخويفية أو عدائية أو مسيئة لذلك الشخص. يمكن أن يتراوح ذلك بين النكت أو التعليقات المسيئة أو الإهانات أو السب أو الإقصاء. يشمل التحرش الجنسي التقرب الجنسي غير المرغوب فيه والتعليقات ذات الإيحاءات الجنسية وعروض المزايا مقابل خدمات جنسية واللمس غير اللائق. يُعرّف التنمر بشكل عام على أنه سلوك غير لائق في مكان العمل قد يرتبط أو لا يرتبط بخصائص محمية.

النزاهة في العمل

س في الآونة الأخيرة، بعد أحد الاجتماعات، سمعت اثنين من زملائي في العمل يتمازحان بخصوص عضو آخر في فريقنا. تضمنت محادثتهما إشارات إلى عرق الشخص. على الرغم من أن الشخص الذي كانا يتحدثان عنه لم يكن موجودًا وربما لا يعرف عن أمر ذلك الحديث، إلا أنني قلق بشأن ذلك الموقف. ماذا يجب أن أفعل؟

ج يجب عليك الإبلاغ عن ذلك. كانت هذه المحادثة مُهينة، وانتهكت التزام Salesforce بكرامة واحترام الأشخاص. يمكن لسلوك كهذا أن يخلق بيئة عمل عدائية، حتى لو لم يكن موجّهًا إلى الموظف الذي سمعه. سيتم أخذ بلاغك على محمل الجد والتعامل معه بأكبر قدر ممكن من السرية.

س

ج

الموارد

دليل الموظف - مكان عمل خالٍ من التحرش والتمييز

Slack سياسة المشاركة في

الحفاظ على أماكن العمل سالمة وصحية وأمنة

كيف نصل إلى هناك

نحافظ على سلامة وصحة وأمن أماكن العمل لدينا من خلال:

- اتباع جميع معايير السلامة وإرشادات نظام إدارة الصحة والسلامة لدينا
- الإبلاغ عن مخاطر السلامة والتهديدات الأمنية ومخاوف السلامة النفسية (مثل التهديدات، والتنمر) والحوادث
- ضمان حماية صحة وسلامة المتعاقدين لدينا والامتثال لمعيار سلامة المتعاقدين في Salesforce
- الامتناع تمامًا عن إحضار المخدرات أو الكحول إلى العمل أو تعاطيها في العمل أو العمل تحت تأثيرها، باستثناء السيناريوهات الموضحة في سياسة الكحول والمخدرات في مكان العمل
- سرعة معالجة المخاوف المتعلقة بكلٍ من السلامة البدنية والسلامة النفسية في مكان العمل
- الحفاظ على مكان العمل خاليًا من العنف والتهديدات واستخدام الأسلحة أو حيازتها
- الاتصال بالنجدة المحلية أو جهات إنفاذ القانون في حالة وقوع حوادث السلامة أو الأمن التي تهدد الحياة والتهديدات بإيذاء النفس الوشيك
- ارتداء الشارات بطريقة واضحة في جميع الأوقات والتأكد من أن الضيوف والمتعاقدين يفعلون الشيء نفسه

إلى أين نحن ذاهبون

نحن ملتزمون بسلامة وصحة وأمن جميع موظفينا والمتعاقدين لدينا وضيوفنا.

سبب أهميتها

لا شيء أهم من الحفاظ على سلامة الناس. إن مكان العمل الخالي من المخاطر الجسدية والنفسية والأسلحة وأعمال العنف يحمي الموظفين ويدعم ثقافة مستدامة عالية الأداء.



الموارد

دليل الموظف - الكحول والمخدرات في مكان العمل

سياسة الصحة والسلامة

معيار سلامة المتعاقدين في Salesforce

مكان عمل خال من العنف

الامتثال دوماً من أي مكان

إلى أين نحن ذاهبون

سواء كنا نعمل في المكتب أو من المنزل أو أثناء السفر، فإننا نتوخى الحذر فيما يتعلق بكيفية استخدام وقت الشركة ومواردها.

سبب أهميتها

يستمر مكان العمل العصري في التطور، ونحن نفخر بقدرتنا على التكيف. سواء كنت تعمل في أحد أماكن عملنا أو في موقع يخص العميل أو عن بُعد، تظل توقعاتنا العالية للسلوك في مكان العمل كما هي.

كيف نصل إلى هناك

نبقى ملتزمين من خلال:

- استخدام وقت الشركة بحكمة واحترام وقت الآخرين
- الحصول على موافقة المدير المناسبة على أي تغييرات في جداول العمل أو مواقعه أو ترتيباته
- التصرف بشكل مناسب وبالطريقة المهنية نفسها داخل المكتب وخارجه
- اتباع سياساتنا ومدونتنا بغض النظر عن مكان العمل أو زمانه
- حماية أصول ومعدات ومعلومات Salesforce واستخدامها بشكل صحيح

النزاهة في العمل

س أعمل عادةً من المنزل، وغالباً ما أسافر للعمل. ليس لديّ دائماً مكان مخصص للعمل في المنزل، وأحياناً أضطر إلى تلقي مكالمات عمل مهمة أثناء السفر. هل أحتاج إلى اتخاذ أي احتياطات خاصة عند العمل خارج مكتب Salesforce؟

ج من المهم التعامل مع المعلومات السرية وحمايتها بشكل صحيح في جميع الأوقات. يشمل ذلك ضمان عدم ترك المعلومات السرية أو تخزينها (مادياً أو رقمياً) أو سماعها في أماكن يمكن للأفراد الذين ليس لديهم سلطة الاطلاع عليها أو الوصول إليها، بما في ذلك الأفراد الآخرين الذين قد يعيشون معك. بالإضافة إلى ذلك، يجب توخي القدر نفسه من الحذر والانتباه عند إجراء مكالمات هاتفية أو مكالمات الفيديو في جميع الأماكن، بما في ذلك أثناء السفر أو أثناء العمل خارج المكتب. على سبيل المثال، استخدم شاشات الخصوصية على الكمبيوتر المحمول، وأغلق الكمبيوتر المحمول عندما لا يكون قيد الاستخدام، وتجنب ذكر المعلومات السرية عندما تكون في أماكن عامة، واتخذ تدابير أخرى للحفاظ على سرية معلومات Salesforce والعملاء.



الموارد

سياسة أمن المعلومات

منع الرشوة والفساد

التعامل مع الهدايا والترفيه

العمل مع القطاع العام

العمل مع شركاء الأعمال

المنافسة النزيهة

ممارسة بالأعمال بنزاهة

مزاولة التجارة العالمية بنزاهة

استخدام التكنولوجيا بحكمة وأخلاقية

حماية المعلومات السرية للعملاء



بناء الثقة مع عملائنا

منع الرشوة والفساد

كيف نصل إلى هناك

نمنع الرشوة والفساد من خلال:

- الامتناع تمامًا عن عرض أو وعد أو إذن أو عطاء أو تقديم أو حث أو قبول أو تلقي رشوة أو عمولة خفية أو أي شيء ذي قيمة - بشكل مباشر أو غير مباشر - من أو إلى موظفين حكوميين أو غيرهم للحصول على ميزة تجارية بغير وجه حق
- الامتناع تمامًا عن المشاركة في مدفوعات التيسير، حتى عندما يكون ذلك مقبولاً قانوناً
- الاحتفاظ بسجلات دقيقة وكاملة تمثل بصدق جميع المعاملات المالية
- عدم التعامل إلا مع جهات خارجية تشاركنا التزامنا بالنزاهة والممارسات التجارية الأخلاقية
- الامتناع تمامًا عن استخدام وكيل أو استشاري أو بائع أو مورد أو منظمة غير ربحية أو أي جهة خارجية أخرى لإجراء أي مدفوعات بغير وجه حق نيابةً عنا - تذكر أن أي شيء لا يمكننا القيام به بشكل مباشر، لا يمكننا أيضًا القيام به بشكل غير مباشر (من خلال جهة خارجية)
- تجنب الترتيبات غير المعلنة مع أي من أصحاب المصلحة، أو المعاملات المعقدة دون داعٍ، أو الشروط والأحكام الخفية
- الاتصال بـ فريق [Global Ethics & Integrity](#) عندما نحتاج إلى توجيه

إلى أين نحن ذاهبون

نحن نكسب الأعمال من خلال قوة حلولنا وبناء علاقات قائمة على النزاهة والثقة. نحن لا نلجأ أبدًا إلى الرشوة أو غيرها من الممارسات الفاسدة سعيًا وراء الأعمال التجارية.

سبب أهميتها

ندير أعمالنا بشكل أخلاقي وخالي من الرشوة والفساد. تقوض الرشوة والنزاهة والشفافية والثقة في القطاعين العام والخاص على حد سواء. إنها غير قانونية في كل ولاية قضائية تمارس فيها شركة Salesforce أعمالها، وعواقبها وخيمة، بما في ذلك الغرامات وأحكام السجن.

نحن نلتزم بقيمتنا من خلال اتباع جميع القوانين المعمول بها ونرفض المشاركة في أنشطة فاسدة، حتى لو كان ذلك ينطوي على تكلفة أو خسارتنا لفرصة تجارية. لا يساوي أي قدر من الربح التضحية بقيمتنا، والسعي وراء النجاح لا يكون أبدًا على حساب نزاهتنا.

ما يجب عليك معرفته

فيما يلي بعض التعاريف المهمة لمساعدتك على فهم الرشوة والفساد.

الرشوة هي عرض أو وعد أو إذن أو إعطاء أو تقديم أو حث أو قبول أو تلقي أي شيء ذي قيمة، بشكل مباشر أو غير مباشر، من أو إلى فرد أو كيان، من أجل التحريض أو التأثير أو المكافأة على أفعال أو قرارات شخص ما بدون وجه حق، أو الحصول على ميزة تجارية بغير وجه حق، أو الحصول على عمل تجاري أو الاحتفاظ به بغير وجه حق.

أي شيء ذي قيمة هو أي شيء له قيمة بالنسبة للمتلقي (بما في ذلك أفراد عائلته)، أو من شأنه أن يمثل ميزة أو يمكن مبادلتها بميزة، مالية أو غير ذلك، بشكل مباشر أو غير مباشر، للمتلقي أو أفراد عائلته. تتضمن الأمثلة ما يأتي:

- نقدًا
- المعادلات النقدية (الحوالات المالية، وبطاقات الهدايا، والقسائم والشهادات، والأوراق المالية، وما إلى ذلك)
- الهدايا أو الترفيه أو الوجبات
- السفر أو النقل أو السكن
- المساهمات الخيرية
- المساهمات السياسية
- الخدمات العينية
- عروض العمل أو التدريب
- فرصة للفوز بأي شيء ذي قيمة

العمولة الخفية هي رد مبلغ مدفوع (أو مستحق الدفع) كمكافأة على ترتيب عمل تجاري. يُعد قبول أو حث أو عرض أو وعد أو إذن أو إعطاء عمولة خفية، انتهاكًا لمدونتنا.

يشمل **موظفو الحكومة** الموظفين على أي مستوى من مستويات الحكومة (على سبيل المثال، على المستوى الوطني أو الإقليمي أو المحلي)، والموظفين السياسيين المعيّنين، والمسؤولين المنتخبين، والمرشحين للمناصب السياسية، وأفراد الأسرة المالكة، وموظفي أي كيان حكومي (بما في ذلك المنظمات الدولية العامة مثل صندوق النقد الدولي أو الأمم المتحدة أو البنك الدولي) أو أي كيان مملوك للحكومة.

مدفوعات التيسير هو إكرامية أو دفعة صغيرة تُقدم لموظفي الحكومة لتعجيل أو تأمين إجراء حكومي روتيني غير تقديري يحق لدفعها الحصول عليها عادةً. تشمل هذه الإجراءات عادةً إصدار تصريح أو توفير خدمة مرافق. هذا أمر غير قانوني في معظم البلدان، وهو محظور دائمًا في Salesforce، وفقًا لسياستنا العالمية لمكافحة الفساد.

النزاهة في العمل

س

أنا أعمل في بلد لديه الكثير من الإمكانيات. نصحني أحد المستشارين المحليين بأنه من أجل الفوز بعقد حكومي هام، فإن الشركة تحتاج إلى إظهار "حسن النية" من خلال المساهمة في جمعية خيرية محلية تديرها زوجة أحد المسؤولين الكبار. ماذا عليّ أن أفعل؟

ج

أبلغ عن هذا إلى [EthicsPoint](#) على الفور. يمكن أن تكون المساهمات الخيرية في بعض الأحيان نشاطاً تجارياً مشروعاً. ومع ذلك، قد تمثل وسيلة أو قناة لتقديم الرشاوى، حتى لو كان العمل الخيري نفسه مشروعاً ولغرض طيب. الصلة بالموظف الحكومي وظروف الطلب مشبوهة، ويمكن أن تشير إلى طلب رشوة. يجب أن تجد مستشاراً محلياً مختلفاً أكثر انسجاماً مع التزامنا بممارسة الأعمال التجارية بنزاهة.

س

يعرض عليك أحد الشركاء أن يدفع لك 5% من المدفوعات التي يتلقاها من مشروع تنفيذ مع أحد العملاء إذا قمت بالتوصية به لدى العميل ونجح الشريك في إبرام العقد. يقترح عليك تسمية تلك المدفوعات "أتعاب استشارية"، ويوضح أن إحالتك هي مجرد عمل جانبي.

ج

ارفض العرض بسرعة وبحزم وبصرامة وقم بالإبلاغ عنه لدى [EthicsPoint](#) على الفور. سيكون المقابل المطلوب عمولة خفية. العمولات الخفية غير جائزة مطلقاً، وتُعتبر تضارباً في المصالح وانتهاكاً لمدونة قواعد السلوك الخاصة بنا. قد تكون غير قانونية أيضاً. إن طريقة استجابتك في مثل هذه المواقف مهمة جداً. قد يؤدي عدم السرعة والحزم والصراحة في رفض ذلك العرض، إلى إعطاء انطباع بأن ذلك الطلب قيد الدراسة، أو قد يُفسر على أنه وعد بالمشاركة في سوء السلوك، وهو ما قد يمثل إشكالية كبيرة لك وللشركة.

س

أشار أحد عميل إلى أنه قد يجدد عقده مع Salesforce إذا بدأنا العمل مع جهة خارجية جديدة ودفعنا لها مكافأة توقيع. يبدو أن هذه الجهة الخارجية تربطها علاقات بعائلة جهة اتصال عملنا. ماذا عليّ أن أفعل؟

ج

لا تواصل إشراك تلك الجهة الخارجية، وأبلغ [EthicsPoint](#) عن هذا الموقف على الفور. قد يُعتبر هذا الطلب رشوة مخفية في شكل مبلغ مالي يُدفع إلى جهة خارجية، وهو أمر محظور بموجب مدونة قواعد السلوك وقد يكون غير قانوني.

س

نحتاج إلى تعيين استشاري لتقديم المشورة لنا بشأن عملية المشتريات العامة للمشاريع القادمة. اذكر بعض الجوانب الرئيسية التي يجب الانتباه إليها.

ج

يُرجى التأكد من أن الخبراء الاستشاريين مشاركون لأغراض مشروع وموثقة في العقد، وأن هناك منتج عمل صالح يتم تقديمه كتابياً. سيتعين تمرير هؤلاء الاستشاريين عبر عملية الشراء. ضع متطلبات كسب التأييد في الاعتبار، وأبلغ فريق [Government Affairs](#).



الموارد

السياسة العالمية لمكافحة الفساد

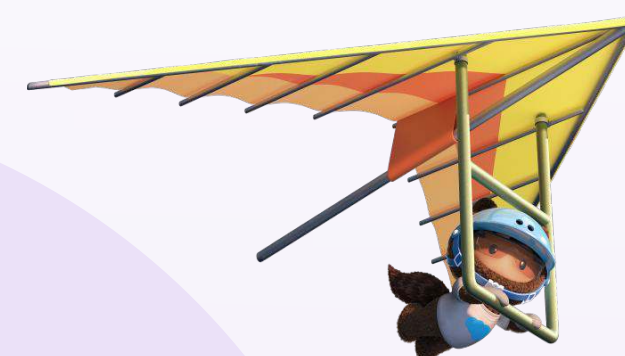
التعامل مع الهدايا والترفيه

إلى أين نحن ذاهبون

يمكن أن يساعدنا تقديم أو تلقي الهدايا والترفيه المناسبين في إطار العمل في بناء وتعزيز العلاقات التجارية مع أصحاب المصلحة لدينا. لكن يجب التعامل مع الهدايا والترفيه بحذر. تشكل الهدايا والترفيه غير اللائقة خطراً كبيراً على الشركة وعلى من نتعامل معهم. نحن لا نعرض أو نقبل أبداً أي شيء للحصول على أي ميزة بغير وجه حق، ولا يمكننا أبداً عرض أو قبول أي شيء يمكن أن يؤثر على أي عمل أو قرار تجاري أو يكافئه بغير وجه حق.

سبب أهميتها

نقوم أحياناً بعرض أو قبول الهدايا والترفيه إلى أصحاب المصلحة لدينا أو منهم كالتفاته تقدير وتكريم. ومع ذلك، فإن تقديم هذه الهدايا أو تلقيها يمكن أن يمثل مخاوف أخلاقية وقانونية لجميع الأطراف المعنية. لحماية سمعتنا وثقة أصحاب المصلحة لدينا، من المهم أن نمتنع تماماً عن عرض أو وعد أو إذن أو إعطاء أو تقديم أو حث أو قبول أو تلقي أي شيء يمكن أن يخلق تحيزات أو تضاربات مصالح حقيقية أو متصورة، أو يؤثر على الإجراءات أو القرارات التجارية أو يكافئها بغير وجه حق، أو يشكل رشوة ما.



كيف نصل إلى هناك

نتعامل مع الهدايا والترفيه بمسؤولية من خلال:

- التأكد من أن الهدايا والترفيه غير متكررة، ومعقولة من حيث المبلغ، وشفافة من حيث طبيعتها، وتتماشى مع قيم شركة Salesforce ولن تسبب إحراجاً لشركة Salesforce إذا تم الكشف عنها علناً
- مراعاة ما هو قانوني ومناسب في مختلف المواقع والثقافات التي نمارس فيها أعمالنا
- مراعاة العوامل الرئيسية المتعلقة بالهدايا والترفيه، بما في ذلك أنواع الهدايا المسموح بها، والحدود النقدية المسموح بها، وإجراءات الموافقة، على النحو المنصوص عليه في سياسة الهدايا والترفيه العالمية
- الامتناع تمامًا عن طلب الهدايا أو الترفيه من أجل منفعة شخصية
- الامتناع تمامًا عن طلب أو قبول الهدايا أو الترفيه من جهات خارجية مقابل توجيه الأعمال إلى مؤسسة معينة
- الامتناع تمامًا عن استخدام الأموال الشخصية لتقديم الهدايا أو الترفيه نيابةً عن الشركة
- توخي الحذر الشديد في حالة تلقي طلب هدايا أو ترفيه قد يؤدي إلى تحيز فعلي أو متصور أو عدم لياقة أو عدم مشروعية
- الامتناع تمامًا عن استخدام مستشار أو بائع أو مورد أو منظمة غير ربحية أو أي جهة خارجية أخرى لتقديم هدايا أو ترفيه لا يكون من المناسب لنا تقديمهما بشكل مباشر

- فهم القيود التي قد تنطبق والامتثال دائمًا لسياسة Salesforce فيما يتعلق بالهدايا والترفيه التي تشمل عملاء القطاع العام، حيث إنهم غالبًا ما يخضعون لمتطلبات محددة وصارمة تتعلق بالهدايا والترفيه
- الحصول على موافقة مسبقة من فريق الأخلاقيات والنزاهة العالمي، من خلال تطبيق GEM، قبل عرض أو وعد أو إذن أو إعطاء أو تقديم أي هدايا أو ترفيه إلى الموظفين الحكوميين، بغض النظر عن قيمتها أو نوعها، باستثناء ما هو مذكور في سياسة الهدايا والترفيه العالمية
- الامتناع تمامًا عن عرض أي هدايا أو ترفيه أو الوعد بها أو الإذن بها أو منحها أو تقديمها لشخص ما بقصد إفادة الموظفين الحكوميين أو التهرب من متطلبات الموافقة المسبقة المنصوص عليها في سياسة الهدايا والترفيه العالمية
- استشارة مديرِك أو فريق الأخلاقيات والنزاهة العالمي إذا لم تكن متأكدًا مما هو مناسب أو مسموح به

ما يجب عليك معرفته

الهدايا والترفيه، كما هو مذكور في هذه المدونة، هي تسمية تشير بشكل جماعي إلى الهدايا والترفيه والوجبات والسفر والنقل والسكن والضيافة، أو بشكل عام إلى أي شيء ذي قيمة. يمكن أن تكون وسيلة مناسبة لبناء علاقات العمل وتقويتها، كالتفاته تقدير واحترام. يجب أن تُستخدم الهدايا والترفيه فقط لغرض تجاري مشروع، وخلق بيئة لمناقشة الأعمال التجارية، مع الترويج لمنتجات وخدمات Salesforce أو عرضها أو شرحها.

يجب ألا تكون الهدايا والترفيه مفرطة أو باهظة أو باذخة (أو يجب ألا تبدو كذلك).

يجب ألا تخلق مظهرًا غير لائق أو إحساسًا بالالتزام أو التوقع.

النزاهة في العمل

س

أريد أن أصطحب عميلاً لتناول العشاء في الخارج، ولكنني غير متأكد من التكلفة التي سيكلفها للشخص الواحد. ماذا عليّ أن أفعل؟

ج

يُرجى تحديد ما إذا كانت موافقة GEM مطلوبة قبل العشاء من خلال تقييم ما إذا كان العميل عميل من القطاع العام، إلى جانب تقييم قيمة العشاء المقترح لتحديد الحدود. نوصي دائماً باختيار المطاعم ذات الأسعار المعتدلة والتحقق من أسعار قوائم الطعام مسبقاً. قد ترغب أيضاً في تحديد التوقعات مع عميلك لتجنب المفاجآت أثناء تناول الوجبة. من المهم أيضاً أن تتحقق مما إذا كان مسؤول الاتصال لدى عميلك مخولاً، وفقاً لسياسات جهة عمله، بقبول هذا العشاء. إذا كانت قيمة العشاء أعلى من الحد النقدي الذي تحدده سياسة الهدايا والترفيه العالمية، أو إذا كنت غير متأكد من ذلك، فيُرجى تقديم طلب باستخدام تطبيق GEM app الخاص بنا، للحصول على الموافقة المسبقة المناسبة.

س

قام أحد الموردين بدعوتي لحضور حدث رياضي في جناحه الخاص، مع توفير الطعام والمشروبات. هل يمكنني قبول هذا الترفيه؟

ج

عليك تقييم قيمة الضيافة الإجمالية المقدمة لك (تذكرة المباراة والطعام والمشروبات وغيرها). إذا كانت تتجاوز الحد الذي تحدده سياسة الهدايا والترفيه العالمية، فقم بتقديم طلب باستخدام تطبيق GEM app للمراجعة المناسبة. يُرجى ملاحظة أن عرض المورد للهدايا أو الترفيه يمكن أن يظهر كمحاولة للتأثير على قرار تجاري، خاصةً إذا كنت صانع قرار بشأن صفقة أو عملية شراء معلقة، بما في ذلك صفقات التجديد. كما تتضمن مدونة قواعد السلوك العالمية للموردين الخاصة بـ Salesforce حوكمة محددة بشأن الهدايا والترفيه المتبادل مع الموردين وشركاء الأعمال، خاصة أثناء عملية اختيار الموردين.

س

على مدار سنوات من العمل مع المسؤول الحكومي الذي يشرف على أحد عقودنا، نشأت بيننا صداقة. رُزق المسؤول مؤخراً بطفل، وأود أن أرسل له هدية صغيرة تقديراً لهذا الحدث. ومع ذلك، فإن عقدنا قيد المراجعة في الوقت الحالي، وأنا قلق بشأن الشكل الذي قد يبدو عليه هذا الأمر. هل يمكنني إرسال هدية؟

ج

يجب عليك الحصول على موافقة من فريق Global Ethics & Integrity، من خلال تطبيق GEM app، قبل عرض أو إعطاء هدايا أو ترفيه أو وجبات أو أي شيء ذي قيمة إلى أحد عملاء القطاع العام. ينطبق ذلك بغض النظر عن القيمة، وحتى لو كان هناك دافع شخصي للقيام بذلك لا علاقة له بأعمالنا. يخضع المسؤولون الحكوميون للوائح صارمة، وقد يبدو إرسال هدية أثناء مراجعة العقد بمثابة رشوة. سيقوم فريق Global Ethics & Integrity بمراجعة طلبك والمساعدة في تحديد ما إذا كانت هناك طريقة مناسبة لتوسيع نطاق حسن النية في هذا الظرف.

الموارد

GEM app

السياسة العالمية لمكافحة الفساد

سياسة الهدايا والترفيه العالمية

مدونة قواعد السلوك الخاصة بالمورد العالمي

SPIFFs والمكافآت والهدايا والحوافز الأخرى من الشركاء



العمل مع القطاع العام

كيف نصل إلى هناك

نعمل بشكل أخلاقي مع القطاع العام من خلال:

- إيلاء عناية خاصة عند ممارسة الأعمال مع عملاء القطاع العام وشركاء السياسة العامة، حيث إن هذه التفاعلات غالبًا ما تخضع لمتطلبات محددة وصارمة
- فهم القيود الحكومية التي قد تنطبق والامتثال لها
- الامتثال دائمًا لسياسة Salesforce والقوانين المعمول بها المتعلقة بالتعامل مع عملاء القطاع العام وشركاء السياسة العامة
- الحصول على موافقة مسبقة من فريق Global Ethics & Integrity، من خلال تطبيق GEM app، قبل عرض أي هدايا أو ترفيه لموظفي الحكومة أو الوعد بها أو التصريح بها أو منحها أو توفيرها لهم، بغض النظر عن قيمتها أو نوعها، باستثناء ما هو مذكور في سياسة الهدايا والترفيه العالمية
- الامتناع تمامًا عن عرض أي هدايا أو ترفيه أو الوعد بها أو التصريح بها أو منحها أو تقديمها لشخص ما بقصد إفادة موظفي الحكومة أو للتهرب من متطلبات الموافقة المسبقة التي تحددها سياسة الهدايا والترفيه العالمية
- مراعاة أن عملاء القطاع العام قد يكون لديهم حدود قصوى مطبقة على تلقي الهدايا والترفيه، وقد يحتاجون إلى الكشف عن مثل هذه الحالات وتسجيلها في سجلات الكيانات التي يعملون لديها
- اتباع جميع متطلبات الإفصاح عن المشتريات الحكومية وكسب التأييد
- التأكد من أن جميع اتصالاتنا مع عملاء القطاع العام وشركاء السياسة العامة وما نقدمه لهم، تتسم بالشفافية والدقة

يغطي الملحق العالمي للقطاع العام لمدونة قواعد السلوك المتطلبات القانونية والأخلاقية وغيرها من المتطلبات الفريدة التي تنطبق على تعاملات Salesforce مع عملاء القطاع العام. يجب على جميع الموظفين الذين يدعمون عملاء القطاع العام فهم السياسات الموضحة في ذلك الملحق واتباعها. إذا لم تكن متأكدًا مما إذا كنت تتعامل مع عميل من القطاع العام، فاتصل بـ [فريق Public Sector Ethics](#) للحصول على إرشادات.

إلى أين نحن ذاهبون

نحن محظوظون بعلاقاتنا مع عملاء القطاع العام وشركاء السياسة العامة في جميع أنحاء العالم. تحكم القوانين واللوائح الصارمة تعاملاتنا مع هؤلاء العملاء والأفراد. نحن نتبنى المسؤوليات الخاصة لهذه العلاقات.

سبب أهميتها

ينفق عملاء القطاع العام الأموال العامة عند إبرام العقود. هذا يعني أنهم يخضعون هم والشركات التي يتعاملون معها لمتطلبات قانونية وأخلاقية مشددة. نحن نكسب الثقة من خلال إظهار تفهمنا واحترامنا لهذه المتطلبات. يمكن أن يؤدي عدم اتباع هذه المتطلبات إلى إنهاء العقد، وعقوبات جنائية ومدنية، والتعليق أو الحرمان من التعاقدات الحكومية.

ما يجب عليك معرفته

يشمل عملاء القطاع العام الكيانات الحكومية، والكيانات المملوكة للحكومة، وموظفي الحكومة، المعرفين أدناه. لا يقتصر عملاء القطاع العام على عملائنا فحسب، بل يشمل أيضاً العملاء والشركاء التجاريين المحتملين. للاطلاع على أحدث نسخة من هذه التعريفات، يُرجى الرجوع إلى الملحق العالمي للقطاع العام لمدونة قواعد السلوك.

- **الكيان الحكومي** يعني أي منظمة حكومية وطنية أو تابعة لولاية أو إقليمية أو بلدية أو محلية أو معنية بالشعوب الأولى أو بالسكان الأصليين، بما في ذلك أي إدارة أو وكالة أو وزارة أو جهاز أو فرع من هذه المنظمات، وكذلك المنظمات الدولية العامة مثل صندوق النقد الدولي والأمم المتحدة والبنك الدولي.
- **الكيان المملوك للحكومة** يعني المنظمات التي يملكها أو يسيطر عليها كيان حكومي. تتضمن الأمثلة ما يأتي:

- الشركات المملوكة (ملكية 30% أو أكثر) أو التي تسيطر عليها أو تمولها جهة حكومية
- الشركات التي تؤدي وظائف حكومية نيابة عن الحكومة (المعروفة أيضاً باسم "الشركات المملوكة للدولة" أو "SOEs")، مثل مدرسة أو جامعة حكومية، أو مستشفى عام، أو شركة نفط، أو بنك، أو شركة طيران، أو شركة طيران، أو شركة طاقة، أو شركة مياه، أو غيرها من المرافق المملوكة للدولة، أو وكالة جمارك، أو صندوق ثروة سيادي
- الشركات المملوكة أو التي تسيطر عليها عائلة مالكة أو، إذا كانت خارج الولايات المتحدة، المملوكة أو التي يسيطر عليها حزب سياسي
- **يشمل الموظفون الحكوميون** الموظفين على أي مستوى من مستويات الحكومة (على سبيل المثال، على المستوى الوطني أو الإقليمي أو المحلي)، والموظفين السياسيين المعيّنين، والمسؤولين المنتخبين، والمرشحين للمناصب السياسية، وأفراد العائلة المالكة، وموظفي الكيانات الحكومية (بما في ذلك المنظمات الدولية العامة مثل صندوق النقد الدولي أو الأمم المتحدة أو البنك الدولي) أو أي كيان مملوك للحكومة.

كسب التأييد والامتثال السياسي

قد تؤدي الاتصالات مع بعض الموظفين الحكوميين التي تحاول التأثير على عملية صنع القرار لديهم، إلى متطلبات الامتثال المعني بكسب التأييد لشركة Salesforce وبعض الموظفين، مثل رصد عمليات التسجيل والإفصاح. يشمل ذلك القرارات المتعلقة بالإجراءات التشريعية، وفي بعض الأماكن، أنشطة تطوير المبيعات والأعمال. يسمح لنا برنامج الامتثال العالمي المعني بكسب التأييد بجمع ومراجعة تفاعلات موظفينا مع الموظفين الحكوميين للوفاء بالمتطلبات القانونية المعمول بها.



النزاهة في العمل

س

أنا أفكر في توظيف شخص ما لشغل وظيفة شاغرة، وكان ذلك الشخص يعمل سابقاً لدى أحد عملاء القطاع العام. هل يمثل ذلك أي مخاوف؟

ج

نعم. قد يواجه الموظفون الحكوميون السابقون قيوداً فيما يتعلق بالشركات التي يمكنهم العمل بها وأنواع الأعمال التي يمكنهم القيام بها. على سبيل المثال، قد لا يُسمح لهم ببيع منتجات أو خدمات Salesforce لصاحب العمل السابق لسنوات بعد ترك الخدمة العامة. ما لم تكن قد تلقيت تدريباً متخصصاً كعضو في فريق التوظيف Recruiting لدينا، اتصل بفريق [Public Sector Ethics](#) قبل مناقشة فرص العمل في Salesforce مع الموظفين الحكوميين الحاليين أو السابقين.

س

أنا مسؤول حسابات تنفيذي في القطاع العام، وسأجتمع مع كبير مسؤولي المعلومات في إحدى الولايات لمناقشة إضافة منتج جديد خالص من منتجات Salesforce إلى اتفاقية العميل الخاصة بهم. هل يجب أن أقلق بشأن كسب التأييد؟

ج

نعم. في بعض الولايات القضائية، يغطي تعريف "كسب التأييد" محاولات التأثير على منح عقد حكومي خارج عملية شراء رسمية. يجب عليك الإفصاح عن هذا الاجتماع في استبيان كسب التأييد المعمول به. إذا لم تكن مشتركاً في برنامج الامتثال لكسب التأييد ولم تتلق استبياناً، فيجب عليك الاتصال بفريق [Lobbying Compliance](#) للحصول على توجيه.

الموارد



السياسة العالمية لمكافحة الفساد

دليل الامتثال لكسب التأييد للشركات العالمية

سياسة الهدايا والترفيه العالمية

ملحق القطاع العام العالمي إلى مدونة قواعد السلوك

الأسئلة الشائعة حول مجال الكيانات الحكومية في Org62

تعريف كسب التأييد في مجال المشتريات

معيار مجاملات القطاع العام

تعريف عملاء القطاع العام

إرشادات الإهداء في القطاع العام

العمل مع شركاء الأعمال

كيف نصل إلى هناك

نضمن مشاركة شركائنا في العمل قيمنا من خلال:

- العمل فقط مع أولئك الذين اجتازوا عملية العناية الواجبة القائمة على المخاطر (بما في ذلك العناية القانونية الواجبة القائمة على المخاطر للبائعين والشركاء الاستشاريين والشركاء الاستراتيجيين)، والذين يستوفون متطلبات مشاركتنا
- التعامل فقط مع شركاء الأعمال الذين يشاركوننا التزامنا بالنزاهة والممارسات التجارية الأخلاقية
- الامتناع تمامًا عن استخدام شريك تجاري للقيام بأي شيء لا تسمح لنا سياساتنا أو القانون بالقيام به مباشرةً
- تجنب حتى مظهر تضارب المصالح في شراكاتنا التجارية
- الامتناع تمامًا عن طلب أو قبول أي شيء ذي قيمة من شريك تجاري مقابل الاحتفاظ بالأعمال أو توجيه الأعمال إلى مؤسسة معينة
- اختيار وتقييم جميع الشركاء التجاريين بناءً على مقاييس واضحة وموضوعية مثل الجودة والخدمة والسعر والتوفر
- إبلاغ [EthicsPoint](#) عن أي مخاوف بحسن نية بشأن سوء سلوك جهة خارجية

إلى أين نحن ذاهبون

تساعدنا علاقاتنا مع شركاء الأعمال مثل الوكلاء والاستشاريين والموردين والبائعين والموزعين على خدمة العملاء في جميع أنحاء العالم. تنعكس أفعالهم علينا، ويكون لها تأثير على العالم. نتيجة لذلك، فإننا لا نعمل إلا مع شركاء الأعمال الذين يلتزمون بقيمنا.

سبب أهميتها

إن علاقاتنا مع شركاء الأعمال مهمة لعملائنا. يجب أن نكون قادرين على الوثوق في أن هؤلاء الشركاء ملتزمون بالقيام بأعمالهم على طريقتنا - بعدل ونزاهة. يمكن أن نتحمل المسؤولية عن سوء سلوك شركائنا التجاريين وموردنا، حتى لو لم نكن على علم بسوء السلوك المعني.

النزاهة في العمل

س

في سياق التفاعل مع أحد الموردين، لاحظت أن مجموعة من التصاريح الحكومية التي تستغرق عادةً عدة أسابيع للموافقة عليها تمت الموافقة عليها في غضون أيام قليلة. ومن المعروف أن هذا المورد على علاقة جيدة مع العديد من الوكالات الحكومية والمسؤولين الحكوميين. أشعر بالقلق من أن المورد ربما كان يقدم بعض الحوافز للحصول على قبول التصاريح بسرعة. هل يجب أن أبلغ عن مخاوفي؟

ج

نعم. بغض النظر عما إذا كان المورد متورطاً في مخالفات أم لا، يجب عليك إبلاغ مديرك أو [EthicsPoint](#). يمكن تحميل شركة Salesforce وبعض الموظفين المسؤولية عن تصرفات الجهات الخارجية التي نعمل معها. يساعد الإبلاغ على حمايتك وحماية الشركة.

س

أنا أعمل مع موزع طلب خصماً مرتفعاً جداً لصفقة مع القطاع العام، يتجاوز ما يُعتبر قياسياً في تلك المنطقة. يقول البائع إن الخصم الكبير ضروري لإتمام الصفقة. ومع ذلك، لا يوجد موردون منافسون ويبدو أنه لا يوجد مبرر تجاري واضح آخر للخصم. لقد سمعت أيضاً شائعات حول وجود علاقات شخصية بين الموزع والعميل النهائي بالقطاع العام. ماذا عليّ أن أفعل؟

ج

يمكن أن تؤدي الخصومات غير المبررة إلى إنشاء صناديق مالية غير مشروعة يمكن أن تُدفع منها الرشاوى والعمولات، وهي غير قانونية. يجب عليك التواصل على الفور مع فريق [Global Ethics & Integrity](#) للحصول على إرشادات. سيقوم الفريق بمراجعة الحقائق وتقديم المشورة بشأن كيفية المضي قدماً بطريقة تحمي شركة Salesforce، وإذا أمكن، تسمح للصفقة بالمضي قدماً بأمان.



الموارد

سياسة توعية العملاء/الشركاء

السياسة العالمية لمكافحة الفساد

سياسة الشراء العالمية

المنافسة النزيهة

إلى أين نحن ذاهبون

نحن نتنافس على الأعمال التجارية ونفوز بها من خلال الممارسات الأخلاقية والنزيهة في السوق. نحن نجتمع المعلومات عن منافسينا من خلال مصادر مشروعة ولا نحاول أبدًا تقييد التجارة الحرة والعادلة.

سبب أهميتها

تساعد قوانين المنافسة (المعروفة أيضًا باسم قوانين مكافحة الاحتكار في الولايات المتحدة) على ضمان تكافؤ الفرص لجميع الشركات. تحظر هذه القوانين الاتفاقات التي من شأنها تقليل المنافسة أو تقييد التجارة. من خلال الامتثال لقوانين المنافسة، نقوم بدورنا في دعم المنافسة النزيهة. يعد عدم الامتثال لقوانين المنافسة المعمول بها انتهاكًا لسياسة مكافحة الاحتكار العالمية الخاصة بـ Salesforce، ويمكن أن يكون له أيضًا عواقب قانونية خطيرة.

كيف نصل إلى هناك

نحن نتنافس منافسة نزيهة من خلال:

- الامتناع تمامًا عن مناقشة أو التوصل إلى اتفاقات مع المنافسين بشأن التسعير أو المناقصات أو تخصيص العملاء أو الأسواق
- الامتناع تمامًا عن تبادل المعلومات الحساسة تنافسيًا مع منافسينا
- الامتناع تمامًا عن التوصل إلى اتفاقات أو تفاهات غير لائقة مع الشركات الأخرى للامتناع عن توظيف أو استقطاب موظفين من الشركات الأخرى (يُشار إليها أحيانًا باتفاقيات "عدم الاستقطاب")
- الامتناع تمامًا عن فرض الأسعار التي يجب أن يبيع بها شركاء أعمال Salesforce للعملاء النهائيين
- الامتناع تمامًا عن الموافقة على أي اقتراحات يقدمها المنافسون للدخول في اتفاقيات أو ترتيبات قد تقييد المنافسة والإبلاغ الفوري عن مثل هذه الحوادث إلى فريق [Salesforce Antitrust Legal](#)
- الامتناع تمامًا عن جمع معلومات عن منافسينا، بشكل مباشر أو غير مباشر، من خلال وسائل التلاعب أو الخداع

بالإضافة إلى ذلك، من المهم أن نتواصل بحذر، داخليًا وخارجيًا، حتى لا نخلق انطباعًا خاطئًا بأن شركة Salesforce تشارك في أي نوع من السلوكيات المناهضة للمنافسة أو المسيئة، أو تتصرف بشكل غير نزيه أو بسوء نية، أو تهيمن على أي سوق محتمل. تخلق كل هذه الممارسات مخاوف قانونية محتملة لشركة Salesforce.

منع الرشوة والفساد

التعامل مع الهدايا والترفيه

العمل مع القطاع العام

العمل مع شركاء الأعمال

المنافسة النزيهة

ممارسة بالأعمال بنزاهة

مزاولة التجارة العالمية بنزاهة

استخدام التكنولوجيا بحكمة وأخلاقية

حماية المعلومات السرية للعملاء

ما يجب عليك معرفته

تشمل أمثلة الأنشطة التي يمكن أن تنتهك قوانين المنافسة ما يلي:

تقسيم أو تخصيص الأسواق، حيث يتفق المتنافسون على الحد من أنشطة مبيعاتهم المتعلقة بمناطق معينة أو عملاء معينين بطريقة تقسم العملاء أو الأسواق بينهم

تثبيت الأسعار، حيث يتفق المتنافسون على فرض أسعار معينة على منتجات أو خدمات معينة

الاتفاقات بين الشركات على عدم توظيف أو استقدام موظفين من كل منها

التلاعب في العطاءات، حيث يتفق المتنافسون على تقديم عطاءات بطريقة تسمح لمقدم عطاء معين بالفوز

المقاطعة، حيث يوافق المتنافسون على تجنب التعامل مع عميل أو مورد معين

النزاهة في العمل

س

أنا مسؤول حسابات، وقد تواصلت معي نظيري في شركة أخرى لإدارة علاقات العملاء واقترح أن نتشارك المعلومات حول فرص العملاء القادمة، حتى نتمكن من تحديد من يجب أن يتابع كلاً منها بدل أن نسعى وراء الفرص نفسها. هل يجب أن أوافق على اقتراح نظيري؟

ج

لا. يصف هذا السيناريو دعوة من نظيرك للمشاركة في تخصيص السوق، وهو أمر غير قانوني بموجب قوانين المنافسة، ويمكن مقاضاته جنائياً، وهو محظور تماماً بموجب سياسة مكافحة الاحتكار العالمية الخاصة بـ Salesforce. كما أنه من غير المناسب بشكل عام بموجب قوانين المنافسة مشاركة المعلومات الحساسة من الناحية التنافسية - والتي يمكن أن تشمل معلومات حول فرص العملاء - مع أحد المنافسين.

الموارد



السياسة العالمية لمكافحة الاحتكار

ممارسة بالأعمال بنزاهة

كيف نصل إلى هناك

نقوم بأعمالنا بأمانة من خلال:

- وصف وتمثيل منتجاتنا وخدماتنا وقدرات شبكة قنواتنا بأمانة وعدم تقديم التزامات نعلم أننا لا نستطيع الوفاء بها
- فهم احتياجات عملائنا وتقديم حلول ومعلومات تتماشى مع تلك الاحتياجات
- الامتثال للمتطلبات القانونية المعمول بها عند التعامل مع مسؤولي المشتريات والمشاركة في المناقصات العامة، مع عدم صياغة المواصفات الفنية بما يؤدي إلى تفضيل شركة Salesforce بشكل غير لائق في أي مناقصة عامة، وعدم تقديم معلومات خاطئة أبدًا استجابةً لفرصة أو مناقصة ما
- الامتناع تمامًا عن القيام بأي شيء غير قانوني أو غير أمين أو يفتقر إلى النزاهة للفوز بالأعمال أو الاحتفاظ بها
- الاحتفاظ بسجلات دقيقة للمبيعات وغيرها من سجلات الأعمال، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، السجلات الدقيقة لجميع المفاوضات والاتفاقيات

إلى أين نحن ذاهبون

نقوم بأعمالنا بأقصى درجات النزاهة، ونتواصل بأمانة مع أصحاب المصلحة لدينا.

سبب أهميتها

الوضوح والصراحة بشأن القيمة الحقيقية لمنتجاتنا وخدماتنا يبنيان الثقة مع أصحاب المصلحة لدينا ويحافظان على قوة سمعتنا.

النزاهة في العمل

س

أنا مسؤول حسابات، وتواصل معي أحد العملاء بشأن استبدال الاشتراكات غير المستخدمة من منتج إلى آخر. يبدو أنه غير مدرك لحقوق المبادلة في عقده. هل يجب عليّ إبلاغ العميل بحقوقه في المبادلة والسماح له بتبديل المنتجات، أم يجب عليّ أن أرفض رسوماً على العميل مقابل اشتراكات المنتجات الجديدة، لكسب المزيد من ACV؟

ج

يجب عليك التصرف بنزاهة وإبلاغ العميل بحقه التعاقد في تبديل الاشتراكات. لا تريد شركة Salesforce إلا الأعمال المكتسبة بالطريقة الصحيحة.

س

طلب عميلي وظيفة محددة للمنتج لحالة الاستخدام الخاصة به، وطرح سؤالاً مفصلاً عنها في اليوم الأخير من ربع العام، قبل إتمام الصفقة. لست متأكدًا بنسبة 100% من أن المنتج يقوم بما يحتاج إليه العميل. هل يجب أن أؤكد للعميل أن المنتج يتضمن الوظائف المطلوبة، من أجل إتمام الصفقة خلال ربع العام؟

ج

لا. يجب عليك التحقق مما إذا كان المنتج يلبي احتياجات العميل وتجنب أي تحريف لوظائف المنتج، بغض النظر عن التأثير المحتمل لذلك على الصفقة وتوقيتها.

س

أنا أبتكر استراتيجيات إعلانية جديدة لأحد منتجاتنا. خطرت لي فكرة رائعة لشعار أعتقد أنه سيكون له صدى لدى عملائنا. هل يمكنني البدء في استخدام الشعار في المراسلات مع العملاء المحتملين؟

ج

يجب عليك طلب الموافقة على كل لغة تسويقية جديدة حتى يمكن مراجعتها للتأكد من دقتها وصحتها. نحن نأخذ التزامنا تجاه عملائنا على محمل الجد، ونحرص على تمثيل منتجاتنا بأمانة وشفافية.

الموارد

دليل الموظف

السياسة العالمية لمكافحة الاحتيال

سياسة السفر والنفقات العالمية



مزاولة التجارة العالمية بنزاهة

كيف نصل إلى هناك

نحن ندير التجارة العالمية بنزاهة من خلال:

- معرفة واتباع قواعد مراقبة الصادرات وإجراءات التصنيف ومتطلبات الإبلاغ التي تنطبق على بيع برمجياتنا وخدماتنا حول العالم
- فحص العملاء والشركاء التجاريين لتحديد الأطراف الخاضعة للعقوبات أو الحظر
- تنفيذ الضوابط لمنع الوصول من المناطق المحظورة
- مراجعة العلامات الحمراء التي قد تشير إلى وجود معاملة محظورة
- تنفيذ ضوابط على الشحنات الدولية
- تنبيه فريق [Global Trade](#) بشأن أي مخاوف محتملة تتعلق بالامتثال التجاري، بما في ذلك أي مخاوف من أن المعاملة قد تنطوي على طرف محظور أو استخدام نهائي محظور أو إقليم محظور، وأي طلب للمشاركة في حملة مقاطعة دولية

إلى أين نحن ذاهبون

تلتزم Salesforce باتباع جميع قوانين التجارة الدولية التي تحكم أعمالنا في جميع أنحاء العالم. تشمل هذه القوانين الرقابة على الصادرات، والعقوبات الاقتصادية، ومكافحة المقاطعة، والقوانين واللوائح الجمركية.

سبب أهميتها

تؤثر قوانين التجارة الدولية على كيفية بيع وتصدير منتجاتنا وخدماتنا حول العالم. بصفتنا شركة مقرها الولايات المتحدة، يجب على شركة Salesforce وجميع موظفيها الامتثال للعقوبات الأمريكية وقوانين مراقبة الصادرات واللوائح التي تسري على عملياتنا حول العالم، بما في ذلك كل شركة من شركاتنا الفرعية العالمية. قد تنطبق قوانين ولوائح البلدان الأخرى على عملياتنا الإقليمية أو العالمية أيضاً. هذه القوانين معقدة، وتختلف من ولاية قضائية إلى أخرى. قد تؤدي الانتهاكات إلى فرض عقوبات كبيرة على شركة Salesforce. يساعد فهم هذه القوانين واتباعها على حماية سمعتنا ومستقبل أعمالنا العالمية.



النزاهة في العمل

س

أعمل على مشروع مع أحد شركاء Salesforce، وطلب مني مشاركة مجموعة تطوير البرمجيات (SDK) التي يجب تنزيلها في عدد قليل من البلدان. الشريك ليس طرفاً مرفوضاً أو مقيداً. هل هناك أي قيود على التجارة العالمية يجب أخذها في الاعتبار؟

ج

من المحتمل. يمكن اعتبار تنزيل مجموعة تطوير البرمجيات (SDK) عملية تصدير. بينما تستفيد Salesforce من تراخيص مراقبة الصادرات لتوزيع منتجاتنا في جميع أنحاء العالم، يجب أن نتوخى الحذر عند مشاركة التعليمات البرمجية المصدرية أو التعليمات البرمجية للكائنات أو المكونات القابلة للتنزيل أو المستندات الفنية - بما في ذلك تلك التي تحتوي على معلومات حول التشفير - في سياق عملياتنا. لدى شركة Salesforce برنامج لمراقبة الصادرات مصمم لضمان الامتثال للتصدير بالنسبة لمنتجاتنا المتاحة بشكل عام، ولكن يجب إبلاغ الطلبات أو الظروف الخاصة إلى فريق [Global Trade](#) للنظر فيها. في هذه الحالة، يمكن لفريق [Global Trade](#) المساعدة في تحديد رقم تصنيف مراقبة الصادرات (ECCN) الخاص بـ SDK وما إذا كانت هناك أي قيود على التصدير إلى الشريك.



الموارد

سياسة توعية العملاء/الشركاء

سياسة التجارة العالمية

صفحة موارد التجارة العالمية

فيديو التدريب على التجارة العالمية



استخدام التكنولوجيا بحكمة وأخلاقية

كيف نصل إلى هناك

نستخدم التكنولوجيا بحكمة وأخلاقية من خلال:

- استخدام الذكاء الاصطناعي فقط للمهام والمشاريع الداخلية في حال حصولنا على موافقة صريحة للقيام بذلك، كما هو موضح في السياسات والوثائق الأخرى التي تحكم استخدام الذكاء الاصطناعي في Salesforce
- الامتثال لسياساتنا الداخلية عند استخدام الذكاء الاصطناعي الخاص بأطراف خارجية، أو منتجات أو وظائف Salesforce مع الذكاء الاصطناعي
- حماية خصوصية البيانات والملكية الفكرية عند استخدام التكنولوجيا، بما في ذلك أدوات الذكاء الاصطناعي
- مراجعة المحتوى الذي يتم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي بعناية للتأكد من دقته وملاءمته قبل استخدامه

إلى أين نحن ذاهبون

عندما نستخدم أدوات جديدة قوية مثل الذكاء الاصطناعي (AI) وغيرها من التقنيات الناشئة، فإننا نفعل ذلك بعناية ونزاهة. كما نعمل على رصد المخاطر ومساعدة عملائنا وشركائنا التجاريين على استخدام منتجاتنا بشكل أخلاقي.

سبب أهميتها

نحن نعلم مدى سرعة تطور التكنولوجيا. يمكن لتقنيات مثل الذكاء الاصطناعي أن تساعد في جعلنا أكثر إنتاجية وإبداعًا، ولكن استخدامها يمكن أن يثير أيضًا مخاوف أخلاقية. نحن ملتزمون بالاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا بشكل عام، ونلزم عملائنا وشركاءنا التجاريين بالمعايير نفسها في استخدامهم لمنتجاتنا.



منع الرشوة والفساد

التعامل مع الهدايا والترفيه

العمل مع القطاع العام

العمل مع شركاء الأعمال

المنافسة النزيهة

ممارسة الأعمال بنزاهة

مزاولة التجارة العالمية بنزاهة

استخدام التكنولوجيا بحكمة وأخلاقية

حماية المعلومات السرية للعملاء

ما يجب عليك معرفته

يُعد رصد المخاطر جزءًا مهمًا لضمان عدم استخدام منتجاتنا بطرق محظورة. تتطلب المخاطر التي يشكلها نشاط العملاء أو الشركاء تقييمًا من قبل خبراء متخصصين، وقد تؤدي إلى تعليق الحساب أو تقييد الخدمة أو رفض إلحاق العملاء المحتملين.

الاستخدام غير السليم من قبل العملاء

الإبلاغ فورًا عن أي مخاوف تتعلق بالاستخدام غير السليم المحتمل لمنتجاتنا، بما في ذلك الاستخدام غير المسموح به لمنتجات الذكاء الاصطناعي، من قبل العملاء أو الشركاء الحاليين أو المحتملين (بما في ذلك البائعين وشركاء AppExchange (ISV) والشركاء الاستشاريين) إلى فريق [AUP Compliance](#).

الاستخدام غير السليم من قبل الموظفين

بالنسبة للمشكلات المتعلقة بالاستخدام غير السليم المحتمل لمنتجاتنا من قبل الموظفين، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر منتجات الذكاء الاصطناعي، يُرجى الإبلاغ عن المخاوف إلى [EthicsPoint](#).



الموارد

سياسة الاستخدام المقبول والخدمات الموجهة للخارج

سياسة توعية العملاء/الشركاء

المبادئ التوجيهية الأخلاقية للذكاء الاصطناعي التوليدي



حماية المعلومات السرية للعملاء

كيف نصل إلى هناك

نحن نحمي معلومات العملاء السرية من خلال:

- احترام تعليمات العميل فيما يتعلق بمعالجة معلومات العميل السرية وأمنها وسريتها
- الامتناع تمامًا عن الإفصاح عن معلومات العميل السرية لأي شخص خارج Salesforce دون موافقة [Salesforce Legal team](#)
- استخدام معلومات العميل السرية فقط عند الحاجة إليها لتقديم الخدمات لعملائنا ومشاركتها فقط مع من لديهم الإذن بالاطلاع عليها
- فهم واتباع جميع قوانين حماية البيانات والخصوصية التي تنطبق على عملنا في بلدان مختلفة، بالإضافة إلى مجموعتي قواعد الشركة الملزمة للمعالج الخاصة بشركة Salesforce المعتمدة من قبل سلطات حماية البيانات في الاتحاد الأوروبي والمملكة المتحدة
- الإبلاغ عن أي حوادث أمنية مشتبه بها أو مؤكدة إلى فريق [Information Security](#)

إلى أين نحن ذاهبون

نتعامل مع جميع معلومات العملاء السرية بأقصى درجات النزاهة، ونديرها بما يتوافق مع التزاماتنا التعاقدية وقوانين حماية البيانات.

سبب أهميتها

إن حماية أمن وخصوصية المعلومات السرية للعملاء تعزز ثقة العملاء في Salesforce. نحن نلتزم بالعديد من القوانين واللوائح التي تنطبق على جمع بيانات العملاء وتخزينها واستخدامها ونقلها والتخلص منها، ونحترم دائمًا المعلومات السرية لعملائنا.



ما يجب عليك معرفته

تتضمن المعلومات السرية للعميل جميع المعلومات التي يكشف عنها العميل لشركة Salesforce، سواء كانت شفوية أو مكتوبة، والتي تم تصنيفها على أنها سرية أو التي يجب أن يفهم بشكل معقول أنها سرية بالنظر إلى طبيعة المعلومات وظروف الكشف عنها. تتضمن معلومات العميل السرية بيانات العميل.

تتضمن بيانات العملاء جميع المعلومات والبيانات التي يرسلها العملاء ومستخدموهم إلى Salesforce أو التي تُرسل نيابةً عن العملاء من خلال خدمات أو تطبيقات Salesforce، مثل جهات الاتصال ومعلومات الحساب وبيانات التسويق والبيانات الصحية وأي معلومات أخرى يعالجها العميل أو يخزنها على خدمات Salesforce.

النزاهة في العمل

س

أثناء مراسلة أحد الشركاء عبر البريد الإلكتروني، أرسلتُ إلى الشريك عن طريق الخطأ قائمةً تحتوي على معلومات عن حسابات العملاء، بما في ذلك أسماء الموظفين وعناوين بريدهم الإلكتروني وأرقام هواتفهم. ماذا أفعل؟

ج

الإبلاغ الفوري عن الموقف إلى فريق **Information Security**. على الرغم من أن الأمر كان عرضيًا، فقد تمت مشاركة المعلومات السرية للعملاء بشكل غير لائق، ويجب على Salesforce اتخاذ إجراء سريع لمعالجة ما حدث من أجل الامتثال لقوانين خصوصية البيانات المعمول بها والحفاظ على الثقة مع عملائنا.

الموارد



قواعد الشركات الملزمة لمعالجة البيانات (المملكة المتحدة، الاتحاد الأوروبي)

دليل الموظف - أمن المعلومات

سياسة أمن المعلومات

سياسة إدارة السجلات

دليل إجراءات إدارة السجلات

تجنب تضارب المصالح

منع التداول بناءً على
معلومات داخلية

حماية أصولنا المعلوماتية

حماية أصولنا المالية



بناء الثقة مع شركتنا والمستثمرين لدينا

تجنب تضارب المصالح

إلى أين نحن ذاهبون

نحن نحمي Salesforce وأصحاب المصلحة لدينا من خلال تقديم مصالح الشركة على مصالحنا أو مكاسبنا الشخصية. نحن نتجنب حتى مظهر تضارب المصالح في جميع قراراتنا وتعاملاتنا التجارية. نحن نفصح في الوقت المناسب عن تضارب المصالح إذا لم نتأكد من تجنبه.

سبب أهميتها

سمعتنا مبنية على قيمة الثقة التي نتمتع بها. يحتاج أصحاب المصلحة لدينا إلى معرفة أننا نتخذ قرارات ذكية وغير متحيزة. يساعد تجنب تضارب المصالح على ضمان استخدامنا للحكم السديد من خلال التخلص من التحيز المحتمل في عملية اتخاذ القرار. إذا ظهر تضارب في المصالح، فإننا نفصح عنه على الفور. لا يُعد تضارب المصالح انتهاكاً لمدونتنا دائماً، ولكن عدم الإفصاح عن تضارب المصالح الفعلي أو المحتمل المعروف يُعد انتهاكاً في كل الأحوال. عندما يكون الموظفون منفتحين بشأن تضارب المصالح المحتملة، يكون من الأسهل إيجاد طريقة لإدارتها والتخفيف من آثارها. الشفافية تولد الثقة.

كيف نصل إلى هناك

نحن نتجنب تضارب المصالح ونديره من خلال:

- التنبيه للحالات التي يمكن أن ينشأ فيها تضارب في المصالح، مثل الحالات التي تتضمن أشخاصاً مقربين أو أنشطة تجارية خارجية أو مصالح مالية شخصية، والوعي بإمكانية تأثير علاقاتنا ومصالحنا الشخصية أو النظر على أن لها تأثير على أحكامنا وقراراتنا
- مناقشة تضارب المصالح المحتمل مع مديرينا على الفور
- الإفصاح عن جميع حالات تضارب المصالح الفعلية أو المحتملة بما في ذلك الأنشطة التجارية الخارجية والقيود المفروضة على التوظيف بعد انتهاء الخدمة الحكومية، إلى فريق Global Ethics & Integrity باستخدام بوابة بيان تضارب المصالح
- عدم المشاركة في أي أنشطة تجارية خارجية قبل الحصول على الموافقة الكاملة عليها، على النحو المنصوص عليه في سياسة تضارب المصالح
- الامتثال على النحو الواجب للإجراءات التي تتطلبها الشركة للتخفيف من تضارب المصالح أو حله، وإبعاد أنفسنا بشكل صحيح عن القرارات التي يمكن أن ينشأ فيها تضارب مصالح فعلي أو محتمل



ما يجب عليك معرفته

تضارب المصالح هو أي موقف قد تتنافس فيه فرصة لتحقيق مكاسب شخصية أو تقدم شخصي مع مصالح الشركة العليا. ينشأ تضارب المصالح عندما تتداخل أنشطتنا أو علاقاتنا الشخصية أو الاجتماعية أو المالية أو يبدو أنها تتداخل أو يُحتمل أن تتداخل مع موضوعيتنا أو تقييمنتنا أو ولائنا عند التصرف نيابةً عن الشركة أو أي من الشركات التابعة لها.

يمكن أن ينشأ تضارب المصالح بطرق مختلفة ويمكن أن يتخذ أشكالاً مختلفة. لا يمكن أن تصف مدونتنا كل أنواع تضارب المصالح الممكنة. لهذا السبب من المهم فهم المبادئ المعمول بها ثم إصدار الحكم المناسب والمستنير. فيما يلي بعض المواقف الشائعة التي يمكن أن تمثل تضارباً في المصالح:

العلاقات الشخصية

يجب ألا نشارك أو نحاول التأثير على أي قرار تجاري قد يفيدنا أو يبدو أنه يفيدنا أو يبدو أن يفيد شخصاً تربطنا به صلة وثيقة. نحن نتجنب وضع أنفسنا في مواقف قد يبدو فيها ولاؤنا للأشخاص الذين تربطنا بهم صلة وثيقة محاباة أو قد يؤثر بشكل غير لائق على حكمنا. نقوم بذلك من خلال:

- الإفصاح عندما يكون شخص تربطنا به علاقة وثيقة موظفًا أو متعاقدًا في Salesforce
- الإفصاح عندما نكون في وضع يسمح لنا بتوظيف شخص تربطنا به علاقة وثيقة أو الاحتفاظ به في الشركة أو دفع راتبه أو إدارته أو الإشراف عليه باعتباره من الموظفين أو المتعاقدين أو الموردين لدينا
- الإفصاح إذا كان شخص تربطنا به علاقة وثيقة يعمل لصالح أو بالنيابة عن (أو هو نفسه) مستشار أو مورد أو شريك أو منافس أو عميل أو عميل قطاع عام لدى Salesforce وكان في وضع يسمح له أو قد يؤثر على قرارات أو يتخذ بموجبه قرارات تتعلق أو تؤثر على Salesforce

في جميع الحالات المذكورة أعلاه، يجب أن نتحى عن القرارات التي تشمل Salesforce والشخص الذي تربطنا به علاقة وثيقة وشركته، ويجب ألا ندخل معه في مناقشات حول Salesforce أو نشاركه معلومات سرية. لمزيد من التفاصيل حول العمل مع الأشخاص الذين تربطنا بهم علاقة وثيقة، ارجع إلى سياسة توظيف الأقارب والأشخاص المقربين

لأغراض المدونة، يشمل **المقربون**، على سبيل المثال لا الحصر، أحد الوالدين أو الأشقاء أو الزوج أو الزوجة أو الأبناء أو الأصدقاء أو الأجداد أو الأحفاد أو الأعمام أو الأخوال أو العمات أو الخالات أو أبناء العمومة أو أبناء الخؤولة أو الأقارب غير الأشقاء أو شريك الحياة أو الشريك العاطفي أو الصديق المقرب أو أي شخص آخر يقيم في العادة في منزلك.

تجنب تضارب المصالح

منع التداول بناءً على معلومات داخلية

حماية أصولنا المعلوماتية

حماية أصولنا المالية

الأنشطة التجارية الخارجية

من المتوقع أن نكرس كامل طاقاتنا المهنية لعملائنا في Salesforce. نحن نتجنب أي أنشطة خارجية، سواء كانت ربحية أو غير ربحية، يمكن أن تتنافس مع الشركة أو تتداخل مع مسؤولياتنا الوظيفية. ما لم يُذكر خلاف ذلك، يجب الإفصاح عن الوظائف الجانبية أو الأنشطة التجارية الخاصة لفريق Salesforce Legal team لمراجعتها والموافقة عليها، قبل المشاركة فيها، كما هو منصوص عليه في سياسة تضارب المصالح.

المصالح المالية

نحرص على ألا تعيق مصالحنا المالية الشخصية ومصالح من تربطنا بهم علاقات شخصية وثيقة عملية اتخاذ القرارات في Salesforce. نحن نتجنب الاحتفاظ بمصلحة كبيرة أو مسيطرة في أي شركة إذا كان هذا الاستثمار يمكن أن يخلق مظهر تضارب الولاءات أو يؤثر على حكمنا عند التصرف نيابة عن Salesforce. عند النظر فيما إذا كانت المصلحة كبيرة، فإننا نأخذ في الاعتبار ما إذا كان الاستثمار يمكن أن يخلق أو يبدو أنه يخلق حافزاً لنا لتحقيق المنفعة لأنفسنا أو للآخرين على حساب Salesforce (على سبيل المثال، نحن نمتلك أكثر من واحد بالمائة من قيمة أسهم شركة متداولة في البورصة، أو أن الاستثمار كبير بالنسبة إلى صافي ثروتنا أو راتبنا الأساسي).

إذا اعتقدنا أن مصلحة مالية شخصية يمكن أن تخلق أو يبدو أنها تخلق تضارباً في المصالح، فإننا نفصح عنها لكي تخضع للمراجعة باعتبارها تضارباً محتملاً في المصالح. اعتمد مجلس إدارة Salesforce مبادئ توجيهية تتعلق بتضارب المصالح المحتمل الذي قد ينشأ فيما يتعلق باستثمارات يقوم بها بعض مسؤولي الشركة في شركات ذات ملكية خاصة. لمعرفة المزيد، اطلع على إرشادات حول استثمار مسؤولي Salesforce.

الفرص التجارية

يُحظر على الموظفين عمومًا الاستفادة الشخصية من الفرص التجارية أو الاستثمارية التي يتم اكتشافها من خلال استخدام ممتلكات الشركة أو خدماتها أو معلوماتها. لا يُسمح للموظف بالاستفادة الشخصية من فرصة ما لم يكن قد عرض الفرصة أولاً على Salesforce للنظر فيها لنفسها، واختارت Salesforce أنها لا تريدها. إذا لم تكن متأكدًا أن الفرصة تنطبق عليها هذه المواصفات أو كيفية المضي قدمًا، يُرجى الإفصاح عنها لمراجعتها من قبل فريق Salesforce Legal team.



النزاهة في العمل

س

بدأ أخي مشروعًا صغيرًا جديدًا، وطلب مني المساعدة في وضع خطة العمل واستراتيجية الدخول إلى السوق، نظرًا لخبرتي في Salesforce. أنا أخطط لمساعدته خلال عطل نهاية الأسبوع فقط، ولا أتوقع أي تعويض، فأنا أساعد أخي فقط. هل أحتاج إلى إبلاغ Salesforce بذلك؟

ج

نعم. هذا نشاط تجاري خارجي، وإن لم يكن مدفوع الأجر. تتطلب الأنشطة التجارية الخارجية بجميع أنواعها الإفصاح والموافقة عليها باستخدام بوابة بيان تضارب المصالح قبل أن تتمكن من المشاركة فيها. في إطار عملية المراجعة والموافقة، تقوم الشركة بتقييم المخاطر المحتملة على Salesforce فيما يتعلق بأمور مثل مشاركة المعلومات السرية، والتنافسية مع منتجات وخدمات Salesforce، والتأثير على مسؤوليات عملك وأدائك بشكل عام.

س

أنا مدير تنفيذي للحسابات وزوجتي موظفة لدى أحد عملائنا. هل أحتاج إلى إبلاغ Salesforce عن هذه العلاقة؟

ج

هذا يتوقف على بعض الظروف. إذا كانت زوجتك في منصب يسمح لها بالتأثير على قرارات أو اتخاذ قرارات تتعلق بـ Salesforce، فالإجابة نعم، يجب عليك الإفصاح عن تلك العلاقة باعتبارها تضاربًا محتملاً في المصالح، ويمكنك القيام بذلك باستخدام بوابة بيان تضارب المصالح. يضمن الإفصاح أن يكون لدى الشركة سجل بذلك، وأنه يمكنها العمل مع مديرك على التخفيف من المخاطر بشكل صحيح. إذا لم تكن زوجتك في منصب يسمح لها بالتأثير على قرارات أو اتخاذ قرارات تتعلق بـ Salesforce، فلا يلزم الإفصاح، ولكن يجب ألا تناقش أو تشارك معلومات Salesforce السرية مع زوجتك أو جهة عملها.

س

ارتبطت بعلاقة عاطفية مع زميل/زميلة في العمل. لا يعرف زملاؤنا في الفريق عن علاقتنا بعد. هل أحتاج إلى إبلاغ Salesforce بذلك؟

ج

نعم. إن وجود علاقة عاطفية مع شخص ما في العمل لا يمثل مشكلة بالضرورة، ولكن يجب الإفصاح عن مثل هذه العلاقات على الفور وبشكل صحيح باستخدام بوابة بيان تضارب المصالح، حتى تتمكن الشركة من التخفيف من المخاطر التي يمكن أن تمثلها. في بعض الحالات، قد يتطلب الأمر تغيير الفرق أو خطوط التسلسل الإداري. يجب على الطرفين الإفصاح عن العلاقة.

الموارد



سياسة تضارب المصالح

بوابة بيان تضارب المصالح

دليل الموظف - توظيف الأقارب والأشخاص المقربين

إرشادات حول استثمار مسؤولي Salesforce

منع التداول بناءً على معلومات داخلية

إلى أين نحن ذاهبون

نحن نحمي المعلومات الموكلة إلينا. نحن لا نستخدم أو نشارك أبدأً معلومات داخلية عن Salesforce أو أي شركة أخرى بغرض تداول السندات.

سبب أهميتها

من خلال عملنا، قد نتعرف على معلومات سرية عن Salesforce أو غيرها من الشركات التي لم يعرفها الجمهور بعد. تعتمد سمعتنا على حمايتنا لهذه المعلومات والامتناع تمامًا عن استخدامها أو مشاركتها بشكل غير صحيح. يُعد تداول السندات أثناء حيازة معلومات جوهرية غير معلنة، أو مشاركتها مع الآخرين حتى يتمكنوا من تداولها، أمرًا غير قانوني. العقوبات على تلك الانتهاكات شديدة، بما في ذلك الغرامات الباهظة وحتى السجن.

كيف نصل إلى هناك

نحن نمنع التداول بناءً على معلومات داخلية من خلال:

- فهم ما يمكن اعتباره معلومات جوهرية غير معلنة وحمايتها من الإفصاح العرضي
- الامتناع تمامًا عن شراء أو بيع الأسهم أو السندات الأخرى، سواءً بشكل مباشر أو غير مباشر، في Salesforce أو أي شركة أخرى متداولة في البورصة، عند حيازة معلومات جوهرية غير معلنة
- الامتناع لجميع فترات وكنل وأوقت إغلاق التداول، بما في ذلك التعامل في سندات Salesforce (مع مراعاة بعض الاستثناءات المحدودة المنصوص عليها في سياسة التداول بناءً على معلومات داخلية)، بغض النظر عن منصة التداول المستخدمة
- الامتناع تمامًا عن "تسريب المعلومات" - إعطاء معلومات جوهرية غير معلنة للآخرين حتى يتمكنوا من التداول
- مشاركة المعلومات السرية والمعلومات الجوهرية غير المعلنة مع الموظفين الذين يحتاجون إلى معرفتها في العمل دون غيرهم، وعدم مشاركتها أبدًا مع الأصدقاء أو أفراد العائلة أو أي شخص خارج Salesforce، إلا بموجب اتفاقية سرية معتمدة من فريق Legal team لأغراض تجارية مشروعة
- تداول السندات فقط بمجرد أن تصبح المعلومات الجوهرية غير المعلنة عن الشركة ذات الصلة متاحة للجمهور مع إتاحة الوقت اللازم للمستثمرين لاستيعابها

ما يجب عليك معرفته

يحدث التداول بناءً على معلومات داخلية عندما يتداول شخص ما في سندات على أساس معلومات جوهرية غير معلنة أو يشارك معلومات جوهرية غير معلنة مع آخرين ممن يتداولون على أساس تلك المعلومات (المعروف أيضاً باسم "تسريب المعلومات").

المعلومات الجوهرية وغير المتاحة للجمهور تُسمى معلومات جوهرية غير معلنة. تُعتبر المعلومات جوهرية إذا كان المستثمر الواعي يعتبرها مهمة في اتخاذ قرار شراء سندات شركة ما أو الاحتفاظ بها أو بيعها.

ومن الأمثلة الشائعة على المعلومات الجوهرية غير المعلنة التغييرات الرئيسية في الإدارة، وعمليات الاندماج والاستحواذ المهمة المتعلقة أو المقترحة، وخطط الأعمال الرئيسية الأخرى، والنتائج المالية التي لم يُعلن عنها.

النزاهة في العمل

س أخبر مديري فريقنا للتو عن استحواذ محتمل على شركة عمومية أخرى. سنمضي ساعات طويلة في تحليل البيانات المالية لهذه الصفقة خلال الشهر القادم. أنا متحمس بشأن فرصة العمل في مثل هذا المشروع رفيع المستوى، وأريد أن أخبر عائلتي لماذا سأعمل كثيرًا. هل يمكنني إبلاغهم بهذا الخبر؟

ج لا. يمكنك أن تخبر عائلتك بأنك ستعمل ساعات إضافية خلال الشهر المقبل، ولكن لا تفصح عن السبب أو تكشف عن أي معلومات حول عملية الاستحواذ المحتملة. إن الإفصاح عن هذه المعلومات السرية لن ينتهك فقط واجبك في الحفاظ على السرية تجاه الشركة ومدونة قواعد السلوك، بل يمكن اعتباره "تسريب معلومات"، ويعرضك أنت والشخص الذي أخبرته والشركة والصفقة نفسها لخطر كبير. إذا قام أي شخص بالتداول بناءً على هذه المعلومات، فيمكن أن تتعرض أنت والشخص الذي حصل على تلك المعلومات للمساءلة بتهمة التداول بناءً على معلومات داخلية.



الموارد

إرشادات التداول بناءً على معلومات داخلية

سياسة التداول بناءً على معلومات داخلية

فيديو حول التداول بناءً على معلومات داخلية

حماية أصولنا المعلوماتية

كيف نصل إلى هناك

نحمي أصول المعلومات التي في حوزتنا أو تحت سيطرتنا من خلال:

- حماية البيانات الشخصية والمعلومات السرية أو ذات الملكية الخاصة، الحد من الوصول إليها على من يحتاجون إليها للقيام بعملهم نيابة عن Salesforce
- تقديم إشعارات للأفراد حول كيفية جمع بياناتهم الشخصية واستخدامها ومشاركتها
- تأمين المستندات والأجهزة والأنظمة التي تُخزن فيها أصول معلوماتنا وتُعالج، تأمينًا مناسبًا، وفقًا لسياسات شركتنا
- حماية المعلومات السرية للشركات الأخرى وشركاء الأعمال والأطراف الخارجية التي نعمل معها، بما في ذلك عدم مشاركة أو استخدام المعلومات السرية الخاصة بأي من أصحاب العمل السابقين

إلى أين نحن ذاهبون

تُعد بياناتنا ومعلوماتنا السرية ومعلومات ملكيتنا الفكرية من الأصول المهمة لأعمالنا. نحن نحترم خصوصية البيانات الشخصية ونحمي أصولنا المعلوماتية من أي إفصاح غير مصرح به أو سوء استخدام.

ما يجب عليك معرفته

تتضمن البيانات الشخصية البيانات والخصائص التي يمكن ربطها، بشكل مباشر أو غير مباشر، بفرد ما، مثل عناوين المنزل أو المعلومات الطبية أو أرقام التعريف الضريبي أو عناوين IP أو بصمات الأصابع أو بيانات الموقع.

يمكن أن تشمل المعلومات السرية عن أعمالنا:

- خطط أو استراتيجيات العمل
- النتائج المالية
- تصاميم ومفاهيم المنتجات
- أهداف المبيعات وخطط التسويق
- الشروط والأحكام أو الأسعار أو الرسوم المقدمة إلى عملاء معينين
- أي معلومات غير معلنة قد تكون مفيدة للمنافسين أو مجرمي الإنترنت أو غيرهم من الجهات الخبيثة

سبب أهميتها

أصول المعلومات أساسية لأعمالنا. تشمل معلوماتنا التجارية السرية، ومعلومات الملكية الفكرية، والبيانات الشخصية للموظفين الحاليين والسابقين، والبيانات الشخصية المتعلقة بالعملاء المحتملين بحسب التسويق وأنشطة تطوير الأعمال الأخرى. تحافظ حماية هذه الأصول على خصوصية موظفينا وشركائنا في العمل، وتحمي سمعتنا ومستقبل أعمالنا.



الموارد

سياسة خصوصية المراقبين العالميين

سياسة أمن المعلومات

سياسة إدارة السجلات

دليل إجراءات إدارة السجلات

حماية أصولنا المالية

إلى أين نحن ذاهبون

أصولنا وسجلاتنا المالية تدعم عملنا، وتساعدنا على الوفاء بالتزاماتنا تجاه أصحاب المصلحة لدينا. نحافظ على سلامة هذه الأصول، ونحميها من أي احتيال أو إهدار أو إساءة استخدام.

سبب أهميتها

على سجلاتنا وحساباتنا وبياناتنا المالية وإفصاحاتنا أن تعكس دفاترنا و بشكل صحيح ودقيق أنشطة الشركة التجارية. هذا مطلوب بموجب القانون، ويساعدنا على اتخاذ قرارات مستنيرة و ضمان حصول مستثمرينا على معلومات دقيقة عن الشركة. تجنب الاحتيال والهدر والتصرف لمصلحة الشركة وأصولها المالية، يحقق قوة لـ Salesforce وقابليتها للاستمرار ونجاحها.

كيف نصل إلى هناك

نحن نحمي أصولنا المالية من خلال:

- تسجيل جميع المعلومات بدقة وفي الوقت المناسب، بما في ذلك ساعات العمل والمصروفات وتقارير المصروفات وعقود المبيعات والإيرادات
- التأكد من أن جميع المعاملات تتضمن الوثائق الداعمة المناسبة وسجلات الموافقة المطلوبة
- اتباع إجراءات إدارة السجلات وجدول الاحتفاظ بها عند حفظ أو أرشفة أو إتلاف المستندات الورقية أو الإلكترونية
- عدم تحريف أو إخفاء الحقائق المهمة حول الأداء المالي للشركة
- الإفصاح الفوري عن جميع معاملات البيع والشراء مع الشركة نفسها، التي تحدث في فترات زمنية متقاربة بشكل كبير (عادةً في غضون ثلاثة أشهر تقريباً من بعضها البعض) إلى فريق [Revenue Recognition](#)
- الامتناع التام عن القيام بأي شيء من شأنه أن يتسبب في حدوث خطأ أو تحريف في بياناتنا المالية، مثل إبرام اتفاقية جانبية، أو تحويل نفقات إلى ربع سنوي غير صحيح، أو إدخال معلومات خاطئة في أنظمتنا
- الامتناع التام عن تغيير أو إخفاء أو إتلاف أي مستند بموجب احتجاز قانوني
- رصد الاحتيال أو السرقة أو سوء الاستخدام أو أي سلوك غير أخلاقي آخر
- إبلاغ [EthicsPoint](#) بأي مخالفة أو علامة حمراء يمكن أن تشير إلى الاحتيال أو الفساد

تجنب تضارب المصالح

منع التداول بناءً على معلومات داخلية

حماية أصولنا المعلوماتية

حماية أصولنا المالية

ما يجب عليك معرفته

بالإضافة إلى القوانين التي تحكم دقة بياناتنا المالية، تخضع Salesforce أيضًا لقوانين مكافحة غسل الأموال المعمول بها وتلتزم بها. يخفي غسل الأموال المصدر الأصلي للأموال التي تم الحصول عليها من خلال أنشطة غير قانونية. للحفاظ على النزاهة في مجتمعاتنا، يجب أن ننتبه في السجلات والحسابات المالية إلى العلامات المشيرة إلى غسل الأموال أو غيرها من أشكال الفساد.

قد تشمل علامات غسل الأموال ما يلي:

- عدم وجود معلومات أو وثائق أساسية عن شركة ما
- استخدام هياكل تنظيمية معقدة أو شركات وهمية
- شركة تستخدم بنكاً خارجياً أو ترغب في الدفع نقداً فقط

النزاهة في العمل

س يرغب عميل في شراء منتجات Salesforce، ولكنه غير واثق من قدرته على تنفيذ المنتجات. ليس لديه ميزانية لتوظيف شريك تنفيذ. هل من المقبول بالنسبة لي، بصفتي مسؤول حساباتهم، أن أوافق في رسالة بريد إلكتروني على أنني "سأتولى" أمر التنفيذ؟

ج لا. نظرًا لأن هذا سيكون التزامًا يتم تنفيذه خارج عمليات الموافقة على العقود القياسية الخاصة بـ Salesforce، فإنه يشكل على الأرجح اتفاقية جانبية أو اتفاقًا جانبيًا، وهو أمر محظور بموجب سياسة Salesforce، بغض النظر عن النية. يمكن أن تؤدي الاتفاقيات الجانبية إلى عدم دقة وتحريفات في بياناتنا المالية، مما قد يضر بسمعتنا بشكل خطير ويؤدي إلى تحقيقات مدنية وجنائية مع الشركة وموظفيها.

س

أنا مسؤول حسابات تنفيذي، وأتفاوض على صفقة مع عميلي. خلال المفاوضات، اقترح العميل أن تشتري Salesforce بعض المنتجات من العميل للمساعدة في تسريع دورة المبيعات مع Salesforce. هل أحتاج إلى إعلام أي شخص بهذا الطلب، أو الحصول على أي موافقات قبل المتابعة؟

ج

نعم. تتطلب المعاملات المتزامنة (البيع إلى الشركة نفسها والشراء منها في وقت متقارب زمنيًا) الإفصاح داخليًا. يمكن أن تنطوي المعاملات المتزامنة على مخاطر، وتتطلب موافقات خاصة إذا كان الترتيب متبادلًا أيضًا، بمعنى أن معاملات البيع والشراء مرتبطة ببعضها البعض. هذا هو الحال حتى لو لم تحدث المعاملتان في وقت متقارب. تُحظر المعاملات المتبادلة ما لم يتم الإفصاح عنها لكل من فريق Procurement و Revenue Recognition لدينا، وما لم يوافق عليها المدير المالي والمدير القانوني لدى Salesforce. يجب عليك تصعيد هذا الطلب من عميلك إلى أعلى التسلسل الإداري لديك، وإجراء الإفصاحات المطلوبة، والحصول على الموافقات اللازمة. يُرجى الرجوع إلى سياسة المعاملات المتزامنة لمزيد من التفاصيل حول الإفصاح عن هذه المعاملات والموافقة عليها.

الموارد


 سياسة المعاملات المتزامنة

 إرشادات سياسة المعاملات المتزامنة

 السياسة العالمية لمكافحة الاحتيال

 سياسة إدارة السجلات

 إرشادات الاتفاق الجانبي

بناء مستقبل مستدام

احترام حقوق الإنسان

الاستثمار في مجتمعاتنا

المشاركة في العملية
السياسيةالتواصل بشأن
Salesforce

بناء الثقة مع مجتمعاتنا



بناء مستقبل مستدام

إلى أين نحن ذاهبون

نحن نعتبر الكوكب من أصحاب المصلحة الرئيسيين. نحن نهدف إلى شق الطريق نحو القيام بنشاطات جريئة على مستوى المناخ وتحقيق أولويات الاستدامة الرئيسية.

سبب أهميتها

في Salesforce، نؤمن بأن الأعمال التجارية هي أعظم منصة للتغيير. نحن ندمج الاستدامة في جميع جوانب أعمالنا ونلتزم بالريادة البيئية من أجل مستقبل أفضل.

كيف نصل إلى هناك

نحن نبني مستقبلاً مستداماً من خلال:

- شراء الطاقة المتجددة أو شهادات الطاقة المتجددة المعادلة للكهرباء العالمية التي نستخدمها، وشراء أرصدة الكربون المعادلة لانبعاثات غازات الاحتباس الحراري المتبقية لدينا سنوياً
- حماية الطبيعة وتعزيزها، ودعم العملاء في رحلتهم الإيجابية للتخلص من انبعاثات الكربون في الطبيعة
- الشراكة لتصميم وإنشاء مراكز بيانات ومساحات عمل موفرة للطاقة والموارد
- تضمين المعايير البيئية عند اختيار وتقييم الموردين وشركاء الأعمال
- دعم مجموعات الموارد البيئية وأبطال الاستدامة داخل منظومة Salesforce البيئية



الموارد

السياسة البيئية العالمية



احترام حقوق الإنسان

إلى أين نحن ذاهبون

إن صون كرامة كل إنسان جزء لا يتجزأ من قيمنا الأساسية وأعمالنا. نحن نحترم مبادئ حقوق الإنسان المعترف بها دولياً ونتوقع من موردينا وشركائنا في العمل أن يحذوا حذونا. نلتزم بـ Salesforce بالعمل مع جميع أصحاب المصلحة لديها لتعزيز حقوق الإنسان وتجنب انتهاكات حقوق الإنسان.

سبب أهميتها

نحن ملتزمون التزاماً عميقاً باحترام حقوق الإنسان للأفراد والمجتمعات على مستوى عملنا وسلسلة القيمة لدينا. نحن نؤمن بأن انتهاكات حقوق الإنسان لا مكان لها في مجتمعنا العالمي.

كيف نصل إلى هناك

نحن نحترم حقوق الإنسان من خلال:

- توفير بيئة عمل صحية وأمنة لموظفينا ومقاولينا ومدربينا ومتطوعينا وضيوفنا
- الدعوة إلى المساواة في المعاملة وتكافؤ الفرص في جميع أنحاء مؤسستنا والمجتمعات التي نعمل فيها
- دفع أجور عادلة لموظفينا
- عدم استخدام العمل القسري أو غير الطوعي من أي نوع
- ضمان معرفة الموردين بمتطلبات حقوق الإنسان لدينا واتباعها

النزاهة في العمل

س

لقد عملت مع أحد الموردين لبعض الوقت. علمت مؤخراً أنه أدين بتهمة بسرقة الأجور - وهي الممارسة التي لا يدفع فيها صاحب العمل الأجور المناسبة المستحقة للعمال. ماذا أفعل؟

ج

في هذه الحالة، عليك الإبلاغ على الفور إلى [EthicsPoint](#). عند استلام تقريرك سيقوم الفريق القانوني (Legal team) بمراجعة وتقديم التوجيهات المناسبة بشأن الخطوات التالية، والتي قد تشمل وقف تعاملنا مع ذلك المورد.



الموارد

مدونة قواعد السلوك الخاصة بالمورد العالمي

سياسة حقوق الإنسان

الاستثمار في مجتمعاتنا

إلى أين نحن ذاهبون

نحن ندعم المجتمعات التي نعيش ونعمل فيها من خلال الأعمال الخيرية للشركات ومن خلال تشجيع الموظفين على التطوع بوقتهم ومواهبهم ومواردهم.

سبب أهميتها

العطاء جزء لا يتجزأ من هويتنا. تعقد Salesforce شراكات مع منظمات غير ربحية مؤهلة (أو ما يعادلها في الولايات القضائية المحلية) ومؤسسات تعليمية مختارة حول العالم لتزويدها بالموارد اللازمة لإحداث تغيير دائم في مجتمعاتها. تتيح برامج التطوع والعطاء المجال لموظفينا لدعم القضايا التي يهتمون بها.

كيف نصل إلى هناك

نحن نستثمر في مجتمعاتنا من خلال:

- العمل التطوعي من خلال برنامج الإجازة التطوعية (VTO) وتسجيل ساعات VTO عبر مركز تأثير الموظفين
- تقديم مساهمات خيرية للمستفيدين المؤهلين من خلال برامج عطاء الموظفين
- الامتثال لمتطلبات الأهلية لأي مساهمة أو تبرع خيري خاص بشركة أو موظف
- التأكد من أن تبرعات الشركات هي لأغراض خيرية وليست محاولة للحصول على نفوذ أو مكاسب أو مزايا غير لائقة
- التأكد من خلو تبرعات الشركة من تضارب غير لائق للمصالح
- اتباع جميع سياسات الشركة الخاصة بعطاء الشركات

النزاهة في العمل

س

سألني عميلي عما إذا كانت Salesforce ستتبرع لمؤسسته التجارية. لدي صفقة كبيرة معلقة مع العميل والتبرع ليس جزءاً من مفاوضات الصفقة الموثقة، لكنني أعتقد أنه يمكن أن يساعد في إتمامها. ماذا يجب أن أفعل؟

س

يجب عليك عدم المضي قدماً في التبرع. ينبغي أن تكون تبرعات الشركات لأغراض خيرية بحتة، ولا ينبغي أن تُستخدم للتأثير على صفقة تجارية أو قرار تجاري أو كمكافأة على أي منهما، كما هو منصوص عليه في سياسة تبرعات الشركات. يجب ألا تقدم هذا التبرع لأنه قد يُنظر إليه على أنه محاولة غير لائقة للتأثير على قرار العميل بشأن الصفقة المعلقة. يجب أن تشرح للعميل أن سياسات Salesforce لا تسمح لك بتقديم هذا التبرع.



الموارد

سياسة تبرعات الشركة

مركز تأثير الموظفين

سياسة تأثير الموظفين

المشاركة في العملية السياسية

إلى أين نحن ذاهبون

نحن نتواصل بمسؤولية وانفتاح في Salesforce. عند تقديم إبلاغ عن الشركة - لوسائل الإعلام أو لعامة الناس أو داخلياً - نحرص على تقديم معلومات متسقة ودقيقة.

كيف نصل إلى هناك

نشارك بشكل أخلاقي في العملية السياسية من خلال:

- توضيح أن المشاركة السياسية الفردية لموظفينا هي خيارهم الشخصي وليست تأييداً من Salesforce
- الامتناع التام عن استخدام وقت الشركة (بما في ذلك وقت الإجازة التطوعية)، أو مواردها من أي نوع، سواءً كانت رقمية أو غير ذلك، في أنشطة سياسية شخصية
- الامتناع التام عن تمثيل سياسة الشركة وأولوياتها التشريعية أمام الموظفين الحكوميين أو وسائل الإعلام، أو مصادر خارجية أخرى ما لم تكن قد حصلت على تفويض للقيام بذلك من فريق Global Government Affairs
- الحصول على الموافقة المناسبة قبل الترشح لمنصب سياسي يتم بنظام الانتخاب

النزاهة في العمل

س أريد أن أشارك في حملة سياسية محلية. هل يمكن استخدام قائمة بريد إلكتروني أو مجموعة عناوين البريد الإلكتروني للشركة، أو Slack، لاقتراح تصويت الموظفين الآخرين للمرشح الذي أختاره؟

ج لا. لا يُسمح باستخدام موارد الشركة من أي نوع (بما في ذلك وقت العمل أو البريد الإلكتروني الخاص بـ Salesforce أو Slack أو الوصول إلى الشبكة) للمشاركة في نشاط سياسي شخصي. لا بأس بالمحادثات الشخصية حول الشؤون العامة والسياسة، ولكن لا يجوز استخدام موارد الشركة في دعم التوجهات السياسية الشخصية للموظفين. تواصل مع فريق Government Affairs لطرح أي أسئلة.

الموارد

بكسب التأييد للشركات العالمية

الموافقة المسبقة على المساهمات السياسية الشخصية

الولايات المتحدة الأمريكية. سياسة المساهمات السياسية

سبب أهميتها

التعبير والمشاركة السياسية حق أساسي، وتشجع Salesforce موظفيها على المشاركة المدنية. لكن من المهم الفصل بين أنشطتنا السياسية الشخصية وأنشطة الشركة. يجوز أن تقدم Salesforce مساهمات سياسية وتدعم المرشحين والقضايا التي تعزز قيم الشركة ومصالحها، بما يتوافق دائماً مع قوانين تمويل الحملات الانتخابية وقوانين الانتخابات المعمول بها.

التواصل بشأن Salesforce

كيف نصل إلى هناك

نتواصل بشكل صحيح حول Salesforce من خلال:

- الالتزام دائماً باحترام زملائنا الموظفين في اتصالاتنا الداخلية، سواءً عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني أو Slack أو خدمات المراسلة أو الاجتماعات الافتراضية أو أي محتوى نقوم بإنشائه أو استخدامه
- مشاركة المعلومات الدقيقة واللائقة والكاملة فقط
- السعي للحصول على الموافقة المطلوبة من فريق [Public Relations](#) لدينا للتحدث أو تقديم عرض توضيحي في فعالية ما، أو التحدث أو الإدلاء ببيانات خارجية كمثل لـ Salesforce أو بالنيابة عن Salesforce
- توجيه أي استفسارات من وسائل الإعلام إلى فريق [Public Relations](#) لدينا، وتوجيه أي استفسارات من المستثمرين أو المجتمع الاستثماري إلى فريق [Investor Relations](#)، وتوجيه جميع الاستفسارات الأخرى إلى فريق [Salesforce Legal](#)
- الامتناع مطلقاً عن التعليق على المسائل القانونية أو غيرها من المسائل الحساسة أو الإفصاح عن معلومات غير متاحة للجمهور لأطراف خارجية
- حماية المعلومات السرية أو المعلومات ذات الملكية الخاصة في جميع اتصالاتنا
- توضيح أن بياناتنا تعكس آراءنا الشخصية وليس آراء الشركة
- الصراحة بشأن أننا نعمل لدى Salesforce عند مناقشة أمور الشركة أو منتجاتها
- تذكر أن المنشورات على الإنترنت تُعتبر سجلات عامة، تبقى إلى الأبد ويمكن أن تستخدمها أطراف خارجية في العلاقات العامة ودوائر الأخبار كمراجع

إلى أين نحن ذاهبون

نحن نتواصل بمسؤولية وانفتاح في Salesforce. عند تقديم إبلاغ عن الشركة - لوسائل الإعلام أو لعامة الناس أو داخلياً - نحرص على تقديم معلومات منسقة ودقيقة.

سبب أهميتها

يلعب التواصل دوراً حاسماً في أعمالنا. نحن ندعم ثقافتنا المنفتحة والشفافة من خلال الحرص على التواصل بشكل لائق مع بعضنا البعض وتوخي الحذر عند التواصل مع العامة أو على وسائل التواصل الاجتماعي. نحن نضمن الحق في حرية التعبير، ونقرّ بأهمية الخطاب المتحضر، ونحترم وجهات النظر المختلفة ونضع في اعتبارنا التأثير الذي قد تحدثه اتصالاتنا على Salesforce.

ما يجب عليك معرفته

وسائل التواصل الاجتماعي

يشارك كل موظف تقريباً في شكل من أشكال وسائل التواصل الاجتماعي، ويُسمح لجميع الموظفين بالنشر عن حياتهم المهنية ووظائفهم شريطة اتباع الإرشادات المذكورة أعلاه. بغض النظر عن النشاط، يمكن أن تداخل هوياتنا الشخصية والمهنية عندما ننشر شيئاً ما على مساحة عامة، وقد تؤثر منشورات وسائل التواصل الاجتماعي على نظرة الآخرين إلى Salesforce. تذكر أن الإنترنت مكان عام وتصرف على هذا الأساس.

النزاهة في العمل

س

رأيت منشوراً على الإنترنت فيه أمور سلبية عن الشركة. حتى أن كاتب المنشور ادعى أنه يعمل في Salesforce، وبناءً على اسم المستخدم، أعتقد أنني أعرف من هو. ماذا يجب أن أفعل؟

ج

يجب عليك مناقشة مخاوفك وما رأيته مع مديرك، وإبلاغ ذلك إلى فريق [Social Media](#)، كما هو مفصل في سياسة التواصل الاجتماعي. حافظ على سلوك محترم ومهني على الإنترنت، تماماً كما تفعل في حياتك الشخصية. لا تشارك في الرد على ذلك المنشور عبر الإنترنت، ولا تسأل الشخص الذي تعتقد أنه كاتب المنشور، لأن هذه التصرفات قد تؤدي إلى تصعيد الموقف بشكل غير لائق.



الموارد

دليل الموظف - وسائل التواصل الاجتماعي

سياسة الاتصالات العالمية



موارد مفيدة

جهات الاتصال

أسئلة سياسة الاستخدام المقبول

البريد الإلكتروني 

فريق **Antitrust Legal**

Slack 

البريد الإلكتروني 

أسئلة سياسة تبرعات الشركة

Slack 

علاقات الموظفين/ نجاح الموظفين

BaseCamp 

خط الإبلاغ **EthicsPoint**

فريق **Global Ethics & Integrity**

Slack 

أسئلة السياسة العالمية للهدايا والترفيه

البريد الإلكتروني 

فريق **Global Government Affairs**

البريد الإلكتروني 

فريق **Global Safety & Security**

البريد الإلكتروني 

فريق **Global Trade**

Slack 

البريد الإلكتروني 

فريق **Information Security**

البريد الإلكتروني 

سياسة التداول بناءً على معلومات داخلية

Slack 

البريد الإلكتروني 

فريق **Investor Relations**

البريد الإلكتروني 

فريق **Legal**

البريد الإلكتروني 

فريق الامتثال للضغط

البريد الإلكتروني 

فريق **Privacy**

Slack 

البريد الإلكتروني 

فريق **Public Relations**

Slack 

البريد الإلكتروني 

فريق أخلاقيات القطاع العام

Slack 

البريد الإلكتروني 

فريق **Revenue Recognition**

البريد الإلكتروني 

فريق **Social Media**

البريد الإلكتروني 

الموارد

GEM app

Policyforce

الأسئلة الشائعة حول مجال الكيانات الحكومية Org62

المبادئ التوجيهية الأخلاقية للذكاء الاصطناعي التوليدي

السياسة البيئية العالمية

السياسة العالمية لمكافحة الاحتكار

السياسة العالمية لمكافحة الاحتيال

السياسة العالمية لمكافحة الفساد

الموافقة المسبقة على المساهمات السياسية الشخصية

الولايات المتحدة. سياسة المساهمات السياسية

إرشادات استثمار موظفي Salesforce

إرشادات الاتفاقيات الجانبية

إرشادات الإبلاغ عن المخالفات الخاصة بالموقع

إرشادات الإهداء في القطاع العام

إرشادات التداول بناءً على معلومات داخلية

إرشادات سياسة المعاملات المتزامنة

برنامج الامتثال العالمي المعني بكسب التأييد

بوابة بيان تضارب المصالح

تعريف عملاء القطاع العام

تعريف كسب التأييد في مجال المشتريات

خط الإبلاغ EthicsPoint

دليل الامتثال العالمي المعني بكسب التأييد للشركة

دليل الموظف

دليل الموظف - الإبلاغ عن المخاوف

دليل الموظف - الكحول والمخدرات في مكان العمل

دليل الموظف - أمن المعلومات

دليل الموظف - تكافؤ فرص العمل

دليل الموظف - توظيف الأقارب والأشخاص المقربين

دليل الموظف - سياسة الباب المفتوح

دليل الموظف - سياسة مكافحة الانتقام

دليل الموظف - مكان عمل خالٍ من التحرش والتمييز

دليل الموظف - وسائل التواصل الاجتماعي

دليل إجراءات إدارة السجلات

سياسة الاتصالات العالمية

سياسة الاستخدام المقبول والخدمات الموجهة للخارج

سياسة التجارة العالمية

سياسة التداول بناءً على معلومات داخلية

سياسة السفر والنفقات العالمية

سياسة الصحة والسلامة

سياسة المشاركة في Slack

سياسة المشتريات العالمية

سياسة المعاملات المتزامنة

سياسة الهدايا والترفيه العالمية

سياسة إدارة السجلات

سياسة أمن المعلومات

سياسة تأثير الموظفين

سياسة تبرعات الشركة

سياسة تضارب المصالح

سياسة توعية العملاء/الشركاء

سياسة حقوق الإنسان

سياسة خصوصية المراقب العالمية

صفحة موارد التجارة العالمية

صناديق حوافز أداء المبيعات والمكافآت والهدايا والحوافز الأخرى من الشركاء

فيديو التدريب على التجارة العالمية

فيديو تدريب حول التداول بناءً على معلومات داخلية

قواعد الشركات الملزمة لمعالج البيانات (المملكة المتحدة، الاتحاد الأوروبي)

مدونة قواعد السلوك - الملحق الإيطالي

مدونة قواعد السلوك العالمية للموردين

مركز تأثير الموظفين

معيار سلامة المتعاقدين في Salesforce

معيار مجاملات القطاع العام

مكان عمل خالٍ من العنف

ملحق القطاع العام العالمي لمدونة قواعد السلوك

الفهرس

الموضوع	صفحة قواعد السلوك
اتخاذ قرارات أخلاقية	اتخاذ خيارات جيدة
استخدام الحواسيب والتكنولوجيا	حماية أصولنا المعلوماتية
الاتصالات الإلكترونية	التحدث عن Salesforce
الاتصالات، الخارجية	التحدث عن Salesforce
الاحتفاظ بالمستندات	حماية أصولنا المالية
الاحتيايل	حماية أصولنا المالية
الاستدامة	بناء مستقبل مستدام
الانتقام	عدم التسامح مع أعمال الانتقام
الإبلاغ عن الحوادث	الحفاظ على أماكن العمل سالمة وصحية وأمنة
الإبلاغ عن المخاوف	طرح المخاوف والأسئلة
الإجراءات المحاسبية	حماية أصولنا المالية
الإعفاءات	الإعفاءات والتعديلات
الأخلاقيات والامتثال	طرح المخاوف والأسئلة
الأسلحة	الحفاظ على أماكن العمل سالمة وصحية وأمنة
الأطراف الخارجية	العمل مع شركاء الأعمال
الأعمال الحكومية	العمل مع القطاع العام
التبرعات والأنشطة الخيرية	الاستثمار في مجتمعاتنا
التجارة الدولية	ممارسة التجارة العالمية بنزاهة
التحرش	منع التحرش والتمييز
التحرش الجنسي	منع التحرش والتمييز

الموضوع	صفحة قواعد السلوك
التداول بناء على معلومات داخلية	منع التداول بناء على معلومات داخلية
التمييز	منع التحرش والتمييز
التوظيف الخارجي	تجنب التضارب في المصالح
التوظيف على أساس تكافؤ الفرص	تبنى المساواة ودعمها
الذكاء الاصطناعي	استخدام التكنولوجيا بحكمة وبأخلاق
الرشوة	منع الرشوة والفساد
السجلات المالية	حماية أصولنا المالية
السلامة	الحفاظ على أماكن العمل سالمة وصحية وأمنة
العمل القسري	احترام حقوق الإنسان
القوانين المتعلقة بالأوراق المالية	منع التداول بناء على معلومات داخلية
القيم	قيمنا الأساسية
الكحول	الحفاظ على أماكن العمل سالمة وصحية وأمنة
المخدرات	الحفاظ على أماكن العمل سالمة وصحية وأمنة
المدفوعات التيسيرية	منع الرشوة والفساد
المساهمات والأنشطة السياسية	المشاركة في العملية السياسية
المساواة	تبنى المساواة ودعمها
المسؤوليات	مسؤولياتنا
المشاركة المجتمعية	الاستثمار في مجتمعاتنا
المعلومات الجوهرية غير العامة	منع التداول بناء على معلومات داخلية
المعلومات السرية	حماية أصولنا المعلوماتية
المقاطعة	المنافسة النزيهة
الملكية الفكرية	حماية أصولنا المعلوماتية

الموضوع	صفحة قواعد السلوك
المنافسة	المنافسة النزيهة
الموارد	موارد مفيدة
الموردون	العمل مع شركاء الأعمال
النفقات والسفر والأعمال	حماية أصولنا المالية
الهدايا والترفيه	التعامل مع الهدايا والأنشطة الترفيهية
إدارة السجلات	حماية أصولنا المالية
أسئلة وسائل الإعلام	التحدث عن Salesforce
أمن المعلومات	حماية أصولنا المعلوماتية
بيانات العملاء	حماية معلومات العملاء السرية
تحقيقات	ما الذي يحدث عندما أ طرح تخوفاً؟
تضارب المصالح	تجنب التضارب في المصالح
حقوق الإنسان	احترام حقوق الإنسان
حماية البيئة	بناء مستقبل مستدام
سجلات الموظفين	حماية أصولنا المعلوماتية
شراء وبيع الأسهم	منع التداول بناء على معلومات داخلية
طرح أسئلة	طرح المخاوف والأسئلة
قبول أو إهداء الوجبات	التعامل مع الهدايا والأنشطة الترفيهية
قوانين العمل	احترام حقوق الإنسان
كسب التأيد	العمل مع القطاع العام
مكافحة الاحتكار	المنافسة النزيهة
ممارسة الأعمال مع أفراد العائلة	تجنب التضارب في المصالح
وسائل التواصل الاجتماعي	التحدث عن Salesforce

