



行为准则
开拓创新，建立信任。

目录

领导层寄语

- 2 首席执行官寄语
- 3 首席法务官寄语

我们的核心价值观

- 5 Salesforce 价值观

我们的准则，我们的责任

- 7 关于《行为准则》
- 8 我们的责任
- 11 做出正确的选择
- 12 违规的后果
- 13 豁免与修改

勇于发声

- 15 提出疑虑和问题
- 16 我提出疑虑后会发生什么？
- 17 对报复零容忍

与我们的员工建立信任

- 19 拥护并促进平等
- 20 防止骚扰与歧视
- 22 保持工作场所安全、健康、安心
- 23 在任何地方都保持合规

与我们的客户建立信任

- 25 防止贿赂和腐败
- 28 对待礼品与招待
- 31 与公共部门合作
- 34 与业务伙伴合作
- 36 公平竞争
- 38 诚信经营
- 40 诚信地开展全球贸易
- 42 明智且合乎道德地使用科学技术
- 44 保护客户机密信息

与我们公司和投资者建立信任

- 47 避免利益冲突
- 51 防止内幕交易
- 53 保护我们的信息资产
- 54 保护我们的财务资产

与我们的社区建立信任

- 57 建设可持续的未来
- 58 尊重人权
- 59 投资于我们的社区
- 60 参与政治进程
- 61 交流关于 Salesforce 的信息

有用资源

- 64 联系方式
- 65 资源
- 66 索引



首席执行官寄语

在 Salesforce，我们致力于在所做的一切事情中维护信任、道德和诚信。这包括尊重每一个人，争取获得出色的业绩，以及做出符合我们核心价值观的决策。因此，我们要求每位员工承诺遵守《行为准则》。

《行为准则》以我们的核心价值观为基础：信任、客户成功、创新、平等和可持续发展。它是做出合乎道德决策的明确指南，确保我们与公司的理念保持一致。

我们还制定了严格的禁止报复政策，根据该政策，所有员工都能放心地提出问题，或在发现不妥时提出疑虑，而不必担心会产生负面后果。勇于发声是我们的共同责任，对保持我们的高标准至关重要。

感谢您承诺遵守这些原则，为 Salesforce 的成功做出贡献。我们共同努力，践行推动我们工作的价值观，与客户、合作伙伴和社区建立信任。

不胜感激！



Marc Benioff

主席兼首席执行官



首席法务官寄语

我们新的《行为准则》是我们在业务发展中致力于培养高诚信、高道德文化的基石，也是维护我们的核心价值观“信任”的基础。《行为准则》及其表达的原则和价值观是我们获得成功的根本。

在 Salesforce，我们都是信任的利益相关者，也是彼此的利益相关者。在建立和维持客户、合作伙伴、监管机构以及彼此的信心和信任方面，我们每个人都发挥着至关重要的作用。我们新的《行为准则》旨在启发、指导和帮助我们做出彰显我们核心价值观和道德原则的决策，确保我们在任何时候都以正直、诚实、公平、透明和尊敬的方式开展所有互动。

我们正在推动和经历的数字化、人工智能 (AI) 和 Agentforce 转变将为创新和企业发展带来巨大的机遇。然而，它们同样带来了新的挑战 and 道德方面的考虑因素。在我们迎接这个新时代之际，坚持最高标准的诚信和道德行为，比以往任何时候都更加重要。

《行为准则》不仅仅是一套规定，更体现了我们的价值观和宗旨。这是一份活的文件，随着我们的不断发展以及面临新的机遇和挑战而不断演变。我鼓励每位员工都认真阅读这份文件，理解其中的原则，并将其应用到日常工作、互动和决策过程中。记住数百条规定可能很难，而记住并培养我们的核心价值观却容易得多。

在我们的共同努力下，我们将继续创造一个道德行为和高度诚信选择为常态的工作场所。感谢您对践行这些价值观做出的承诺，感谢您为我们的共同成功做出的奉献，并感谢您在我们的所有关系中始终坚持信任至上。

谨致问候！

Sabastian V. Niles

Sabastian V. Niles
总裁兼首席法务官





○ 目录

○ 领导层寄语

● 我们的核心价值观

○ 我们的准则, 我们的责任

○ 勇于发声

○ 与我们的员工建立信任

○ 与我们的客户建立信任

○ 与我们公司和投资者建立信任

○ 与我们的社区建立信任

○ 有用资源

Salesforce 价值观

我们的核心价值观



Salesforce 价值观

Salesforce 价值观

我们秉持五大核心价值观——信任、客户成功、创新、平等和可持续发展，努力为客户和世界创造价值。从如何与利益相关者合作，到我们在社区中扮演的角色，我们的价值观指导着我们作为公司和个人所做的一切。



信任

我们通过员工、技术、透明度和道德领导力带来的诚信来建立信任。我们致力于建立值得信赖的关系，始终对利益相关者负责，深入倾听员工的心声，并兑现我们的承诺。

客户成功

凭借值得信赖的关系，我们有幸能够指导客户实现非凡成就。我们是客户最重要、最息息相关的合作伙伴，引导他们在不断发展的数字经济中取得成功。

创新

我们携手创新，不断推出新的解决方案、产品和版本，帮助我们的客户以全新的方式与他们的客户建立联系，并顺应人工智能 (AI) 的发展，重新构想他们的业务，在人工智能、数据和行动的推动下，人类与人工智能体共同促进成功。我们发挥初学者的思维、创造力和持续学习的精神，创造出简便、集成、可扩展且全球化的产品。

平等

我们都是积极的盟友，努力创造更具包容性的工作场所，促进人人平等。我们坚信所有人都享有基本人权。

可持续性

我们推动系统性变革，帮助每个企业实现净零碳排放及自然向好。我们大胆应对当前的气候紧急状况，充分发挥 Salesforce 的力量，加快全球实现净零排放的进程。



○ 目录

○ 领导层寄语

○ 我们的核心价值观

● 我们的准则，我们的责任

○ 勇于发声

○ 与我们的员工建立信任

○ 与我们的客户建立信任

○ 与我们公司和投资者建立信任

○ 与我们的社区建立信任

○ 有用资源

关于《行为准则》

我们的责任

做出正确的选择

违规后果

豁免与修改

我们的准则， 我们的责任



关于《行为准则》

在 Salesforce，我们对企业文化的重视程度不亚于我们对产品的重视程度，我们相信企业是促进变革的最佳平台。我们善待彼此，公平对待所有利益相关者。我们通过每天的诚信行动，践行我们的价值观。

《行为准则》为我们提供了践行价值观的路线图，帮助我们以建立信任的方式应对复杂情况。它是我们道德文化的基石，也是我们所有其他政策的基础。虽然《行为准则》并未说明每一项法律或风险，但提供了各种资源，使我们能够做出合乎道德的决策、提出问题、提出疑虑，并获得更多信息。

我们始终遵守适用的法律法规，即使它们比《行为准则》中的指导原则更为严格。在某些情况下，由于我们对价值观和道德文化的承诺，Salesforce 可能会采取高于法律要求的标准和措施。

作为一家总部位于美国，员工、业务、客户和业务合作伙伴遍布全球的公司，Salesforce 及其所有员工都必须遵守某些美国法律法规，这些法律法规不仅适用于美国境内，也适用于我们开展业务的任何地方，包括我们位于任何地方的全球子公司和生态系统。其他国家或地区的法律法规也可能适用于我们的本地、区域性或全球业务。

《行为准则》包含了与我们所有利益相关者建立信任的相关主题，其中包括：

- 我们的员工
- 我们的客户
- 我们公司和投资者
- 我们的社区

《行为准则》中的每个主题都有助于我们以合乎道德和诚信的方式开展工作——这与每个利益相关者和公司的成功息息相关。

请注意，某些资源链接可能仅适用于 Salesforce 员工。



我们的责任

《行为准则》适用于 Salesforce 各层各级每一个人——包括 Salesforce 公司及其控制实体（包括子公司）的员工、高管及董事会成员。

Salesforce 还制定了《全球供应商行为准则》，规定了对业务合作伙伴的期望，包括我们的代理商、服务提供商、顾问、供应商、经销商和分销商。我们在所有业务往来中都以合乎道德的方式行事，并希望我们的业务合作伙伴也能如此。我们期望与业务合作伙伴合作的员工能够要求他们遵守这种道德行为规范。

每个人都有责任在任何时候做正确的事，并帮助他人做同样的事。我们通过以下方式践行这一理念：

- 以我们的价值观指导我们的决策和行动
- 关心和照顾我们的同事
- 及时完成分配给我们的所有培训
- 理解并遵守《行为准则》以及适用于我们工作的所有政策和程序，并在需要时寻求指导和支持以帮助理解
- 遵循我们 Legal Team 提供的指导和建议
- 就违反《行为准则》、政策或适用法律的行为提出问题并上报相关疑虑
- 充分配合调查，提供真实信息，并在适用法律允许的情况下保密相关信息

员工领袖的特殊责任

《行为准则》同样适用于 Salesforce 的每个人，但领导和监督他人的员工则肩负有额外的责任。我们希望员工领袖通过以下方式，树立我们的价值观，并为其团队定下正确的基调，从而促进我们的道德文化：

- 以身作则，始终选择诚信行事
- 当有问题或疑虑时勇于发声，并鼓励其他人也这样做
- 确保所有团队成员都了解本准则以及对他们的期望
- 营造一种环境，让团队成员知道如何上报疑虑，并在上报时感到安全，而不用担心报复
- 定期与团队成员就道德、诚信和合规主题进行交流
- 始终乐于倾听团队成员的想法、问题、疑虑和反馈
- 公平对待并尊重所有团队成员
- 将问题和疑问转移给最有能力提供帮助的人
- 适当上报或报告任何可能表明违反《行为准则》或政策的疑虑



在 Salesforce 以诚信领导

在 Salesforce，诚信始于高层管理者。我们的高层管理人员和高管应以身作则，持续证明他们对合乎道德的行为做出的承诺。领导者应向 Salesforce 的每个人传达明确的信息，即诚信是不容商量的。

领导者定下正确的基调后，就会营造出合乎道德的行为是标准期望的环境。员工感到有权力、有能力诚信行事，从而建立起强大的企业文化。这将提高我们的声誉，吸引一流人才，促进公司获得长期成功。我们将合乎道德的考量作为每项决策的基础。

作为一家全球性公司，我们致力于保持最高标准的诚信。您可能会遇到为不道德的行为进行辩解的情况，比如：

- “我不知道”
- “我这样做是为了公司/推进我们的业务”
- “做生意就是这样的”
- “我们的竞争对手也是这样做的”
- “一直都是这样做的”
- “政策并不重要”

不要搞错：这些理由都不是您做出不道德行为的正当原因。如果遇到这些行为，请勇于指出。我们所有人都必须勇于发声，提出疑虑和问题，并加强公司对合乎道德的行为以及《行为准则》中规定的原则做出的承诺。在 Salesforce，我们选择采取合乎道德的方式，即使这很困难。

做出正确的选择

做出合乎道德的正确决定并不总是一目了然。在遇到复杂情况时，请使用这些问题帮助您做出正确的决定：



1 这是否合法？



3 这会否与我们的所有利益相关者（员工、客户、公司和社区）建立信任？



5 如果您的决定被新闻媒体报道，您是否可以接受？

如果您对上述所有问题答“是”，那么请谨慎做出决定，并在落实的过程中征求建议。



2 这是否符合我们的价值观、政策和《行为准则》？



4 这是否有利于公司的整体发展——而不仅仅有利于某个人或某个团体？

如果您对上述任何一个问题回答“否”，请停止，不要继续做出决定。
如果您对某项决定的任何方面感到不确定，可以通过以下一个或多个渠道寻求帮助：

我们的公司政策，可在 [Policyforce](#) 中查看

您的经理或您信任的其他经理

通过 [BaseCamp](#) 联系 [Employee Success \(ES\)](#)

[Global Ethics & Integrity 团队](#)

[EthicsPoint](#) 举报热线



违规后果

我们要求 Salesforce 全体员工都遵守相同的行为标准和期望，无论其身份、职务或职责是什么。我们根据适用法律法规，采用明确一致的纪律程序。

任何违反法律、本准则或 Salesforce 其他政策或流程的行为，都可能导致根据适用法律进行纪律处分，最高处分包括解雇。某些违规行为还可能导致 Salesforce 无法控制或影响的额外后果，例如罚款、刑事起诉甚至监禁。违规行为包括规避或试图规避我们的规定和控制措施的任何行为。

员工、高管和董事无权保留以不正当手段获得的或因违反《行为准则》或其他公司政策而获得的任何报酬或利益。

Salesforce 的每个人都应阅读、理解和遵守本准则以及适用于其职责的政策，并参加任何必要的培训。Salesforce 员工在被聘用时就会收到本准则，并在入职时确认已阅读和理解本准则，且随后每年都要确认。不了解本准则或其他政策不会免除任何人的合规责任，也不能为不当行为开脱。

豁免与修改

对任何人而言，无论资历或职位如何，本准则的任何部分都很少有豁免的情况。豁免只能以法律允许的方式授予：

- 经首席法务官或总法律顾问审查并批准，以及
- 如果有适用法规要求，由董事会或董事会委员会审查并批准，并在适用法律法规要求的范围内公开披露任何豁免情况。

Salesforce 保留随时修改本准则的权利。根据适用的法律法规，对本准则的某些修改必须获得 Salesforce 董事会的批准并公开披露。

提出疑虑和问题

报告问题时会发生什么?

对报复零容忍

勇于发声



提出疑虑和问题

在 Salesforce，我们努力打造员工能放心提出问题、举报疑虑和寻求帮助的环境。

如果您不确定如何处理某件事情，或者对潜在的不当行为、违反政策的行为或非法活动有疑虑，请务必勇于发声。如果您遭遇、相信自己曾经遭遇、目睹或听到歧视、骚扰、欺凌、报复或任何其他违反本准则、其他 Salesforce 政策或法律的行为，您有责任提出来。

请记住：Salesforce 依靠员工提出疑虑和问题，以便可以采取适当的行动。公司无法解决其不知道的问题。

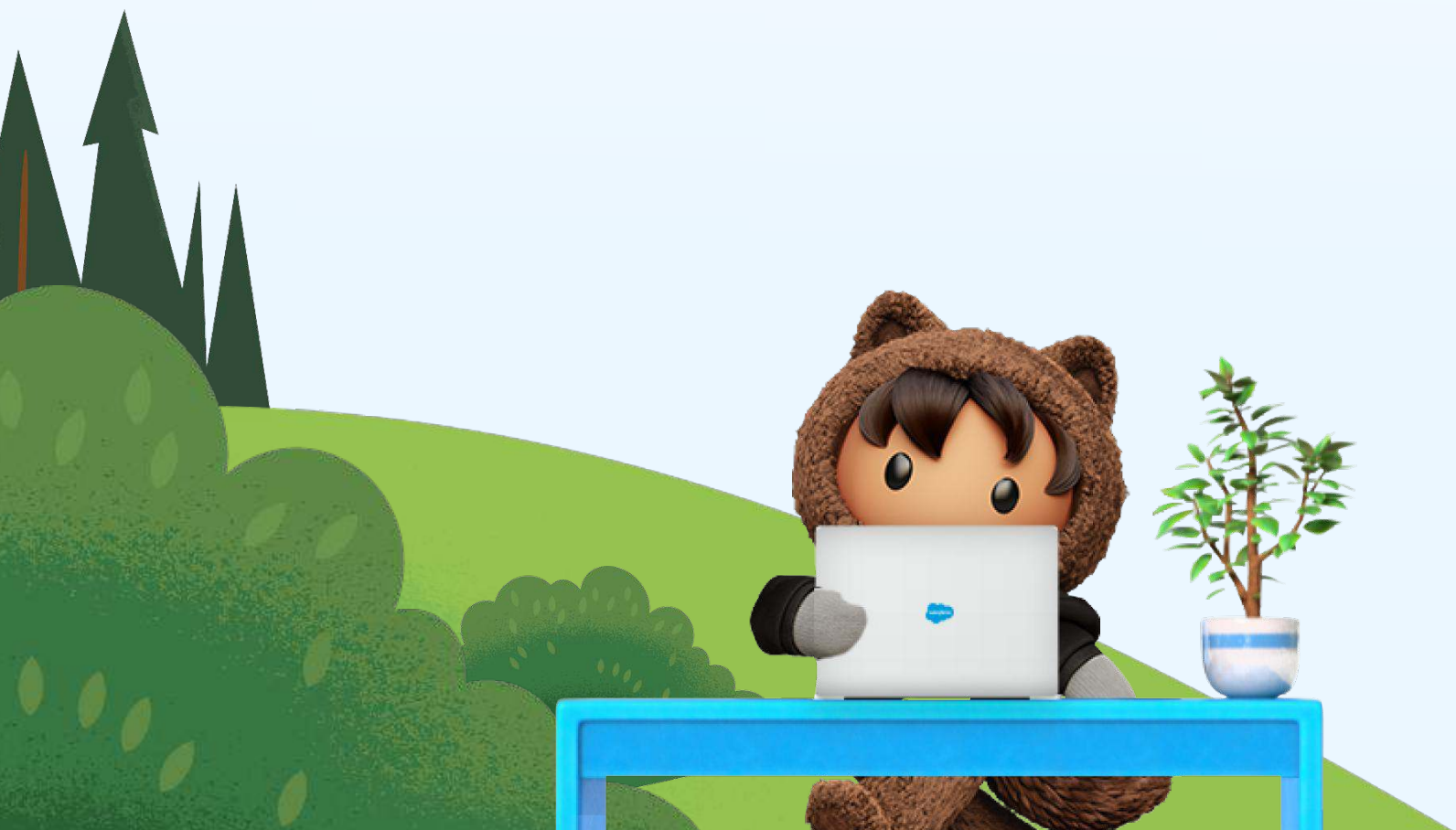
如果您有问题或想提出疑虑，使用以下任意一个渠道即可轻松表达：

- [EthicsPoint 举报热线](#)
- [通过 BaseCamp 联系 Employee Success \(ES\)](#)
- [Global Ethics & Integrity 团队](#)
- [您的经理或您信任的其他经理](#)

[EthicsPoint](#) 是我们的保密举报热线，由 Salesforce 聘用的独立第三方运营。全年每周 7 天、每天 24 小时，以多种语言提供服务。可在线举报或通过电话进行举报（有关免费电话号码的详细信息，请查看链接）。虽然我们鼓励您在举报时表明自己的身份，但在当地法律允许的情况下，您也可以选择匿名举报。

- 在向 [EthicsPoint](#) 举报时，您将收到个案编号和特殊访问代码（称为“举报密钥”）。您可以使用举报密钥查看举报的处理状态，并提供更多详细信息和后续信息。

此外，一些地区还制定了举报人法律，规定了特定的程序。更多信息请参阅《特定地点举报人指南》。请注意，本准则中的任何内容都不应被理解为限制或阻止您向任何政府机构举报不法行为。



提出疑虑和问题

我提出疑虑后会
发生什么？

提出疑虑和问题

我提出疑虑后 会发生什么？

1 我们将审查您上报的情况，确定是否需要开展调查。

2 如有必要，我们会指派合格人员开展调查。

3 如果您提供了自己的姓名，Salesforce 将采取合理措施对您的身份进行保密。您上报的内容只会在须要知道的基础上分享。

4 我们希望参与调查过程的每个人都能以礼貌和坦诚的方式全面配合，而不试图以任何方式控制或影响调查。

5 如果确认存在不当行为，相关业务部门的主管将采取纠正或纪律处分措施，依据当地法律法规，最高处分包括解雇。

如果公司联系您，要求您参与某项公司调查，您有义务积极配合、说出真相并保持恰当的保密性。

对报复零容忍

Salesforce 绝不容忍对善意举报或参与调查的任何人士进行任何形式的报复。善意举报意味着您真正相信您提出的疑虑是真实的。我们严禁报复行为，报复行为本身违反《行为准则》，一经查实，将受到纪律处分。

如果您目睹了报复行为或认为自己遭到报复，请通过 BaseCamp 向 Employee Success (ES) 作出举报，以便我们进行适当调查。

报复指采取任何惩罚举报或参与调查的人员，或阻止某人进行举报或参与调查的行为。报复的例子包括：

- 不利的雇佣行为
- 威胁、骚扰或欺凌
- 被排除参加某些项目或社交活动

资源



- 《员工手册》— 禁止报复政策
- 《员工手册》— 开放门户政策
- 《员工手册》— 上报疑虑
- 《特定地点举报人指南》



○ 目录

○ 领导层寄语

○ 我们的核心价值观

○ 我们的准则，我们的责任

○ 勇于发声

● 与我们的员工建立信任

○ 与我们的客户建立信任

○ 与我们公司和投资者建立信任

○ 与我们的社区建立信任

○ 有用资源

拥护并促进平等

防止骚扰与歧视

保持工作场所安全、健康、安心

在任何地方都保持合规

与我们的员工建立信任



拥护并促进平等

防止骚扰与歧视

保持工作场所安全、健康、安心

在任何地方都保持合规

拥护并促进平等

我们的目标

在 Salesforce，我们相信人人平等。我们根据能力和公平待遇原则做出所有雇佣决定，并让所有员工和应聘者都能接触到所有职位、福利和计划。

为什么这很重要

聘用具有不同人生经历的人，会让 Salesforce 成为一家更具创造力和创新力的公司。有了对各种不同观点、背景和文化的了解，我们才能做出更好的业务决策，应对更多的挑战。

我们如何实现目标

我们通过以下方式拥护平等：

- 与我们的所有员工分享信息并征求他们的意见
- 以礼貌和尊重的态度，倾听所有观点
- 为有需要的员工提供适当的便利措施
- 对现有或未来员工做出的所有雇佣决定都基于能力和公平待遇原则

践行诚信

问

一位候选人非常胜任某空缺职位，但身体有残疾。我担心他不能很好地融入团队，也不知道他需要怎样的便利措施。我在做出聘用决定时，是否可以考虑这一点？

答

作为经理，您的职责是确定他们是否胜任该职位。然后，我们的便利措施服务团队将与您一起确定职位要求，以及我们是否可以针对残疾情况提供合理的便利措施。在大多数情况下，我们可以做出调整，让任何胜任的残疾人士都能开展工作。

资源

- 《员工手册》— 平等就业机会



拥护并促进平等

防止骚扰与歧视

保持工作场所安全、健康、安心

在任何地方都保持合规

防止骚扰与歧视

我们的目标

每个人都应当受到有体面的对待和尊重。

Salesforce 绝不容忍非法骚扰、欺凌或歧视行为。

为什么这很重要

我们如何对待彼此彰显出我们的价值观。我们所有人都有责任防止非法歧视、骚扰以及任何其他类型的不当行为，助力 Salesforce 营造安全、高效的环境，使我们所有人都能在这里尽心尽力地工作。这适用于与 Salesforce 开展业务或进行互动的任何人士，也适用于我们经营业务所在的所有地点。

我们如何实现目标

我们通过以下方式防止非法骚扰、欺凌和歧视：

- 以最大的尊严和尊重对待他人
- 绝不基于任何受保护特征做出雇佣决定
- 目睹不当行为时勇于发声
- 解决任何使某人感到不舒服的不当行为（包括玩笑，甚至是恭维话），以免上升到非法骚扰、欺凌或歧视的程度

拥护并促进平等

防止骚扰与歧视

保持工作场所安全、健康、安心

在任何地方都保持合规

您应该了解的信息

受保护特征是指受法律保护的任何个人特征。这些特征可能因当地法律而异，但通常包括：

- 种族
- 肤色
- 宗教
- 种姓
- 性别
- 国籍或血统
- 年龄
- 健康状况或残疾
- 退伍军人身份
- 婚姻状况
- 怀孕
- 性取向
- 性别认同或性别表达

世界各地对**非法骚扰**和**歧视**的定义不尽相同，但一般都包括与某人的受保护特征有关的口头、非口头、书面或其他形式的行为。这些行为对该人员形成了不受欢迎的、具有恐吓性，带有敌意或冒犯性的工作环境。这可能包括冒犯性的笑话或言论、歧视语、辱骂或排斥。性骚扰包括不受欢迎的性挑逗、暗示性言论、以利益换取性好处或不恰当的触摸。欺凌广义上指可能与受保护特征有关，也可能无关的工作场所不当行为。

践行诚信

问

最近，在一次会议结束后，我无意中听到两个同事在拿我们团队的另一位成员开玩笑。他们在谈话中提到了这个成员的种族。虽然他们谈论的那个人不在场，可能也不知道这次交流，但我还是对这种情况感到担忧。我该怎么办？

答

您应该**上报**该情况。这是一段有冒犯性的对话，违反了Salesforce对个人尊严和相互尊重的承诺。即使这样的行为不是针对无意听到有关对话的员工，也会造成充满敌意的工作环境。我们会认真对待您上报的情况，并尽可能保密处理。

资源



- 《员工手册》— 无骚扰和歧视的工作场所
- 《Slack 互动政策》

拥护并促进平等

防止骚扰与歧视

保持工作场所安全、健康、安心

在任何地方都保持合规

保持工作场所安全、健康、安心

我们的目标

我们致力于保护所有员工、承包商和客人的安全和健康。

为什么这很重要

没有什么比保证人员安全更重要。没有身心危害、武器和暴力行为的工作场所可以保护员工，为营造可持续发展的高绩效文化提供支持。

我们如何实现目标

我们通过以下方式，确保工作场所的安全、健康和安心：

- 遵守我们的健康和安全管理机制的所有安全标准和指导
- 报告安全隐患、安全威胁、心理安全疑虑（例如：威胁、欺凌）和事故
- 确保我们承包商的健康和安全得到保护，并遵守 Salesforce 《承包商安全标准》
- 绝不将毒品或酒精带入工作场所、在工作中使用毒品或酒精，或在其影响下工作，除《工作场所酒精和毒品政策》中概述的情况之外
- 及时处理工作场所中有关身体安全和心理安全风险的问题
- 确保工作场所不会出现暴力、威胁、使用或持有武器的情况
- 在发生危及生命安全、安保事件以及即将发生自残的威胁时，联系当地急救人员或执法部门
- 始终以醒目的方式佩戴工牌，并确保客人和承包商也这样做

资源



- 《员工手册》— 工作场所的酒精和毒品
- 《健康与安全政策》
- Salesforce 《承包商安全标准》
- 无暴力工作场所

拥护并促进平等

防止骚扰与歧视

保持工作场所安全、健康、安心

在任何地方都保持合规

在任何地方都保持合规

我们的目标

无论是在办公室、家里还是在差旅途中办公，我们都应仔细利用公司的时间和资源。

为什么这很重要

现代化的工作场所不断发展变化，我们对自己的适应能力引以为豪。无论是在我们的工作场所、客户现场还是远程办公，我们对工作场所行为的高要求始终如一。

我们如何实现目标

我们通过以下方式保持合规：

- 合理利用公司时间，尊重他人的时间
- 如果要更改工作时间、地点或安排，应获得经理的正当批准
- 无论在办公室内还是办公室外，都以同样的专业方式恰当地行事
- 无论在何时何地工作，都要遵守我们的政策和《行为准则》
- 保护并正确使用 Salesforce 资产、设备和信息

践行诚信

问

我通常在家办公，也经常出差。我在家里并不总是有专门的办公空间，而且有时在旅行途中，也必须接听重要的商务电话。在 Salesforce 办公室以外的地方办公时，我是否需要采取任何特殊的预防措施？

答

在任何时候，都要妥善处理和保护机密信息。其中包括，确保不会把机密信息留在、存放在（无论是实体形式还是数字形式），或暴露在无权查看或访问该信息的人员（包括可能与您同住的其他人）可以进入或偷听到该信息的空间。此外，在任何地方接听电话或进行视频通话时，包括在旅途中或在办公室外办公时，都应同样小心谨慎。例如，在笔记本电脑上使用防窥膜，不使用时锁定笔记本电脑，在公共场所避免提及机密信息，以及采取其他措施保护 Salesforce 和客户的机密信息。

资源



- 《信息安全政策》



○ 目录

○ 领导层寄语

○ 我们的核心价值观

○ 我们的准则, 我们的责任

○ 勇于发声

○ 与我们的员工建立信任

● 与我们的客户建立信任

○ 与我们公司和投资者建立信任

○ 与我们的社区建立信任

○ 有用资源

防止贿赂和腐败

对待礼品与招待

与公共部门合作

与业务伙伴合作

公平竞争

诚信经营

诚信地开展全球贸易

明智且合乎道德地使用科学技术

保护客户机密信息

与我们的客户 建立信任



防止贿赂和腐败

我们的目标

我们赢取业务凭借的是解决方案的优势，以及在诚信和信任的基础上建立合作关系。我们在开展业务时，绝不行贿或采取其他腐败行为。

为什么这很重要

我们以合乎道德的方式开展业务，杜绝贿赂和腐败。贿赂会破坏公共部门和私营部门的公平性、透明度和可信度。在 Salesforce 开展业务的每个司法管辖区，贿赂都是违法的，其后果非常严重，可能包括罚款和监禁。

我们通过遵守所有适用法律践行我们的价值观，并拒绝参与腐败活动，即使会付出代价或失去业务机会。任何利润都不值得我们牺牲自己的价值观，追求成功也绝不以牺牲我们的诚信为代价。

我们如何实现目标

我们通过以下方式防止贿赂和腐败：

- 绝不直接或间接向政府人员或其他人提议、承诺、授权、给予、提供、索取、接受或收受贿赂、回扣或任何有价值之物，以获取不正当的商业利益
- 即使在当地法律允许的情况下，也绝不支付疏通费
- 保持准确、完整，如实反映所有财务交易的记录
- 只跟与我们同样致力于诚信和道德商业行为的第三方开展业务
- 绝不利用代理、顾问、经销商、供应商、非营利组织或任何其他第三方代表我们进行任何不当的支付——请记住，凡是我们不能直接做的事情，也不能间接通过第三方去做
- 避免与任何利益相关者做出未披露的安排、不必要的复杂交易或隐藏条款和条件
- 需要指导时，联系 [Global Ethics & Integrity 团队](#)

您应该了解的信息

以下是一些重要定义，可帮助您了解贿赂和腐败。

贿赂是指直接或间接向个人或实体，或对方向您提议、承诺、授权、给予、提供、索取、接受或收受任何有价值之物，以不正当的方式诱导、影响或奖励某人的行为或决定，从而获得不正当的商业利益，或不正当地获取或保留业务的行为。

任何有价值之物是指对接受者（包括其家庭成员）有价值的东西，或对接受者或其家庭成员有好处的东西，或可直接或间接换取金钱或其他好处的东西。示例包括：

- 现金
- 现金等价物（汇票、礼品卡、代金券和凭证、证券等）
- 礼品、招待或宴请
- 旅行、交通或住宿
- 慈善捐款
- 政治捐献
- 实物服务
- 提供就业或实习机会
- 赢得任何有价值之物的机会

回扣指返还一些已支付（或应支付）的钱款，作为对某种商业安排的奖励。接受、索取、提供、许诺、授权或给予回扣均违反《行为准则》。

政府人员包括各级政府（如国家、地区或地方政府）的雇员、政治任命官员、民选官员、政治职位候选人、皇室成员以及政府实体（包括国际货币基金组织、联合国或世界银行等公共国际组织）或政府所有实体的雇员。

疏通费是为加快或确保完成一项例行但不可或缺的政府行动而向政府人员支付的小费或小额付款。即使不支付此费用，付款人通常也有权获得该政府行动或服务。这些行动通常包括发放许可证或提供公用事业服务。这在大多数国家或地区都是违法的，根据我们的《全球反腐败政策》，Salesforce 始终禁止这种行为。

践行诚信

问 我在一个潜力巨大的国家工作。一名当地顾问向我建议，要获得重要的政府合同，我们需要向某重要官员的配偶经营的一家当地慈善组织捐款，以表“诚意”。我该怎么办？

答 立即将该情况上报给 [EthicsPoint](#)。慈善捐款有时是一种正当的商业活动。但也可能成为贿赂渠道——即使慈善机构本身合法经营，且从事正当的事业。与公职人员的关系以及提出该要求的情况都很可疑，可能表明存在索贿行为。您应该另找一个更符合我们诚信经营承诺的当地顾问。

问 某合作伙伴提议，如果您向客户推荐他们，而该合作伙伴又成功签订了合同，那么该合作伙伴就会向您支付他们从客户实施项目中所获收益的 5% 作为报酬。他们建议将这笔款项称为“咨询费”，并解释说您的推荐只是一项副业。

答 迅速、果断、明确地拒绝该提议，并立即向 [EthicsPoint](#) 上报该情况。上述情况中所要求的交换条件属于回扣。回扣是非常不正当的行为，属于利益冲突，也违反我们的《行为准则》。这也可能是违法的。在这种情况下，如何应对非常重要。如果不能及时、果断、明确地拒绝该提议，可能会给人留下正在考虑相关请求的印象，或被理解为承诺参与不当行为，这可能会给您和公司带来大麻烦。

问 一位客户表示，如果我们开始与新的第三方合作并向他们支付签约奖金，他们可能会与 Salesforce 续约。这个第三方似乎与客户联系人的家人有关系。我该怎么办？

答 不能聘用该第三方，并立即将此情况上报给 [EthicsPoint](#)。这种请求可被视为贿赂，虽然隐藏在向第三方支付款中，这是《行为准则》所禁止的，也可能是违法的。

问 我们需要聘请一名顾问，就即将开展的公共采购流程向我们提供建议。需要注意哪些关键方面？

答 请确保聘用顾问是出于正当目的，并将该目的在合同中记录，同时确保以书面形式提供有效的工作成果。该顾问需要参与整个采购流程。牢记游说要求，并告知 [Government Affairs 团队](#)。

资源



[《全球反腐败政策》](#)

对待礼品与招待

我们的目标

提供或接受适当的商务礼品和招待有助于我们与利益相关者建立和加强业务关系。但是，必须谨慎提供或接受礼品和招待。不当的礼品和招待会给公司以及与我们有业务往来的人带来重大风险。我们从不提供或接受任何东西以获取不当优势，也不能提供或接受可能造成不当影响或奖励某项行动或业务决策的任何东西。

为什么这很重要

我们有时会向利益相关者提供或接受他们的礼品和招待，以示尊敬和感谢。然而，赠送或接受这些礼品可能会给所有相关方带来道德和法律方面的问题。为了保护我们的声誉和利益相关者对我们的信任，我们绝不提议、承诺、授权、给予、提供、索取、接受或接收可能造成实际或表面上的偏见或利益冲突、不当影响或奖励行为或业务决策或构成贿赂的任何东西，这一点非常重要。



我们如何实现目标

我们通过以下方式，以负责任的方式对待礼品和招待：

- 确保礼品和招待不频繁、数量合理、具有透明性、符合 Salesforce 价值观，并且在公开披露后不会导致 Salesforce 感到尴尬
- 留意在我们开展业务的不同地区和文化中，哪些行为是合法和适当的
- 根据《全球礼品与招待政策》的规定，考虑与礼品和招待相关的关键因素，包括允许的礼品类型、允许的金额限额以及审批程序
- 绝不出于个人利益而索取礼品或招待
- 绝不以向特定组织提供业务为回报，向第三方索取或收受礼品或招待
- 绝不使用个人资金代表公司提供礼品或招待
- 如果被索取礼品或招待，要特别小心，这可能导致实际或表面上的偏见、不当行为或非法行为
- 绝不利用顾问、经销商、供应商、非营利组织或任何其他第三方提供我们不适合直接提供的礼品或招待

- 了解可能适用的限制，并始终遵守 Salesforce 涉及公共部门客户的礼品与招待政策，因为这些客户通常需要遵守与礼品和招待相关的特定而严格的要求
- 在向政府人员提议、许诺、授权、赠送或提供任何礼品或招待之前，通过 GEM 应用程序获得 Global Ethics & Integrity 团队的预先批准，无论其价值或类型如何，而《全球礼品与招待政策》中另有说明的除外
- 绝不以意图让政府人员受益为由，向他人提议、许诺、授权、赠送或提供任何礼品或招待，或规避《全球礼品与招待政策》规定的预先批准要求
- 如果您不确定有关情况是否适当的或允许，请咨询您的经理或 [Global Ethics & Integrity 团队](#)

您应该了解的信息

如本准则所述，“礼品与招待”泛指礼品、招待、宴请、旅行和交通、住宿和招待，更广义上指任何有价值之物。礼品与招待可以是建立和加强业务关系的适当方式，也可以是表示敬意和感谢的象征。礼品与招待只能用于正当业务目的，为讨论业务创造环境，以便宣传、展示或解释 Salesforce 的产品和服务。

礼品与招待不得过度、奢侈或奢靡（或看起来如此）。

它们不应该造成不恰当的表象，或带来承担义务或满足期望的感觉。

践行诚信

问

我想请一位客户共进晚餐，但不确定每人将会花费多少钱。我该怎么办？

答

请在晚餐前评估客户是否属于公共部门客户，同时评估拟议晚餐的价值以确定限额，从而确定是否需要获得 GEM 批准。我们始终建议选择价格适中的餐厅，并提前查看菜单价格。您可能还要与客户沟通一下对晚餐的期望，避免用餐过程中出现意外。同样重要的是，要了解您的客户联系人是否已根据其雇主的政策，获得接受晚餐招待的授权。如果晚餐价值超过《全球礼品与招待政策》规定的金额限额，或者您对此不确定，请使用我们的 GEM 应用程序提交申请，寻求适当的事先批准。

问

一家供应商邀请我去观看一场体育赛事，不仅可以进入他们的包间，还可以享用他们提供的食品和饮料。我是否可以接受这种招待？

答

评估为您提供的整体招待（比赛门票、食品、饮料等）的价值。如果超出了《全球礼品与招待政策》规定的限额，请使用我们的 GEM 应用程序提交申请，以便进行适当审查。请注意，供应商提供礼品或招待可能被视为试图影响业务决策，特别是如果您是待定交易或采购（包括续约交易）的决策者。Salesforce 的《全球供应商行为准则》还包括与供应商和业务合作伙伴交换礼品和招待的具体规定，尤其是在供应商甄选过程中进行交换。

问

我们与负责监督我们其中一份合同的政府官员合作了多年，建立起了友谊。这位官员最近有了一个孩子，我想送他一份小礼物，来纪念这个具有里程碑意义的重大事件。不过，我们的合同目前正在审查中，我担心送礼可能会产生的影响。我是否可以送礼物？

答

在向公共部门客户提供或赠送礼品、招待、宴请或任何有价值之物前，您必须通过 GEM 应用程序获得 Global Ethics & Integrity 团队的批准。不论价值多大，这一规定都适用，即使这样做的个人动机与我们的业务无关。政府官员受到严格的监管，在合同审查期间送礼可能会被视为贿赂。Global Ethics & Integrity 团队将审查您的请求，并帮助确定在这种情况下是否有适当的方式来表达您的善意。

资源



- GEM 应用程序
- 《全球反腐败政策》
- 《全球礼品与招待政策》
- 《全球供应商行为准则》
- 合作伙伴 SPIFF、奖金、礼品和其他奖励

与公共部门合作

我们的目标

我们很荣幸能与世界各地的公共部门客户和公共政策合作伙伴建立关系。严格的法律法规约束着我们与这些客户和个人的互动。我们接受这些关系产生的特殊责任。

为什么这很重要

公共部门客户在签订合同时使用的是公共资金。这意味着他们以及与他们有业务往来的公司都要遵守高度的法律和道德要求。我们理解并尊重这些要求，从而赢得信任。不遵守这些要求可能导致合同终止、刑事和民事处罚，以及暂停或禁止参与政府承包。

我们如何实现目标

我们通过以下方式，以合乎道德的方式与公共部门合作：

- 与公共部门客户和公共政策合作伙伴开展业务时要特别小心，因为这些互动通常受制于特定的严格要求
- 了解并遵守可能适用的政府限制
- 始终遵守涉及与公共部门客户和公共政策合作伙伴互动的 Salesforce 政策和适用法律
- 在向政府人员提议、许诺、授权、赠送或提供任何礼品或招待之前，无论其价值或类型如何，均应通过 GEM 应用程序获得 Global Ethics & Integrity 团队的预先批准，除非《全球礼品与招待政策》中另有说明
- 绝不以意图让政府人员受益为由，向他人提议、许诺、授权、赠送或提供任何礼品或招待，或规避《全球礼品与招待政策》规定的预先批准要求
- 注意公共部门客户可能有适用于接受礼品和招待的最高限额，可能需要在其实体的记录中披露和记录此类情况
- 遵循所有政府采购和游说披露要求
- 确保我们与公共部门客户和公共政策合作伙伴的所有沟通以及提交给他们的文件都是透明和准确的

《行为准则全球公共部门附录》涵盖了适用于 Salesforce 与公共部门客户互动的独特法律、道德规范和其他要求。为公共部门客户提供支持的所有员工都必须了解并遵守该附录中列出的政策。如果您不确定是否在与公共部门客户开展业务，请联系 [Public Sector Ethics 团队](#) 寻求指导。

您应该了解的信息

公共部门客户包括政府实体、政府所有实体和政府人员，定义如下。公共部门客户不仅包括我们的客户，还包括潜在客户和业务合作伙伴。有关这些定义的最新版本，请查阅《全球公共部门附录》。

- **政府实体**指任何国家、州、省、市、地方、原住民或美洲原住民政府组织，包括此类组织的任何部门、机构、部委、机关或分支机构，以及国际货币基金组织、联合国和世界银行等公共国际组织。
- **政府所有实体**指政府实体拥有或控制的组织。示例包括：
 - 由政府实体拥有（30% 或以上所有权）、控制或资助的公司
 - 代表政府履行政府职能的公司（又称“国有企业”，简称“SOE”），例如公立学校或大学、公立医院、国有石油公司、银行、航空公司、能源公司、供水公司及其他公用事业公司、海关机构或主权财富基金
 - 由皇室拥有或控制的公司，或在美国境外由政党拥有或控制的公司
- **政府人员**包括各级政府（如国家、地区或地方政府）的雇员、政治任命官员、民选官员、政治职位候选人、王室成员以及政府实体（包括国际货币基金组织、联合国或世界银行等公共国际组织）或政府所有实体的雇员。

游说和政治合规

与某些政府人员进行试图影响其决策的沟通，可能会触发 Salesforce 和员工个人的游说合规要求，例如注册和披露申报。其中包括有关立法行动的决定，在某些地方还包括销售和业务拓展活动。我们的全球游说合规计划允许我们收集和审查员工与政府人员的互动情况，以满足适用的法律要求。

践行诚信

问答

我正在考虑为一个空缺职位聘用一名曾为某个公共部门客户工作过的人员。这是否会引起任何担忧？

是的。前政府工作人员可能会面临就职公司和工作类型的限制。例如，在辞去公职后的数年内，他们可能不得向前雇主销售 Salesforce 产品或服务。除非您作为我们 Recruiting 团队的成员接受过专门培训，否则应在与现任或前任政府人员讨论 Salesforce 工作机会之前，[联系 Public Sector Ethics 团队](#)。

问答

我是一名公共部门客户经理，将与某个州的首席信息官会面，讨论在其客户协议中增加一款全新的 Salesforce 产品。我是否需要担心游说问题？

需要。在某些司法管辖区，“游说”的定义涵盖了试图在正式采购流程之外影响政府合同的授予。您应在适用的游说调查问卷中披露此次会议。如果您没有参加游说合规计划，也没有收到调查问卷，则应[联系 Lobbying Compliance 团队](#)寻求指导。

资源



- 《全球反腐败政策》
- 《全球企业游说合规指南》
- 《全球礼品与招待政策》
- 《行为准则全球公共部门附录》
- Org62 政府实体字段常见问题
- 采购游说的定义
- 公共部门赠品标准
- 公共部门客户的定义
- 《公共部门礼品赠送指南》

与业务伙伴合作

我们的目标

我们与代理商、顾问、供应商、经销商和分销商等业务合作伙伴之间的关系有助于我们为世界各地的客户提供服务。他们的行为会体现我们的品牌形象，并对我们的全球业务产生影响。因此，我们只与维护我们价值观的业务合作伙伴合作。

为什么这很重要

与业务合作伙伴的关系对我们的工作非常重要。我们必须可以相信这些合作伙伴会致力于按照我们的方式，即公平诚信的方式，开展业务。我们可能要为业务合作伙伴和供应商的不当行为承担责任，即使我们并不知道这些不当行为。

我们如何实现目标

我们通过以下方式，确保业务合作伙伴认同我们的价值观：

- 只与已经通过基于风险的尽职调查流程（包括对经销商、咨询合作伙伴和战略合作伙伴进行基于风险的法律尽职调查）并符合我们的业务约定要求的合作伙伴合作
- 只与那些同样致力于诚信经营和遵循道德商业规范的业务伙伴开展业务
- 绝不利用业务合作伙伴做出我们的政策或法律不允许我们直接做的事情
- 在业务合作关系中，避免哪怕只有表面迹象的**利益冲突**
- 绝不以换取保留业务或将业务导向特定组织为由，向业务合作伙伴索取或收受任何有价值之物，
- 根据明确且客观的衡量标准（如质量、服务、价格和可用性），选择和评估所有业务合作伙伴
- 向 [EthicsPoint](#) 上报对第三方不当行为的任何善意担忧

践行诚信

问

在与供应商打交道的过程中，我注意到有一套政府许可证通常需要数周才能获得批准，可该供应商只用了几天就获得了批准。众所周知，这家供应商与各政府机构和官员关系密切。我担心该供应商为了尽快让许可证获得批准，可能给予了一些激励措施。我是否应该上报我的疑虑？

答

应该。无论该供应商是否有不当行为，您都应应将这一疑虑上报给您的经理 [EthicsPoint](#)。Salesforce 和员工个人可能要对我们的第三方的行为承担责任。上报情况有助于保护您自己和公司。

问

我正在与一家经销商合作，该经销商要求为一笔公共部门交易提供非常高的折扣，这超出了该地区标准。该经销商说，要达成交易，大幅折扣是不可避免的。但是，此交易中没有其他竞争的供应商，而且似乎也没有其他明确的商业理由证明这一折扣是合理的。我还听过一些传言，称该经销商与公共部门最终客户之间有私人关系。我该怎么做？

答

不合理的折扣可能会形成非法支付贿赂和回扣的“小金库”。您应该立即联系 [Global Ethics & Integrity 团队](#) 寻求指导。他们将审查相关情况，就如何以保护 Salesforce 的方式进行交易提出建议。如果情况允许，还能帮助您继续安全地开展交易。

资源



- 《客户/合作伙伴意识政策》
- 《全球反腐败政策》
- 《全球采购政策》

公平竞争

我们的目标

我们在市场上以合乎道德和诚实的方式参与竞争并赢得业务。我们通过合法渠道收集竞争对手的信息，从不试图限制自由贸易和公平贸易。

为什么这很重要

竞争法律（在美国也称为反垄断法律）有助于确保所有企业公平竞争。这些法律禁止达成会削弱竞争或限制贸易的协议。我们遵守竞争法律，为支持公平竞争发挥自己的力量。不遵守适用的竞争法律将违反 Salesforce《全球反垄断政策》，还可能会带来严重的法律后果。

我们如何实现目标

我们通过以下方式参与公平竞争：

- 绝不与竞争对手讨论或达成有关定价、竞标、客户分配或市场分配的协议
- 绝不与我们的竞争对手交换竞争性敏感信息
- 绝不与其他公司达成不正当的，以避免雇用或招募对方的员工为由的协议或共识，（有时称为“不挖角”协议）
- 绝不规定 Salesforce 业务合作伙伴必须向最终客户销售的价格
- 绝不接受竞争对手提出的任何可能限制竞争的协议或安排的建议，并立即向 [Salesforce Antitrust Legal Team](#) 报告此类事件
- 绝不通过有操纵性或欺骗性的手段，直接或间接收集有关我们竞争对手的信息

此外，我们还必须谨慎地进行内部和外部沟通，以免造成 Salesforce 参与任何形式的反竞争或滥用行为、不诚实或恶意行为，或在任何潜在市场占据主导地位的错误印象。所有这些行为都会给 Salesforce 带来潜在的法律问题。

您应该了解的信息

可能违反竞争法的活动包括：

划分或分配市场，即竞争对手商定限制其与特定地区或客户相关的销售活动，从而在他们之间分配客户或市场

操纵价格，即竞争对手商定对某些产品或服务收取特定价格

公司之间不雇用或不招聘各自员工的**协议**

抵制，即竞争对手商定避免与特定客户或供应商打交道

操纵投标，即竞争对手之间商定投标方式，让某个投标者中标

请记住，“协议”不一定非得是已签署的合同或书面形式的备忘录才有问题。与竞争对手达成非正式的书面或口头共识，甚至是暗示达成共识的谈话，都可能造成问题。如果在与竞争对手交谈时出现上述任何话题，应立即停止交谈，并报告给 [Salesforce Antitrust Legal](#)。

重要提示： Salesforce 合作伙伴（如经销商或系统集成商）在某些情况下也可能成为 Salesforce 的竞争对手。在这些情况下，与合作伙伴竞争的 Salesforce 团队必须将合作伙伴视为竞争对手。

践行诚信

问

我是一名客户经理，另一家客户关系管理公司的对应者向我提议，我们可以互相共享与即将出现的客户机会相关的信息，这样我们就可以决定谁应该争取哪些机会，从而避免争取相同的机会。我是否应该同意对方的提议？

答

不应该。该情况涉及对方邀请您参与市场分配行为，而根据竞争法，这种行为是违法的，可能会受到刑事起诉，并且在 Salesforce《全球反垄断政策》中严格禁止。根据竞争法，与竞争对手共享竞争性敏感信息（包括有关客户机会的信息）通常也属于不当行为。

资源



[《全球反垄断政策》](#)

诚信经营

我们的目标

我们以最诚信的态度开展业务，并与利益相关者坦诚沟通。

为什么这很重要

清楚、坦诚地说明我们产品和服务的真正价值，可以建立起利益相关者对我们的信任，并保持我们的良好声誉。

我们如何实现目标

我们通过以下方式诚信经营：

- 诚实地描述和介绍我们的产品和服务以及我们渠道网络的能力，不做出明知无法实现的承诺
- 了解客户的需求并提供符合这些需求的解决方案和信息
- 在与采购官员打交道和参与公开招标时，遵守适用的法律要求，不起草在公开招标中不当偏袒Salesforce的技术规格，也不在回应机会或招标时提交虚假信息
- 绝不为了赢得或保持业务而从事任何非法、不诚实或缺乏诚信的活动
- 保持准确的销售及其他业务记录，包括但不限于所有谈判和协议的准确记录

防止贿赂和腐败

对待礼品与招待

与公共部门合作

与业务伙伴合作

公平竞争

诚信经营

诚信地开展全球贸易

明智且合乎道德地使用科学技术

保护客户机密信息

践行诚信

问 我是一名客户经理，一位客户联系我，询问是否可以将未使用的订阅从一种产品换成另一种产品。他们似乎不知道合同中规定了互换权。我应该告知客户他们的互换权，让他们切换产品，还是应该向客户收取新产品的订阅费，以赚取更多的 ACV？

答 您应该诚信行事，告知客户合同规定他们有互换订阅的权利。Salesforce 只希望以正确的方式赢得业务。

问 我的客户需要特定的产品功能来满足他们的使用场景，并在本季度的最后一天，也就是交易达成之前，详细询问了相关问题。我不能百分百确定产品是否能满足客户的需求。我是否应该向客户保证产品包含所需的功能，以便在本季度内达成该交易？

答 否。您应该核实产品是否满足客户的需求，避免对产品功能进行任何虚假陈述，无论这对交易本身及交易的完成时间是否有潜在影响。

问 我正在为我们的一款产品制定新的广告策略。我有一个很好的标语创意，我认为它能引起客户的共鸣。我是否可以开始在与潜在客户的通信中使用该标语？

答 所有新的营销语言都必须获得批准，以便对其准确性和适当性进行审查。我们认真履行对客户的承诺，确保以诚实和透明的方式展示我们的产品。

资源


 员工手册

 《全球反欺诈政策》

 《全球差旅与开支政策》

诚信开展全球贸易

我们的目标

Salesforce 承诺遵守管辖我们全球业务的所有国际贸易法律。其中包括出口管制、经济制裁、反抵制以及海关法律法规。

为什么这很重要

国际贸易法律会影响我们在全球销售和出口产品与服务的方式。作为一家总部位于美国的公司，Salesforce、其在全球各地的子公司，及其所有员工在世界各地的运营中，都必须遵守美国的制裁、出口管制法律和法规。其他国家或地区的法律法规也可能适用于我们的地区性或全球业务。这些法律非常复杂，在不同的司法管辖区也各不相同。对 Salesforce 来说，违规行为可能意味着巨额处罚。了解并遵守这些法律有助于保护我们的声誉和全球业务的未来。

我们如何实现目标

我们通过以下方式诚信地开展全球贸易：

- 了解并遵守适用于在全球销售我们的软件和服务的出口管制规则、分类程序和报告要求
- 对客户和业务合作伙伴进行筛查，以识别受制裁或受限制贸易方
- 实施控制措施，防止来自禁运地区的访问
- 审查可能表明存在违禁交易的危险信号
- 对国际货运实施管制
- 提醒 [Global Trade 团队](#) 注意任何可能的贸易合规问题，包括可能涉及被禁贸易方、最终用途或地区的任何交易，以及参与国际抵制的任何请求

践行诚信

问

我正在与 Salesforce 的一个合作伙伴合作开展一个项目, 该合作伙伴要求我与他们共享一个软件开发工具包 (SDK), 该工具包需要在一些国家下载。该合作伙伴不是被拒贸易方或受限贸易方。是否有任何全球贸易限制需要考虑?

答

可能有。下载 SDK 可能被视为出口行为。虽然 Salesforce 利用出口管制许可证在全球分发我们的产品, 但我们在运营过程中共享源代码、目标代码、可下载组件或技术文档 (包括含有加密信息的文档) 时必须小心谨慎。Salesforce 有一项出口管制计划, 旨在确保我们的一般可用产品符合出口要求, 但特殊要求或情况应告知 Global Trade 团队进行考量。在这种情况下, Global Trade 团队可以帮助确定 SDK 的出口管制分类号 (ECCN), 以及确认向该合作伙伴进行出口是否存在任何限制。

资源



- 《客户/合作伙伴意识政策》
- 《全球贸易政策》
- 全球贸易资源页面
- 全球贸易培训视频



明智且合乎道德地使用科学技术

我们的目标

当我们使用强大的新工具时，如人工智能 (AI) 及其他新兴技术，我们要保持谨慎，并以诚信的方式使用。我们还努力识别风险，帮助客户和业务合作伙伴以合乎道德的方式使用我们的产品。

为什么这很重要

我们知道科技发展日新月异。人工智能等科技可以帮助我们提高生产力和创造力，但使用这些科技也会引发道德问题。我们致力于以负责任的方式使用人工智能和各种科技，并要求我们的客户和业务合作伙伴在使用我们的产品时遵守同样的标准。

我们如何实现目标

我们通过以下方式明智、合乎道德地使用科技：

- 只有在获得明确批准的情况下，我们才会将人工智能用于内部任务和项目，正如有关在 Salesforce 使用人工智能的政策和其他文件所概述的那样
- 在使用第三方人工智能或带有人工智能的 Salesforce 产品或功能时，遵守我们的内部政策
- 在使用科技（包括人工智能工具）时，保护数据隐私和知识产权
- 在使用人工智能生成的内容之前，仔细审查其准确性和适当性



您应该了解的信息

风险识别是确保我们的产品不被用于违禁用途的关键。客户或合作伙伴活动带来的风险需要领域专家进行评估，并可能导致账户暂停、服务限制或拒绝接纳潜在客户。

客户的不当使用

及时向 [AUP Compliance 团队](#) 报告有关现有或潜在客户或合作伙伴（包括经销商、AppExchange (ISV) 合作伙伴和咨询合作伙伴）可能不当使用我们产品的任何问题，包括不允许的人工智能产品用途。

员工的不当使用

有关员工可能不当使用我们产品（包括但不限于人工智能产品）的问题，请向 [EthicsPoint](#) 报告。

资源



可接受的使用和对外服务政策

《客户/合作伙伴意识政策》

《生成式人工智能道德准则》

保护客户机密信息

我们的目标

我们以最诚信的态度对待所有客户机密信息，并按照合同承诺和数据保护法律处理这些信息。

为什么这很重要

保护客户机密信息的安全性和隐私性，可增强客户对 Salesforce 的信任。我们遵守适用于客户数据收集、存储、使用、传输和处置的众多法律法规，并始终尊重客户的机密信息。

我们如何实现目标

我们通过以下方式保护客户机密信息：

- 尊重客户关于客户机密信息处理、安全性和保密性的指示
- 未经 Salesforce Legal Team 批准，绝不向 Salesforce 外部的任何人士披露客户机密信息
- 仅在需要使用客户机密信息，以便向客户提供服务，并且仅与有权查看该信息的人员共享这些信息
- 了解并遵守我们在不同国家开展业务时适用的所有数据保护和隐私法律，以及 Salesforce 经欧盟和英国数据保护机构批准的两套处理者约束性公司规则。
- 向 Information Security 团队报告任何可疑或已确认的安全事件



您应该了解的信息

客户机密信息包括客户以口头或书面形式向 Salesforce 披露的所有被指定为机密的信息，或根据信息的性质和披露的情况应合理地理解为机密的信息。客户机密信息包括客户数据。

客户数据包括客户及其用户通过 Salesforce 服务或应用程序，提交给 Salesforce 或代表客户提交的所有信息和数据，例如联系人、账户信息、营销数据、健康数据以及客户在 Salesforce 服务上处理或存储的任何其他信息。

践行诚信

问

通过电子邮件与合作伙伴通信时，我无意中向合作伙伴发送了一份包含客户账户信息（包括员工姓名、电子邮件地址和电话号码）的列表。我该怎么办？

答

立即向 [Information Security 团队](#) 上报该情况。虽然这属于意外，但仍不恰当地共享了客户机密信息，Salesforce 必须迅速采取行动解决所发生的问题，以遵守适用的数据隐私法律并维护客户对我们的信任。

资源

- 《数据处理者有约束性的企业规则》（英国、欧盟）
- 《员工手册》— 信息安全
- 《信息安全政策》
- 《记录管理政策》
- 《记录管理程序手册》





○ 目录

○ 领导层寄语

○ 我们的核心价值观

○ 我们的准则, 我们的责任

○ 勇于发声

○ 与我们的员工建立信任

○ 与我们的客户建立信任

● 与我们公司和投资者建立信任

○ 与我们的社区建立信任

○ 有用资源

避免利益冲突

防止内幕交易

保护我们的信息资产

保护我们的财务资产

与我们公司和投资者建立信任



避免利益冲突

我们的目标

我们将公司利益置于个人利益之上，以此保护 Salesforce 和我们的利益相关者。在我们的所有业务决策和互动中，我们甚至要避免。如果无法避免利益冲突，我们会及时披露。

为什么这很重要

我们的声誉建立在诚信的价值观之上。我们的利益相关者需要知道，我们正在做出明智、公正的决定。避免利益冲突有助于确保我们在决策过程中消除潜在的偏见，从而做出正确的判断。如果出现利益冲突，我们会立即披露。利益冲突并不总是违反《行为准则》，但不披露已知的实际或潜在冲突则必定是违反该准则。当员工公开潜在的利益冲突时，就可以更容易找到处理有关冲突和减轻冲突影响的方法。透明度有助于增进信任。

我们如何实现目标

我们通过以下方式避免和管理利益冲突：

- 警惕可能出现利益冲突的情况，例如涉及个人关系、外部商业活动或个人经济利益的情况，并时刻注意我们的个人关系和利益会如何影响或被认为会影响我们的判断和决策
- 立即与我们的经理讨论潜在的利益冲突
- 通过提交利益冲突门户网站，向 Global Ethics & Integrity 团队披露所有实际或潜在的利益冲突，包括外部商业活动和离职后的就业限制
- 根据《利益冲突政策》的规定，在获得完全批准之前，不参与任何外部商业活动
- 认真遵守公司为缓解或解决利益冲突而要求采取的行动，并在可能出现实际或潜在利益冲突的决策中恰当的回避

您应该了解的信息

利益冲突指个人利益或晋升机会可能与公司最佳利益相冲突的任何情况。当我们代表公司或其任何子公司行事时，如果我们的个人、社会或财务活动或关系干扰、似乎干扰或有可能干扰我们的客观性、判断力或忠诚度，就会产生利益冲突。

利益冲突可能会以各种方式产生，也可能以多种不同的形式出现。《行为准则》无法描述所有可能的利益冲突类型。因此，了解适用的原则并做出适当和知情的判断非常重要。以下是一些可能产生利益冲突的常见情况：

个人关系

我们不得参与或试图影响可能有利于或看似有利于我们自己或有密切关系者的任何业务决策。我们要避免把自己置于这样的境地，即我们对有密切关系者的忠诚可能被视为偏袒，或可能不适当影响我们的判断。我们通过以下方式做到这一点：

- 当有密切关系者是 Salesforce 员工或承包商时进行披露
- 当我们可能会雇用有密切关系者作为员工、承包商或供应商，或留用他们、向他们付款、管理或监督他们时进行披露
- 当有密切关系者为或代表 Salesforce 的顾问、供应商、合作伙伴、竞争对手、客户或公共部门客户工作（或属于上述身份）时，且能够或可能影响或做出涉及或影响 Salesforce 的决策时进行披露

在上述所有情况下，我们都必须回避涉及 Salesforce 和与有密切关系者及其公司的决策，并且不得参与有关 Salesforce 的讨论或与他们共享机密信息。有关与有密切关系者合作的更多详情，请参阅《雇用亲属和其他私人关系人员政策》。

就《行为准则》而言，**关系密切个人**包括但不限于父母、兄弟姐妹、配偶、子女、姻亲、祖父母、孙辈、叔伯、姨婶、堂兄妹、表兄妹、继亲、同居伴侣、恋爱伴侣、私人密友或经常居住在您家中的任何其他人士。

外部商业活动

我们应将全部专业精力，投入到 Salesforce 的工作中。应避免从事可能与公司相竞争或干扰我们工作职责的任何外部活动，无论是营利性还是非营利性的活动。除非另有说明，否则根据《利益冲突政策》的规定，在我们从事兼职或个人商业活动之前，需要向 Salesforce Legal Team 披露，以供审查和批准。

经济利益

我们确保我们自己及关系密切个人的经济利益概不会影响我们为 Salesforce 作出的决定。我们避免在任何公司持有重大或控制权益，前提是该投资可能会造成忠诚度不一的表象，或影响我们代表 Salesforce 行事时的判断力。在考虑某项利益是否重大时，我们会考虑该投资是否会导致或似乎会导致我们牺牲 Salesforce 的利益，为自己或他人谋取利益（例如，我们拥有某上市公司的股票价值超过百分之一，或者该投资相对于我们的净资产或基本工资而言是重大的）。

如果我们认为个人经济利益可能造成或看似造成利益冲突，我们会将其作为潜在利益冲突予以披露，以供审查。Salesforce 董事会已经采纳与公司高管投资私营公司可能产生的潜在利益冲突有关的指导原则。要了解更多信息，请查看《Salesforce 高管投资指导原则》。

公司机会

通常情况下，员工不得利用因使用公司财产、业务或信息而发现的商业机会或投资机会来谋取私利。员工不得私自利用机会，除非他们首先将相关机会呈报给 Salesforce 进行考虑，而 Salesforce 选择不予利用。如果不确定某个机会是否符合上述说明或如何处理，请披露该机会，由 Salesforce Legal Team 进行审查。



践行诚信

问 我弟弟要创办一家小型企业，而鉴于我在 Salesforce 的工作经验，他请我协助制定商业计划和市场推广策略。我计划只在周末提供协助，也没打算收取任何报酬，因为这只是在帮助我弟弟。我是否需要将此情况告知 Salesforce？

答 是的。即使可能没有报酬，但这仍属于外部商业活动。所有类型的外部商业活动都需要通过提交利益冲突门户网站进行披露和获得批准，然后才能参与。作为审查和批准流程的一部分，公司将评估 Salesforce 面临的潜在风险，如共享机密信息、是否与 Salesforce 产品和服务竞争，以及对您整体工作职责和绩效的影响。

问 我是一名客户经理，我的配偶受雇于我的一个客户。我是否需要告知 Salesforce 存在这一关系？

答 这取决于具体情况。如果您的配偶担任的职位会影响或做出涉及 Salesforce 的决策，那么答案为“是”，您需要将这一关系作为潜在的利益冲突进行披露，并可使用我们的提交利益冲突门户网站进行提交。披露这些信息可确保公司拥有这方面的记录，并且能与您的经理一起妥善降低相关风险。如果您的配偶担任的职位不会影响或做出涉及 Salesforce 的决策，则无需进行披露，但您不应与配偶或其雇主讨论或共享 Salesforce 的机密信息。

问 我和一位同事谈恋爱了。团队的其他成员还不知道我们的关系。我是否需要将我们的关系告知 Salesforce？

答 是的。与同事谈恋爱并不一定有问题，但需要使用我们的提交利益冲突门户网站，及时、适当地披露此类关系，以便公司降低此类关系可能带来的风险。在某些情况下，可能需要调到其他团队或改变工作汇报关系。双方都应披露这种关系。

资源



- 《利益冲突政策》
- 提交利益冲突门户网站
- 《员工手册》— 雇用亲属及其他有个人关系的人
- 《Salesforce 高管投资指导原则》

防止内幕交易

我们的目标

我们保护委托给我们的信息。我们绝不能出于证券交易目的，使用或共享有关 Salesforce 或任何其他公司的内幕信息。

为什么这很重要

我们在工作过程中，可能会了解到尚未为公众所知的有关 Salesforce 或其他公司的机密信息。我们的声誉取决于我们对这些信息的保护，绝不能以不当方式使用或共享这些信息。在掌握重大非公开信息的情况下进行证券交易，或与他人共享这些信息以便他们进行交易，均属违法行为。违规行为受到的处罚非常严厉，包括大额罚款甚至监禁。

我们如何实现目标

我们通过以下方式防止内幕交易：

- 了解哪些信息可能被视为重大非公开信息，并防止其意外泄露
- 在掌握重大非公开信息的情况下，绝不直接或间接买卖 Salesforce 或任何其他上市公司的股票或其他证券
- 遵守所有交易窗口期、交易限制和关闭规定，包括交易 Salesforce 证券的规定（《内幕交易政策》中规定的某些有限例外情况除外），而无论使用何种交易平台
- 绝不“泄密”——即将重大非公开信息提供给他人，以便他们进行交易
- 只与有业务需要的员工共享机密信息和重大非公开信息，绝不与朋友、家庭成员或 Salesforce 外部的任何人士共享此类信息，除非出于合法业务目的，根据 Legal Team 批准的保密协议才能进行共享
- 只有在相关公司的重大非公开信息公开后，投资者有时间消化这些信息时，才能进行证券交易

您应该了解的信息

内幕交易指个人根据重大非公开信息进行证券交易，或与其他人分享重大非公开信息，而其他人根据该信息进行交易（也称为“泄密”）。

公众无法获得的重大信息即**重大非公开信息**。如果一位合理投资者在决定是买入、持有还是卖出一家公司的证券时认为该信息很重要，那么该信息就属于重大信息。

重大非公开信息的常见例子包括管理层的重要变动、悬而未决或拟议中的重大并购、其他重大商业计划，以及未公开发布的财务业绩。

践行诚信

问

我的经理刚刚告诉我们团队，公司可能要收购另一家上市公司。接下来一个月，我们将投入大量时间，分析这笔交易的财务状况。有机会参加这样一个备受瞩目的项目，我感到非常激动。同时，我想让家人知道我的工作量为什么增加了。我是否可以告诉他们这个消息？

答

不可以。您可以告诉家人您未来一个月会增加工作时间，但不要透露原因或披露有关潜在收购的任何信息。透露这些机密信息不仅会违反您对公司承担的保密义务以及《行为准则》，还可能被视为“泄密”，导致您、您告诉的人以及公司和交易本身都面临重大风险。如果有人利用这些信息进行交易，您和获得信息者都可能因内幕交易而被追究责任。

资源



《内幕交易指南》

《内幕交易政策》

内幕交易视频



保护我们的信息资产

我们的目标

我们的数据、机密信息和知识产权是我们的重要业务资产。我们尊重个人数据的隐私，保护我们的信息资产不会遭到未经授权的披露或滥用。

为什么这很重要

信息资产对我们的业务至关重要。这些信息包括我们的机密业务信息、知识产权、现任和前任员工的个人数据，以及与营销线索和其他业务开发活动相关的个人数据。保护这些资产可以维护我们员工和业务合作伙伴的隐私，保护我们的声誉以及公司的未来。

我们如何实现目标

我们通过以下方式，保护我们拥有或控制的信息资产：

- 保护个人数据和机密或专有信息，并限制只有代表 Salesforce 开展工作的必要人员才能访问
- 向个人提供有关如何收集、使用和共享其个人数据的通知
- 根据我们的公司政策，妥善保护存储和处理信息资产的文档、设备和系统
- 保护其他公司、业务合作伙伴以及与我们合作的第三方的机密信息，包括不共享或使用属于任何前雇主的机密信息

您应该了解的信息

个人数据包括可能直接或间接与个人相关联的数据和特征，例如家庭住址、医疗信息、税号、IP 地址、指纹或位置数据。

与我们的业务有关的**机密信息**可能包括：

- 业务计划或策略
- 财务业绩
- 产品设计和概念
- 销售目标和营销计划
- 向特定客户提供的条款和条件、费率或费用
- 可能对竞争对手、网络犯罪分子或其他恶意行为者有用的任何非公开信息

资源

- 《全球数据控制者隐私政策》
- 《信息安全政策》
- 《记录管理政策》
- 《记录管理程序手册》



保护我们的财务资产

我们的目标

我们的财务资产和记录为我们的工作提供支持，帮助我们履行对利益相关者的承诺。我们维护这些资产的完整性，保护它们免遭任何欺诈、浪费或滥用。

为什么这很重要

我们的账簿、记录、账目、财务报表和披露信息必须正确无误地反映公司的业务活动。这是法律规定的，有助于我们做出明智的决策，并确保我们的投资者能够获得有关我们公司的准确信息。涉及财务资产时，应避免欺诈和浪费，并以公司的最佳利益为重，帮助 Salesforce 保持强大、活力和成功。

我们如何实现目标

我们通过以下方式保护财务资产：

- 及时准确地记录所有信息，包括工作时间、开支和开支报告，以及销售合同和收入
- 确保所有交易都包含适当的证明文件和所需的审批记录
- 在保存、归档或销毁纸质或电子文件时，遵循我们的记录管理程序和保留时间表
- 绝不虚报或隐瞒有关公司财务业绩的重要事实
- 及时向 [Revenue Recognition 团队](#) 披露与同一家公司在时间上非常接近（通常相隔约三个月）的所有买卖交易
- 绝不做可能导致我们的财务报表出现错误或失实的任何事情，例如签订附带协议、将开支转入错误的季度或将虚假信息输入我们的系统
- 绝不篡改、隐藏或销毁任何需依法保留的文件
- 警惕欺诈、盗窃、滥用或其他不道德行为
- 向 [EthicsPoint](#) 报告可能表明存在欺诈或腐败的任何违规行为或危险信号

您应该了解的信息

除管辖财务报表准确性的法律之外，Salesforce 还必须遵守适用的反洗钱法律。**洗钱**会掩盖非法活动所得资金的原始来源。为了维护我们社区的诚信，我们必须警惕财务记录和账户中，可能表明洗钱或其他形式腐败的危险信号。

洗钱的迹象可能包括：

- 缺乏有关公司的基本信息或文件
- 采用复杂的组织架构或利用空壳公司
- 某公司使用离岸银行或只想用现金支付

践行诚信

问 客户希望购买 Salesforce 产品，但对自己实施产品的能力没有信心。他们没有预算聘请实施合作伙伴。作为他们的客户经理，我是否可以在电子邮件中同意由我来“负责”实施工作？

答 不可以。这是在 Salesforce 标准合同审批流程之外做出的承诺，因此很可能会构成附带协议或附加协议，无论意图如何，这都是 Salesforce 政策所禁止的。附带协议可能导致我们的财务报表不准确和失实，从而严重损害我们的声誉，并导致公司及其人员受到民事和刑事调查。

问 我是一名客户经理，正在与客户洽谈一笔交易。在谈判过程中，客户建议 Salesforce 购买他们的一些产品，以帮助加快与 Salesforce 达成的销售周期。我是否需要告诉任何人这一请求，或在继续进行交易之前寻求任何批准？

答 需要。并发交易（向同一家公司销售产品，与从同一家公司购买产品的时间非常接近）需要在内部进行披露。如果并发交易还是互惠的，即买卖交易彼此存在关联，则可能存在风险，需要特别批准。即使两笔交易发生的时间并不接近，也属于并发交易。除非同时向我们的采购团队和 Revenue Recognition 团队披露，并获得 Salesforce 首席财务官和首席法务官的批准，否则禁止互惠交易。您应将客户的这一请求上报至您的管理链，进行必要的披露，并寻求必要的批准。有关披露和批准这些交易的更多详情，请参阅《并发交易政策》。

资源



《并发交易政策》

《并发交易政策指南》

《全球反欺诈政策》

《记录管理政策》

《附加协议指南》



○ 目录

○ 领导层寄语

○ 我们的核心价值观

○ 我们的准则, 我们的责任

○ 勇于发声

○ 与我们的员工建立信任

○ 与我们的客户建立信任

○ 与我们公司和投资者建立信任

● 与我们的社区建立信任

○ 有用资源

建设可持续的未来

尊重人权

投资于我们的社区

参与政治进程

交流关于
Salesforce 的信息

与我们的社区 建立信任



打造可持续发展的未来

我们的目标

我们将地球视为重要的利益相关者。我们致力于引领开创性的气候行动，推动实现关键的可持续发展优先事项。

为什么这很重要

在 Salesforce，我们相信企业是推动变革的最佳平台。我们将可持续发展融入到业务的方方面面，致力于领导环境管理工作，创造更美好的未来。

我们如何实现目标

我们通过以下方式打造可持续发展的未来：

- 购买与我们的全球用电量相当的可再生能源或可再生能源证书，并购买与我们每年温室气体残余排放量相当的碳信用额度
- 保护和修复大自然，支持客户实现净零排放，及其自然向好的行动
- 合作设计和创建节能、节约资源的数据中心和工作场所
- 在选择和评估供应商和业务合作伙伴时，纳入环保标准
- 支持 Salesforce 生态系统内的环境资源团体和可持续发展倡导者

资源



- 《全球环境政策》



尊重人权

我们的目标

维护每个人的尊严深植于我们的核心价值观和业务实践之中。我们尊重国际公认的人权原则，而且期望我们的供应商和业务合作伙伴也是如此。Salesforce 致力于与所有利益相关者合作，促进人权并避免侵犯人权。

为什么这很重要

我们坚定地致力于在整个业务和价值链中，尊重个人和社区的人权。我们坚信，侵犯人权的行为在全球社会绝无立足之地。

我们如何实现目标

我们通过以下方式尊重人权：

- 为我们的员工、承包商、实习生、志愿者和客人，提供健康安全的工作环境
- 在整个组织及运营所在的社区，倡导平等待遇和机会
- 向我们的员工支付公平的薪酬
- 绝不使用任何形式的强迫或非自愿劳动
- 确保供应商了解并遵守我们的人权要求

践行诚信

问 我与一家供应商合作有一段时间了。最近我才知道，这家供应商曾经被判犯有工资盗窃罪——即雇主不向工人支付应得的工资。我该怎么办？

答 您应该立即将这一情况报告给 [EthicsPoint](#)。收到您的报告后，我们的 Legal Team 将开展审查，并就后续步骤提供适当的指导，其中可能包括停止与该供应商的合作。

资源

《全球供应商行为准则》

《人权政策》



投资于我们的社区

我们的目标

我们开展各类企业慈善活动，鼓励员工自愿奉献出时间、才能和资源，为我们居住和工作所在的社区提供支持。

为什么这很重要

回馈社会根植于我们的基因之中。Salesforce 与世界各地符合资质的非营利组织（或当地司法管辖区的同类机构）以及精选教育机构携手合作，向它们提供所需资源，助力它们在社区推动影响深远的变革。借助我们的员工志愿服务和捐赠计划，员工们可以去支持他们所关心的事业。

我们如何实现目标

我们通过以下方式投资于社区：

- 通过我们的志愿者休假 (VTO) 计划提供志愿服务，并通过“员工影响中心”记录志愿者休假时数
- 通过员工捐赠计划，向符合条件的受助人提供慈善捐赠
- 遵守任何企业或员工慈善捐款或捐赠的资格要求
- 确保企业捐赠用于慈善目的，而非试图获取不当影响、利益或好处
- 确保企业捐赠不会产生不当的利益冲突
- 遵守公司关于企业捐赠的所有政策

践行诚信

问

我的客户问我 Salesforce 是否会向他们的企业基金会捐款。我与该客户还有一笔大额交易尚未完成，虽然捐款不是交易谈判文件的一部分，但我相信这可能有助于完成交易。我该怎么做？

答

您不应该进行捐款。根据《公司捐赠政策》的规定，企业捐赠应严格用于慈善目的，不得用于影响或回馈商业交易或决策。您不应该进行捐款，因为这可能被视为试图影响该客户对未完成交易做出的决定。您应该向该客户解释，Salesforce 的政策不允许您进行捐款。

资源

- 《公司捐赠政策》
- 员工影响中心
- 《员工影响政策》



参与政治进程

我们的目标

我们支持公司和个人以合乎道德的方式，积极参与政治进程。

为什么这很重要

政治表达和参与是一项基本权利，Salesforce 鼓励员工积极参与公民事务。但是，我们必须将个人的政治活动与公司的政治活动区分开来。Salesforce 可能会向维护我们的企业价值观和促进我们公司利益的候选人和事业提供政治捐献和支持，而前提是始终遵守适用的竞选财务法律和选举法律。

我们如何实现目标

我们通过以下方式，以合乎道德的方式参与政治进程：

- 明确员工以个人身份参与政治活动是他们的个人选择，并非得到了 Salesforce 的认可
- 绝不能利用公司时间（包括志愿者休假时间）或任何类型的资源（数字或其他）进行个人政治活动
- 除非获得 Global Government Affairs 团队的授权，否则绝不能向政府人员、媒体或其他外部来源，透露公司政策和立法优先事项
- 参加政治候选人竞选公职之前，应获得恰当的批准

践行诚信

问

我想参与当地的政治活动。是否可以使用公司电子邮件名单、群组或 Slack 建议其他员工投票给我支持的候选人？

答

不可以。禁止使用任何类型的公司资源（包括工作时间、Salesforce 电子邮件、Slack 或网络访问）从事个人政治活动。私下谈论公共事务和政治是可以的，但公司资源不得用于员工的个人政治宣传。如有问题，请联系 [Government Affairs 团队](#)。

资源



《全球企业游说合规指南》

个人政治捐献预先批准

《美国政治捐献政策》

交流关于 Salesforce 的信息

我们的目标

在 Salesforce，我们以负责任和开放的方式进行沟通。当我们谈论公司时，无论是面对媒体、公众还是内部，都要确保提供一致且准确的信息。

为什么这很重要

沟通在我们的业务中起着至关重要的作用。我们通过确保彼此间恰当地沟通，从而支持我们开放且透明的文化，在与公众或社交媒体沟通时保持谨慎。我们确保言论自由的权利，并承认文明对话的重要性，始终尊重不同的观点，同时考虑我们的沟通可能对 Salesforce 造成的影响。

我们如何实现目标

我们通过以下方式交流关于 Salesforce 的信息：

- 在我们的内部沟通中，无论是通过电话、电子邮件、Slack、短信服务、线上会议，还是我们创建或使用的任何内容，始终尊重其他同事
- 仅分享准确、恰当且完整的信息
- 在以 Salesforce 代表的身份或代表 Salesforce 在活动中发言、演讲或发表外部声明时，向我们的 Public Relations 团队寻求必要的批准
- 将媒体的任何询问转交给 Public Relations 团队，将投资者或投资界的任何询问转交给 Investor Relations 团队，并将所有其他询问转交给 Salesforce Legal Team
- 决不对法律或其他敏感事务发表评论，也不向外部各方披露非公开信息
- 在我们的所有沟通中保护机密或专有信息
- 明确声明我们的观点仅代表个人意见，而非公司立场
- 在讨论公司或其产品时公开表明我们在 Salesforce 工作的事实
- 谨记在互联网上发布的内容会被视为公开记录，这些记录将永久留存，并可能被外部各方在公共关系活动和新闻报道周期中用作参考资料

您应该了解的信息

社交媒体

几乎每位员工都会参与某种形式的社交媒体活动，只要遵守上述准则，所有员工都可以发布有关其职业生涯和工作的内容。无论是什么活动，当我们在公共领域发布内容时，我们的个人身份与职业身份之间的界限就可能会变得模糊，而在社交媒体上发布的帖子也可能会影响他人对 Salesforce 的看法。请记住，互联网是一个公共场所，因此要妥善处理自己的言行。

践行诚信

问

我在网上看到一个帖子，在说公司的坏话。作者甚至自称在 Salesforce 工作，根据用户名，我想我知道他是谁。我该怎么办？

答

您应该与您的经理讨自己的疑虑和所看到的内容，并将情况报告给 Social Media 团队，详情请参见《社交媒体政策》。在网上要始终保持尊重和专业的举止，就像在现实生活中一样。不要在网上回应帖子，也不要质疑您认为是信息发布者的人，因为这些行为可能会让事态恶化。

资源



《员工手册》— 社交媒体

《全球沟通政策》



[目录](#)

[领导层寄语](#)

[我们的核心价值观](#)

[我们的准则，我们的责任](#)

[勇于发声](#)

[与我们的员工建立信任](#)

[与我们的客户建立信任](#)

[与我们公司和投资者建立信任](#)

[与我们的社区建立信任](#)

有用资源

[联系方式](#)

[资源](#)

[索引](#)

有用资源



联系方式

可接受使用政策问题

电子邮件

反垄断 Legal Team

Slack

电子邮件

公司捐赠政策问题

Slack

Employee Relations/Employee Success

BaseCamp

EthicsPoint 举报热线

Global Ethics & Integrity 团队

Slack

全球礼品与招待政策问题

电子邮件

Global Government Affairs 团队

电子邮件

Global Safety & Security 团队

电子邮件

Global Trade 团队

Slack

电子邮件

Information Security 团队

电子邮件

内幕交易政策问题

Slack

电子邮件

Investor Relations 团队

电子邮件

Legal Team

电子邮件

Lobbying Compliance 团队

电子邮件

隐私团队

Slack

电子邮件

Public Relations 团队

Slack

电子邮件

Public Sector Ethics 团队

Slack

电子邮件

Revenue Recognition 团队

电子邮件

Social Media 团队

电子邮件

资源

[《Global Trade 政策》](#)
[《Information Security 政策》](#)
[《Salesforce 高管投资指导原则》](#)
[《Slack 互动政策》](#)
[《并发交易政策》](#)
[《并发交易政策指南》](#)
[《承包商安全标准》](#)
[《附加协议指南》](#)
[《公共部门礼品赠送指南》](#)
[《公司捐赠政策》](#)
[《记录管理政策》](#)
[《记录管理程序手册》](#)
[《健康与安全政策》](#)
[《可接受的使用和对外服务政策》](#)
[《客户/合作伙伴意识政策》](#)
[《利益冲突政策》](#)
[《美国政治捐献政策》](#)
[《内幕交易政策》](#)
[《内幕交易指南》](#)
[《全球采购政策》](#)

[《全球差旅与开支政策》](#)
[《全球反腐败政策》](#)
[《全球反垄断政策》](#)
[《全球反欺诈政策》](#)
[《全球供应商行为准则》](#)
[《全球沟通政策》](#)
[《全球环境政策》](#)
[《全球礼品和招待政策》](#)
[《全球企业 Lobbying Compliance 指南》](#)
[《全球数据控制者隐私政策》](#)
[《人权政策》](#)
[《生成式人工智能道德准则》](#)
[《数据处理者有约束性的企业规则》（英国、欧盟）](#)
[《特定地点举报人指南》](#)
[《行为准则 - 意大利附录》](#)
[《行为准则全球公共部门附录》](#)
[《员工手册》](#)
[《员工手册》— 反报复政策](#)
[《员工手册》— 工作场所酒精与毒品政策](#)
[《员工手册》— 雇用亲属和有个人关系者的政策](#)
[《员工手册》— 门户开放政策](#)
[《员工手册》— 平等就业机会](#)
[《员工手册》— 上报疑虑](#)

[《员工手册》— Social Media](#)
[《员工手册》— 无骚扰和歧视的工作场所](#)
[《员工手册》— Information Security](#)
[《员工影响政策》](#)

[EthicsPoint 举报热线](#)

[GEM 应用程序](#)

[Global Trade 培训视频](#)

[全球贸易资源页面](#)

[Org62 政府实体字段常见问题解答](#)

[Policyforce](#)

[采购游说定义](#)

[个人政治捐献预先批准](#)

[公共部门客户定义](#)

[公共部门赠品标准](#)

[合作伙伴 SPIFF、奖金、礼品和其他激励措施](#)

[利益冲突申报门户](#)

[内幕交易培训视频](#)

[全球政治 Lobbying Compliance 计划](#)

[无暴力工作场所](#)

[员工影响中心](#)

索引

主题	《行为准则》页面
Information Security	保护我们的信息资产
Social Media	交流关于 Salesforce 的信息
安全	保持工作场所安全、健康、安心
报复	对报复零容忍
财务记录	保护我们的财务资产
差旅和商务费用	保护我们的财务资产
慈善捐赠和活动	投资于我们的社区
道德与合规	提出疑虑和问题
第三方	与业务伙伴合作
电脑和科技产品的使用	保护我们的信息资产
电子通讯	交流关于 Salesforce 的信息
调查	我提出疑虑后会发生什么？
毒品	保持工作场所安全、健康、安心
对外沟通	交流关于 Salesforce 的信息
反垄断	公平竞争
供应商	与业务伙伴合作
股票买卖	防止内幕交易
国际贸易	诚信开展 Global Trade
合乎道德的决策	做出正确的选择
环境保护	建设可持续的未来

主题	《行为准则》页面
会计程序	保护我们的财务资产
贿赂	防止贿赂和腐败
豁免	豁免与修改
机密信息	保护我们的信息资产
记录管理	保护我们的财务资产
价值观	我们的核心价值观
接受或提供宴请	对待礼品与招待
竞争	公平竞争
酒精	保持工作场所安全、健康、安心
可持续性	建设可持续的未来
客户数据	保护客户机密信息
劳动法	尊重人权
礼品和招待	对待礼品与招待
利益冲突	避免利益冲突
联合抵制	公平竞争
媒体询问	交流关于 Salesforce 的信息
内幕交易	防止内幕交易
平等	拥护并促进平等
平等就业机会	拥护并促进平等
欺诈	保护我们的财务资产
歧视	防止骚扰与歧视
人工智能 (AI)	明智且合乎道德地使用科学技术

主题	《行为准则》页面
人权	尊重人权
骚扰	防止骚扰与歧视
上报疑虑	提出疑虑和问题
社区参与	投资于我们的社区
事件报告	保持工作场所安全、健康、安心
疏通费	防止贿赂和腐败
提出问题	提出疑虑和问题
外部任职	避免利益冲突
文档保留	保护我们的财务资产
无强迫劳动	尊重人权
武器	保持工作场所安全、健康、安心
性骚扰	防止骚扰与歧视
游说	与公共部门合作
与家庭成员开展业务	避免利益冲突
员工记录	保护我们的信息资产
责任	我们的责任
证券法	防止内幕交易
政府业务	与公共部门合作
政治捐献与活动	参与政治进程
知识产权	保护我们的信息资产
重大非公开信息	防止内幕交易
资源	有用资源



《2025 年行为准则》 | [Salesforce.com](https://www.salesforce.com)