



Kode Etik

Merintis Jalan. Membangun Kepercayaan.

Daftar Isi

Pesan dari Para Pemimpin

- 2 Pesan dari Chief Executive Officer
- 3 Pesan dari Chief Legal Officer

Nilai Inti Kita

- 5 Nilai Salesforce

Pedoman Perilaku Kita, Tanggung Jawab Kita

- 7 Tentang Pedoman Perilaku Kita
- 8 Tanggung Jawab Kita
- 11 Menentukan Pilihan yang Baik
- 12 Konsekuensi dari Ketidapatuhan
- 13 Pengecualian dan Modifikasi



Angkat Bicara

- 15 Mengemukakan Kekhawatiran dan Pertanyaan
- 16 Apa yang Terjadi ketika Saya Mengemukakan Kekhawatiran?
- 17 No! Toleransi untuk Tindak Pembalasan

Membangun Kepercayaan dengan Karyawan Kita

- 19 Merangkul dan Memajukan Kesetaraan
- 20 Mencegah Pelecehan dan Diskriminasi
- 22 Memastikan Tempat Kerja yang Aman, Sehat, dan Terlindungi
- 23 Tetap Patuh di Mana Saja

Membangun Kepercayaan dengan Pelanggan Kita

- 25 Mencegah Penyuapan dan Korupsi
- 28 Pemberian Hadiah dan Hiburan
- 31 Bekerja dengan Sektor Publik
- 34 Bekerja dengan Mitra Bisnis
- 36 Bersaing secara Adil
- 38 Menjalankan Bisnis secara Jujur
- 40 Melakukan Perdagangan Global dengan Integritas
- 42 Menggunakan Teknologi dengan Bijak dan Beretika
- 44 Melindungi Informasi Rahasia Pelanggan

Membangun Kepercayaan dengan Perusahaan dan Investor Kita

- 47 Menghindari Konflik Kepentingan
- 51 Mencegah Perdagangan Orang Dalam
- 53 Melindungi Aset Informasi Kita
- 54 Melindungi Aset Keuangan Kita

Membangun Kepercayaan dengan Komunitas Kita

- 57 Membangun Masa Depan yang Berkelanjutan
- 58 Menghormati Hak Asasi Manusia
- 59 Berinvestasi dalam Komunitas Kita
- 60 Berpartisipasi dalam Proses Politik
- 61 Berkomunikasi tentang Salesforce

Sumber Daya Bermanfaat

- 64 Kontak
- 65 Sumber Daya
- 66 Indeks

Pesan dari Chief Executive Officer

Di Salesforce, kita berkomitmen untuk menjunjung tinggi kepercayaan, etika, dan integritas dalam segala hal yang kita lakukan. Hal ini termasuk memperlakukan semua orang dengan hormat, mendorong kinerja yang kuat, dan membuat keputusan yang selaras dengan nilai-nilai inti kita. Itulah sebabnya kami meminta setiap karyawan untuk berkomitmen mengikuti Pedoman Perilaku.

Pedoman Perilaku ini dibuat berdasarkan nilai-nilai inti kita: Kepercayaan, Kesuksesan Pelanggan, Inovasi, Kesetaraan, dan Keberlanjutan. Pedoman Perilaku ini berfungsi sebagai panduan yang jelas untuk membuat keputusan yang etis, dan memastikan bahwa kita tetap selaras dengan apa yang kita perjuangkan sebagai sebuah perusahaan.

Kita juga memiliki kebijakan tanpa pembalasan yang ketat, di mana semua karyawan harus merasa yakin untuk menyampaikan pertanyaan atau kekhawatiran jika ada sesuatu yang terlihat tidak beres, tanpa takut akan konsekuensi negatif. Angkat bicara adalah tanggung jawab bersama dan penting dalam mempertahankan standar tinggi kita.

Terima kasih atas komitmen Anda terhadap prinsip-prinsip ini dan kontribusi Anda terhadap kesuksesan Salesforce. Bersama-sama, kita menjunjung tinggi nilai-nilai yang mendasari pekerjaan kita dan membangun kepercayaan dengan pelanggan, mitra, dan komunitas kita.

Dengan penuh rasa terima kasih,



Marc Benioff
Chair dan CEO



Pesan dari Chief Legal Officer

Pedoman Perilaku baru kita adalah landasan komitmen kami untuk menumbuhkan budaya berintegritas tinggi dan beretika seiring dengan laju bisnis serta mempertahankan nilai inti kami, yaitu Kepercayaan. Pedoman Perilaku, serta prinsip-prinsip dan nilai-nilai yang terkandung di dalamnya, merupakan hal yang sangat penting bagi keberhasilan kita.

Di Salesforce, kita semua adalah pemangku kepentingan kepercayaan dan pemangku kepentingan satu sama lain. Masing-masing dari kita berperan penting dalam membangun dan mempertahankan keyakinan dan kepercayaan pelanggan, mitra, pembuat peraturan, dan satu sama lain. Pedoman Perilaku kita yang baru dirancang untuk menginspirasi, memandu, dan membantu kita dalam mengambil keputusan yang mencerminkan nilai-nilai inti dan prinsip-prinsip etika kita, dan memastikan bahwa kita bertindak dengan integritas, kejujuran, keadilan, transparansi, dan rasa hormat dalam semua interaksi kita, setiap saat.

Transformasi digital, kecerdasan buatan (AI), dan Agentforce yang kami dorong dan alami menghadirkan peluang luar biasa untuk inovasi dan pertumbuhan. Namun, hal ini juga menghadirkan tantangan baru dan pertimbangan etika. Saat kita memasuki era baru ini, makin penting bagi kita untuk menjunjung tinggi standar integritas dan perilaku etis tertinggi.

Pedoman Perilaku kita bukan sekadar seperangkat aturan. Ini adalah cerminan dari diri kita dan apa yang kita perjuangkan. Ini adalah dokumen hidup yang berkembang seiring dengan pertumbuhan kita dan munculnya peluang serta tantangan baru. Saya mendorong Anda semua untuk membacanya dengan saksama, memahami prinsip-prinsipnya, dan menerapkannya dalam pekerjaan, interaksi, dan pilihan Anda sehari-hari. Meskipun mungkin sulit untuk mengingat ratusan aturan, akan jauh lebih mudah untuk mengingat dan memupuk nilai-nilai inti kita.

Bersama-sama, kita terus menciptakan tempat kerja yang menjunjung tinggi perilaku etis dan pilihan berintegritas tinggi. Terima kasih atas komitmen Anda untuk menjunjung tinggi nilai-nilai ini, terima kasih atas dedikasi Anda terhadap kesuksesan kita bersama, dan terima kasih karena telah menempatkan kepercayaan sebagai pusat dari semua hubungan kita.

Salam hormat,

Sabastian V. Niles

Sabastian V. Niles

Presiden dan Chief Legal Officer



Nilai Inti Kita



Nilai Salesforce

Nilai Salesforce

Lima nilai inti kita—Kepercayaan, Kesuksesan Pelanggan, Inovasi, Kesetaraan, dan Keberlanjutan—menciptakan nilai bagi pelanggan dan dunia. Nilai-nilai kita memandu semua yang kita lakukan sebagai perusahaan dan sebagai individu, mulai dari cara kita bekerja dengan para pemangku kepentingan hingga cara kita tampil dalam masyarakat.



Kepercayaan

Kita membangun kepercayaan melalui integritas karyawan dan teknologi, transparansi, dan kepemimpinan yang beretika. Kita berdedikasi untuk menciptakan hubungan saling percaya, tetap bertanggung jawab kepada para pemangku kepentingan, mendengarkan karyawan secara mendalam, dan memenuhi komitmen kita.

Keberhasilan Pelanggan

Melalui hubungan saling percaya, kita mendapatkan hak istimewa untuk memandu pelanggan kita mencapai hal-hal yang luar biasa. Kita adalah mitra terpenting dan relevan bagi para pelanggan kita dan membimbing mereka menuju kesuksesan dalam ekonomi digital yang terus berkembang.

Inovasi

Kita berinovasi bersama, dengan solusi, produk, dan perilsan baru yang membantu pelanggan terhubung dengan pelanggan mereka dengan cara yang sama sekali baru dan menata ulang bisnis mereka untuk dunia kecerdasan buatan (AI), di mana manusia dan agen mendorong kesuksesan, didukung oleh AI, data, dan tindakan. Kita menerapkan pemikiran pemula, kreativitas, dan pembelajaran berkelanjutan untuk menciptakan produk visioner yang mudah, terintegrasi, terukur, dan global.

Keadilan

Kami semua adalah sekutu aktif yang berupaya menciptakan tempat kerja yang lebih inklusif dan mendorong kesetaraan bagi semua. Kita percaya pada hak asasi manusia yang mendasar bagi semua orang.

Keberlanjutan

Kita mendorong perubahan sistemik untuk membantu setiap organisasi mencapai emisi karbon nol bersih dan menjadi hal positif bagi alam. Kita dengan berani menghadapi darurat iklim saat ini, menghadirkan seluruh kekuatan Salesforce untuk mempercepat perjalanan dunia menuju nol emisi.



Daftar Isi

Pesan dari Para Pemimpin

Nilai Inti Kita

Pedoman Perilaku Kita, Tanggung Jawab Kita

Angkat Bicara

Membangun Kepercayaan dengan Karyawan Kita

Membangun Kepercayaan dengan Pelanggan Kita

Membangun Kepercayaan dengan Perusahaan dan Investor Kita

Membangun Kepercayaan dengan Komunitas Kita

Sumber Daya Bermanfaat

Tentang Pedoman Perilaku Kita

Tanggung Jawab Kita

Menentukan Pilihan yang Baik

Konsekuensi dari Ketidapatuhan

Pengecualian dan Modifikasi

Pedoman Perilaku Kita, Tanggung Jawab Kita



Tentang Pedoman Perilaku Kita

Di Salesforce, kita sangat peduli dengan budaya kita seperti halnya dengan produk kita, dan kita meyakini bahwa bisnis adalah platform terbesar untuk perubahan. Kita memperlakukan satu sama lain dengan baik dan melakukan hal yang benar bagi semua pemangku kepentingan. Kita menghayati nilai-nilai kita melalui integritas tindakan yang kita lakukan setiap hari.

Pedoman Perilaku kita memberikan peta jalan untuk menghayati nilai-nilai kita dan membantu kita menavigasi situasi yang kompleks dengan cara yang membangun kepercayaan. Ini adalah landasan budaya etis kita dan dasar bagi semua kebijakan kita. Meskipun Pedoman Perilaku kita tidak membahas semua hukum atau risiko, Pedoman Perilaku ini menyediakan sumber daya yang membantu kita mengambil keputusan etis dan menyampaikan pertanyaan dan kekhawatiran, dan mendapatkan informasi lebih lanjut.

Kita selalu mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku meskipun peraturan tersebut lebih ketat daripada panduan dalam Pedoman kita. Dalam beberapa situasi, Salesforce dapat mengadopsi standar dan tindakan yang lebih tinggi, melebihi apa yang diwajibkan oleh hukum, karena komitmen kita terhadap nilai-nilai dan budaya etis kita.

Sebagai perusahaan yang berkantor pusat di AS dengan karyawan, operasi, pelanggan, dan mitra bisnis di seluruh dunia, Salesforce dan seluruh karyawannya diwajibkan untuk mematuhi undang-undang dan peraturan AS tertentu yang berlaku tidak hanya di wilayah AS, tetapi juga di mana pun kita menjalankan bisnis, termasuk di setiap anak perusahaan dan ekosistem global di mana pun kita berada. Hukum dan peraturan negara lain juga dapat berlaku untuk operasi lokal, regional, atau global kita.

Pedoman Perilaku kita mencakup topik-topik yang sangat relevan untuk membangun kepercayaan dengan semua pemangku kepentingan, termasuk:

- Karyawan kita
- Perusahaan dan investor kita
- Pelanggan kita
- Komunitas kita

Setiap topik dalam Pedoman Perilaku membantu kita melakukan pekerjaan secara etis dan berintegritas – yang relevan bagi setiap pemangku kepentingan dan kesuksesan perusahaan.

Harap diperhatikan bahwa beberapa tautan ke sumber daya hanya dapat digunakan oleh karyawan Salesforce.



Tanggung Jawab Kita

Pedoman Perilaku kita berlaku untuk semua orang di Salesforce, di setiap tingkatan – karyawan, pejabat, dan anggota dewan Salesforce, Inc. dan entitas yang dikendalikannya, termasuk anak perusahaannya.

Salesforce juga memiliki Pedoman Perilaku Pemasok Global yang menetapkan harapan kita terhadap mitra bisnis kita, termasuk agen, penyedia layanan, konsultan, pemasok, pengecer, dan distributor. Kita bertindak secara etis dalam semua urusan bisnis dan mengharapkan mitra bisnis kita melakukan hal yang sama. Kita mengharapkan karyawan kita yang bekerja dengan mitra bisnis kita untuk bertanggung jawab terhadap perilaku etis tersebut.

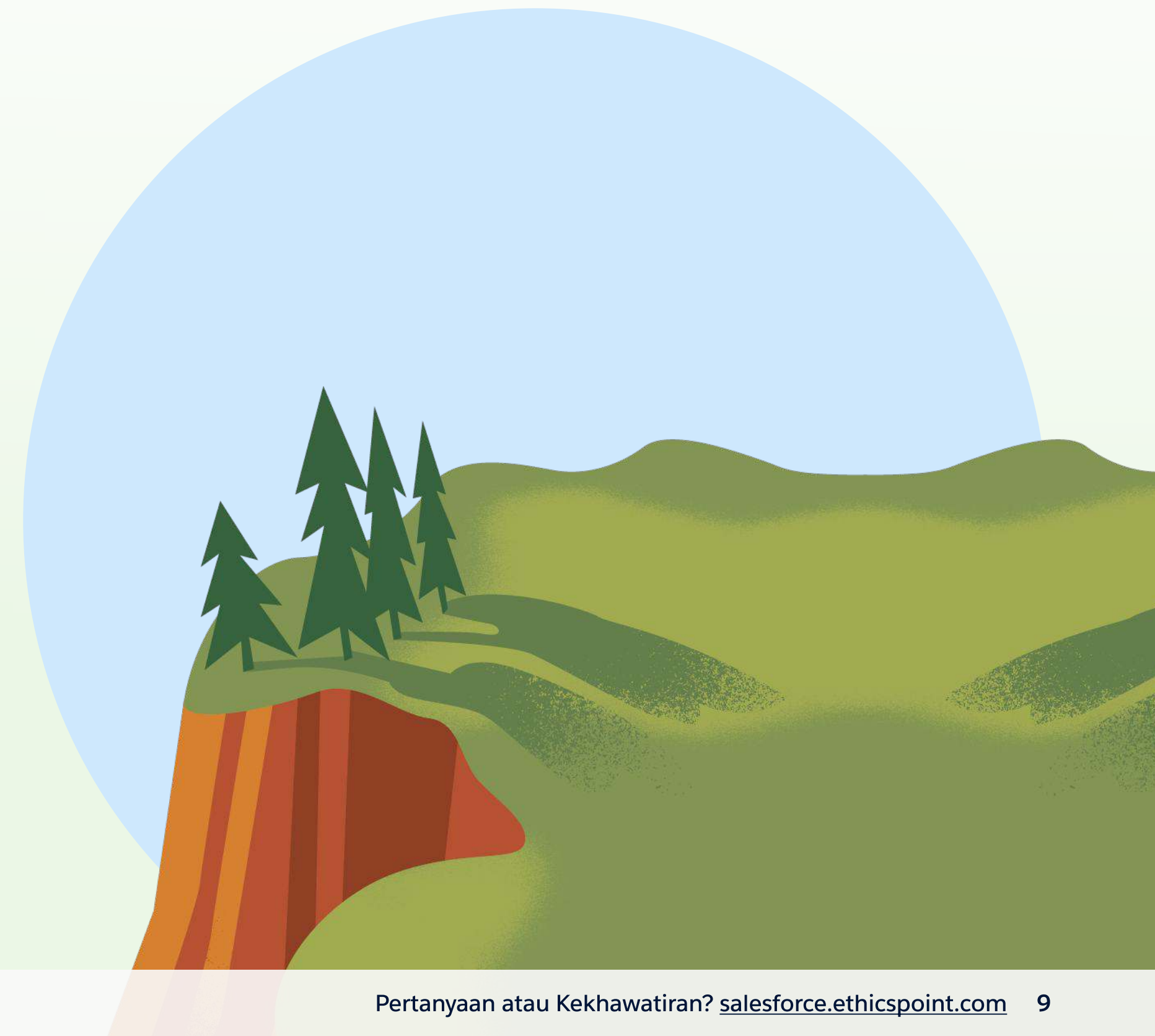
Setiap orang bertanggung jawab untuk melakukan hal yang benar setiap saat dan membantu orang lain melakukan hal yang sama. Kita mempraktikkan hal ini dengan:

- Mengandalkan nilai-nilai kita untuk memandu keputusan dan tindakan kita
- Peduli terhadap rekan kerja kita dan memperhatikan mereka
- Menyelesaikan semua pelatihan yang ditugaskan kepada kita tepat waktu
- Memahami dan mematuhi Pedoman Perilaku kita dan semua kebijakan dan prosedur yang berlaku untuk pekerjaan kita, dan mencari arahan dan dukungan untuk memahaminya sesuai kebutuhan
- Mengikuti panduan dan saran yang diberikan oleh tim Legal kita
- Mengajukan pertanyaan dan melaporkan kekhawatiran tentang pelanggaran Pedoman Perilaku, kebijakan, atau hukum yang berlaku
- Sepenuhnya bekerja sama dalam penyelidikan, memberikan informasi yang benar, dan menjaga kerahasiaan, sebagaimana diizinkan oleh hukum yang berlaku

Tanggung Jawab Khusus Pemimpin Karyawan

Pedoman Perilaku kita berlaku untuk semua orang di Salesforce secara setara, tetapi karyawan yang memimpin dan mengawasi orang lain memiliki tanggung jawab ekstra. Kita mengharapkan para Pemimpin untuk mempromosikan budaya etis kami dengan mencontohkan nilai-nilai kami dan menciptakan lingkungan yang tepat dalam tim mereka dengan:

- Memimpin dengan memberi contoh dan selalu memilih untuk bertindak dengan integritas
- Angkat bicara ketika ada masalah atau kekhawatiran, dan mendorong orang lain untuk melakukan hal yang sama
- Memastikan bahwa semua anggota tim memahami Pedoman Perilaku dan apa yang diharapkan dari mereka
- Menciptakan lingkungan di mana anggota tim mengetahui cara melaporkan kekhawatiran dan merasa aman untuk melakukannya, tanpa rasa takut akan adanya pembalasan
- Berbicara secara teratur dengan anggota tim mengenai topik etika, integritas, dan kepatuhan,
- Selalu terbuka terhadap ide, pertanyaan, kekhawatiran, dan umpan balik anggota tim
- Memperlakukan semua anggota tim secara adil dan hormat
- Mengarahkan masalah dan pertanyaan kepada pihak yang paling mampu membantu
- Meneruskan atau melaporkan kekhawatiran apa pun yang mungkin mengindikasikan pelanggaran terhadap Pedoman Perilaku atau kebijakan kita



Memimpin dengan Integritas di Salesforce

Di Salesforce, integritas dimulai dari atas. Manajemen senior dan eksekutif kita diharapkan dapat menjadi teladan, secara konsisten menunjukkan komitmen mereka terhadap perilaku etis. Para pemimpin diharapkan mengirimkan pesan yang jelas kepada semua orang di Salesforce bahwa integritas tidak bisa ditawar.

Ketika para pemimpin menetapkan standar yang tepat, mereka menciptakan lingkungan yang menjadikan perilaku etis sebagai norma. Karyawan merasa diberdayakan dan didukung untuk bertindak dengan integritas, yang membangun budaya yang kuat. Hal ini meningkatkan reputasi kita, menarik talenta terbaik, dan mendorong kesuksesan jangka panjang. Kita menjadikan pertimbangan etis sebagai dasar setiap keputusan.

Sebagai perusahaan global, kita berkomitmen untuk mempertahankan standar integritas tertinggi. Anda mungkin akan menemukan rasionalisasi untuk bertindak tidak etis, seperti:

- *"Saya tidak tahu"*
- *"Saya melakukannya untuk perusahaan/untuk memajukan bisnis kita"*
- *"Memang begitulah cara bisnis dijalankan"*
- *"Pesaing kita melakukannya"*
- *"Sudah dari dulu seperti itu"*
- *"Kebijakannya tidak penting"*

Jangan salah: tidak satu pun dari rasionalisasi ini merupakan alasan yang sah untuk melakukan tindakan yang tidak etis. Jika Anda menemukannya, angkat bicara. Kita semua harus angkat bicara, menyampaikan kekhawatiran, menyampaikan pertanyaan, dan memperkuat komitmen perusahaan terhadap perilaku etis dan prinsip-prinsip yang ditetapkan dalam Pedoman Perilaku kita. Di Salesforce, kita memilih cara yang etis – bahkan ketika itu sulit.

Menentukan Pilihan yang Baik

Membuat keputusan yang baik dan etis mungkin tidak selalu jelas. Ketika dihadapkan pada situasi yang rumit, gunakan pertanyaan-pertanyaan ini untuk membantu memandu Anda mengambil keputusan yang tepat:



1 Apakah hal ini sesuai dengan ketentuan hukum?



3 Apakah hal ini akan membangun kepercayaan dengan semua pemangku kepentingan kita — karyawan, pelanggan, perusahaan, dan masyarakat?



5 Apakah Anda akan merasa nyaman dengan keputusan Anda jika hal tersebut muncul dalam berita?



2 Apakah hal ini konsisten dengan nilai-nilai kita, kebijakan kita, dan Pedoman Perilaku kita?



4 Apakah itu menguntungkan Perusahaan secara keseluruhan - dan bukan hanya individu atau kelompok tertentu?

Jika Anda menjawab 'Ya' untuk SEMUA pertanyaan ini, lanjutkan mengambil keputusan dengan hati-hati, dan mintalah saran selama prosesnya.

Jika Anda menjawab 'Tidak' pada salah satu pertanyaan berikut, berhentilah dan jangan lanjutkan keputusan Anda.

Jika Anda merasa tidak yakin dengan aspek apa pun dalam mengambil keputusan, Anda dapat mencari bantuan dari satu atau beberapa sumber daya berikut:

Kebijakan perusahaan kita, tersedia di Policyforce

Manajer Anda atau manajer lain yang Anda percaya

Employee Success (ES) melalui BaseCamp

Tim [Global Ethics & Integrity](#)

Jalur pelaporan [EthicsPoint](#)



Konsekuensi dari Ketidakpatuhan

Kami meminta setiap orang di Salesforce bertanggung jawab atas standar dan ekspektasi perilaku yang sama, tanpa memandang siapa pun mereka, pekerjaan, atau perannya. Kita menerapkan prosedur disiplin yang jelas dan konsisten, sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku.

Setiap pelanggaran terhadap hukum, Pedoman Perilaku ini, atau kebijakan atau proses Salesforce lainnya dapat mengakibatkan tindakan kedisiplinan, hingga dan termasuk pemutusan hubungan kerja, sesuai dengan hukum yang berlaku. Pelanggaran tertentu juga dapat menimbulkan konsekuensi tambahan, yang mungkin berada di luar kendali atau pengaruh Salesforce, seperti denda, tuntutan pidana, dan bahkan hukuman penjara. Pelanggaran mencakup segala bentuk pengelakan atau upaya untuk menghindari aturan dan kontrol kita.

Karyawan, pejabat, dan direktur tidak berhak menyimpan kompensasi atau keuntungan apa pun yang diperoleh secara tidak patut atau sehubungan dengan pelanggaran Pedoman Perilaku atau kebijakan perusahaan lainnya.

Semua orang di Salesforce diharapkan untuk membaca, memahami, dan mematuhi Pedoman Perilaku ini serta kebijakan-kebijakan yang berlaku bagi peran mereka, dan mengikuti pelatihan yang diwajibkan. Karyawan Salesforce menerima Pedoman Perilaku ini ketika mereka dipekerjakan dan mengakui bahwa mereka telah membaca dan memahaminya ketika mereka diterima bekerja dan selanjutnya setiap tahun. Kurangnya kesadaran akan Pedoman Perilaku atau kebijakan lainnya tidak membebaskan siapa pun dari tanggung jawab untuk mematuhi atau memberi alasan atas pelanggaran.

Pengecualian dan Modifikasi

Jarang sekali ada orang yang dikecualikan dari bagian mana pun dari Pedoman Perilaku ini, tanpa memandang senioritas atau jabatannya. Pengabaian hanya dapat diberikan dengan cara yang diizinkan oleh hukum:

- Dengan tinjauan dan persetujuan dari Chief Legal Officer atau Penasihat Umum, dan
- Jika diwajibkan oleh peraturan yang berlaku, tinjauan dan persetujuan dari dewan direksi atau komite dewan direksi, dengan pengungkapan kepada publik tentang pengabaian apa pun sejauh yang diwajibkan oleh peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Salesforce berhak untuk mengubah Pedoman ini kapan saja. Perubahan tertentu pada Pedoman Perilaku harus disetujui oleh dewan direksi Salesforce dan diungkapkan kepada publik, sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku.

Menyampaikan Kekhawatiran dan Pertanyaan

Apa yang Terjadi ketika Saya Melaporkan Masalah?

Nol Toleransi untuk Tindakan Pembalasan

Angkat Bicara



Mengemukakan Kekhawatiran dan Pertanyaan

Di Salesforce, kami berupaya menciptakan lingkungan improve fluency untuk mengajukan pertanyaan, melaporkan kekhawatiran, dan mencari bantuan.

Jika Anda merasa tidak yakin tentang cara menangani sesuatu atau memiliki kekhawatiran tentang potensi pelanggaran, pelanggaran kebijakan, atau aktivitas ilegal, penting bagi Anda untuk angkat bicara. Jika Anda mengalami, meyakini bahwa Anda telah mengalami, menyaksikan, atau mendengar tentang diskriminasi, pelecehan, penindasan, pembalasan, atau tindakan lain yang melanggar Pedoman Perilaku ini, kebijakan Salesforce lainnya, atau hukum, Anda berkewajiban untuk menyampaikan hal ini.

Ingat: Salesforce bergantung pada karyawannya untuk menyampaikan kekhawatiran dan pertanyaan agar dapat mengambil tindakan yang tepat. Perusahaan tidak dapat mengatasi masalah yang tidak diketahuinya.



Jika Anda memiliki pertanyaan atau ingin menyampaikan kekhawatiran, Anda dapat dengan mudah menyampaikannya dengan menggunakan salah satu sumber daya ini:

- Jalur pelaporan [EthicsPoint](#)
- Employee Success (ES) melalui BaseCamp
- [Tim Global Ethics & Integrity](#)
- Manajer Anda atau manajer lain yang Anda percayai

[EthicsPoint](#) adalah jalur pelaporan rahasia kita, yang dioperasikan oleh pihak ketiga independen yang dilibatkan oleh Salesforce. Layanan ini tersedia 24 jam sehari, tujuh hari seminggu, dan setiap hari sepanjang tahun, dalam berbagai bahasa. Laporan dapat dilakukan secara online atau melalui telepon (lihat tautan untuk detail nomor telepon bebas pulsa). Meskipun kami menganjurkan Anda untuk mengidentifikasi diri Anda saat membuat laporan, Anda memiliki opsi untuk merahasiakan identitas, jika diizinkan oleh hukum yang berlaku.

- Saat melaporkan masalah ke [EthicsPoint](#), Anda akan diberi nomor kasus dan kode akses khusus (disebut kunci laporan). Anda dapat menggunakan kunci laporan untuk memeriksa status laporan Anda dan memberikan detail tambahan serta informasi tindak lanjut.

Selain itu, beberapa lokasi memiliki undang-undang pelapor yang memerlukan proses tertentu. Lihat Panduan Pelapor Khusus Lokasi untuk informasi lebih lanjut. Harap diperhatikan bahwa tidak ada satu pun dalam Pedoman ini yang dapat ditafsirkan sebagai membatasi atau mencegah kemampuan Anda untuk melaporkan kesalahan kepada lembaga pemerintah mana pun.

Apa yang Terjadi ketika Saya Mengemukakan Kekhawatiran?

1

Laporan Anda akan ditinjau untuk menentukan apakah investigasi diperlukan.

2

Jika diperlukan, personel yang berkualifikasi akan ditugaskan untuk melakukan penyelidikan.

3

Jika Anda memberikan nama Anda, Salesforce akan mengambil langkah-langkah yang wajar untuk menjaga kerahasiaan identitas Anda. Informasi dalam laporan Anda hanya akan dibagikan atas dasar kebutuhan untuk mengetahui.

4

Kami berharap semua orang yang terlibat dalam proses investigasi untuk bekerja sama dengan penuh hormat, sepenuhnya, dan jujur, tanpa mencoba mengendalikan atau memengaruhi investigasi dengan cara apa pun.

5

Jika terbukti melakukan pelanggaran, pemimpin bisnis terkait akan mengambil tindakan korektif atau pendisiplinan, hingga dan termasuk pemutusan hubungan kerja, sesuai dengan hukum dan peraturan setempat.

Jika Anda dihubungi untuk berpartisipasi dalam investigasi perusahaan, Anda memiliki kewajiban untuk bekerja sama, mengatakan yang sebenarnya, dan menjaga kerahasiaan.

Nol Toleransi untuk Tindak Pembalasan

Salesforce tidak menoleransi pembalasan dalam bentuk apa pun terhadap siapa pun yang membuat laporan dengan iktikad baik atau yang berpartisipasi dalam penyelidikan. Laporan dengan iktikad baik berarti Anda benar-benar yakin bahwa kekhawatiran yang Anda sampaikan adalah nyata. Pembalasan dendam dilarang, merupakan pelanggaran terhadap Pedoman kita, dan jika terbukti akan mengakibatkan tindakan pendisiplinan.

Jika Anda menyaksikan pembalasan dendam atau meyakini bahwa Anda telah mengalami pembalasan dendam, silakan laporkan ke bagian Employee Success (ES) melalui BaseCamp agar dapat diselidiki sebagaimana mestinya.

Pembalasan mengacu pada pengambilan tindakan apa pun untuk menghukum seseorang, atau untuk mencegah seseorang membuat laporan atau berpartisipasi dalam penyelidikan. Contoh pembalasan dendam meliputi:

- Tindakan ketenagakerjaan yang merugikan
- Ancaman, pelecehan, atau intimidasi
- Pengucilan dari proyek atau kegiatan sosial tertentu

Sumber Daya



- Buku Pegangan Karyawan - Kebijakan Antipembalasan Dendam
- Buku Pegangan Karyawan - Kebijakan Komunikasi Terbuka
- Buku Pegangan Karyawan - Melaporkan Kekhawatiran
- Panduan Pelaporan Pelanggaran yang spesifik untuk lokasi tertentu

Merangkul dan Memajukan Kesetaraan

Mencegah Pelecehan dan Diskriminasi

Memastikan Tempat Kerja yang Aman, Sehat, dan Terlindungi

Tetap Patuh di Mana Saja

Membangun Kepercayaan dengan Karyawan Kita



Merangkul dan Memajukan Kesetaraan

Arah Tujuan Kita

Di Salesforce, kita percaya pada kesetaraan untuk semua. Kita membuat semua keputusan ketenagakerjaan berdasarkan prestasi dan perlakuan yang adil serta memberikan akses kepada semua karyawan dan pelamar ke semua peran, tunjangan, dan program kami.

Mengapa Ini Penting

Mempekerjakan orang-orang dengan pengalaman hidup yang berbeda membuat Salesforce menjadi perusahaan yang lebih kreatif dan inovatif. Kita dapat membuat keputusan bisnis yang lebih baik dan mengatasi lebih banyak tantangan dengan pengetahuan dari berbagai pendapat, latar belakang, dan budaya yang berbeda.

Cara Kita Mewujudkannya

Kita merangkul kesetaraan dengan:

- Berbagi informasi dengan dan mencari masukan dari semua karyawan
- Mendengarkan semua sudut pandang dengan sopan dan hormat
- Menyediakan akomodasi yang layak bagi karyawan yang membutuhkannya
- Membuat semua keputusan ketenagakerjaan untuk karyawan saat ini atau calon karyawan berdasarkan prestasi dan perlakuan yang adil

Integritas dalam Bertindak



Salah satu kandidat untuk posisi yang terbuka memiliki kualifikasi yang tinggi, tetapi orang tersebut memiliki disabilitas. Saya khawatir tentang bagaimana orang tersebut akan diterima dalam tim dan akomodasi apa yang dia butuhkan. Dapatkah saya mempertimbangkan hal ini dalam keputusan perekrutan saya?



Tugas Anda sebagai manajer adalah menentukan apakah dia memenuhi syarat untuk posisi tersebut. Tim akomodasi kami kemudian akan bekerja sama dengan Anda untuk menentukan persyaratan jabatan dan apakah kita dapat menyediakan akomodasi khusus bagi penyandang disabilitas. Dalam sebagian besar kasus, kami dapat membuat penyesuaian yang memungkinkan penyandang disabilitas yang memenuhi syarat untuk melakukan peran tersebut.

Sumber Daya



- Buku Panduan Karyawan - Kesempatan Kerja yang Setara



Mencegah Pelecehan dan Diskriminasi

Arah Tujuan Kita

Setiap orang berhak diperlakukan dengan penuh martabat dan hormat. Pelecehan, penindasan, atau diskriminasi ilegal tidak pernah ditoleransi di Salesforce.

Mengapa Ini Penting

Cara kita memperlakukan satu sama lain adalah ungkapan dari nilai-nilai kita. Kita semua bertanggung jawab untuk mencegah diskriminasi ilegal, pelecehan, dan segala jenis perilaku yang tidak pantas lainnya, sehingga Salesforce menjadi lingkungan yang aman dan produktif bagi kita semua untuk dapat melakukan pekerjaan terbaik kita. Hal ini berlaku bagi siapa pun yang berbisnis atau berinteraksi dengan Salesforce dan di semua lokasi tempat kita beroperasi.

Cara Kita Mewujudkannya

Kita mencegah pelecehan, penindasan, dan diskriminasi ilegal dengan cara:

- Memperlakukan orang lain dengan penuh martabat dan rasa hormat
- Tidak pernah membuat keputusan ketenagakerjaan berdasarkan karakteristik yang dilindungi
- Angkat suara jika kita menyaksikan perilaku yang tidak pantas
- Menangani perilaku yang tidak pantas, termasuk lelucon atau bahkan pujian, yang membuat seseorang merasa tidak nyaman, sebelum perilaku tersebut meningkat menjadi pelecehan, perundungan, atau diskriminasi yang melanggar hukum

Hal yang Perlu Diketahui

Karakteristik yang dilindungi adalah karakteristik pribadi yang dilindungi oleh hukum. Hal ini dapat bervariasi menurut hukum setempat, tetapi sering kali mencakup:

- Ras
- Asal negara atau keturunan
- Status perkawinan
- Warna kulit
- Usia
- Kehamilan
- Agama
- Kondisi medis atau disabilitas
- Orientasi seksual
- Kasta
- Identitas atau ekspresi gender
- Jenis Kelamin
- Status veteran

Definisi pelecehan **diskriminasi** dan **ilegal berbeda-beda** di seluruh dunia, tetapi umumnya mencakup segala perilaku—verbal, nonverbal, tertulis, atau lainnya—yang berkaitan dengan karakteristik seseorang yang dilindungi yang menciptakan lingkungan kerja yang tidak disukai, mengintimidasi, tidak bersahabat, atau menyinggung perasaan orang tersebut. Hal ini dapat berupa lelucon atau komentar yang menyinggung perasaan hingga cercaan, ejekan, atau pengucilan. Pelecehan seksual mencakup rayuan seksual yang tidak diinginkan, komentar yang bersifat cabul, tawaran keuntungan sebagai imbalan atas bantuan seksual, atau sentuhan yang tidak pantas.

Perundungan didefinisikan secara luas sebagai perilaku tidak pantas di tempat kerja yang mungkin terkait atau tidak terkait dengan karakteristik yang dilindungi.

Integritas dalam Bertindak

T Baru-baru ini, setelah rapat, saya mendengar dua rekan kerja bercanda tentang anggota tim kami yang lain. Percakapan mereka menyebutkan referensi ke etnis orang tersebut. Meskipun orang yang mereka bicarakan tidak hadir dan mungkin tidak tahu tentang pembicaraan itu, saya khawatir dengan situasi ini. Apa yang harus saya lakukan?

J Anda harus melaporkannya. Percakapan ini menyinggung dan melanggar komitmen Salesforce terhadap martabat dan rasa hormat pribadi. Perilaku seperti ini dapat menciptakan lingkungan kerja yang tidak bersahabat, meskipun tidak ditujukan kepada karyawan yang mendengarnya. Laporan Anda akan ditanggapi dengan serius dan ditangani serahasia mungkin.

Sumber Daya



Buku Pegangan Karyawan – Tempat Kerja Bebas Pelecehan dan Diskriminasi

Kebijakan Keterlibatan Slack



Memastikan Tempat Kerja yang Aman, Sehat, dan Terlindungi

Arah Tujuan Kita

Kita berkomitmen terhadap keselamatan, kesehatan, dan keamanan semua karyawan, kontraktor, dan tamu kita.

Mengapa Ini Penting

Tidak ada yang lebih penting daripada menjaga keselamatan orang-orang. Tempat kerja yang bebas dari bahaya fisik dan psikologis, senjata, dan tindakan kekerasan melindungi karyawan dan mendukung budaya kinerja tinggi yang berkelanjutan.

Cara Kita Mewujudkannya

Kita memastikan tempat kerja kita tetap aman, sehat, dan terlindungi dengan:

- Mengikuti semua standar keselamatan dan panduan Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan kita
- Melaporkan bahaya keselamatan, ancaman keamanan, masalah keselamatan psikologis (misalnya ancaman, perundungan), dan insiden
- Memastikan kesehatan dan keselamatan kontraktor kita terlindungi dan sesuai dengan Standar Keselamatan Kontraktor Salesforce
- Tidak pernah membawa obat-obatan atau alkohol ke tempat kerja, menggunakannya di tempat kerja, atau bekerja di bawah pengaruhnya, kecuali dalam skenario yang diuraikan dalam Kebijakan Alkohol dan Obat-obatan di Tempat Kerja
- Mengatasi dengan segera masalah terkait keselamatan fisik dan risiko keselamatan psikologis di tempat kerja
- Menjaga agar tempat kerja bebas dari kekerasan, ancaman, dan penggunaan atau kepemilikan
- Menghubungi penanggung pertama atau penegak hukum setempat jika terjadi insiden keselamatan atau keamanan yang mengancam jiwa dan ancaman melukai diri sendiri yang akan segera terjadi
- Memakai lencana dengan jelas setiap saat dan memastikan para tamu dan kontraktor melakukan hal yang sama

Sumber Daya

- Buku Pegangan Karyawan – Alkohol dan Obat-obatan di Tempat Kerja
- Kebijakan Kesehatan dan Keselamatan
- Standar Keselamatan Kontraktor Salesforce
- Tempat Kerja yang Bebas Kekerasan



Tetap Patuh di Mana Saja

Arah Tujuan Kita

Baik saat bekerja di kantor, dari rumah, atau saat bepergian, kita harus berhati-hati dalam menggunakan waktu dan sumber daya perusahaan.

Mengapa Ini Penting

Tempat kerja modern terus berkembang, dan kita harus bangga dengan kemampuan kita untuk beradaptasi. Baik bekerja di salah satu tempat kerja kami, di lokasi pelanggan, atau dari jarak jauh, ekspektasi kami yang tinggi terhadap perilaku di tempat kerja tetap sama.

Cara Kita Mewujudkannya

Kita tetap patuh dengan:

- Menggunakan waktu perusahaan dengan bijak dan menghormati waktu orang lain
- Mendapatkan persetujuan manajer yang tepat untuk setiap perubahan jadwal, lokasi, atau pengaturan kerja
- Berperilaku dengan tepat dan dengan cara yang sama secara profesional, baik di dalam maupun di luar kantor
- Mematuhi kebijakan dan Pedoman Perilaku di mana pun dan kapan pun kita bekerja
- Melindungi dan menggunakan dengan benar aset, peralatan, dan informasi Salesforce

Integritas dalam Bertindak

- T** Saya biasanya bekerja dari rumah dan sering bepergian untuk bekerja. Saya tidak selalu memiliki tempat khusus untuk bekerja di rumah dan terkadang harus menerima panggilan bisnis penting saat bepergian. Apakah saya perlu melakukan tindakan pencegahan khusus saat bekerja di luar kantor Salesforce?
- J** Sangatlah penting untuk menangani dan melindungi informasi rahasia dengan benar setiap saat. Hal tersebut termasuk memastikan bahwa informasi rahasia tidak ditinggalkan, disimpan (secara fisik maupun digital), atau didengar di tempat yang dapat diakses oleh orang yang tidak memiliki wewenang untuk melihat atau mengaksesnya, termasuk orang lain yang mungkin tinggal bersama Anda. Selain itu, kehati-hatian dan kebijaksanaan yang serupa harus diterapkan saat melakukan panggilan telepon atau video di mana pun, termasuk saat dalam perjalanan atau bekerja di luar kantor. Misalnya, gunakan layar privasi pada laptop Anda, kunci laptop Anda saat tidak digunakan, hindari menyebutkan informasi rahasia saat berada di tempat umum, dan lakukan tindakan lain untuk menjaga keamanan informasi rahasia Salesforce dan pelanggan.

Sumber Daya



- Kebijakan Keamanan Informasi



Daftar Isi

Pesan dari Para Pemimpin

Nilai Inti Kita

Pedoman Perilaku Kita, Tanggung Jawab Kita

Angkat Bicara

Membangun Kepercayaan dengan Karyawan Kita

Membangun Kepercayaan dengan Pelanggan Kita

Membangun Kepercayaan dengan Perusahaan dan Investor Kita

Membangun Kepercayaan dengan Komunitas Kita

Sumber Daya Bermanfaat

Mencegah Penyuapan dan Korupsi

Pemberian Hadiah dan Hiburan

Bekerja dengan Sektor Publik

Bekerja dengan Mitra Bisnis

Bersaing secara Adil

Menjalankan Bisnis secara Jujur

Melakukan Perdagangan Global dengan Integritas

Menggunakan Teknologi dengan Bijak dan Beretika

Melindungi Informasi Rahasia Pelanggan

Membangun Kepercayaan dengan Pelanggan Kita



Mencegah Penyuapan dan Korupsi

Arah Tujuan Kita

Kita memenangkan bisnis dengan kekuatan solusi kita dan dengan membangun hubungan berdasarkan integritas dan kepercayaan. Kita tidak pernah melakukan penyuapan atau praktik korupsi lainnya dalam menjalankan bisnis.

Mengapa Ini Penting

Kita menjalankan bisnis secara etis dan bebas dari penyuapan dan korupsi. Penyuapan merusak keadilan, transparansi, dan kepercayaan di sektor publik dan swasta. Hal ini merupakan tindakan ilegal di setiap yurisdiksi tempat Salesforce berbisnis, dan konsekuensinya sangat berat, yang berpotensi mencakup denda dan hukuman penjara.

Kita menghayati nilai-nilai kita dengan mematuhi semua hukum yang berlaku dan menolak untuk terlibat dalam kegiatan korupsi meskipun hal itu akan menimbulkan kerugian atau kehilangan peluang bisnis. Tidak ada jumlah keuntungan yang sebanding dengan pengorbanan nilai-nilai kita, dan janganlah mengejar kesuksesan dengan mengorbankan integritas kita.

Cara Kita Mewujudkannya

Kita mencegah penyuapan dan korupsi dengan cara:

- Tidak pernah menawarkan, menjanjikan, mengizinkan, memberikan, menyediakan, meminta, atau menerima suap, balas jasa, atau apa pun yang berharga—secara langsung atau tidak langsung—kepada atau dari Pegawai Pemerintah atau orang lain, untuk mendapatkan keuntungan bisnis yang tidak patut
- Tidak pernah terlibat dalam pembayaran uang pelicin, meskipun hal itu mungkin dapat diterima secara hukum
- Menyimpan catatan yang akurat dan lengkap yang secara jujur menggambarkan semua transaksi keuangan
- Hanya berbisnis dengan pihak ketiga yang memiliki komitmen yang sama dengan kita terhadap integritas dan praktik bisnis yang etis
- Tidak pernah menggunakan agen konsultan, pengecer, pemasok, organisasi nirlaba, atau pihak ketiga lainnya untuk melakukan pembayaran yang tidak patut atas nama kita – ingatlah bahwa apa pun yang tidak dapat kita lakukan secara langsung, kita juga tidak dapat melakukannya secara tidak langsung (melalui pihak ketiga)
- Menghindari kesepakatan yang dirahasiakan dengan pemangku kepentingan mana pun, transaksi yang tidak perlu, atau syarat dan ketentuan yang disembunyikan
- Menghubungi [tim Global Ethics & Integrity](#) ketika kita membutuhkan panduan

Hal yang Perlu Diketahui

Di bawah ini adalah beberapa definisi penting untuk membantu Anda memahami penyuapan dan korupsi.

Penyuapan adalah tindakan menawarkan, menjanjikan, mengizinkan, memberikan, menyediakan, meminta, atau menerima apa pun yang berharga, secara langsung atau tidak langsung, kepada atau dari individu atau entitas, untuk membujuk, memengaruhi, atau memberi imbalan atas tindakan atau keputusan seseorang secara tidak patut, untuk mendapatkan keuntungan bisnis yang tidak patut, atau untuk mendapatkan atau mempertahankan bisnis secara tidak patut.

Apa pun yang bernilai adalah apa pun yang memiliki nilai bagi penerima (termasuk anggota keluarga mereka), atau yang akan mewakili keuntungan atau dapat ditukar dengan keuntungan, keuangan atau lainnya, secara langsung atau tidak langsung, kepada penerima atau anggota keluarga mereka. Contohnya meliputi:

- Uang tunai
- Setara dengan uang tunai (wesel, kartu hadiah, kupon dan sertifikat, surat berharga, dll.)
- Hadiah, hiburan, atau makanan
- Perjalanan, transportasi, atau penginapan
- Kontribusi amal
- Kontribusi politik
- Layanan natura
- Tawaran pekerjaan atau magang
- Kesempatan untuk memenangkan sesuatu yang berharga

Balas jasa adalah memberikan kembali sejumlah uang yang dibayarkan (atau yang seharusnya dibayarkan) sebagai imbalan atas suatu kesepakatan bisnis. Menerima, meminta, menawarkan, menjanjikan, mengizinkan, atau memberikan imbalan merupakan pelanggaran terhadap Pedoman kita.

Pegawai Pemerintah mencakup pegawai di semua tingkat pemerintahan (misalnya nasional, regional, atau lokal), orang yang ditunjuk secara politis, pejabat terpilih, calon pejabat politik, anggota keluarga kerajaan, dan pegawai Badan Pemerintah (termasuk organisasi internasional publik seperti Dana Moneter Internasional, Perserikatan Bangsa-Bangsa, atau Bank Dunia) atau Badan milik Pemerintah.

Uang pelicin adalah uang tip atau uang kecil yang diberikan kepada Pegawai Pemerintah untuk mempercepat atau mengamankan tindakan pemerintah yang bersifat rutin dan tidak bersifat diskresioner, yang seharusnya sudah menjadi hak pembayar. Tindakan tersebut biasanya mencakup penerbitan izin atau penyediaan layanan utilitas. Hal ini ilegal di sebagian besar negara dan selalu dilarang di Salesforce, sesuai dengan Kebijakan Antikorupsi Global kita.

Integritas dalam Bertindak

T Saya bekerja di negara yang memiliki banyak potensi. Konsultan lokal memberi tahu bahwa untuk memenangkan kontrak pemerintah yang penting, perusahaannya harus menunjukkan "niat baik" dengan menyumbang ke yayasan amal setempat yang dikelola oleh pasangan pejabat yang berwenang. Apa yang harus saya lakukan?

J Laporkan hal ini ke [EthicsPoint](#) segera. Kontribusi amal terkadang dapat menjadi aktivitas bisnis yang sah. Namun, hal ini juga bisa menjadi saluran atau jalur suap – meskipun yayasan amal tersebut sendiri bersifat sah dan memiliki tujuan yang baik. Hubungan dengan pejabat publik dan keadaan permintaan tersebut mencurigakan dan dapat mengindikasikan permintaan suap. Anda harus mencari konsultan lokal yang berbeda yang lebih selaras dengan komitmen kita untuk menjalankan bisnis dengan integritas.

T Mitra menawarkan untuk membayar Anda 5% dari pembayaran yang mereka terima dari proyek implementasi dengan pelanggan jika Anda merekomendasikan mereka kepada pelanggan dan mitra berhasil mendapatkan kontrak. Mereka menyarankan untuk menyebut pembayaran tersebut sebagai "biaya konsultasi" dan menjelaskan bahwa rujukan Anda hanyalah bisnis sampingan.

J Langsung tolak tawaran tersebut dengan tegas dan eksplisit serta laporkan ke [EthicsPoint](#) dengan segera. Pertukaran yang diminta akan menjadi balas jasa. Balas jasa sangat tidak pantas dan akan dianggap sebagai konflik kepentingan dan pelanggaran terhadap Pedoman Perilaku kita. Hal ini mungkin juga ilegal. Cara Anda merespons dalam situasi seperti ini sangatlah penting. Tidak bersikap cepat, tegas, dan eksplisit dalam menolak tawaran tersebut dapat memberikan kesan bahwa permintaan tersebut sedang dipertimbangkan, atau ditafsirkan sebagai janji untuk berpartisipasi dalam pelanggaran tersebut, yang dapat menjadi masalah bagi Anda dan perusahaan.

T Seorang pelanggan telah mengindikasikan bahwa mereka dapat memperpanjang kontrak mereka dengan Salesforce jika kami mulai bekerja sama dengan pihak ketiga yang baru dan membayar bonus penandatanganan kepada mereka. Pihak ketiga ini tampaknya memiliki hubungan dengan keluarga kontak pelanggan kami. Apa yang harus saya lakukan?

J Jangan melanjutkan dalam melibatkan pihak ketiga tersebut dan segera laporkan situasi ini ke [EthicsPoint](#). Permintaan ini dapat dianggap sebagai suap, yang disamakan sebagai pembayaran kepada pihak ketiga, yang dilarang menurut Pedoman Perilaku dan mungkin ilegal.

T Kami perlu menyewa konsultan untuk memberikan saran mengenai proses pengadaan publik untuk proyek-proyek yang akan datang. Apa saja aspek-aspek penting yang perlu diperhatikan?

J Pastikan bahwa konsultan dilibatkan untuk tujuan yang sah yang didokumentasikan dalam kontrak, dan bahwa ada produk kerja yang valid yang diberikan secara tertulis. Konsultan-konsultan ini harus melalui proses pengadaan. Ingatlah selalu persyaratan lobi dan informasikan kepada [tim Government Affairs](#).

Sumber Daya



Kebijakan Antikorupsi Global

Pemberian Hadiah dan Hiburan

Arah Tujuan Kita

Memberi atau menerima hadiah dan hiburan bisnis yang sesuai dapat membantu kita membangun dan memperkuat hubungan bisnis dengan para pemangku kepentingan. Namun, hadiah dan hiburan harus dilakukan dengan hati-hati. Hadiah dan hiburan yang tidak pantas menimbulkan risiko serius bagi perusahaan dan pihak-pihak yang berbisnis dengan kita. Kita tidak pernah menawarkan atau menerima apa pun untuk mendapatkan keuntungan yang tidak patut, dan kita juga tidak boleh menawarkan atau menerima apa pun yang dapat memengaruhi atau memberi imbalan secara tidak patut atas suatu tindakan atau keputusan bisnis.

Mengapa Ini Penting

Kita terkadang menawarkan atau menerima hadiah dan hiburan kepada atau dari para pemangku kepentingan sebagai bentuk penghargaan dan apresiasi. Namun, memberikan atau menerima hadiah ini dapat menimbulkan masalah etika dan hukum bagi semua pihak yang terlibat. Untuk melindungi reputasi dan kepercayaan pemangku kepentingan kita, maka kita tidak boleh menawarkan, menjanjikan, mengizinkan, memberi, menyediakan, meminta, menerima, atau mendapatkan apa pun yang dapat menimbulkan bias atau konflik kepentingan yang nyata atau yang dipersepsikan, memengaruhi atau memberi imbalan atas tindakan atau keputusan bisnis secara tidak patut, atau merupakan suap.



Cara Kita Mewujudkannya

Kita menangani hadiah dan hiburan secara bertanggung jawab dengan cara:

- Memastikan bahwa hadiah dan hiburan jarang diberikan, jumlahnya wajar, bersifat transparan, sejalan dengan nilai-nilai Salesforce, dan tidak akan memermalukan Salesforce jika diungkapkan kepada publik
- Memperhatikan apa yang sah dan pantas di berbagai lokasi dan budaya tempat kita menjalankan bisnis
- Mempertimbangkan faktor-faktor utama yang terkait dengan hadiah dan hiburan, termasuk jenis hadiah yang diizinkan, ambang batas uang yang diizinkan, dan prosedur persetujuan,
- Tidak pernah meminta hadiah atau hiburan untuk keuntungan pribadi
- Tidak pernah meminta atau menerima hadiah atau hiburan dari pihak ketiga sebagai imbalan untuk mengarahkan bisnis ke organisasi tertentu
- Tidak pernah menggunakan dana pribadi untuk memberikan hadiah atau hiburan atas nama perusahaan
- Berhati-hatilah jika diminta untuk memberikan hadiah atau hiburan yang dapat mengakibatkan bias, ketidakwajaran, atau ilegalitas yang nyata atau yang dipersepsikan
- Tidak pernah menggunakan konsultan, pengecer, pemasok, organisasi nirlaba, atau pihak ketiga lainnya untuk menawarkan hadiah atau hiburan yang tidak pantas untuk kita tawarkan secara langsung

- Memahami pembatasan yang mungkin berlaku dan selalu mematuhi kebijakan Salesforce sehubungan dengan hadiah dan hiburan yang melibatkan Pelanggan Sektor Publik, karena mereka sering kali tunduk pada persyaratan khusus dan ketat terkait hadiah dan hiburan
- Mendapatkan pra-persetujuan dari tim Global Ethics & Integrity, melalui GEM app, sebelum menawarkan, menjanjikan, mengesahkan, memberikan, atau menyediakan hadiah atau hiburan apa pun kepada Pegawai Pemerintah, apa pun nilai atau jenisnya, kecuali dinyatakan lain dalam Kebijakan Hadiah dan Hiburan Global
- Tidak pernah menawarkan, menjanjikan, mengizinkan, memberikan, atau menyediakan hadiah atau hiburan apa pun kepada seseorang dengan maksud untuk menguntungkan Pegawai Pemerintah atau untuk menghindari persyaratan pra-persetujuan yang ditetapkan oleh Kebijakan Hadiah dan Hiburan Global
- Berkonsultasi dengan manajer Anda atau tim Global Ethics & Integrity jika Anda tidak yakin apa yang pantas atau diperbolehkan

Hal yang Perlu Diketahui

Hadiah dan hiburan, sebagaimana disebutkan dalam Pedoman Perilaku ini, adalah nomenklatur yang secara kolektif mengacu pada hadiah, hiburan, makanan, perjalanan dan transportasi, penginapan dan keramahtamahan, atau secara lebih luas mengacu pada apa pun yang bernilai. Hal tersebut dapat menjadi cara yang tepat untuk membangun dan memperkuat hubungan bisnis, sebagai bentuk penghargaan dan apresiasi. Hadiah dan hiburan hanya boleh digunakan untuk tujuan bisnis yang sah, menciptakan lingkungan untuk mendiskusikan bisnis, dengan promosi, demonstrasi, atau penjelasan produk dan layanan Salesforce.

Hadiah dan hiburan tidak boleh (atau terkesan) berlebihan, boros, atau mewah. Hadiah dan hiburan tidak boleh menciptakan kesan tidak wajar atau rasa kewajiban atau harapan.

Integritas dalam Bertindak

T Saya ingin mengajak pelanggan keluar untuk makan malam, tetapi tidak yakin berapa biaya yang harus dikeluarkan per orang. Apa yang harus saya lakukan?

J Harap tentukan apakah persetujuan GEM diperlukan sebelum jamuan makan malam dengan menilai apakah pelanggan merupakan Pelanggan Sektor Publik, serta menilai nilai jamuan makan malam yang diusulkan untuk menentukan ambang batas. Kami selalu menyarankan untuk memilih restoran dengan harga sedang dan memeriksa harga menu terlebih dahulu. Anda mungkin juga ingin menetapkan ekspektasi dengan pelanggan Anda untuk menghindari kejutan selama makan. Penting juga untuk memeriksa apakah kontak pelanggan Anda diizinkan, sesuai kebijakan perusahaan mereka, untuk menerima makan malam tersebut. Jika nilai makan malam di atas ambang batas uang yang ditetapkan oleh Kebijakan Hadiah dan Hiburan Global, atau jika Anda tidak yakin tentang hal tersebut, silakan ajukan permintaan menggunakan GEM app, untuk meminta persetujuan terlebih dahulu.

T Seorang pemasok telah mengundang saya untuk menghadiri acara olahraga di suite mereka, dengan makanan dan minuman yang tersedia. Dapatkah saya menerima hiburan ini?

J Periksa nilai keseluruhan keramahtamahan yang ditawarkan kepada Anda (tiket permainan, makanan, minuman, dll.). Jika melebihi ambang batas yang ditetapkan oleh Kebijakan Hadiah dan Hiburan Global, ajukan permintaan menggunakan GEM app untuk ditinjau secara tepat. Harap diperhatikan bahwa tawaran hadiah atau hiburan dari pemasok dapat muncul sebagai upaya untuk memengaruhi keputusan bisnis, terutama jika Anda adalah pengambil keputusan dalam kesepakatan atau pembelian yang tertunda, termasuk kesepakatan perpanjangan. Pedoman Perilaku Pemasok Global Salesforce juga mencakup tata kelola khusus tentang hadiah dan hiburan yang dipertukarkan dengan pemasok dan mitra bisnis, terutama selama proses pemilihan pemasok.

T Selama bertahun-tahun bekerja dengan pejabat pemerintah yang mengawasi salah satu kontrak kami, membuat kami menjalin pertemanan. Pejabat tersebut baru saja memiliki anak, dan saya ingin mengirimkan hadiah kecil untuk merayakan pencapaian ini. Namun, kontrak kami saat ini sedang ditinjau ulang, dan saya khawatir tentang dampak dari hal ini. Bolehkah saya mengirim hadiah?

J Anda harus mendapatkan persetujuan dari tim Global Ethics & Integrity, melalui GEM app, sebelum menawarkan atau memberikan hadiah, hiburan, makanan, atau apa pun yang berharga kepada Pelanggan Sektor Publik. Hal ini berlaku terlepas dari nilainya, dan bahkan jika ada motivasi pribadi untuk melakukannya yang tidak terkait dengan bisnis kita. Pejabat pemerintah tunduk pada peraturan yang ketat dan mengirimkan hadiah selama peninjauan kontrak dapat dianggap sebagai suap. Tim Global Ethics & Integrity akan meninjau permintaan Anda dan membantu menentukan apakah ada cara yang tepat untuk memperluas niat baik Anda dalam situasi ini.

Sumber Daya



- GEM app
- Kebijakan Antikorupsi Global
- Kebijakan Hadiah dan Hiburan Global
- Pedoman Perilaku Pemasok Global
- SPIFF Mitra, Bonus, Hadiah, dan Insentif Lainnya

Bekerja dengan Sektor Publik

Arah Tujuan Kita

Kita mendapat kehormatan dapat menjalin hubungan dengan para Pelanggan Sektor Publik dan mitra kebijakan publik di seluruh dunia. Hukum dan peraturan yang ketat mengatur interaksi kita dengan pelanggan dan individu ini. Kita memikul tanggung jawab khusus dari hubungan ini.

Mengapa Ini Penting

Pelanggan Sektor Publik membelanjakan dana publik ketika mereka menandatangani kontrak. Ini berarti bahwa mereka dan perusahaan tempat mereka berbisnis tunduk pada persyaratan hukum dan etika yang lebih tinggi. Kita mendapatkan kepercayaan dengan menunjukkan bahwa kita memahami dan menghormati persyaratan ini. Tidak mengikuti persyaratan ini dapat menyebabkan pemutusan kontrak, hukuman pidana dan perdata, serta penangguhan atau pencekalan dari kontrak pemerintah.

Cara Kita Mewujudkannya

Kita bekerja secara etis dengan Sektor Publik dengan cara:

- Berhati-hati saat berbisnis dengan Pelanggan Sektor Publik dan mitra kebijakan publik karena interaksi ini sering kali tunduk pada persyaratan yang spesifik dan ketat
- Memahami dan mematuhi pembatasan pemerintah yang mungkin berlaku
- Selalu mematuhi kebijakan Salesforce dan hukum yang berlaku terkait interaksi dengan Pelanggan Sektor Publik dan mitra kebijakan publik
- Memperoleh persetujuan awal dari tim Global Ethics & Integrity, melalui GEM app, sebelum menawarkan, menjanjikan, mengizinkan, atau Integritas Global, melalui aplikasi GEM, sebelum menawarkan, menjanjikan, mengizinkan, memberikan, atau menyediakan hadiah atau hiburan apa pun kepada Pegawai Pemerintah, apa pun nilai atau jenisnya, kecuali dinyatakan lain dalam Kebijakan Hadiah dan Hiburan Global
- Tidak pernah menawarkan, menjanjikan, mengizinkan, memberikan atau memberikan hadiah atau hiburan apa pun kepada seseorang dengan maksud untuk menguntungkan Pegawai Pemerintah, atau untuk menghindari persyaratan pra-persetujuan yang ditetapkan oleh Kebijakan Hadiah dan Hiburan Global
- Mengingat bahwa Pelanggan Sektor Publik mungkin memiliki ambang batas maksimum yang berlaku untuk menerima hadiah dan hiburan, dan mungkin perlu mengungkapkan serta mencatat kejadian semacam itu dalam catatan entitas mereka.
- Mematuhi semua persyaratan pengungkapan pengadaan pemerintah dan lobi
- Memastikan semua komunikasi kita dengan dan penyerahan kepada Pelanggan Sektor Publik serta mitra kebijakan publik bersifat transparan dan akurat

Adendum Pedoman Perilaku Sektor Publik Global mencakup persyaratan hukum, etika, dan persyaratan lain yang unik yang berlaku untuk interaksi Salesforce dengan Pelanggan Sektor Publik. Semua karyawan yang mendukung Pelanggan Sektor Publik harus memahami dan mengikuti kebijakan yang diuraikan dalam Adendum tersebut. Jika Anda tidak yakin apakah Anda berbisnis dengan Pelanggan Sektor Publik, hubungi [tim Public Sector Ethics](#) untuk mendapatkan panduan.

Hal yang Perlu Diketahui

Nasabah Sektor Publik meliputi Badan Pemerintah, Badan Usaha Milik Negara, dan Pegawai Pemerintah, sebagaimana didefinisikan di bawah ini. Pelanggan Sektor Publik tidak hanya mencakup pelanggan kami, tetapi juga calon pelanggan dan mitra bisnis. Untuk versi terbaru dari definisi-definisi ini, silakan baca Adendum Sektor Publik Global pada Pedoman Perilaku.

- **Badan Pemerintah** berarti organisasi pemerintah nasional, negara bagian, provinsi, kota madya, lokal, First Nations, atau penduduk asli Amerika, termasuk departemen, badan, kementerian, lembaga, instrumen, atau cabang dari organisasi-organisasi tersebut, dan juga organisasi internasional publik seperti Dana Moneter Internasional, Perserikatan Bangsa-Bangsa, dan Bank Dunia.
- **Badan Milik Pemerintah** berarti organisasi yang dimiliki atau dikendalikan oleh Badan Pemerintah. Contohnya meliputi:
 - Perusahaan yang dimiliki (kepemilikan 30% atau lebih), dikendalikan, atau didanai oleh Badan Pemerintah
 - Perusahaan yang menjalankan fungsi pemerintahan atas nama pemerintah (juga dikenal sebagai "Badan Usaha Milik Negara" atau "BUMN"), seperti sekolah atau universitas negeri, rumah sakit umum, perusahaan minyak milik negara, bank, maskapai penerbangan, perusahaan energi, air, dan utilitas lainnya, badan bea cukai, atau dana kekayaan negara
 - Perusahaan yang dimiliki atau dikendalikan oleh keluarga kerajaan, atau, jika di luar AS, partai politik
- **Pegawai Pemerintah** mencakup karyawan di setiap tingkat pemerintahan (misalnya nasional, regional, atau lokal), orang yang ditunjuk secara politis, pejabat terpilih, kandidat untuk jabatan politis, anggota keluarga kerajaan, dan karyawan Badan Pemerintah (termasuk organisasi internasional publik seperti Dana Moneter Internasional, Perserikatan Bangsa-Bangsa, atau Bank Dunia) atau Badan yang dimiliki oleh Pemerintah.

Melobi dan Kepatuhan Politik

Komunikasi dengan beberapa Pegawai Pemerintah yang berupaya memengaruhi pengambilan keputusan mereka dapat memicu persyaratan kepatuhan lobi untuk Salesforce dan karyawan perorangan, seperti pengajuan pendaftaran dan pengungkapan. Hal ini mencakup keputusan tentang tindakan legislatif dan, di beberapa tempat, kegiatan penjualan dan pengembangan bisnis. Program Kepatuhan Lobi Global kita memungkinkan kita mengumpulkan dan meninjau interaksi karyawan dengan Pegawai Pemerintah untuk memenuhi persyaratan hukum yang berlaku.



Integritas dalam Bertindak

T Saya sedang mempertimbangkan untuk merekrut seseorang untuk posisi terbuka yang sebelumnya bekerja untuk Pelanggan Sektor Publik. Apakah hal ini menimbulkan kekhawatiran?

J Ya. Mantan Pegawai Pemerintah mungkin menghadapi pembatasan mengenai perusahaan mana yang bisa menjadi tempat kerja mereka dan jenis pekerjaan apa yang dapat mereka lakukan. Misalnya, mereka mungkin tidak diizinkan untuk menjual produk atau layanan Salesforce kepada mantan atasan mereka selama bertahun-tahun setelah keluar dari layanan publik. Kecuali jika Anda telah menerima pelatihan khusus sebagai anggota tim Recruiting kami, [hubungi tim Public Sector Ethics](#) sebelum mendiskusikan peluang kerja Salesforce dengan Pegawai Pemerintah yang sedang menjabat atau yang pernah menjabat.

T Saya seorang Account Executive Sektor Publik yang akan bertemu dengan Chief Information Officer pemerintah untuk mendiskusikan penambahan produk Salesforce baru ke dalam perjanjian pelanggan mereka. Apakah saya perlu khawatir tentang melobi?

J Ya. Di beberapa yurisdiksi, definisi "melobi" mencakup upaya untuk memengaruhi pemberian kontrak pemerintah di luar proses pengadaan formal. Anda harus mengungkapkan pertemuan ini pada kuesioner lobi yang berlaku. Jika Anda tidak mengikuti program kepatuhan lobi dan tidak menerima kuesioner, Anda harus [menghubungi tim Lobbying Compliance](#) untuk mendapatkan panduan.

Sumber Daya

- Kebijakan Antikorupsi Global
- Pedoman Kepatuhan Lobi Perusahaan Global
- Kebijakan Hadiah dan Hiburan Global
- Adendum Sektor Publik Global untuk Pedoman Perilaku
- Pertanyaan Umum Bidang Entitas Pemerintah Org62
- Penjelasan Lobi Pengadaan
- Standar Kesopanan Sektor Publik
- Penjelasan Pelanggan Sektor Publik
- Pedoman Pemberian Hadiah Sektor Publik



Bekerja dengan Mitra Bisnis

Arah Tujuan Kita

Hubungan kita dengan mitra bisnis seperti agen, konsultan, pemasok, pengecer, dan distributor membantu kita melayani pelanggan di seluruh dunia. Tindakan mereka merefleksikan diri kita dan berdampak pada dunia. Oleh karena itu, kita hanya bekerja sama dengan mitra bisnis yang menjunjung tinggi nilai-nilai kita.

Mengapa Ini Penting

Hubungan kita dengan mitra bisnis sangat penting bagi pekerjaan kita. Kita harus dapat memercayai bahwa para mitra ini berkomitmen untuk menjalankan bisnis dengan cara kita - secara adil dan berintegritas. Kita dapat dimintai pertanggungjawaban atas kesalahan yang dilakukan oleh mitra bisnis dan pemasok kita, meskipun kita tidak mengetahui kesalahan tersebut.

Cara Kita Mewujudkannya

We ensure our business partners share our values by:

- Hanya bekerja sama dengan pihak yang telah melewati proses uji tuntas berbasis risiko (termasuk uji tuntas hukum berbasis risiko untuk pengecer, mitra konsultan, dan mitra strategis), dan yang memenuhi persyaratan keterlibatan kita
- Hanya berbisnis dengan mitra bisnis yang memiliki komitmen yang sama dengan kita terhadap integritas dan praktik bisnis yang beretika
- Tidak pernah menggunakan mitra bisnis untuk melakukan apa pun yang tidak diizinkan oleh kebijakan atau hukum kita untuk dilakukan secara langsung
- Menghindari munculnya konflik kepentingan dalam kemitraan bisnis kita
- Tidak pernah meminta atau menerima apa pun yang berharga dari mitra bisnis sebagai imbalan untuk mempertahankan bisnis atau mengarahkan bisnis ke organisasi tertentu
- Memilih dan mengevaluasi semua mitra bisnis berdasarkan ukuran yang jelas dan obyektif, seperti kualitas, layanan, harga, dan ketersediaan
- Melaporkan ke [EthicsPoint](#) kekhawatiran dengan iktikad baik tentang perilaku buruk pihak ketiga

Integritas dalam Bertindak

T Dalam proses penunjukan pemasok, saya memperhatikan bahwa serangkaian izin pemerintah yang biasanya membutuhkan waktu beberapa minggu untuk disetujui, ternyata dapat disetujui hanya dalam hitungan hari. Pemasok ini dikenal memiliki hubungan yang baik dengan berbagai lembaga dan pejabat pemerintah. Saya khawatir bahwa pemasok mungkin memberikan insentif agar izinnya disetujui dengan cepat. Haruskah saya melaporkan kekhawatiran saya?

J Ya. Terlepas dari apakah pemasok terlibat dalam pelanggaran atau tidak, Anda harus melaporkan masalah ini kepada manajer Anda atau [EthicsPoint](#). Salesforce dan karyawan perorangan dapat dimintai pertanggungjawaban atas tindakan pihak ketiga. Pelaporan membantu melindungi Anda dan perusahaan.

T Saya bekerja sama dengan pengecer yang meminta diskon yang sangat tinggi untuk kesepakatan Sektor Publik yang melampaui apa yang dianggap standar di wilayah tersebut. Pengecer mengatakan bahwa diskon besar diperlukan untuk menyelesaikan kesepakatan. Namun, tidak ada pemasok yang bersaing dan tampaknya tidak ada alasan bisnis yang jelas untuk diskon tersebut. Saya juga mendengar desas-desus tentang hubungan pribadi antara pengecer dan pelanggan akhir Sektor Publik. Apa yang harus saya lakukan?

J Diskon yang tidak beralasan dapat menghasilkan dana yang dapat digunakan untuk membayar suap dan sogokan, yang merupakan tindakan ilegal. Anda harus segera menghubungi [tim Global Ethics & Integrity](#) untuk mendapatkan panduan. Mereka akan meninjau fakta-fakta dan memberikan saran tentang cara untuk melanjutkan dengan cara yang melindungi Salesforce dan, jika mungkin, memungkinkan kesepakatan dilanjutkan dengan aman.

Sumber Daya



- Kebijakan Kesadaran Pelanggan/Mitra
- Kebijakan Antikorupsi Global
- Kebijakan Pembelian Global

Bersaing secara Adil

Arah Tujuan Kita

Kita bersaing dan memenangkan bisnis melalui praktik yang etis dan jujur di pasar. Kita mengumpulkan informasi tentang pesaing kita melalui sumber yang sah dan tidak pernah mencoba membatasi perdagangan yang bebas dan adil.

Mengapa Ini Penting

Hukum persaingan (juga dikenal sebagai hukum antimonopoli di AS) membantu memastikan tingkat persaingan yang setara untuk semua bisnis. Undang-undang ini melarang perjanjian yang akan mengurangi persaingan atau membatasi perdagangan. Dengan mematuhi undang-undang persaingan usaha, kita menjalankan peran kita untuk mendukung persaingan usaha yang sehat. Kegagalan untuk mematuhi undang-undang persaingan usaha yang berlaku merupakan pelanggaran terhadap Kebijakan Antimonopoli Global Salesforce dan juga dapat menimbulkan konsekuensi hukum yang serius.

Cara Kita Mewujudkannya

Kita bersaing secara sehat dengan cara:

- Tidak pernah mendiskusikan atau mencapai kesepakatan dengan pesaing mengenai harga, penawaran, atau alokasi pelanggan atau pasar
- Tidak pernah bertukar informasi yang sensitif terhadap persaingan dengan pesaing kita
- Tidak pernah mencapai kesepakatan atau kesepakatan yang tidak patut dengan perusahaan lain untuk tidak mempekerjakan atau merekrut karyawan satu sama lain
- Tidak pernah mendikte harga yang harus dijual oleh mitra bisnis Salesforce kepada pelanggan akhir
- Tidak pernah menyetujui saran apa pun dari pesaing untuk membuat perjanjian atau pengaturan yang dapat menghambat persaingan dan segera melaporkan insiden semacam itu kepada tim Hukum Antimonopoli Salesforce. [Tim Salesforce Antitrust Legal](#)
- Tidak pernah mengumpulkan informasi tentang pesaing kita, baik secara langsung maupun tidak langsung, melalui cara-cara yang manipulatif atau menipu

Selain itu, penting bagi kita untuk berkomunikasi dengan hati-hati, baik secara internal maupun eksternal, agar tidak menimbulkan kesan yang keliru bahwa Salesforce terlibat dalam segala jenis perilaku antipersaingan atau penyalahgunaan, bertindak tidak jujur atau beriktikad buruk, atau mendominasi pasar potensial. Semua praktik tersebut menimbulkan potensi masalah hukum bagi Salesforce.

Hal yang Perlu Diketahui

Contoh kegiatan yang dapat melanggar undang-undang persaingan usaha meliputi:

Membagi atau mengalokasikan pasar, di mana para pesaing setuju untuk membatasi kegiatan penjualan mereka yang terkait dengan wilayah atau pelanggan tertentu dengan cara mengalokasikan pelanggan atau pasar di antara mereka

Penetapan harga, di mana para pesaing setuju untuk mengenakan harga tertentu untuk produk atau layanan tertentu

Perjanjian antar perusahaan untuk tidak mempekerjakan atau merekrut karyawan satu sama lain

Boycotting, where competitors agree to avoid dealing with a particular customer or supplier

Persekongkolan tender, di mana para pesaing bersepakat di untuk menawar dengan cara yang memungkinkan penawar tertentu untuk menang

Perlu diingat bahwa "perjanjian" tidak harus berupa kontrak yang ditandatangani atau diabadikan secara tertulis untuk menjadi masalah. Pemahaman tertulis atau lisan yang tidak resmi dengan pesaing, atau bahkan percakapan yang menyiratkan pemahaman, dapat menjadi masalah. Jika salah satu dari topik-topik ini muncul ketika Anda berbicara dengan pesaing, segera hentikan percakapan dan laporkan kepada [tim Salesforce Antitrust Legal](#).

Catatan penting: Mitra Salesforce, seperti pengecer atau integrator sistem, juga dapat menjadi pesaing Salesforce dalam situasi tertentu. Dalam situasi seperti ini, penting bagi tim Salesforce yang bersaing dengan mitra untuk memperlakukan mitra sebagai pesaing.

Integritas dalam Bertindak

T Saya seorang Account Executive dan rekan saya di perusahaan CRM lain menghubungi untuk mengusulkan agar kita saling berbagi informasi tentang peluang pelanggan yang akan datang, sehingga kita dapat memutuskan siapa yang bertanggung jawab atas setiap peluang sehingga kita tidak mengejar peluang yang sama. Haruskah saya menyetujui proposal rekan saya?

J Tidak. Skenario ini menggambarkan undangan dari rekan Anda untuk terlibat dalam alokasi pasar, yang merupakan tindakan ilegal menurut undang-undang persaingan usaha, dapat dituntut secara pidana, dan dilarang keras menurut Kebijakan Antimonopoli Global Salesforce. Secara umum, berbagi informasi yang sensitif secara kompetitif—yang dapat mencakup informasi tentang peluang pelanggan—dengan pesaing juga tidak sesuai dengan undang-undang persaingan usaha.

Sumber Daya

- Kebijakan Antimonopoli Global

Menjalankan Bisnis secara Jujur

Arah Tujuan Kita

Kita menjalankan bisnis dengan integritas tinggi dan berkomunikasi secara jujur dengan para pemangku kepentingan.

Mengapa Ini Penting

Bersikap jelas dan jujur tentang nilai asli produk dan layanan kita akan membangun kepercayaan para pemangku kepentingan dan menjaga reputasi kita tetap kuat.

Cara Kita Mewujudkannya

Kita menjalankan bisnis secara jujur dengan:

- Menjelaskan dan merepresentasikan produk dan layanan kita serta kemampuan jaringan saluran kita secara jujur dan tidak membuat komitmen yang kita ketahui tidak dapat kita penuhi
- Memahami kebutuhan pelanggan kita dan menawarkan solusi serta informasi yang selaras dengan kebutuhan tersebut
- Mematuhi persyaratan hukum yang berlaku saat berinteraksi dengan pejabat pengadaan dan berpartisipasi dalam tender publik, tidak menyusun spesifikasi teknis untuk menguntungkan Salesforce secara tidak patut dalam tender publik, dan tidak pernah menyerahkan informasi palsu dalam menanggapi suatu peluang atau tender
- Tidak pernah melakukan sesuatu yang ilegal, tidak jujur, atau tidak berintegritas untuk memenangkan atau mempertahankan bisnis
- Menyimpan catatan penjualan dan catatan bisnis lainnya yang akurat, termasuk, tetapi tidak terbatas pada, catatan yang akurat tentang semua negosiasi dan perjanjian



Integritas dalam Bertindak

T Saya adalah seorang Account Executive dan seorang pelanggan menghubungi saya untuk menukar langganannya yang sudah tidak terpakai dari satu produk ke produk lainnya. Mereka tampaknya tidak menyadari adanya hak penukaran dalam kontrak mereka. Haruskah saya memberi tahu pelanggan tentang hak penukaran mereka dan membiarkan mereka menukar produk, atau haruskah saya membebaskan biaya kepada pelanggan untuk langganannya produk baru, untuk mendapatkan lebih banyak ACV?

J Anda harus bertindak dengan integritas dan memberi tahu pelanggan tentang hak kontraktual mereka untuk menukar langganannya. Salesforce hanya menginginkan bisnis yang diperoleh dengan cara yang benar.

T Pelanggan saya membutuhkan fungsionalitas produk yang spesifik untuk kasus penggunaan mereka dan mengajukan pertanyaan mendetail tentang hal tersebut pada hari terakhir kuartal ini, sebelum menutup kesepakatan. Saya tidak 100% yakin bahwa produk tersebut melakukan apa yang dibutuhkan pelanggan. Haruskah saya meyakinkan pelanggan bahwa produk tersebut memiliki fungsi yang diperlukan, agar dapat menutup kesepakatan dalam kuartal tersebut?

J Tidak. Anda harus memverifikasi apakah produk tersebut memenuhi kebutuhan pelanggan dan menghindari kesalahan penyajian fungsionalitas produk, terlepas dari potensi dampaknya terhadap kesepakatan dan waktunya.

T Saya membuat strategi periklanan baru untuk salah satu produk kita. Saya memiliki ide bagus untuk sebuah slogan yang menurut saya akan sesuai dengan para pelanggan kita. Dapatkah saya mulai menggunakan slogan dalam korespondensi dengan calon pelanggan?

J Anda harus meminta persetujuan untuk semua bahasa pemasaran yang baru agar dapat ditinjau keakuratan dan kelayakannya. Kita menjalankan komitmen kepada pelanggan dengan serius dan memastikan bahwa kita merepresentasikan produk kita secara jujur dan transparan.

Sumber Daya



- Buku Pegangan Karyawan
- Kebijakan Antipenipuan Global
- Kebijakan Perjalanan dan Pengeluaran Global

Melakukan Perdagangan Global dengan Integritas

Arah Tujuan Kita

Salesforce berkomitmen untuk mematuhi semua hukum perdagangan internasional yang mengatur bisnis kita di seluruh dunia. Hal ini mencakup kontrol ekspor, sanksi ekonomi, antiboikot, serta hukum dan peraturan bea cukai.

Mengapa Ini Penting

Hukum perdagangan internasional memengaruhi cara kita menjual dan mengekspor produk dan layanan kita ke seluruh dunia. Sebagai perusahaan yang berkantor pusat di AS, Salesforce dan semua karyawannya harus mematuhi sanksi AS, undang-undang pengendalian ekspor, dan peraturan dalam operasi kita di seluruh dunia, termasuk di setiap anak perusahaan global kita. Hukum dan peraturan negara lain juga dapat berlaku untuk operasi regional atau global kita. Undang-undang ini sangat kompleks dan berbeda-beda di setiap yurisdiksi. Pelanggaran dapat menyebabkan hukuman besar bagi Salesforce. Memahami dan mematuhi undang-undang ini membantu melindungi reputasi dan masa depan bisnis global kita.

Cara Kita Mewujudkannya

Kita melakukan perdagangan global dengan integritas melalui:

- Mengetahui dan mengikuti aturan kontrol ekspor, prosedur klasifikasi, dan persyaratan pelaporan yang berlaku untuk menjual perangkat lunak dan layanan kita di seluruh dunia
- Menyaring pelanggan dan mitra bisnis untuk mengidentifikasi pihak yang terkena sanksi atau dibatasi
- Menerapkan kontrol untuk mencegah akses dari wilayah yang diembargo
- Meninjau tanda bahaya yang mengindikasikan adanya transaksi yang dilarang
- Menerapkan kontrol pada pengiriman internasional
- Memberitahukan tim Global Trade tentang kemungkinan masalah kepatuhan perdagangan, termasuk kekhawatiran bahwa transaksi mungkin melibatkan pihak, penggunaan akhir, atau wilayah yang dilarang, dan setiap permintaan untuk berpartisipasi dalam boikot internasional

Integritas dalam Bertindak

T Saya sedang mengerjakan proyek dengan mitra Salesforce, dan mitra tersebut meminta saya untuk membagikan kit pengembangan perangkat lunak (SDK) yang perlu diunduh di beberapa negara. Mitra bukan merupakan pihak yang dilarang atau dibatasi. Apakah ada pembatasan perdagangan global yang perlu dipertimbangkan?

J Mungkin ada. Pengunduhan SDK dapat dianggap sebagai ekspor. Meskipun Salesforce menggunakan lisensi kontrol ekspor untuk mendistribusikan produk kita di seluruh dunia, kita harus berhati-hati saat berbagi kode sumber, kode objek, komponen yang dapat diunduh, atau dokumen teknis—termasuk yang berisi informasi tentang enkripsi—dalam kegiatan operasional kita. Salesforce memiliki program kontrol ekspor yang dirancang untuk memastikan kepatuhan ekspor untuk produk kami yang tersedia secara umum, tetapi permintaan atau keadaan khusus harus dikomunikasikan kepada tim Global Trade untuk dipertimbangkan. Dalam hal ini, tim Global Trade dapat membantu mengidentifikasi Nomor Klasifikasi Kontrol Ekspor (ECCN) dari SDK dan apakah ada batasan untuk mengekspor ke mitra.

Sumber Daya



- Kebijakan Kesadaran Pelanggan/Mitra
- Kebijakan Perdagangan Global
- Halaman Sumber Daya Perdagangan Global
- Video Pelatihan Perdagangan Global



Menggunakan Teknologi dengan Bijak dan Beretika

Arah Tujuan Kita

Ketika kita menggunakan alat bantu baru yang canggih seperti Kecerdasan Buatan (AI) dan teknologi baru lainnya, kita melakukannya dengan hati-hati dan dengan integritas. Kita juga berupaya mengidentifikasi risiko dan membantu pelanggan serta mitra bisnis menggunakan produk kita secara etis.

Mengapa Ini Penting

Kami tahu betapa cepatnya teknologi berkembang. Teknologi seperti AI dapat membantu membuat kita lebih produktif dan kreatif, tetapi penggunaannya juga dapat menimbulkan masalah etika. Kita berkomitmen terhadap penggunaan AI dan teknologi secara umum yang bertanggung jawab, dan kita menerapkan standar yang sama kepada pelanggan dan mitra bisnis dalam penggunaan produk kita.

Cara Kita Mewujudkannya

Kita menggunakan teknologi secara bijak dan etis dengan:

- Hanya menggunakan AI untuk tugas dan proyek internal jika kita memiliki persetujuan eksplisit untuk melakukannya, seperti yang diuraikan dalam kebijakan dan dokumen lain yang mengatur penggunaan AI di Salesforce
- Mematuhi kebijakan internal kita saat menggunakan AI pihak ketiga, atau produk atau fungsi Salesforce yang menggunakan AI
- Melindungi privasi data dan kekayaan intelektual saat menggunakan teknologi, termasuk alat bantu AI
- Meninjau dengan saksama konten yang dibuat oleh AI untuk memastikan keakuratan dan kesesuaiannya sebelum menggunakannya



Hal yang Perlu Diketahui

Identifikasi risiko merupakan bagian penting untuk memastikan bahwa produk kita tidak digunakan dengan cara yang dilarang. Risiko yang ditimbulkan oleh aktivitas pelanggan atau mitra memerlukan evaluasi ahli bidang tertentu dan dapat mengakibatkan penangguhan akun, pembatasan layanan, atau penolakan layanan bagi calon pelanggan.

Penggunaan yang Tidak Tepat oleh Pelanggan

Segera laporkan kekhawatiran apa pun terkait potensi penggunaan produk kami yang tidak tepat, termasuk penggunaan produk AI yang tidak diperbolehkan, oleh pelanggan atau mitra yang sudah ada atau yang akan datang (termasuk pengecer, mitra AppExchange (ISV), dan mitra konsultan) kepada [tim AUP Compliance](#).

Penggunaan yang Tidak Benar oleh Karyawan

Untuk masalah yang terkait dengan potensi penggunaan produk kami secara tidak patut oleh karyawan, termasuk, tetapi tidak terbatas pada produk AI, silakan laporkan masalah ke [EthicsPoint](#).

Sumber Daya



- Penggunaan yang Dapat Diterima dan Kebijakan Layanan Eksternal
- Kebijakan Kesadaran Pelanggan/Mitra
- Pedoman Etika untuk AI Generatif



Melindungi Informasi Rahasia Pelanggan

Arah Tujuan Kita

Kita memperlakukan semua Informasi Rahasia Pelanggan dengan integritas tinggi dan menanganinya sesuai dengan komitmen kontrak dan undang-undang perlindungan data.

Mengapa Ini Penting

Melindungi keamanan dan privasi Informasi Rahasia Pelanggan memperkuat kepercayaan pelanggan terhadap Salesforce. Kita mematuhi berbagai undang-undang dan peraturan yang berlaku untuk pengumpulan, penyimpanan, penggunaan, pemindahan, dan pembuangan Data Pelanggan dan selalu menghormati informasi rahasia pelanggan kita.

Cara Kita Mewujudkannya

Kita melindungi Informasi Rahasia Pelanggan dengan cara:

- Menghormati instruksi pelanggan terkait pemrosesan, keamanan, dan kerahasiaan Informasi Rahasia Pelanggan
- Tidak pernah mengungkapkan Informasi Rahasia Pelanggan kepada siapa pun di luar Salesforce tanpa persetujuan dari [tim Salesforce Legal](#)
- Menggunakan Informasi Rahasia Pelanggan hanya jika diperlukan untuk memberikan layanan kepada pelanggan kita dan membagikannya hanya kepada pihak-pihak yang memiliki izin untuk melihatnya
- Memahami dan mengikuti semua undang-undang perlindungan data dan privasi yang berlaku untuk pekerjaan kami di berbagai negara, serta dua set Aturan Perusahaan Pengikat Prosesor Salesforce yang disetujui oleh otoritas perlindungan data Uni Eropa dan Inggris Raya
- Melaporkan insiden keamanan yang dicurigai atau yang telah dikonfirmasi kepada [tim Information Security](#)



Hal yang Perlu Diketahui

Informasi Rahasia Pelanggan mencakup semua informasi yang diungkapkan oleh pelanggan kepada Salesforce, baik secara lisan maupun tertulis, yang ditetapkan sebagai rahasia atau yang secara wajar harus dipahami sebagai rahasia mengingat sifat informasi dan kondisi pengungkapannya. Informasi Rahasia Pelanggan mencakup Data Pelanggan.

Data Pelanggan mencakup semua informasi dan data yang diserahkan oleh pelanggan dan para penggunanya kepada Salesforce atau yang diserahkan atas nama pelanggan melalui layanan atau aplikasi Salesforce, seperti kontak, informasi akun, data pemasaran, data kesehatan, dan informasi lain yang diproses atau disimpan oleh pelanggan pada layanan Salesforce.

Integritas dalam Bertindak

- T** Ketika berhubungan dengan mitra melalui email, saya tidak sengaja mengirimkan daftar yang berisi informasi akun pelanggan kepada mitra, termasuk nama karyawan, alamat email, dan nomor telepon. Apa yang harus saya lakukan?
- J** Segera laporkan situasi tersebut ke [tim Information Security](#). Meskipun tidak disengaja, Informasi Rahasia Pelanggan dibagikan secara tidak tepat, dan Salesforce harus mengambil tindakan cepat untuk mengatasi apa yang terjadi untuk mematuhi undang-undang privasi data yang berlaku dan menjaga kepercayaan pelanggan kami.

Sumber Daya



- Peraturan Perusahaan yang Mengikat Pemroses Data (Inggris, Uni Eropa)
- Buku Pegangan Karyawan - Keamanan Informasi
- Kebijakan Keamanan Informasi
- Kebijakan Pengelolaan Arsip
- Manual Prosedur Manajemen Arsip



Menghindari Konflik Kepentingan

Mencegah Perdagangan Orang Dalam

Melindungi Aset Informasi Kita

Melindungi Aset Keuangan Kita

Membangun Kepercayaan dengan Perusahaan dan Investor Kita



Menghindari Konflik Kepentingan

Arah Tujuan Kita

Kita melindungi Salesforce dan para pemangku kepentingan kita dengan mengutamakan kepentingan perusahaan daripada kepentingan atau keuntungan pribadi kita. Kita bahkan menghindari munculnya konflik kepentingan dalam semua keputusan dan interaksi bisnis kita. Kita mengungkapkan konflik kepentingan secara tepat waktu jika kita tidak dapat menghindarinya.

Mengapa Ini Penting

Reputasi kita dibangun di atas nilai kepercayaan. Para pemangku kepentingan kita perlu mengetahui bahwa kita mengambil keputusan yang cerdas dan tidak bias. Menghindari konflik kepentingan membantu memastikan bahwa kita menggunakan penilaian yang baik dengan menghilangkan potensi bias dari proses pengambilan keputusan. Jika muncul konflik kepentingan, kita segera mengungkapkannya. Konflik kepentingan tidak selalu merupakan pelanggaran terhadap Pedoman kita, tetapi tidak mengungkapkan konflik aktual atau potensial yang diketahui selalu merupakan pelanggaran. Ketika karyawan terbuka tentang potensi konflik, akan lebih mudah untuk menemukan cara untuk mengelolanya dan mengurangi implikasinya. Transparansi melahirkan kepercayaan.

Cara Kita Mewujudkannya

Kita menghindari dan mengelola konflik kepentingan dengan cara:

- Waspada terhadap situasi di mana konflik kepentingan dapat muncul, seperti situasi yang melibatkan hubungan pribadi, kegiatan bisnis di luar kantor, atau kepentingan keuangan pribadi, dan tetap waspada terhadap bagaimana hubungan dan kepentingan pribadi kita dapat memengaruhi, atau dianggap memengaruhi, penilaian dan keputusan kita
- Mendiskusikan potensi konflik kepentingan dengan manajer kita dengan segera
- Mengungkapkan semua konflik kepentingan yang sebenarnya atau yang mungkin terjadi, termasuk kegiatan bisnis di luar kantor dan larangan kerja pascakeputusan pemerintah, kepada tim Global Ethics & Integrity menggunakan Portal Pengajuan Konflik Kepentingan
- Tidak terlibat dalam kegiatan bisnis di luar kantor sebelum mendapatkan persetujuan lengkap untuk kegiatan tersebut, sebagaimana ditetapkan oleh Kebijakan Konflik Kepentingan
- Mematuhi dengan baik tindakan yang diperlukan oleh perusahaan untuk mengurangi atau menyelesaikan konflik kepentingan, dan secara tepat menjauhkan diri dari keputusan yang dapat menimbulkan konflik kepentingan yang sebenarnya atau yang mungkin timbul



Hal yang Perlu Diketahui

Konflik kepentingan adalah situasi apa pun di mana peluang untuk mendapatkan keuntungan atau kemajuan pribadi dapat bersaing dengan kepentingan terbaik perusahaan. Konflik kepentingan dapat muncul ketika aktivitas atau hubungan pribadi, sosial, atau keuangan kita mengganggu, terlihat mengganggu, atau berpotensi mengganggu objektivitas, penilaian, atau kesetiaan kita ketika bertindak atas nama perusahaan atau anak perusahaannya.

Konflik kepentingan dapat muncul dengan berbagai cara dan dalam berbagai bentuk. Pedoman kita tidak dapat menjelaskan setiap jenis konflik kepentingan yang mungkin terjadi. Inilah sebabnya penting untuk memahami prinsip-prinsip yang berlaku dan melakukan penilaian yang tepat dan terinformasi. Berikut adalah beberapa situasi umum yang dapat menimbulkan konflik kepentingan:

Hubungan Pribadi

Kita tidak boleh terlibat dalam atau mencoba memengaruhi keputusan bisnis apa pun yang mungkin menguntungkan, atau tampak menguntungkan, diri kita sendiri atau hubungan pribadi yang dekat. Kita menghindari menempatkan diri dalam situasi di mana loyalitas kita terhadap hubungan pribadi yang dekat dapat terlihat seperti pilih kasih atau dapat memengaruhi penilaian kita secara tidak patut. Kita melakukan hal ini melalui:

- Mengungkapkan ketika seorang relasi pribadi dekat adalah karyawan atau kontraktor Salesforce
- Mengungkapkan ketika kita mungkin berada dalam posisi untuk mempekerjakan, mempertahankan, membayar, mengelola, atau mengawasi relasi pribadi dekat sebagai karyawan, kontraktor, atau pemasok
- Mengungkapkan ketika relasi pribadi dekat bekerja untuk atau atas nama (atau merupakan) konsultan, pemasok, mitra, pesaing, pelanggan, atau Pelanggan Sektor Publik, dan berada dalam posisi di mana mereka dapat atau mungkin memengaruhi atau membuat keputusan yang melibatkan atau memengaruhi Salesforce

Dalam semua kasus di atas, kita harus melepaskan diri dari keputusan yang melibatkan Salesforce dan hubungan pribadi yang erat dengan perusahaan mereka, dan kita tidak boleh terlibat dalam diskusi tentang Salesforce atau berbagi informasi rahasia dengan mereka. Untuk detail lebih lanjut tentang bekerja dengan hubungan pribadi yang dekat, lihat bagian Mempekerjakan Kerabat dan Orang Lain dalam Hubungan Pribadi

Untuk tujuan Pedoman Perilaku ini, **hubungan pribadi yang dekat** termasuk, tetapi tidak terbatas pada orang tua, saudara kandung, pasangan, anak, menantu, kakek-nenek, cucu, paman, bibi, sepupu, saudara tiri, pasangan rumah tangga, pasangan romantis, teman dekat, atau orang lain yang secara teratur tinggal di rumah tangga Anda.



Kegiatan Bisnis di Luar Kantor

Kita diharapkan untuk mencurahkan seluruh energi profesional kita untuk pekerjaan kita di Salesforce. Kita menghindari kegiatan di luar, baik yang bersifat mencari laba maupun nirlaba, yang dapat bersaing dengan perusahaan atau mengganggu tanggung jawab pekerjaan kita. Kecuali disebutkan sebaliknya, pekerjaan sampingan atau aktivitas bisnis pribadi harus diungkapkan kepada tim Salesforce Legal untuk ditinjau dan disetujui, sebelum kita terlibat di dalamnya, sebagaimana ditetapkan oleh Kebijakan Konflik Kepentingan.

Kepentingan Finansial

Kita memastikan bahwa kepentingan keuangan pribadi kita dan kepentingan hubungan pribadi dekat kita tidak menghalangi pengambilan keputusan Salesforce. Kita menghindari memiliki atau mengendalikan saham yang signifikan di perusahaan mana pun jika investasi tersebut dapat menciptakan kesan loyalitas yang terbagi atau memengaruhi penilaian kita ketika bertindak atas nama Salesforce. Dalam mempertimbangkan apakah suatu kepentingan itu signifikan, kita harus mempertimbangkan apakah investasi tersebut dapat menciptakan, atau tampak menciptakan, insentif bagi kita untuk menguntungkan diri sendiri atau orang lain dengan mengorbankan Salesforce (misalnya kita memiliki lebih dari satu persen nilai saham perusahaan publik, atau investasi tersebut signifikan relatif terhadap kekayaan bersih atau gaji pokok kita).

Jika kita meyakini bahwa kepentingan keuangan pribadi dapat menciptakan atau tampak menciptakan konflik kepentingan, kita mengungkapkannya untuk ditinjau sebagai potensi konflik kepentingan. Dewan direksi Salesforce telah menerapkan pedoman yang berkaitan dengan potensi konflik kepentingan yang mungkin timbul sehubungan dengan investasi yang dilakukan oleh para pejabat perusahaan di perusahaan-perusahaan swasta. Untuk mempelajari lebih lanjut, lihat Panduan Investasi Salesforce.

Peluang Perusahaan

Karyawan secara umum dilarang mengambil keuntungan pribadi dari peluang bisnis atau investasi yang ditemukan melalui penggunaan properti, bisnis, atau informasi perusahaan. Seorang karyawan tidak diizinkan untuk mengambil keuntungan pribadi dari suatu peluang kecuali jika mereka telah terlebih dahulu menyampaikan peluang tersebut kepada Salesforce untuk dipertimbangkan oleh perusahaan, dan Salesforce memilih untuk tidak menindaklanjutinya. Jika tidak yakin apakah suatu peluang memenuhi deskripsi ini atau bagaimana cara melanjutkannya, silakan ungkapkan untuk ditinjau oleh tim Salesforce Legal.



Integritas dalam Bertindak

T Saudara saya memulai bisnis kecil baru dan meminta saya untuk membantu dengan rencana bisnis dan strategi masuk ke pasar, mengingat pengalaman saya di Salesforce. Saya berencana untuk membantu selama akhir pekan saja dan tidak mengharapkan kompensasi apa pun karena saya hanya membantu saudara saya. Apakah saya perlu memberi tahu Salesforce tentang hal ini?

J Ya. Ini adalah aktivitas bisnis di luar kantor meskipun mungkin tidak dibayar. Semua jenis aktivitas bisnis di luar kantor memerlukan pengungkapan dan persetujuan melalui Portal Penyampaian Konflik Kepentingan sebelum Anda dapat terlibat di dalamnya. Sebagai bagian dari proses peninjauan dan persetujuan, perusahaan akan menilai potensi risiko terhadap Salesforce dalam hal-hal seperti berbagi informasi rahasia, daya saing produk dan layanan Salesforce, serta dampaknya terhadap tanggung jawab dan kinerja Anda secara keseluruhan.

T Saya seorang Account Executive dan pasangan saya dipekerjakan oleh salah satu pelanggan saya. Apakah saya perlu memberi tahu Salesforce tentang hubungan tersebut?

J Tergantung. Jika pasangan Anda berada dalam posisi untuk memengaruhi atau mengambil keputusan yang melibatkan Salesforce, jawabannya ya, Anda harus mengungkapkan hal ini sebagai potensi konflik kepentingan, dan Anda dapat melakukannya dengan menggunakan Portal Penyampaian Konflik Kepentingan. Pengungkapan memastikan bahwa perusahaan memiliki catatan tentang hal ini dan dapat bekerja sama dengan manajer Anda untuk memitigasi risiko dengan baik. Jika pasangan Anda tidak berada dalam posisi untuk memengaruhi atau mengambil keputusan yang melibatkan Salesforce, pengungkapan tidak diperlukan, tetapi Anda tidak boleh mendiskusikan atau membagikan informasi rahasia Salesforce kepada pasangan atau perusahaan pasangan Anda.

T Saya memiliki hubungan romantis dengan seorang rekan kerja. Rekan-rekan satu tim kami belum mengetahui hubungan kami. Apakah saya perlu memberi tahu Salesforce tentang hal ini?

J Ya. Memiliki hubungan romantis dengan seseorang di tempat kerja tidak selalu bermasalah, tetapi hubungan semacam itu harus segera diungkapkan dengan benar dan tepat melalui Portal Penyampaian Konflik Kepentingan, sehingga perusahaan dapat memitigasi risiko yang mungkin timbul. Dalam beberapa kasus, mungkin diperlukan pergantian tim atau jalur pelaporan. Kedua belah pihak harus mengungkapkan hubungan tersebut.

Sumber Daya



Kebijakan Konflik Kepentingan

Portal Penyampaian Konflik Kepentingan

Buku Pegangan Karyawan - Mempekerjakan Kerabat dan Orang Lain dalam Hubungan Pribadi

Pedoman Investasi Petugas Salesforce

Mencegah Perdagangan Orang Dalam

Arah Tujuan Kita

Kita melindungi informasi yang dipercayakan kepada kita. Kita tidak boleh menggunakan atau membagikan informasi orang dalam tentang Salesforce atau perusahaan lain untuk tujuan perdagangan sekuritas.

Mengapa Ini Penting

Melalui pekerjaan kita, kita dapat mempelajari informasi rahasia tentang Salesforce atau perusahaan lain yang belum diketahui oleh publik. Reputasi kita bergantung pada perlindungan kita terhadap informasi ini dan tidak pernah menggunakan atau membagikannya secara tidak semestinya. Memperdagangkan sekuritas ketika memiliki informasi material non-publik, atau membagikannya kepada orang lain agar mereka dapat memperdagangkannya, adalah tindakan ilegal. Hukuman untuk pelanggaran sangat berat, termasuk denda besar dan bahkan hukuman penjara.

Cara Kita Mewujudkannya

Kita mencegah perdagangan orang dalam dengan cara:

- Memahami apa yang dapat dianggap sebagai informasi non-publik yang material dan melindunginya dari pengungkapan yang tidak disengaja
- Tidak pernah membeli atau menjual saham atau sekuritas lainnya, baik secara langsung maupun tidak langsung, di Salesforce atau perusahaan terbuka lainnya, ketika memiliki informasi material non-publik
- Mematuhi semua jendela perdagangan, blok perdagangan, dan penutupan, termasuk dalam bertransaksi sekuritas Salesforce (tunduk pada pengecualian terbatas yang ditetapkan di dalam Kebijakan Perdagangan Orang Dalam), terlepas dari platform perdagangan yang digunakan
- Tidak pernah "membocorkan informasi" – memberikan informasi material non-publik kepada orang lain agar mereka dapat berdagang
- Hanya berbagi informasi rahasia dan informasi material non-publik dengan para karyawan yang memiliki kepentingan bisnis untuk mengetahuinya, dan tidak pernah membaginya kepada teman atau anggota keluarga atau siapa pun di luar Salesforce, kecuali di bawah perjanjian kerahasiaan yang disetujui oleh Legal team untuk tujuan bisnis yang sah
- Hanya memperdagangkan sekuritas ketika informasi material non-publik mengenai perusahaan yang relevan telah tersedia untuk umum dan para investor telah memiliki waktu untuk menyerap informasi tersebut

Hal yang Perlu Diketahui

Perdagangan orang dalam terjadi ketika seseorang memperdagangkan sekuritas berdasarkan informasi material non-publik atau membagikan informasi material non-publik kepada orang lain yang memperdagangkan berdasarkan informasi tersebut (juga dikenal sebagai "pembocoran informasi").

Informasi yang bersifat material dan tidak tersedia untuk umum disebut **informasi material non-publik**. Informasi adalah material jika investor yang beralasan akan menganggapnya penting dalam memutuskan apakah akan membeli, menahan, atau menjual sekuritas perusahaan.

Contoh umum informasi non-publik yang material termasuk perubahan penting dalam manajemen, merger dan akuisisi yang signifikan yang tertunda atau yang diusulkan, rencana bisnis besar lainnya, dan hasil keuangan yang belum dipublikasikan.

Integritas dalam Bertindak

- T** Manajer saya baru saja memberi tahu tim kami tentang kemungkinan akuisisi perusahaan publik lain. Kami akan bekerja lembur untuk menganalisis keuangan dari kesepakatan ini selama satu bulan ke depan. Saya sangat senang dengan kesempatan untuk mengerjakan proyek yang sangat penting, dan saya harus memberi tahu keluarga saya mengapa saya akan bekerja lebih keras lagi. Apakah boleh memberi tahu mereka?
- J** Tidak. Anda boleh memberi tahu keluarga Anda bahwa Anda akan memiliki jam kerja lebih panjang selama satu bulan ke depan, tetapi jangan mengungkapkan alasannya atau mengungkapkan informasi apa pun tentang potensi akuisisi. Mengungkapkan informasi rahasia ini tidak hanya akan melanggar kewajiban kerahasiaan Anda terhadap perusahaan dan Pedoman Perilaku, tetapi juga dapat dianggap sebagai "pembocoran informasi", dan akan menimbulkan risiko besar bagi Anda, orang yang Anda beri tahu, dan perusahaan serta kesepakatan itu sendiri. Jika ada orang yang memperdagangkan informasi ini, Anda dan pemberi informasi dapat dimintai pertanggungjawaban atas perdagangan orang dalam.

Sumber Daya



- Pedoman Perdagangan Orang Dalam
- Kebijakan Perdagangan Orang Dalam
- Video Perdagangan Orang Dalam

Melindungi Aset Informasi Kita

Arah Tujuan Kita

Data, informasi rahasia, dan kekayaan intelektual kita merupakan aset penting bagi bisnis kita. Kita menghormati privasi data pribadi dan melindungi aset informasi dari pengungkapan atau penyalahgunaan yang tidak sah.

Mengapa Ini Penting

Aset informasi merupakan hal yang fundamental bagi bisnis kami. Ini termasuk informasi bisnis rahasia, kekayaan intelektual, data pribadi karyawan saat ini dan mantan karyawan, serta data pribadi yang terkait dengan prospek pemasaran dan aktivitas pengembangan bisnis lainnya. Melindungi aset-aset ini menjunjung tinggi privasi karyawan dan mitra bisnis kita serta melindungi reputasi dan masa depan bisnis kita.

Cara Kita Mewujudkannya

Kita melindungi aset informasi yang kita miliki atau kendalikan dengan cara:

- Melindungi data pribadi dan informasi rahasia atau informasi hak milik, dan membatasi akses hanya kepada mereka yang memerlukannya untuk melakukan pekerjaan mereka atas nama Salesforce
- Memberikan pemberitahuan kepada individu tentang bagaimana data pribadi mereka dapat dikumpulkan, digunakan, dan dibagikan
- Mengamankan dokumen, perangkat, dan sistem tempat aset informasi kita disimpan dan diproses dengan baik, sesuai dengan kebijakan perusahaan kita
- Melindungi informasi rahasia perusahaan lain, mitra bisnis, dan pihak ketiga yang bekerja sama dengan kita, termasuk dengan tidak membagikan atau menggunakan informasi rahasia milik mantan pemberi kerja mana pun

Hal yang Perlu Diketahui

Data pribadi mencakup data dan karakteristik yang dapat dikaitkan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dengan seseorang, seperti alamat rumah, informasi medis, nomor identifikasi pajak, alamat IP, sidik jari, atau data lokasi.

Informasi rahasia tentang bisnis kita dapat mencakup:

- Rencana atau strategi bisnis
- Hasil keuangan
- Desain dan konsep produk
- Sasaran penjualan dan rencana pemasaran
- Syarat dan ketentuan, tarif, atau biaya yang ditawarkan kepada pelanggan tertentu
- Informasi non-publik apa pun yang mungkin berguna bagi pesaing, penjahat siber, atau pelaku kejahatan lainnya

Sumber Daya



Kebijakan Privasi Pengendali Global

Kebijakan Keamanan Informasi

Kebijakan Pengelolaan Arsip

Manual Prosedur Manajemen Arsip

Melindungi Aset Keuangan Kita

Arah Tujuan Kita

Aset dan catatan keuangan kita mendukung pekerjaan dan membantu kita memenuhi komitmen kepada para pemangku kepentingan. Kita harus menjaga integritas aset-aset ini dan melindunginya dari penipuan, pemborosan, atau penyalahgunaan.

Mengapa Ini Penting

Pembukuan, catatan, akun, laporan keuangan, dan pengungkapan kita harus secara tepat dan akurat mencerminkan aktivitas bisnis perusahaan. Hal ini diwajibkan oleh hukum dan membantu kita mengambil keputusan yang tepat serta memastikan bahwa investor kita memiliki akses ke informasi yang akurat tentang perusahaan. Menghindari kecurangan dan pemborosan, serta bertindak demi kepentingan terbaik perusahaan dalam hal aset keuangan, membantu menjaga Salesforce tetap kuat, bertahan, dan sukses.

Cara Kita Mewujudkannya

Kami melindungi aset keuangan kami dengan:

- Mencatat semua informasi secara akurat dan tepat waktu, termasuk jam kerja, pengeluaran dan laporan pengeluaran, serta kontrak penjualan dan pendapatan
- Memastikan bahwa semua transaksi menyertakan dokumentasi pendukung yang tepat dan catatan persetujuan yang diperlukan
- Mengikuti prosedur manajemen arsip dan jadwal penyimpanan ketika menyimpan, mengarsipkan, atau memusnahkan dokumen kertas atau elektronik
- Tidak pernah salah menginterpretasikan atau menyembunyikan fakta-fakta penting mengenai kinerja keuangan perusahaan
- Segera mengungkapkan semua transaksi penjualan dan pembelian dengan perusahaan yang sama yang terjadi dalam waktu yang berdekatan (biasanya dalam waktu kurang lebih tiga bulan satu sama lain) kepada tim Revenue Recognition
- Tidak pernah melakukan apa pun yang dapat menyebabkan kesalahan atau kesalahan penyajian dalam laporan keuangan kita, seperti membuat perjanjian sampingan, menggeser pengeluaran ke kuartal yang salah, atau memasukkan informasi palsu ke dalam sistem kita
- Tidak pernah mengubah, menyembunyikan, atau menghancurkan dokumen apa pun yang berada di bawah perlindungan hukum
- Mewaspadaai penipuan, pencurian, penyalahgunaan, atau perilaku tidak etis lainnya
- Melaporkan ke EthicsPoint jika ada ketidakberesan atau tanda bahaya apa pun yang dapat mengindikasikan penipuan atau korupsi

Hal yang Perlu Diketahui

Selain undang-undang yang mengatur keakuratan laporan keuangan kita, Salesforce juga tunduk dan harus mematuhi undang-undang antipencucian uang yang berlaku. **Pencucian uang** menyembunyikan sumber dana asli yang diperoleh melalui kegiatan ilegal. Untuk menegakkan integritas dalam komunitas kita, kita harus waspada terhadap tanda bahaya dalam catatan keuangan dan rekening yang dapat mengindikasikan pencucian uang atau bentuk-bentuk korupsi lainnya.

Tanda-tanda pencucian uang dapat meliputi:

- Kurangnya informasi dasar atau dokumentasi tentang perusahaan
- Menggunakan struktur organisasi yang rumit atau perusahaan cangkang
- Perusahaan yang menggunakan bank luar negeri atau hanya ingin membayar secara tunai

Integritas dalam Bertindak

T Seorang pelanggan ingin membeli produk Salesforce, tetapi tidak yakin dengan kemampuan mereka untuk mengimplementasikan produk tersebut. Mereka tidak memiliki anggaran untuk menyewa mitra implementasi. Apakah boleh bagi saya, sebagai Account Executive mereka, untuk menyetujui melalui email bahwa saya akan "mengurus" pelaksanaannya?

J Tidak. Karena hal ini akan menjadi komitmen yang dilaksanakan di luar proses persetujuan kontrak standar Salesforce, maka hal ini akan menjadi perjanjian pendamping atau kesepakatan pendamping, yang dilarang menurut kebijakan Salesforce, apa pun tujuannya. Perjanjian pendamping dapat menyebabkan ketidakakuratan dan kesalahan pernyataan dalam laporan keuangan kita, yang dapat merusak reputasi kita secara serius dan mengakibatkan investigasi perdata dan pidana terhadap perusahaan dan karyawannya.

T Saya seorang Account Executive dan sedang menegosiasikan kesepakatan dengan pelanggan saya. Selama negosiasi, pelanggan menyarankan agar Salesforce membeli beberapa produk dari mereka, untuk membantu mempercepat siklus penjualan dengan Salesforce. Apakah saya perlu memberi tahu siapa pun tentang permintaan ini, atau meminta persetujuan apa pun sebelum melanjutkan?

J Ya. Transaksi konkuren (menjual dan membeli dari perusahaan yang sama dalam waktu yang berdekatan) memerlukan pengungkapan secara internal. Transaksi konkuren dapat menimbulkan risiko dan memerlukan persetujuan khusus jika pengaturannya juga bersifat timbal balik, yang berarti bahwa transaksi pembelian dan penjualan terikat satu sama lain. Hal ini terjadi meskipun kedua transaksi tidak terjadi dalam waktu yang berdekatan. Transaksi timbal balik dilarang kecuali jika diungkapkan kepada tim Procurement dan Revenue Recognition dan disetujui oleh Chief Financial Officer dan Chief Legal Officer Salesforce. Anda harus meneruskan permintaan ini dari pelanggan ke rantai manajemen Anda, membuat pengungkapan yang diperlukan, dan meminta persetujuan yang diperlukan. Silakan lihat Kebijakan Transaksi Konkuren untuk perincian lebih lanjut mengenai pengungkapan dan persetujuan atas transaksi-transaksi ini.

Sumber Daya



Kebijakan Transaksi Konkuren

Pedoman Kebijakan Transaksi Konkuren

Kebijakan Antipenipuan Global

Kebijakan Pengelolaan Arsip

Pedoman Kesepakatan Pendamping

Membangun Masa Depan yang Berkelanjutan

Menghormati Hak Asasi Manusia

Berinvestasi dalam Komunitas Kita

Berpartisipasi dalam Proses Politik

Berkomunikasi tentang Salesforce

Membangun Kepercayaan dengan Komunitas Kita



Membangun Masa Depan yang Berkelanjutan

Arah Tujuan Kita

Kita menganggap planet ini sebagai pemangku kepentingan utama. Kami bertujuan untuk merintis jalan menuju aksi iklim yang berani dan pencapaian prioritas keberlanjutan utama.

Mengapa Ini Penting

Di Salesforce, kita percaya bahwa bisnis adalah platform terbesar untuk perubahan. Kita mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam semua aspek bisnis kita dan berkomitmen untuk memimpin pengelolaan lingkungan demi masa depan yang lebih baik.

Cara Kita Mewujudkannya

Kita membangun masa depan yang berkelanjutan dengan:

- Mendapatkan energi terbarukan atau sertifikat energi terbarukan yang setara dengan listrik global yang kita gunakan, dan membeli kredit karbon yang setara dengan sisa emisi gas rumah kaca kami setiap tahunnya
- Melindungi dan memulihkan alam, serta mendukung pelanggan dalam perjalanan menuju alam yang bersih dan positif
- Bermitra untuk mendesain dan menciptakan pusat data dan ruang kerja yang hemat energi dan sumber daya
- Menyertakan kriteria lingkungan ketika memilih dan mengevaluasi pemasok dan mitra bisnis
- Mendukung kelompok sumber daya lingkungan dan para pejuang kelestarian lingkungan di dalam ekosistem Salesforce

Sumber Daya



- Kebijakan Lingkungan Hidup Global



Menghormati Hak Asasi Manusia

Arah Tujuan Kita

Menjunjung tinggi martabat setiap manusia tertanam dalam nilai-nilai inti dan bisnis kita. Kita menghormati prinsip-prinsip hak asasi manusia yang diakui secara internasional dan mengharapkan pemasok dan mitra bisnis kita melakukan hal yang sama. Salesforce berkomitmen untuk bekerja sama dengan semua pemangku kepentingannya dalam mempromosikan hak asasi manusia dan menghindari pelanggaran hak asasi manusia.

Mengapa Ini Penting

Kita sangat berkomitmen untuk menghormati hak asasi manusia individu dan masyarakat di seluruh bisnis dan rantai nilai kita. Kita percaya bahwa pelanggaran hak asasi manusia tidak memiliki tempat dalam masyarakat global.

Cara Kita Mewujudkannya

Kami menghormati hak asasi manusia dengan:

- Menyediakan lingkungan kerja yang sehat dan aman bagi karyawan, kontraktor, peserta magang, sukarelawan, dan tamu kami
- Mengadvokasi perlakuan dan kesempatan yang setara di seluruh organisasi dan masyarakat tempat kami beroperasi
- Membayar karyawan kami secara adil
- Tidak pernah menggunakan tenaga kerja paksa atau tidak sukarela dalam bentuk apa pun
- Memastikan pemasok mengetahui dan mengikuti persyaratan hak asasi manusia kami

Integritas dalam Bertindak

T Saya telah cukup lama bekerja dengan sebuah pemasok. Baru-baru ini saya mengetahui bahwa pemasok itu dihukum karena pencurian upah – praktik di mana pemberi kerja tidak membayar upah yang seharusnya kepada pekerja. Apa yang harus saya lakukan?

J Anda harus segera melaporkan situasi ini kepada [EthicsPoint](#). Setelah menerima laporan Anda, tim Legal akan meninjau dan memberikan panduan yang tepat mengenai langkah selanjutnya, yang mungkin termasuk menghentikan keterlibatan kita dengan pemasok tersebut.

Sumber Daya



Pedoman Perilaku Pemasok Global

Kebijakan Hak Asasi Manusia

Berinvestasi dalam Komunitas Kita

Arah Tujuan Kita

Kami mendukung masyarakat setempat melalui filantropi perusahaan dan dengan mendorong karyawan untuk menyumbangkan waktu, bakat, dan sumber daya mereka secara sukarela.

Mengapa Ini Penting

Memberi kembali sudah menjadi bagian dari diri kita. Salesforce bermitra dengan organisasi nirlaba yang memenuhi syarat (atau yang setara di yurisdiksi setempat) dan institusi pendidikan tertentu di seluruh dunia untuk menyediakan sumber daya guna menciptakan perubahan yang bertahan lama di masyarakat. Program sukarela dan donasi karyawan memungkinkan karyawan untuk mendukung tujuan yang mereka pedulikan.

Cara Kita Mewujudkannya

Kita berinvestasi dalam komunitas dengan cara:

- Menjadi sukarelawan melalui program cuti sukarela (VTO) dan mencatat jam kerja VTO melalui Pusat Dampak Karyawan
- Memberikan sumbangan amal kepada penerima yang memenuhi syarat melalui Program Pemberian Karyawan
- Mematuhi persyaratan kelayakan untuk sumbangan atau donasi amal perusahaan atau karyawan
- Memastikan bahwa sumbangan perusahaan adalah untuk tujuan amal dan bukan untuk mendapatkan pengaruh, keuntungan, atau keuntungan yang tidak patut
- Memastikan bahwa sumbangan perusahaan bebas dari benturan kepentingan yang tidak patut
- Mematuhi semua kebijakan perusahaan untuk pemberian perusahaan

Integritas dalam Bertindak

T Pelanggan saya bertanya apakah Salesforce tertarik untuk menyumbang ke yayasan perusahaannya. Saya memiliki kesepakatan besar yang masih tertunda dengan pelanggan, dan donasi ini bukan bagian dari negosiasi yang terdokumentasi. Namun, saya yakin donasi ini dapat membantu menyelesaikan kesepakatan ini. Apa yang harus saya lakukan?

J Anda sebaiknya tidak melakukan donasi tersebut. Sumbangan perusahaan harus benar-benar untuk tujuan amal, dan tidak boleh digunakan untuk memengaruhi atau memberi imbalan atas transaksi atau keputusan bisnis, sebagaimana ditetapkan dalam Kebijakan Sumbangan Perusahaan. Anda tidak boleh memberikan sumbangan ini karena dapat dianggap sebagai upaya yang tidak patut untuk memengaruhi keputusan pelanggan tentang kesepakatan yang tertunda. Anda harus menjelaskan kepada pelanggan bahwa kebijakan Salesforce tidak mengizinkan Anda untuk memberikan donasi ini.

Sumber Daya

Kebijakan Donasi Perusahaan

Hub Dampak Karyawan

Kebijakan Dampak Karyawan

Berppartisipasi dalam Proses Politik

Arah Tujuan Kita

Kita mendukung partisipasi aktif dan etis dalam proses politik sebagai perusahaan dan individu.

Mengapa Ini Penting

Ekspresi dan partisipasi politik merupakan hak dasar, dan Salesforce mendorong karyawan untuk terlibat secara aktif. Namun demikian, penting untuk memisahkan kegiatan politik pribadi kita dari kegiatan perusahaan. Salesforce dapat memberikan kontribusi politik dan mendukung kandidat dan tujuan yang menjunjung tinggi nilai-nilai perusahaan dan mempromosikan kepentingan perusahaan, selalu sesuai dengan undang-undang dana kampanye dan pemilu yang berlaku.

Cara Kita Mewujudkannya

Kita berpartisipasi secara etis dalam proses politik dengan cara:

- Memperjelas bahwa partisipasi politik individu karyawan kita adalah pilihan pribadi mereka dan bukan dukungan dari Salesforce
- Tidak pernah menggunakan waktu perusahaan (termasuk cuti sukarela), atau sumber daya dalam bentuk apa pun, baik digital maupun lainnya, untuk kegiatan politik pribadi
- Tidak pernah mewakili kebijakan perusahaan dan prioritas legislatif kepada Personel Pemerintah, media, atau sumber luar lainnya kecuali jika Anda telah menerima otorisasi untuk melakukannya dari tim Global Government Affairs
- Mendapatkan persetujuan yang tepat sebelum mencalonkan diri sebagai kandidat politik untuk jabatan terpilih

Integritas dalam Bertindak

T Saya ingin terlibat dalam kampanye politik lokal. Bolehkah saya menggunakan daftar email atau grup perusahaan, atau Slack, untuk mendorong karyawan lain agar memilih kandidat pilihan saya?

J Tidak. Menggunakan sumber daya perusahaan dalam bentuk apa pun (termasuk waktu kerja, email Salesforce, Slack, atau akses jaringan) untuk terlibat dalam aktivitas politik pribadi tidak diperbolehkan. Percakapan pribadi mengenai urusan publik dan politik boleh dilakukan, tetapi sumber daya perusahaan tidak boleh digunakan untuk advokasi politik pribadi karyawan. Hubungi tim Government Affairs jika Anda memiliki pertanyaan.

Sumber Daya



Pedoman Kepatuhan Lobi Korporat Global

Kontribusi Politik Pribadi Pra-Persetujuan

Kebijakan Kontribusi Politik A.S.

Berkomunikasi tentang Salesforce

Arah Tujuan Kita

Kita berkomunikasi secara bertanggung jawab dan terbuka di Salesforce. Ketika berbicara tentang perusahaan—kepada media, masyarakat umum, atau secara internal—kita harus memberikan informasi yang konsisten dan akurat.

Mengapa Ini Penting

Komunikasi berperan sangat penting dalam bisnis kita. Kita mendukung budaya terbuka dan transparan dengan memastikan bahwa kita berkomunikasi secara tepat satu sama lain dan berhati-hati saat berkomunikasi dengan publik atau di media sosial. Kita memastikan hak untuk bebas berbicara dan mengakui pentingnya diskursus sipil, selalu menghormati perbedaan pandangan, dan mempertimbangkan dampak komunikasi terhadap Salesforce.

Cara Kita Mewujudkannya

Kita berkomunikasi dengan benar tentang Salesforce dengan cara:

- Selalu menghormati sesama karyawan dalam komunikasi internal kita, baik melalui telepon, email, Slack, layanan pesan, rapat virtual, maupun konten apa pun yang kita buat atau gunakan
- Hanya membagikan informasi yang akurat, tepat, dan lengkap
- Meminta meminta persetujuan yang diperlukan dari tim Public Relations kami untuk berbicara atau hadir dalam suatu acara, atau berbicara atau membuat pernyataan eksternal sebagai perwakilan Salesforce atau atas nama Salesforce
- Mengarahkan pertanyaan apa pun dari media kepada Public Relations kami pertanyaan apa pun dari investor atau komunitas investasi kepada tim Investor Relations dan semua pertanyaan lainnya kepada tim Salesforce Legal
- Tidak pernah mengomentari masalah hukum atau masalah sensitif lainnya atau mengungkapkan informasi non-publik kepada pihak eksternal
- Melindungi informasi rahasia atau informasi hak milik dalam semua komunikasi kita
- Memperjelas bahwa pernyataan kita mencerminkan pendapat kita sendiri, bukan pendapat perusahaan
- Bersikap terbuka tentang fakta bahwa kita bekerja untuk Salesforce saat membahas perusahaan atau produknya
- Mengingat bahwa postingan di internet dianggap sebagai rekaman publik, yang hidup selamanya dan dapat digunakan oleh pihak eksternal dalam hubungan masyarakat dan siklus pemberitaan sebagai referensi

Hal yang Perlu Diketahui

Media Sosial

Hampir setiap karyawan berpartisipasi dalam beberapa bentuk media sosial, dan semua karyawan diizinkan untuk memposting tentang karier profesional dan pekerjaan mereka asalkan mereka mengikuti pedoman di atas. Terlepas dari aktivitasnya, batas antara identitas pribadi dan profesional kita dapat kabur ketika kita memposting sesuatu di ranah publik, dan postingan media sosial dapat memengaruhi cara orang lain memandang Salesforce. Ingat, internet adalah tempat umum, jadi kendalikan diri Anda.

Integritas dalam Bertindak

- T** Saya melihat postingan online yang mengatakan hal-hal buruk tentang perusahaan. Penulisnya bahkan mengaku bekerja di Salesforce, dan berdasarkan nama pengguna, saya rasa saya tahu siapa dia. Apa yang harus saya lakukan?
- J** Anda harus mendiskusikan kekhawatiran Anda dan apa yang telah Anda lihat dengan manajer Anda, dan melaporkannya kepada tim Social Media, seperti yang dijelaskan dalam Kebijakan Media Sosial. Selalu jaga sikap yang hormat dan profesional saat online, seperti halnya saat bertemu langsung. Jangan terlibat dalam menanggapi postingan online, dan jangan menyalai orang yang Anda yakini sebagai penulis pesan, karena tindakan tersebut dapat memperkeruh situasi.

Sumber Daya



- Buku Pegangan Karyawan – Media Sosial
- Kebijakan Komunikasi Global

Sumber Daya Bermanfaat



Kontak

Pertanyaan Kebijakan Penggunaan yang Dapat Diterima

Email

Tim Antitrust Legal

Slack

Email

Pertanyaan Kebijakan Sumbangan Perusahaan

Slack

Hubungan Pegawai/Kesuksesan Pegawai

BaseCamp

Saluran pelaporan [EthicsPoint](#)

Tim Global Ethics & Integrity

Slack

Pertanyaan Kebijakan Hadiah dan Hiburan

Email

Tim Global Government Affairs

Email

Tim Global Safety & Security

Email

Tim Global Trade

Slack

Email

Tim Information Security

Email

Pertanyaan Kebijakan Perdagangan Orang Dalam

Slack

Email

Tim Investor Relations

Email

Tim Legal

Email

Tim Lobbying Compliance

Email

Tim Privacy

Slack

Email

Tim Public Relations

Slack

Email

Tim Public Sector Ethics

Slack

Email

Tim Revenue Recognition

Email

Tim Social Media

Email

Sumber Daya

Adendum Sektor Publik Global untuk Pedoman Perilaku

Aplikasi GEM

AS Kebijakan Kontribusi Politik

Buku Pegangan Karyawan

Buku Pegangan Karyawan – Alkohol dan Obat-obatan di Tempat Kerja

Buku Pegangan Karyawan – Kebijakan Anti Pembalasan Dendam

Buku Pegangan Karyawan – Keamanan Informasi

Buku Pegangan Karyawan – Kebijakan Pintu Terbuka

Buku Pegangan Karyawan – Kesempatan Kerja yang Setara

Buku Pegangan Karyawan – Masalah Pelaporan

Buku Pegangan Karyawan – Media Sosial

Buku Pegangan Karyawan – Mempekerjakan Kerabat dan Orang Lain dalam Hubungan Pribadi

Buku Pegangan Karyawan – Tempat Kerja yang Bebas dari Pelecehan dan Diskriminasi

Halaman Sumber Daya Perdagangan Global

[Jalur Pelaporan EthicsPoint](#)

Kebijakan Antikorupsi Global

Kebijakan Antipenipuan Global

Kebijakan Antimonopoli Global

Kebijakan Dampak Karyawan

Kebijakan Hadiah dan Jamuan Global

Kebijakan Hak Asasi Manusia

Kebijakan Konflik Kepentingan

Kebijakan Kesadaran Pelanggan/Mitra

Kebijakan Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Kebijakan Keamanan Informasi

Kebijakan Keterlibatan Slack

Kebijakan Komunikasi Global

Kebijakan Lingkungan Hidup Global

Kebijakan Manajemen Arsip

Kebijakan Pembelian Global

Kebijakan Perjalanan dan Pengeluaran Global

Kebijakan Perdagangan Global

Kebijakan Perdagangan Orang Dalam

Kebijakan Privasi Pengendali Global

Kebijakan Sumbangan Perusahaan

Kebijakan Transaksi Konkuren

Kontribusi Politik Pribadi Pra-Persetujuan

Lobi Pengadaan Didefinisikan

Manual Prosedur Pengelolaan Arsip

Panduan Investasi Petugas Tenaga Penjualan

Panduan Kebijakan Transaksi Konkuren

Panduan Pelaporan Pelanggaran Spesifik Lokasi

Pelanggan Sektor Publik Didefinisikan

Pedoman Etika untuk AI Generatif

Pedoman Kepatuhan Pelobian Korporat Global

Pedoman Kesepakatan Pendamping

Pedoman Perilaku – Adendum Italia

[Pedoman Perilaku Pemasok Global](#)

Pedoman Pemberian Hadiah Sektor Publik

Pedoman Perdagangan Orang Dalam

Penggunaan yang Dapat Diterima dan Kebijakan Layanan yang Berhadapan dengan Pihak Eksternal

Peraturan Perusahaan yang Mengikat Pengolah Data (UK, EU)

Pertanyaan Umum Bidang Entitas Pemerintah Org62

Policyforce

Portal Penyampaian Konflik Kepentingan

Program Kepatuhan Pelobian Global

Pusat Dampak Karyawan

SPIFF Mitra, Bonus, Hadiah, dan Insentif Lainnya

Standar Keselamatan Kontraktor

Standar Kesopanan Sektor Publik

Tempat Kerja Bebas Kekerasan

Video Pelatihan Perdagangan Global

Video Pelatihan Perdagangan Orang Dalam

Indeks

Topik	Halaman Pedoman Perilaku
Alkohol	Memastikan Tempat Kerja yang Aman, Sehat, dan Terlindungi
Anggota keluarga, berbisnis dengan	Menghindari Konflik Kepentingan
Antimonopoli	Bersaing secara Adil
Arsip karyawan	Melindungi Aset Informasi Kita
Bisnis pemerintah	Bekerja dengan Sektor Publik
Boikot	Bersaing secara Adil
Catatan keuangan	Melindungi Aset Keuangan Kita
Data pelanggan	Melindungi Informasi Rahasia Pelanggan
Diskriminasi	Mencegah Pelecehan dan Diskriminasi
Donasi dan kegiatan amal	Berinvestasi dalam Komunitas Kita
Etika dan kepatuhan	Menyampaikan Kekhawatiran dan Pertanyaan
Hadiah dan hiburan	Pemberian Hadiah dan Hiburan
Hak Asasi Manusia	Menghormati Hak Asasi Manusia
Hak kekayaan intelektual	Melindungi Aset Informasi Kita
Informasi penting non-publik	Mencegah Perdagangan Orang Dalam
Informasi rahasia	Melindungi Aset Informasi Kita
Investigasi	Apa yang Terjadi Ketika Saya Mengemukakan Kekhawatiran?
Keamanan informasi	Melindungi Aset Informasi Kita
Keadilan	Merangkul dan Memajukan Kesetaraan
Keberlanjutan	Membangun Masa Depan yang Berkesinambungan

Topik	Halaman Pedoman Perilaku
Kecerdasan Artifisial	Menggunakan Teknologi dengan Bijak dan Etis
Keselamatan	Memastikan Tempat Kerja yang Aman, Sehat, dan Terlindungi
Kesempatan Kerja yang Setara	Merangkul dan Memajukan Kesetaraan
Keterlibatan komunitas	Berinvestasi dalam Komunitas Kita
Konflik kepentingan	Menghindari Konflik Kepentingan
Komunikasi, elektronik	Mengomunikasikan tentang Salesforce
Komunikasi, eksternal	Mengomunikasikan tentang Salesforce
Kontribusi dan kegiatan politik	Berpartisipasi dalam Proses Politik
Kerja paksa	Menghormati Hak Asasi Manusia
Lobi	Bekerja dengan Sektor Publik
Makanan, menerima atau menawarkan	Pemberian Hadiah dan Hiburan
Media sosial	Mengomunikasikan tentang Salesforce
Melaporkan kekhawatiran	Menyampaikan Kekhawatiran dan Pertanyaan
Mengajukan pertanyaan	Menyampaikan Kekhawatiran dan Pertanyaan
Nilai	Nilai Inti Kita
Obat-obatan	Memastikan Tempat Kerja yang Aman, Sehat, dan Terlindungi
Pekerjaan di luar	Menghindari Konflik Kepentingan
Pelaporan insiden	Memastikan Tempat Kerja yang Aman, Sehat, dan Terlindungi
Pelecehan Seksual	Mencegah Pelecehan dan Diskriminasi
Pelecehan	Mencegah Pelecehan dan Diskriminasi
Pemasok	Bekerja dengan Mitra Bisnis
Pembalasan	Nol Toleransi untuk Tindak Pembalasan

Topik	Halaman Pedoman Perilaku
Pengambilan keputusan yang etis	Menentukan Pilihan yang Baik
Pengecualian	Pengecualian dan Modifikasi
Pengelolaan arsip	Melindungi Aset Keuangan Kita
Pengeluaran, perjalanan, dan bisnis	Melindungi Aset Keuangan Kita
Penggunaan komputer dan teknologi	Melindungi Aset Informasi Kita
Penipuan	Melindungi Aset Keuangan Kita
Penyimpanan dokumen	Melindungi Aset Keuangan Kita
Penyuapan	Mencegah Penyuapan dan Korupsi
Perdagangan internasional	Melakukan Perdagangan Global dengan Integritas
Perdagangan orang dalam	Mencegah Perdagangan Orang Dalam
Perlindungan lingkungan	Membangun Masa Depan yang Berkesinambungan
Persaingan	Bersaing secara Adil
Pertanyaan media	Mengomunikasikan tentang Salesforce
Pihak Ketiga	Bekerja dengan Mitra Bisnis
Prosedur akuntansi	Melindungi Aset Keuangan Kita
Saham, pembelian dan penjualan	Mencegah Perdagangan Orang Dalam
Senjata	Memastikan Tempat Kerja yang Aman, Sehat, dan Terlindungi
Sumber Daya	Sumber Daya Bermanfaat
Tanggung jawab	Tanggung Jawab Kita
Undang-undang ketenagakerjaan	Menghormati Hak-hak Asasi Manusia
Undang-undang sekuritas	Mencegah Perdagangan Orang Dalam
Uang pelancar	Mencegah Penyuapan dan Korupsi

