



행동 강령

새로운 길 개척. 신뢰 구축.

목차

경영진 메시지

- 2 최고 경영자의 메시지
- 3 최고 법무 책임자의 메시지

핵심 가치

- 5 Salesforce 가치

우리의 행동 강령, 우리의 책임

- 7 행동 강령 소개
- 8 우리의 책임
- 11 올바른 선택하기
- 12 규정 미준수의 결과
- 13 면제 및 수정

소신 있게 말하기

- 15 우려 사항 및 질문 제기
- 16 우려 사항을 제기하면 어떻게 됩니까?
- 17 보복에 대한 무관용 원칙

직원과의 신뢰 구축

- 19 평등 포용 및 발전
- 20 차별 및 괴롭힘 방지
- 22 안전하고 안심할 수 있는 건강한 근무 환경의 조성
- 23 어디에서든 규정 준수 유지

고객과의 신뢰 구축

- 25 뇌물 및 부패 방지
- 28 선물 및 접대 관리
- 31 공공 부문과의 협력
- 34 비즈니스 파트너와의 협력
- 36 공정 경쟁
- 38 정직한 비즈니스 수행
- 40 청렴하게 글로벌 무역 수행하기
- 42 현명하고 윤리적인 기술 사용
- 44 고객 기밀 정보 보호

회사 및 투자자와의 신뢰 구축

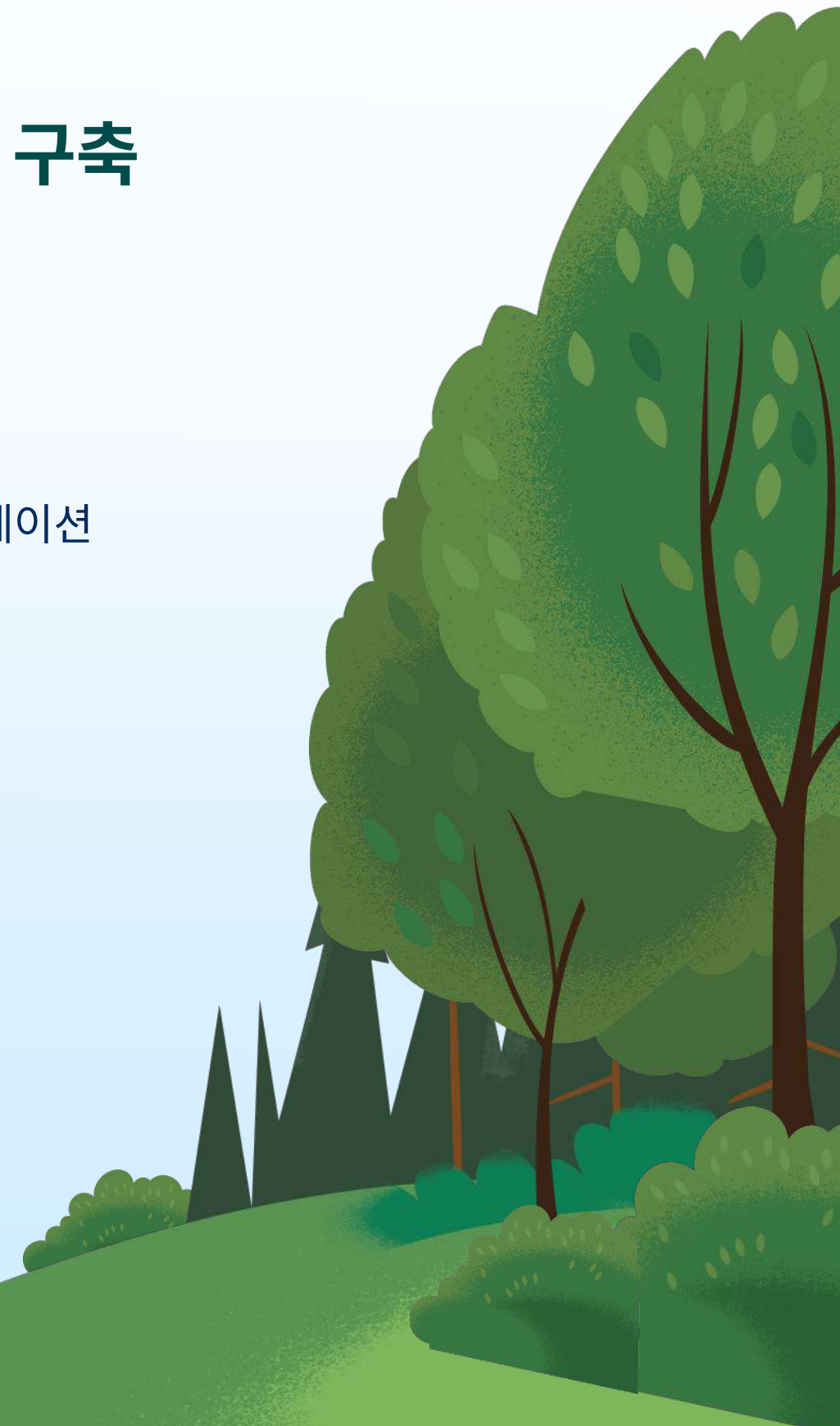
- 47 이해 충돌 방지
- 51 내부자 거래 방지
- 53 회사 정보 자산 보호
- 54 금융 자산 보호

지역사회와의 신뢰 구축

- 57 지속 가능한 미래 구축
- 58 인권 존중
- 59 커뮤니티에 대한 투자
- 60 정치 활동 참여
- 61 Salesforce 관련 커뮤니케이션

유용한 리소스

- 64 연락처
- 65 리소스
- 66 색인



최고 경영자의 메시지

Salesforce에서는 모든 업무에서 신뢰, 윤리, 청렴성을 지키는 데 최선을 다하고 있습니다. 여기에는 모든 사람을 존중하고, 높은 성과를 이끌어내며, 우리의 핵심 가치에 부합하는 결정을 내리는 것이 포함됩니다. 그렇기 때문에 모든 직원에게 행동 강령을 준수하겠다는 약속을 하도록 요청합니다.

행동 강령은 우리의 핵심 가치인 신뢰, 고객 성공, 혁신, 평등, 지속 가능성을 기반으로 합니다. 이 행동 강령은 윤리적 결정을 내리는 데 명확한 지침을 제공하며, 회사가 추구하는 가치에 맞춰 행동할 수 있도록 합니다.

또한, 우리는 엄격하게 보복 금지 정책을 시행하고 있으며, 이를 통해 모든 직원이 불이익에 대한 걱정 없이 자유롭게 질문하거나 우려 사항을 제기할 수 있도록 장려합니다. 의견을 제기하는 것은 우리 모두의 책임이며 높은 기준을 유지하는 데 필수적인 요소입니다.

이러한 원칙을 준수하고 Salesforce의 성공에 기여해 주셔서 감사합니다. 우리는 함께 우리의 가치를 지키며, 고객, 파트너, 지역 사회와의 신뢰를 구축해 나갑니다.

감사합니다.



Marc Benioff
회장 겸 CEO



최고 법무 책임자의 메시지

우리의 새로운 행동 강령은 비즈니스의 속도에 맞춰 높은 수준의 정직성과 윤리적 문화를 조성하고, 우리의 핵심 가치인 신뢰를 유지하기 위한 노력의 초석입니다. 행동 강령과 그 안에 담긴 원칙 및 가치는 우리의 성공에 필수적인 요소입니다.

Salesforce에서 우리는 모두 신뢰의 이해관계자이자 서로의 이해관계자입니다. 우리 각자는 고객, 파트너, 규제 기관, 그리고 서로 간의 신뢰와 확신을 구축하고 유지하는 데 중요한 역할을 합니다. 우리의 새로운 행동 강령은 우리의 핵심 가치와 윤리적 원칙을 반영하는 결정을 내릴 수 있도록 영감을 주고, 방향을 제시하며, 실천을 가능하게 합니다. 이를 통해 우리는 모든 상호작용에서 항상 청렴성, 정직성, 공정성, 투명성, 존중을 바탕으로 행동할 수 있습니다.

우리가 주도하고 경험하고 있는 디지털, 인공지능(AI)와 Agentforce 혁신은 혁신과 성장을 위한 놀라운 기회를 가져다줍니다. 그러나 동시에 새로운 도전과 윤리적 고려 사항도 수반합니다. 이 새로운 시대를 맞이하면서, 최고 수준의 청렴성과 윤리적 행동을 유지하는 것이 그 어느 때보다 중요합니다.

우리의 행동 강령은 단순한 규칙의 집합이 아닙니다. 이는 우리가 누구이며, 무엇을 중요하게 여기는지를 반영하는 원칙입니다. 이 강령은 우리가 성장하고 새로운 기회와 도전에 직면함에 따라 계속 발전하는 살아있는 문서입니다. 여러분 각자가 이를 주의 깊게 읽고, 원칙을 이해하며, 일상 업무와 상호작용 그리고 의사 결정에 적용할 것을 권장합니다. 수백 가지 규칙을 모두 기억하는 것은 어려울 수 있지만, 우리의 핵심 가치를 기억하고 실천하는 것은 훨씬 쉽습니다.

우리 모두 함께 윤리적 행동과 높은 정직성이 당연한 문화로 자리 잡은 직장을 만들어 나갑시다. 이러한 가치를 지키기 위한 여러분의 노력, 공동의 성공을 향한 헌신, 그리고 모든 관계에서 신뢰를 최우선으로 삼아 주시는 것에 감사드립니다.

감사합니다.

Sabastian V. Niles

Sabastian V. Niles

사장 겸 최고 법무 책임자



핵심 가치



Salesforce 가치

Salesforce 가치

우리의 다섯 가지 핵심 가치인 신뢰, 고객 성공, 혁신, 평등, 지속 가능성은 고객과 세상에 가치를 제공합니다. 이해관계자와 협력하는 방식부터 시작해서 커뮤니티에 참여하는 방식에 이르기까지 회사 및 개인으로서 우리가 하는 모든 일의 기준이 되는 가치입니다.



신뢰

우리는 직원과 기술의 청렴성, 투명성, 윤리적 리더십을 통해 신뢰를 구축합니다. 우리는 신뢰받는 관계를 형성하고, 이해관계자들에게 책임을 다하며, 직원들의 의견에 귀 기울이고, 우리의 약속을 이행하는 데 헌신합니다.

고객 성공

신뢰받는 관계를 통해 우리는 고객이 놀라운 성과를 달성할 수 있도록 돕는 특권을 얻게 됩니다. 우리는 끊임없이 변화하는 디지털 경제에서 고객의 성공을 이끄는 데 있어 가장 중요하고 적절한 파트너입니다.

혁신

우리는 새로운 솔루션, 제품 및 출시를 통해 고객이 그들의 고객과 전혀 새로운 방식으로 연결하고, 인공지능(AI) 시대에 맞춰 비즈니스를 재구성할 수 있도록 돕습니다. AI, 데이터 그리고 실행력을 기반으로 인간과 AI 에이전트가 함께 성공을 이끄는 미래를 만들어갑니다. 우리는 초심자의 마음, 창의성, 지속적인 학습을 바탕으로 쉽고 통합되며, 확장 가능하고, 글로벌한 혁신적인 제품을 만듭니다.

평등

우리는 모두 더 포용적인 직장을 만들고 모두를 위한 평등을 증진하기 위해 노력하는 적극적인 동반자입니다. 우리는 모든 사람의 기본적인 인권을 믿습니다.

지속 가능성

우리는 모든 조직이 탄소 순배출 제로를 달성하고 자연에 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 체계적인 변화를 주도합니다. 또한, 현재의 기후 위기에 과감하게 대처하여, 전 세계가 탄소 중립으로 나아가는 여정을 가속화하기 위해 Salesforce의 역량을 최대한 활용합니다.

우리의 행동 강령, 우리의 책임



행동 강령 소개

Salesforce는 제품만큼이나 기업 문화에도 신중을 기하며, 비즈니스가 가장 강력한 변화의 플랫폼이라고 믿습니다. 우리는 서로를 존중하며 모든 이해관계자에게 올바르게 행동합니다. 우리는 매일 실천하는 행동의 청렴성을 통해 우리의 가치를 실현합니다.

행동 강령은 우리의 가치를 실천하는 지침을 제공하며, 신뢰를 구축하는 방식으로 복잡한 상황을 헤쳐 나가는 데 도움을 줍니다. 이는 우리의 윤리 문화의 초석이자 모든 정책의 기반이 됩니다. 비록 행동 강령이 모든 법률이나 위험을 다루지는 않지만, 윤리적 결정을 내리고, 질문을 하며, 우려 사항을 제기하고, 더 많은 정보를 얻을 수 있는 자원을 제공합니다.

우리는 항상 해당 법률과 규정을 준수하며, 행동 강령의 지침보다 더 엄격한 법률이 있다면 이를 따릅니다. 또한, Salesforce는 우리의 가치와 윤리적 문화를 지키기 위해 법적 요구 사항을 넘어서는 더 높은 수준의 기준과 조치를 채택할 수도 있습니다.

미국에 본사를 두고 전 세계에 직원, 운영, 고객 및 비즈니스 파트너를 보유한 기업으로서, Salesforce 및 모든 직원은 특정 미국 법률 및 규정을 준수해야 합니다. 이러한 법률과 규정은 미국 영토뿐만 아니라 우리의 글로벌 자회사 및 생태계를 포함하여 우리가 비즈니스를 수행하는 모든 지역에서도 적용됩니다. 다른 국가의 법률 및 규정 또한 현지, 지역 및 글로벌 운영에 적용될 수 있습니다.

우리 행동 강령에는 모든 이해관계자와의 신뢰 구축에 특히 중요한 다음과 같은 주제들이 포함되어 있습니다.

- 당사 직원
- 당사 고객
- 회사 및 투자자
- 지역사회

행동 강령의 모든 주제는 우리가 윤리적이고 청렴하게 업무를 수행하는 데 도움을 주며, 이는 모든 이해관계자와 회사의 성공에 중요한 요소입니다.

일부 자료에 대한 링크는 Salesforce 직원만 접근할 수 있으니 참고하시기 바랍니다.



우리의 책임

행동 강령은 Salesforce의 모든 구성원, 즉 모든 직급의 직원, 임원, 이사회 구성원뿐 아니라 자회사를 포함한 Salesforce, Inc. 및 그 지배 법인에 적용됩니다.

또한 Salesforce는 글로벌 공급업체 행동 강령을 유지하며, 이는 대리인, 서비스 제공업체, 컨설턴트, 공급업체, 재판매업체, 유통업체를 포함한 비즈니스 파트너에 대한 기대 사항을 명시합니다. 모든 비즈니스 거래에서 윤리적으로 행동하며, 비즈니스 파트너들도 동일하게 행동할 것을 기대합니다. 또한, 비즈니스 파트너와 협력하는 직원들이 이러한 윤리적 행동을 책임감 있게 감독할 것을 기대합니다.

항상 옳은 일을 하고 다른 사람들도 그렇게 할 수 있도록 돕는 것은 모든 사람의 책임입니다. 우리는 다음과 같이 이를 실천합니다.

- 우리 가치를 바탕으로 결정하고 행동하기
- 동료를 배려하고 서로 돕기
- 할당된 모든 교육을 제때 완료하기
- 행동 강령 및 업무에 적용되는 모든 정책 및 절차를 이해하고 준수하며, 필요한 경우 방향과 지원을 요청하기
- Legal 팀이 제공하는 지침과 조언을 따르기
- 행동 강령, 정책 또는 관련 법률 위반에 대한 질문을 하고 우려 사항을 보고하기
- 조사에 성실히 협조하고, 진실한 정보를 제공하며, 관련 법률이 허용하는 범위 내에서 기밀을 유지하기

관리자의 특별한 책임

당사의 강령은 Salesforce의 모든 직원에게 동일하게 적용되지만, 다른 직원을 이끌고 관리하는 관리자에게는 추가적인 책임이 있습니다. 관리자가 다음과 같은 방식으로 우리 가치를 실천하고 올바른 분위기를 조성하여 윤리적 문화를 장려할 것으로 기대합니다.

- 솔선수범하고 항상 청렴하게 행동하기
- 문제나 우려 사항이 있을 때 소신있게 말하고, 다른 사람들도 그렇게 하도록 격려하기
- 모든 팀원이 행동 강령과 기대되는 행동을 이해하도록 하기
- 팀원들이 보복에 대한 두려움 없이 안심하고 우려 사항을 보고할 수 있는 환경 조성하기
- 팀원들과 윤리, 청렴성, 규정 준수에 관한 주제를 정기적으로 논의하기
- 팀원들의 아이디어, 질문, 우려 사항 및 피드백에 항상 열린 자세로 응하기
- 모든 팀원을 공정하고 존중하는 태도로 대하기
- 문제와 질문을 가장 잘 도울 수 있는 사람에게 전달하기
- 행동 강령 또는 정책 위반이 의심되는 우려 사항을 적절히 보고하거나 보고 절차를 따르기



Salesforce에서 청렴성으로 이끄는 리더십

Salesforce에서는 최고 경영진부터 청렴성을 실천합니다. 우리 경영진과 임원들은 솔선수범하여 윤리적 행동에 대한 확고한 의지를 지속적으로 보여주어야 합니다. 리더들은 청렴성이 타협할 수 없는 가치라는 명확한 메시지를 Salesforce의 모든 구성원에게 전달해야 합니다.

리더들이 올바른 기준을 설정하면 윤리적 행동이 당연한 문화로 자리 잡게 됩니다. 직원들은 청렴하게 행동할 수 있는 힘과 환경을 갖게 되며, 이는 강한 조직 문화를 형성합니다. 이는 회사의 명성을 높이고 우수한 인재를 유치하며, 장기적인 성공을 촉진합니다. 우리는 모든 결정을 내릴 때 윤리적 판단을 최우선으로 합니다.

글로벌 기업으로서 우리 회사는 최고 수준의 청렴성을 유지하기 위해 최선을 다합니다. 다음과 같이 비윤리적인 행동에 대해 합리화하는 것을 볼 수 있습니다.

- "몰랐다."
- "회사와 비즈니스 발전을 위해 한 일이다."
- "원래 비즈니스가 이런 것이다."
- "경쟁사도 그렇게 하고 있다."
- "항상 이렇게 해왔다."
- "정책은 중요하지 않다."

이러한 합리화는 비윤리적인 행동에 대한 정당한 변명이 될 수 없습니다. 이러한 상황을 접하게 되면, 문제를 제기하십시오. 우리는 모두 소신있게 말하고, 우려 사항을 제기하며, 질문을 하고, 윤리적 행동과 행동 강령에 명시된 원칙에 대한 회사의 약속을 강화해야 합니다. Salesforce에서는 어려운 상황에서도 윤리적인 방법을 선택합니다.

올바른 선택하기

올바르고 윤리적인 결정을 내리는 것이 항상 명확하지 않을 수 있습니다. 복잡한 상황에 직면했을 때, 올바른 결정을 내리는 데 도움이 되도록 이 질문들을 활용하세요.



합법적입니까



직원, 고객, 회사, 지역 사회 등 모든 이해관계자와의 신뢰를 구축할 수 있습니까?



여러분의 결정이 뉴스에 보도되어도 그 결정에 만족하시겠습니까?



우리의 가치, 정책, 행동강령과 일치합니까?



특정 개인이나 단체가 아니라 회사 전체에 이익이 됩니까?

이 모든 질문에 '예'라고 답한다면, 신중하게 결정을 진행하되 필요한 경우 조언을 구하세요.

이 질문들 중 하나라도 '아니요'라고 답한다면, 결정을 멈추고 진행하지 마세요. 결정의 어떤 부분이라도 확신이 서지 않는다면, 다음 리소스 중 하나 이상에서 도움을 받을 수 있습니다.

Policyforce에서 제공하는 회사 정책

직속 관리자 또는 신뢰할 수 있는 다른 관리자

BaseCamp를 통한 Employee Success(ES)

Global Ethics & Integrity 팀

EthicsPoint 보고 라인



규정 미준수의 결과

우리는 Salesforce의 모든 직원이 직급이나 역할에 관계없이 동일한 기준과 기대에 따라 행동하도록 요구합니다. 우리는 관련 법률 및 규정에 따라 명확하고 일관된 징계 절차를 적용합니다.

법률, 본 행동 강령 또는 기타 Salesforce 정책이나 절차를 위반하는 경우, 관련 법률에 따라 최대 해고를 포함한 징계 조치가 내려질 수 있습니다. 특정 위반 사항은 벌금, 형사 기소, 심지어 징역형과 같이 Salesforce의 통제나 영향력을 벗어나는 추가적인 결과를 초래할 수도 있습니다. 위반 행위에는 당사의 규정 및 통제를 회피하거나 우회하려는 모든 시도가 포함됩니다.

직원, 임원 및 이사는 행동 강령 또는 기타 회사 정책 위반과 관련하여 부당하게 얻은 보상이나 혜택을 보유할 권리가 없습니다.

Salesforce의 모든 직원은 본 강령과 자신의 역할에 적용되는 정책을 읽고 이해하고 준수해야 하며, 필요한 교육을 이수해야 합니다. Salesforce 직원은 채용 시 행동 강령을 제공받으며, 온보딩 과정 및 이후 매년 이를 읽고 이해했음을 확인합니다. 행동 강령이나 기타 정책을 인지하지 못했다는 이유로 규정 준수 의무에서 면제되거나 위법 행위가 정당화되지 않습니다.

면제 및 수정

이 행동 강령의 어느 부분에서도 직급이나 직위와 관계없이 면제를 받는 경우는 매우 드뭅니다. 면제는 법이 허용하는 방식으로만 승인될 수 있습니다.

- 최고 법무 책임자 또는 법률 고문의 검토 및 승인,
- 관련 규정에서 요구하는 경우, 이사회 또는 이사회 위원회의 검토 및 승인을 받고 관련 법률 및 규정에서 요구하는 범위 내에서 면제 상황을 공개적으로 공개.

Salesforce는 언제든지 이 행동 강령을 수정할 권리를 보유합니다. 행동 강령의 특정 변경 사항은 관련 법률 및 규정에 따라 Salesforce 이사회의 승인을 받고 공개적으로 공시되어야 합니다.

우려 사항 및 질문 제기

문제를 제기하면 어떻게
됩니까?

보복에 대한 무관용
원칙

소신 있게 말하기



우려 사항 및 질문 제기

Salesforce는 모든 직원이 자유롭게 질문을 하고, 우려 사항을 보고하며, 도움을 요청할 수 있는 환경을 조성하기 위해 노력합니다.

어떤 상황을 어떻게 처리해야 할지 확신이 없거나, 불법 행위, 정책 위반, 불법 활동이 의심될 경우, 반드시 문제를 제기하는 것이 중요합니다. 차별, 괴롭힘, 따돌림, 보복 또는 본 행동 강령, 기타 Salesforce 정책 또는 법률을 위반하는 기타 행위를 경험했거나, 경험했다고 믿거나, 목격했거나, 들었다면, 이를 제기할 의무가 있습니다.

기억하세요. Salesforce는 적절한 조치를 취하기 위해 직원들이 우려 사항과 질문을 제기하는 것에 의존합니다. 회사는 알지 못하는 문제를 해결할 수 없습니다.

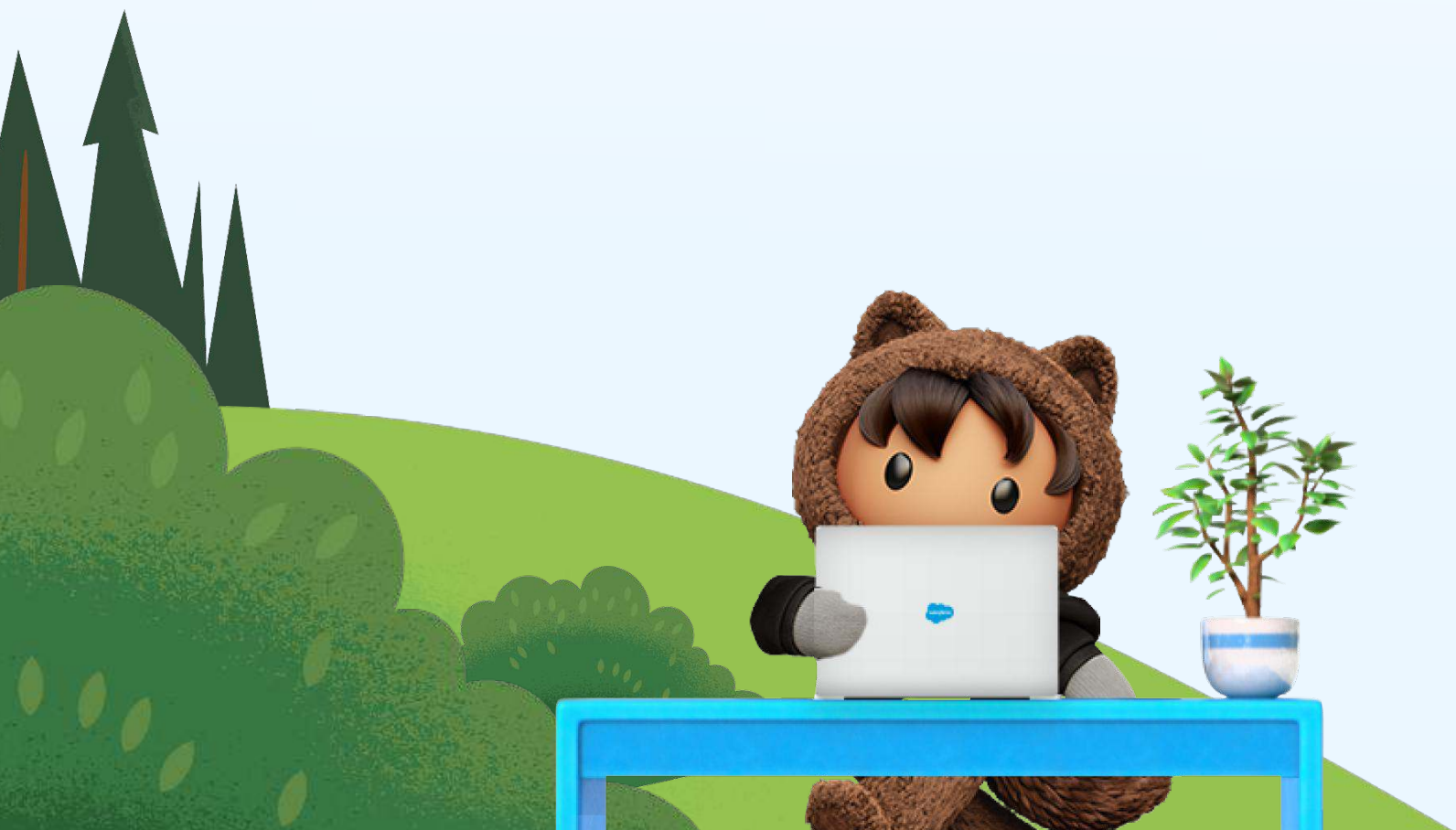
질문이 있거나 우려 사항을 제기하고 싶다면, 다음 리소스를 통해 쉽게 의견을 제시할 수 있습니다.

- [EthicsPoint](#) 보고 라인
- BaseCamp를 통한 Employee Success (ES)
- [Global Ethics & Integrity](#) 팀
- 직속 관리자 또는 신뢰할 수 있는 다른 관리자

[EthicsPoint](#)는 Salesforce가 고용한 독립적인 제3자가 운영하는 기밀 보고 라인입니다. 연중무휴, 24시간 운영되며, 여러 언어로 지원됩니다. 신고는 온라인 또는 전화로 할 수 있습니다(수신자 부담 전화번호에 대한 자세한 내용은 링크를 참조하세요). 신고할 때 신원을 밝히는 것을 권장하지만, 현지 법률이 허용하는 경우 익명으로 신고할 수도 있습니다.

- [EthicsPoint](#)에 우려 사항을 신고하면, 사건 번호와 특별 접근 코드(신고 키라고 함)가 제공됩니다. 보고 키를 사용하여 신고 상태를 확인하고 추가 세부 정보나 후속 정보를 제공할 수 있습니다.

또한 일부 지역에서는 특정 절차를 요구하는 내부 고발자 관련 법률이 적용될 수 있습니다. 자세한 내용은 지역별 내부 고발 안내를 참조하세요. 본 행동 강령의 어떠한 내용도 정부 기관에 불법 행위를 신고할 수 있는 권리를 제한하거나 방해하는 것으로 해석되어서는 안 됩니다.



우려 사항을 제기하면 어떻게 됩니까?

1 제보 내용이 조사가
필요한 사인인지
검토합니다.

2 필요할 경우, 자격을 갖춘
인력이 조사를 수행하도록
배정됩니다.

3 이름을 제공하는 경우,
Salesforce는 신원을 기밀로
유지하기 위해 합리적인
조치를 취할 것입니다.
제보 내용은 필요한 경우에만
공유됩니다.

4 조사 과정에 참여하는 모든
사람은 존중하는 태도로,
성실하고 완전하게 협조해야
하며, 어떤 방식으로든 조사를
통제하거나 영향을 미치려
해서는 안 됩니다.

5 위법 행위가 확인되면, 해당 비즈니스
리더들은 현지 법률 및 규정에 따라
시정 또는 징계 조치(최대 해고까지
포함)를 취합니다.

회사 조사에 참여하도록 요청받은 경우, 협조할 의무가 있으며, 진실을 말하고 적절한
기밀을 유지해야 합니다.



보복에 대한 무관용 원칙

Salesforce는 선의로 문제를 보고하거나 조사에 참여한 사람에게 어떠한 형태의 보복도 용인하지 않습니다. 선의의 보고란 제기하는 우려가 실제라고 진심으로 믿는 것을 의미합니다. 보복은 금지되며, 이는 행동 강령 위반에 해당하고 입증될 경우 징계 조치를 받게 됩니다.

보복을 목격했거나 보복을 당했다고 생각되는 경우, BaseCamp를 통해 Employee Success(ES)에 티켓을 등록하여 공식 조사를 요청하십시오.

보복이란 누군가가 문제를 보고하거나 조사에 참여하는 것을 처벌하거나 방해하려는 모든 행동을 의미합니다. 보복의 예는 다음과 같습니다.

- 고용상의 불이익 조치
- 위협, 괴롭힘 또는 따돌림
- 특정 프로젝트나 사회적 활동에서 배제

리소스



- 직원 핸드북 - 보복 금지 정책
- 직원 핸드북 - 열린 문 정책
- 직원 핸드북 - 우려 사항 보고
- 지역별 내부 고발 안내

평등 포용 및 발전

차별 및 괴롭힘 방지

안전하고 안심할 수 있는 건강한
근무 환경의 조성

어디에서든 규정 준수
유지

직원과의 신뢰 구축



평등 포용 및 발전

차별 및 괴롭힘 방지

안전하고 안심할 수 있는 건강한 근무 환경의 조성

어디에서든 규정 준수 유지

평등 포용 및 발전

나아갈 방향

Salesforce는 모두를 위한 평등을 믿습니다. 우리는 모든 고용 결정을 능력과 공정한 대우를 기준으로 하며 모든 직원과 지원자가 모든 직무, 복지 및 프로그램에 동등하게 접근할 수 있도록 보장합니다.

중요한 이유

다양한 삶의 경험을 가진 인재를 채용하는 것은 Salesforce를 더 창의적이고 혁신적인 기업으로 만듭니다. 다양한 의견, 배경, 문화에 대한 이해를 바탕으로 더 나은 비즈니스 결정을 내리고 더 많은 과제를 해결할 수 있습니다.

달성 방법

우리는 다음과 같이 평등을 실현합니다.

- 모든 직원과 정보를 공유하고, 의견을 적극적으로 수렴합니다.
- 모든 관점을 예의와 존중을 갖고 경청합니다.
- 필요한 직원에게 적절한 편의를 제공합니다.
- 현재 직원 및 채용 후보자에 대한 모든 고용 결정을 능력과 공정한 대우를 기준으로 내립니다.

청렴한 행동

Q 채용 후보자 중 한 명이 매우 우수한 자격을 갖추고 있지만 장애가 있습니다. 그들이 팀에 잘 적응할 수 있을지, 어떤 편의 시설이 필요할지 걱정됩니다. 채용 결정 시 이를 고려해도 되나요?

A 관리자의 임무는 지원자가 해당 직무에 적합한지 판단하는 것입니다. 그런 다음 편의 제공 팀과 협력하여 해당 직무의 요구 사항과 장애에 맞는 합리적인 편의를 제공할 수 있는지를 결정합니다. 대부분의 경우 자격을 갖춘 장애인이라면 누구나 해당 역할을 수행할 수 있도록 조정할 수 있습니다.

리소스



- 직원 핸드북 - 평등한 고용 기회



차별 및 괴롭힘 방지

우리가 나아갈 방향

모든 사람은 존엄하고 존중을 받을 자격이 있습니다. Salesforce에서는 불법적인 괴롭힘, 따돌림, 차별을 절대 용납하지 않습니다.

이 약속이 중요한 이유

우리가 서로를 대하는 방식은 우리의 가치관을 반영합니다. 우리는 모두 불법적인 차별, 괴롭힘 및 기타 모든 부적절한 행위를 방지할 책임이 있습니다. 이를 통해 Salesforce가 모든 사람이 최선을 다할 수 있는 안전하고 생산적인 환경이 되도록 해야 합니다. 이 원칙은 Salesforce와 비즈니스를 하거나 상호작용하는 모든 사람 및 우리가 운영되는 모든 지역에 적용됩니다.

달성 방법

우리는 불법적인 괴롭힘, 따돌림, 차별을 방지합니다.

- 타인을 최대한 존엄하고 존중하는 태도로 대합니다.
- 어떠한 보호 대상 특성도 고용 결정의 기준으로 삼지 않습니다.
- 부적절한 행동을 목격하면 적극적으로 발언합니다.
- 누군가를 불편하게 만드는 농담이나 칭찬을 포함한 모든 부적절한 행동이 불법적인 괴롭힘, 따돌림, 차별로 발전하기 전에 바로잡습니다.

알아둘 사항

보호 대상 특성은 법적으로 보호되는 개인의 특성을 의미합니다. 이는 현지 법률에 따라 다를 수 있지만 일반적으로 다음을 포함합니다.

- 인종
- 출신 국가 또는 조상
- 결혼 여부
- 피부색
- 연령
- 임신
- 종교
- 건강 상태 또는 장애
- 성적 지향
- 카스트
- 참전 용사 신분
- 성 정체성 또는 표현
- 성별

불법적인 괴롭힘과 차별의 정의는 국가별로 다를 수 있지만, 일반적으로 개인의 보호 대상 특성과 관련된 언어적, 비언어적, 서면 또는 기타 방식의 모든 행위로 인해 해당 개인에게 원치 않고, 위협적이며, 적대적이고 불쾌한 근무 환경을 조성하는 행위를 의미합니다. 이는 모욕적인 농담이나 발언에서부터 비하적인 표현, 욕설, 따돌림까지 다양할 수 있습니다. 성희롱은 원치 않는 성적 접근, 암시적인 발언, 성적 호의를 대가로 한 혜택 제안, 부적절한 신체 접촉 등이 포함됩니다. 괴롭힘은 보호 대상 특성과 관련이 있을 수도, 없을 수도 있는 부적절한 직장 내 행동을 포괄적으로 의미합니다.

달성 방법

Q 최근 회의 후, 두 동료가 우리 팀의 다른 구성원에 대해 농담하는 것을 우연히 들었습니다. 그들의 대화에는 그 사람의 인종에 대한 언급이 포함되어 있었습니다. 비록 당사자는 그 자리에 없었고 이 대화를 알지 못할 가능성이 크지만, 저는 이 상황이 걱정됩니다. 어떻게 해야 하나요?

A 이를 보고해야 합니다. 해당 대화는 모욕적이며, Salesforce의 개인 존엄성과 존중에 대한 원칙을 위반한 것입니다. 이러한 행동은 이를 우연히 들은 직원에게 향한 것이 아니더라도, 적대적인 업무 환경을 조성할 수 있습니다. 귀하의 제보는 신중하게 다뤄질 것이며, 가능한 한 기밀로 처리됩니다.

리소스

- 직원 핸드북 - 괴롭힘 및 차별 없는 근무 환경
- Slack 참여 정책



안전하고 안심할 수 있는 건강한 근무 환경의 조성

나아갈 방향

우리는 모든 직원, 계약자, 방문객의 안전, 건강, 보안을 위해 최선을 다하고 있습니다.

중요한 이유

사람들의 안전을 지키는 것보다 더 중요한 것은 없습니다. 신체적, 심리적 위험, 무기, 폭력 행위가 없는 근무 환경은 직원을 보호하고 지속 가능한 높은 성과 문화를 지원합니다.

달성 방법

우리는 안전하고 안심할 수 있는 건강한 근무 환경을 조성합니다.

- 건강 및 안전 관리 시스템의 모든 안전 기준과 지침을 준수합니다.
- 안전 위험, 보안 위험, 심리적 안전 문제(예, 협박, 괴롭힘) 및 사고를 보고합니다.
- 계약자의 건강과 안전을 보호하고, Salesforce 계약자 안전 기준을 준수합니다.
- 직장 내 알코올 및 약물 사용 정책에 명시된 경우를 제외하고, 근무 중 약물이나 알코올을 반입, 사용하거나, 그 영향을 받은 상태에서 근무하지 않습니다.
- 근무 환경에서의 신체적 안전 및 심리적 안전 위험을 신속하게 해결합니다.
- 직장 내 폭력, 위협, 무기 사용 또는 소지를 금지합니다.
- 생명을 위협하는 안전 또는 보안 사고 및 긴급한 자해 위험이 발생하면 즉시 지역 응급 구조대 또는 법 집행 기관에 연락합니다.
- 항상 눈에 띄는 곳에 배지를 착용하며, 방문객과 계약자도 동일하게 배치를 착용하도록 합니다.

리소스



직원 핸드북 - 직장 내 알코올 및 약물 사용

건강 및 안전 정책

Salesforce 계약자 안전 기준

폭력 없는 근무 환경

어디에서든 규정 준수 유지

나아갈 방향

사무실, 재택근무, 출장 중 어디에서 근무하든 회사 시간과 자원을 신중하게 사용합니다.

중요한 이유

현대적인 근무 환경은 계속 변화하고 있으며, 우리는 이에 적응하는 능력을 자랑스럽게 여깁니다. 사무실, 고객사 또는 원격 근무를 하더라도, 우리의 높은 근무 태도 기준은 동일하게 유지됩니다.

달성 방법

우리는 다음과 같이 규정을 준수합니다.

- 회사 시간을 현명하게 사용하고, 다른 사람의 시간을 존중합니다.
- 근무 일정, 장소 또는 방식의 변경이 있는 경우, 적절한 관리자의 승인을 받습니다.
- 사무실 안팎에서 항상 적절하고 전문적인 태도로 행동합니다.
- 언제 어디에서 근무하든 회사 정책과 행동 강령을 준수합니다.
- Salesforce의 자산, 장비 및 정보를 보호하고 적절하게 사용합니다.

청렴한 행동

Q 저는 주로 재택근무를 하며, 업무상 출장도 자주 갑니다. 집에 전용 업무 공간이 항상 있는 것은 아니며, 출장 중에도 중요한 업무 전화를 받아야 할 때가 있습니다. Salesforce 사무실 밖에서 근무할 때 특별히 유의해야 할 사항이 있나요?

A 기밀 정보를 항상 적절하게 취급하고 보호하는 것이 중요합니다. 이는 기밀 정보가 권한이 없는 사람이 접근할 수 있는 공간에 방치되거나, 저장(물리적 또는 디지털 방식)되지 않도록 하고, 가족이나 동거인을 포함하여 권한이 없는 사람이 이를 듣지 않도록 보장하는 것을 포함합니다. 또한 출장 중이나 사무실 밖에서 일할 때를 포함하여, 모든 장소에서 전화 또는 화상 통화를 할 때도 동일한 주의와 신중함이 필요합니다. 예를 들어, 노트북에 개인정보 보호 화면을 사용하고, 사용하지 않을 때는 노트북을 잠그고, 공공장소에서 기밀 정보를 언급하지 않으며, Salesforce와 고객의 기밀 정보를 보호하기 위한 추가 보안 조치를 취합니다.

리소스



정보 보안 정책



○ 목차

○ 경영진 메시지

○ 핵심 가치

○ 우리의 행동 강령,
우리의 책임

○ 소신 있게
말하기

○ 직원과의 신뢰 구축

● 고객과의 신뢰 구축

○ 회사 및 투자자와의
신뢰 구축

○ 지역사회와의
신뢰 구축

○ 유용한 리소스

뇌물 및 부패 방지

선물 및 접대 관리

공공 부문과의 협력

비즈니스 파트너와의
협력

공정 경쟁

정직한 비즈니스
수행

청렴하게 글로벌 무역
수행하기

현명하고 윤리적인 기술
사용

고객 기밀 정보 보호

고객과의 신뢰 구축



뇌물 및 부패 방지

나아갈 방향

우리는 솔루션의 강점과 청렴과 신뢰를 기반으로 한 관계 구축을 통해 비즈니스를 성사시킵니다. 우리는 비즈니스를 위해 뇌물 수수나 기타 부패한 관행을 절대 사용하지 않습니다.

중요한 이유

우리는 뇌물 수수 및 부패 없이 윤리적으로 비즈니스를 수행합니다. 뇌물 수수는 공공 및 민간 부문 모두에서 공정성, 투명성, 신뢰를 훼손합니다. Salesforce가 사업을 영위하는 모든 관할권에서 뇌물 수수는 불법이며, 그 결과는 벌금 및 징역형을 포함해 심각할 수 있습니다.

우리는 모든 관련 법률을 준수하며, 비용이 발생하거나 사업 기회를 잃더라도 부패 행위에는 절대 관여하지 않습니다. 어떤 이익도 우리의 가치를 희생할 만큼 중요하지 않으며, 성공을 추구하더라도 청렴성을 희생할 수 없습니다.

달성 방법

우리는 다음과 같이 뇌물 수수 및 부패를 방지합니다.

- 부적절한 사업상의 이득을 얻기 위해, 정부 관계자 또는 기타 대상에게 직간접적으로 뇌물, 리베이트 또는 가치 있는 것을 제공, 약속, 승인, 지급, 요청, 수락하거나 받지 않습니다.
- 법적으로 허용되는 경우에도 청탁 수수료를 절대 지급하지 않습니다.
- 모든 금융 거래를 정확하고 완전하게 기록하며, 진실되게 반영합니다.
- 청렴성 및 윤리적 비즈니스 관행을 준수하는 제3자와만 비즈니스를 진행합니다.
- 대리인, 컨설턴트, 재판매업체, 공급업체, 비영리 단체 또는 기타 제3자에게 부적절한 지급을 대리하도록 하지 않습니다. 우리가 직접 할 수 없는 것은 제3자를 통해서도 할 수 없습니다.
- 이해관계자와의 미공개 계약, 불필요하게 복잡한 거래, 숨겨진 조항을 피합니다.
- 지침이 필요한 경우, [Global Ethics & Integrity 팀](#)에 문의합니다.

알아들 사항

다음은 뇌물 수수 및 부패를 이해하는 데 도움이 되는 중요한 정의입니다.

뇌물 수수란 부당한 사업상의 이득을 얻거나, 부적절하게 사업을 확보하거나 유지하기 위해, 개인 또는 기관에게 직접적이든 간접적이든 가치를 지닌 것을 제공, 약속, 승인, 지급, 요청, 수락 또는 수령하는 행위를 의미합니다. 이는 누군가의 행동이나 결정을 부당하게 유도, 영향을 미치거나 보상하는 목적을 가집니다.

가치 있는 것이란 수령인(또는 그 가족)에게 가치가 있는 모든 것을 의미하며, 이는 수령인이나 그 가족에게 직간접적으로 금전적 또는 기타 이점을 제공하거나, 이점과 교환될 수 있는 모든 것을 포함합니다. 예를 들면 다음과 같습니다.

- 현금
- 현금 등가물(우편환, 상품권, 바우처 및 증서, 유가 증권 등)
- 선물, 접대 또는 식사
- 여행, 교통 또는 숙박
- 자선 기부
- 정치 기부
- 현물 서비스 제공
- 고용 또는 인턴십 제안
- 가치 있는 것을 얻을 기회

리베이트란 비즈니스 계약의 대가로 지급된(또는 지급 예정인) 금액의 일부를 돌려주는 행위를 말합니다. 리베이트를 수락, 요청, 제공, 약속, 승인 또는 지급하는 행위는 우리의 행동 강령을 위반하는 것입니다.

공무원에는 모든 수준의 정부(예: 국가, 지역, 지방) 직원, 정치 임명직, 선출직 공무원, 공직 후보자, 왕실 구성원, 정부 기관(국제통화기금, 유엔, 세계은행과 같은 국제 공공 기관 포함) 또는 정부 소유 기관의 직원이 포함됩니다.

청탁 수수료란 일반적으로 받을 자격이 있는 통상적인 비재량적 정부 조치를 신속히 처리하거나 확보하기 위해 정부 관계자에게 지급하는 팁 또는 소액의 지불금입니다. 이러한 행위에는 허가증 발급, 공공 서비스 제공 등이 포함됩니다. 이는 대부분의 국가에서 불법이며, Salesforce의 글로벌 부패 방지 정책에 따라 항상 금지됩니다.



청렴한 행동

Q 저는 잠재력이 큰 나라에서 일하고 있습니다. 현지 컨설턴트가 중요한 정부 계약을 따내려면, 주요 공무원의 배우자가 운영하는 현지 자선 단체에 기부하여 '성의'를 보여야 한다고 조언했습니다. 어떻게 해야 하나요?

A 즉시 [EthicsPoint](#)에 보고해야 합니다. 자선 기부는 때때로 정당한 비즈니스 활동이 될 수 있습니다. 하지만 해당 자선 단체가 합법적이고 선한 목적을 위해 운영된다 하더라도 이는 뇌물의 수단이 될 수 있습니다. 이번 요청은 공무원과의 연관성 및 요청의 배경이 의심스러우며 이는 뇌물 요구일 가능성이 높습니다. 우리의 윤리적인 비즈니스 원칙에 맞는 다른 현지 컨설턴트를 찾아야 합니다.

Q 파트너가 자신을 고객에게 추천하고 계약을 성사시키는 조건으로, 고객과의 구현 프로젝트에서 받는 결제 금액의 5%를 제공하겠다고 제안합니다. 그들은 이를 '컨설팅 수수료'라고 부르며, 당신의 추천은 단순한 부업일 뿐이라고 설명합니다.

A 이 제안은 즉시, 단호하고 명확하게 거절하고 [EthicsPoint](#)에 즉시 보고해야 합니다. 이러한 요청은 리베이트에 해당합니다. 리베이트는 매우 부적절한 행위이며, 이해 충돌 및 행동 강령 위반으로 간주됩니다. 또한 불법일 가능성도 있습니다. 이러한 상황에서 어떻게 대응하느냐가 매우 중요합니다. 즉시, 단호하고, 명확하게 거절하지 않으면, 요청을 검토 중이라는 인상을 주거나, 심지어 위법 행위에 동참하겠다는 약속으로 해석될 수도 있어, 본인과 회사 모두에게 심각한 문제가 발생할 수 있습니다.

Q 고객은 우리가 새로운 제3자와 협력하고 그들에게 계약 보너스를 지급하면, Salesforce와의 계약을 갱신할 수 있다고 밝혔습니다. 그런데 이 제3자는 고객 담당자의 가족과 관련이 있는 것으로 보입니다. 어떻게 해야 하나요?

A 해당 제3자와의 협력을 진행하지 말고, 이 상황을 즉시 [EthicsPoint](#)에 보고해야 합니다. 이 요청은 제3자에 대한 지급을 가장한 뇌물로 간주될 수 있으며, 행동 강령 위반일 뿐만 아니라 불법일 수도 있습니다.

Q 다가오는 프로젝트의 공공 조달 프로세스에 대한 조언을 제공할 컨설턴트를 고용해야 합니다. 주의해야 할 주요 사항은 무엇인가요?

A 컨설턴트는 반드시 정당한 목적을 위해 고용되어야 하며, 계약서에 해당 목적이 명확하게 문서화되어 있어야 합니다. 또한 컨설턴트가 제공하는 작업 결과물이 반드시 서면으로 제출되도록 보장해야 합니다. 이 컨설턴트들은 조달 프로세스를 거쳐야 합니다. 로비 관련 요구 사항을 염두에 두고, [Government Affairs](#) 팀에 이를 알립니다.

리소스



글로벌 부패 방지 정책

선물 및 접대 관리

나아갈 방향

적절한 비즈니스 선물과 접대를 주고받는 것은 이해관계자와의 비즈니스 관계를 구축하고 강화하는 데 도움이 될 수 있습니다. 하지만 선물과 접대는 신중하게 처리해야 합니다. 부적절한 선물과 접대는 회사와 비즈니스 파트너 모두에게 심각한 위험을 초래할 수 있습니다. 우리는 부당한 이득을 얻기 위해 어떠한 것도 제공하거나 수락하지 않으며, 의사 결정이나 비즈니스 행동에 부적절한 영향을 미치거나 보상을 제공할 수 있는 어떠한 것도 제공하거나 수락할 수 없습니다.

중요한 이유

우리는 때때로 이해관계자들에게 존경과 감사의 표시로 선물이나 접대를 제공하거나 받을 수 있습니다. 그러나 이러한 선물을 주고받는 것은 모든 관련 당사자에게 윤리적 및 법적 문제를 야기할 수 있습니다. 우리 명성과 이해관계자의 신뢰를 보호하기 위해, 실제 또는 인지된 편견이나 이해 충돌을 초래하거나, 의사 결정이나 비즈니스 행동에 부적절한 영향을 미치거나 보상을 제공하거나, 뇌물로 간주될 수 있는 어떠한 것도 제안, 약속, 승인, 제공, 요청, 수락 또는 수령하지 않는 것이 중요합니다.



달성 방법

우리는 다음과 같이 선물과 접대를 책임감 있게 처리합니다.

- 선물 및 접대가 드물게 이루어지며, 합리적인 금액이고, 투명한 성격을 가지며, Salesforce 가치에 부합하고, 공개되더라도 Salesforce에 부담이 되지 않도록 보장합니다.
- 우리가 사업을 영위하는 다양한 지역과 문화에서 무엇이 합법적이고 적절한지 신중하게 고려합니다.
- 글로벌 선물 및 접대 정책에서 정한 허용되는 선물 유형, 금액 한도, 승인 절차 등 주요 요소를 고려합니다.
- 개인적인 이익을 위해 선물이나 접대를 요청하지 않습니다.
- 특정 조직에 사업을 유도하는 대가로 제3자에게 선물이나 접대를 요청하거나 받지 않습니다.
- 회사를 대신하여 개인 자금을 사용해 선물이나 접대를 제공하지 않습니다.
- 선물이나 접대를 요청받을 경우, 실제 또는 인식상의 편향, 부적절한 행위, 불법성을 초래할 수 있으므로 각별한 주의를 기울입니다.
- 컨설턴트, 재판매업체, 공급업체, 비영리 단체 또는 기타 제3자를 이용하여 Salesforce가 직접 제공하기에 적절하지 않은 선물이나 접대를 제공하지 않습니다.

- 공공 부문 고객과 관련된 선물 및 접대에 적용될 수 있는 제한 사항을 이해하고, 항상 Salesforce 정책을 준수합니다. 공공 부문 고객은 종종 구체적이고 엄격한 요구 사항의 적용을 받습니다.
- 글로벌 선물 및 접대 정책에서 별도로 명시된 경우를 제외하고, 정부 관계자에게 선물이나 접대를 제공, 약속, 승인하기 전에 GEM app을 통해 Global Ethics & Integrity 팀의 사전 승인을 받습니다. 선물의 가치나 유형에 관계없이 이 원칙을 준수해야 합니다.
- 정부 관계자에게 혜택을 제공할 의도로, 또는 글로벌 선물 및 접대 정책에서 정한 사전 승인 요건을 회피할 목적으로 선물이나 접대를 약속, 승인, 제공하지 않습니다.
- 무엇이 적절하고 허용되는지 확실하지 않은 경우, 관리자 또는 Global Ethics & Integrity 팀에 문의합니다.

알아들 사항

본 행동 강령에서 언급된 선물 및 접대는 선물, 접대, 식사, 여행 및 교통, 숙박 및 환대, 또는 더 넓게는 모든 가치 있는 것을 포함하는 용어입니다. 이는 존경과 감사의 표시로 비즈니스 관계를 구축하고 강화하는 적절한 방법이 될 수 있습니다. 선물과 접대는 오직 정당한 비즈니스 목적을 위해 사용되어야 하며, Salesforce 제품 및 서비스의 홍보, 시연 또는 설명과 함께 비즈니스 논의를 위한 환경을 조성하는 데 활용되어야 합니다.

선물과 접대는 과도하거나, 사치스럽거나, 지나치게 호화롭게 보여서는 안 됩니다. 부적절한 인상을 주거나 의무감이나 기대감을 형성해서는 안 됩니다.

청렴한 행동

Q 고객과 저녁 식사를 하고 싶지만, 1인당 비용이 얼마가 될지 확실하지 않습니다. 어떻게 해야 하나요?

A 저녁 식사 전에 고객이 공공 부문 고객인지 확인하고, 예상 식사 비용이 정책 한도를 초과하는지 평가하여 GEM 승인 필요 여부를 결정해야 합니다. 우리는 항상 적당한 가격대의 레스토랑을 선택하고, 사전에 메뉴 가격을 확인할 것을 권장합니다. 고객과 사전에 기대치를 조율하여 식사 중 예기치 못한 상황이 발생하지 않도록 하는 것도 좋습니다. 또한 고객이 소속 기관의 정책에 따라 해당 저녁 식사를 받을 수 있는 권한이 있는지 확인하는 것도 중요합니다. 만약 저녁 식사 금액이 글로벌 선물 및 접대 정책에서 정한 금액 한도를 초과하거나, 이에 대해 확신이 없는 경우, GEM app을 통해 요청을 제출하고 적절한 사전 승인을 받으시기 바랍니다.

Q 공급업체가 스위트룸에서 열리는 스포츠 행사에 초대했으며, 음식과 음료가 제공됩니다. 이 접대를 받아도 될까요?

A 제공받는 전체 접대의 가치(경기 티켓, 음식, 음료 등)를 평가하세요. 만약 해당 가치가 글로벌 선물 및 접대 정책에서 정한 한도를 초과하는 경우, GEM app을 통해 요청을 제출하여 적절한 검토를 받아야 합니다. 공급업체가 제공하는 선물이나 접대는 특히 진행 중인 거래나 구매(갱신 계약 포함)에 대한 의사결정권자일 경우, 비즈니스 결정에 영향을 미치려는 시도로 보일 수 있습니다. Salesforce의 글로벌 공급업체 행동 강령에는 공급업체 및 비즈니스 파트너와의 선물 및 접대 교환에 대한 구체적인 규정이 포함되어 있으며, 특히 공급업체 선정 과정에서 더욱 엄격하게 적용됩니다.

Q 여러 해 동안 계약 중 하나를 감독하는 정부 관계자와 함께 일하며 친분을 쌓았습니다. 최근 그 관계자가 자녀를 출산하여 이를 축하하기 위해 작은 선물을 보내고 싶습니다. 하지만 현재 계약이 검토 중이어서 이 행동이 어떻게 보일지 걱정입니다. 선물을 보내도 될까요?

A 공공 부문 고객에게 선물, 접대, 식사 또는 기타 가치 있는 것을 제공하거나 약속하기 전에, GEM app을 통해 Global Ethics & Integrity 팀의 승인을 받아야 합니다. 이는 가치와 관계없이 적용되며, 개인적인 동기가 사업과 관련이 없더라도 동일한 원칙이 적용됩니다. 정부 관계자는 엄격한 규정을 적용받으며, 계약 검토 중에 선물을 보내는 것은 뇌물로 오해될 소지가 있습니다. Global Ethics & Integrity 팀이 요청을 검토하고 이 상황에서 적절한 방식으로 호의를 표현할 수 있는지 판단하는 데 도움을 줄 것입니다.

리소스



- GEM app
- 글로벌 부패 방지 정책
- 글로벌 선물 및 접대 정책
- 글로벌 공급자 행동 강령
- 파트너 SPIFFs, 보너스, 선물 및 기타 인센티브

공공 부문과의 협력

나아갈 방향

우리는 전 세계 공공 부문 고객 및 공공 정책 파트너와 관계를 맺을 수 있는 특권을 가지고 있습니다. 이러한 고객 및 개인과의 상호작용은 엄격한 법률 및 규정을 준수해야 합니다. 우리는 이러한 관계의 특별한 책임을 받아들입니다.

중요한 이유

공공 부문 고객은 계약을 체결할 때 공공 자금을 사용합니다. 이는 공공 부문 고객뿐만 아니라 그들과 거래하는 기업도 더 엄격한 법적 및 윤리적 요구 사항을 준수해야 함을 의미합니다. 우리는 이러한 요구 사항을 이해하고 존중함으로써 신뢰를 얻습니다. 이러한 요구 사항을 준수하지 않을 경우, 계약 해지, 형사 및 민사 처벌, 정부 계약 참여 정지 또는 입찰 제한 등의 결과를 초래할 수 있습니다.

달성 방법

우리는 다음과 같이 공공 부문과 윤리적으로 협력합니다.

- 공공 부문 고객 및 공공 정책 파트너와 비즈니스를 할 때 각별한 주의를 기울입니다. 이러한 상호작용은 종종 구체적이고 엄격한 요구 사항의 적용을 받습니다.
- 적용될 수 있는 정부 규제를 이해하고 준수합니다.
- 공공 부문 고객 및 공공 정책 파트너와의 상호작용과 관련된 Salesforce 정책 및 관련 법률을 항상 준수합니다.
- 글로벌 선물 및 접대 정책에서 별도로 명시된 경우를 제외하고, 정부 관계자에게 선물이나 접대를 제공, 약속, 승인하기 전에 GEM app을 통해 Global Ethics & Integrity 팀의 사전 승인을 받습니다. 선물의 가치나 유형에 관계없이 이 원칙을 준수해야 합니다.
- 정부 관계자에게 혜택을 제공할 의도로, 또는 글로벌 선물 및 접대 정책에서 정한 사전 승인 요건을 회피할 목적으로 선물이나 접대를 약속, 승인, 제공하지 않습니다.
- 공공 부문 고객이 수령할 수 있는 선물 및 접대의 최대 한도가 있을 수 있으며, 이러한 사례를 기관의 기록에 공개 및 등록해야 할 수도 있음을 유의합니다.
- 모든 정부 조달 및 로비 공개 요건을 준수합니다.
- 공공 부문 고객 및 공공 정책 파트너와의 모든 커뮤니케이션 및 제출 자료가 투명하고 정확하도록 보장합니다.

행동 강령에 대한 글로벌 공공 부문 부록은 Salesforce가 공공 부문 고객과 상호작용할 때 적용되는 고유한 법적, 윤리적 및 기타 요구 사항을 다룹니다. 공공 부문 고객을 지원하는 모든 직원은 해당 부록에 명시된 정책을 이해하고 준수해야 합니다. 공공 부문 고객과 거래하고 있는지 확실하지 않은 경우, [Public Sector Ethics](#) 팀에 문의하여 지침을 받으시기 바랍니다.

알아들 사항

공공 부문 고객에는 아래에 정의된 정부 기관, 정부 소유 기관 및 공무원이 포함됩니다. 공공 부문 고객에는 현재 고객뿐만 아니라 잠재 고객 및 비즈니스 파트너도 포함됩니다. 이 정의의 최신 버전은 행동 강령에 대한 글로벌 공공 부문 부록을 참조하시기 바랍니다.

- **정부 기관**은 국가, 주, 지방, 지역, 원주민 자치 정부를 포함한 모든 정부 조직을 의미하며, 각 조직의 부서, 기관, 부처, 산하기관 또는 지부를 포함합니다. 또한, 국제통화기금, 유엔, 세계은행과 같은 국제 공공 기관도 포함됩니다.
- **정부 소유 기관**은 정부 기관이 소유하거나 통제하는 조직을 의미합니다. 예를 들면 다음과 같습니다.
 - 정부 기관이 30% 이상 소유, 통제하거나 자금을 지원하는 기업
 - 정부를 대신하여 정부 기능을 수행하는 기업("국영 기업" 또는 "SOE"라고도 함), 예: 공립학교 또는 대학, 공립병원, 국영 석유회사, 은행, 항공사, 에너지, 수도 및 기타 공공서비스 기관, 관세청, 국부 펀드 등
 - 왕실이 소유하거나 통제하는 기업 또는 미국 외 지역의 경우 정당이 소유하거나 통제하는 기업
- **공무원**에는 모든 수준의 정부(예: 국가, 지역 또는 지방) 직원, 정치 임명직, 선출직 공무원, 공직 후보자, 왕실 구성원, 정부 기관(국제통화기금, 유엔, 세계은행과 같은 국제 공공 기관 포함) 또는 정부 소유 기관의 직원이 포함됩니다.

로비 및 정치 규정 준수

일부 공무원과의 커뮤니케이션이 그들의 의사결정에 영향을 미치려는 시도로 간주될 경우, Salesforce 및 개별 직원에게 로비 규정 준수 요건(예: 등록 및 공개 보고 의무)이 발생할 수 있습니다. 여기에는 입법 조치에 대한 결정뿐만 아니라 일부 지역에서는 영업 및 비즈니스 개발 활동도 포함됩니다. 우리의 Global Lobbying Compliance Program은 직원들이 공무원과 상호작용한 내용을 수집하고 검토하여 관련 법적 요구 사항을 준수할 수 있도록 합니다.



청렴한 행동

Q 공공 부문 고객사에서 근무했던 사람을 공개 채용하려고 합니다. 이와 관련된 우려 사항이 있을까요?

A 네. 전직 공무원은 근무 가능한 기업 및 수행 가능한 업무 유형에 제한을 받을 수 있습니다. 예를 들어, 공직에서 퇴직한 후 몇 년 동안은 이전 고용주에게 Salesforce 제품이나 서비스를 판매하는 것이 금지될 수 있습니다. 우리 Recruiting 팀의 일원으로서 전문 교육을 받은 경우가 아니라면, 현직 또는 전직 공무원과 Salesforce 채용 기회를 논의하기 전에 반드시 [Public Sector Ethics](#) 팀에 문의해야 합니다.

Q 저는 공공 부문 고객 담당자로서, 주 정부 최고 정보 책임자와 만나 새로운 Salesforce 제품을 고객 계약에 추가하는 방안을 논의할 예정입니다. 로비에 대해 걱정해야 하나요?

A 네. 일부 관할권에서는 공식적인 조달 절차 외에 정부 계약 수주에 영향을 미치려는 시도를 ‘로비 활동’으로 정의합니다. 따라서 관련 회의를 해당 로비 활동 설문조사에 공개해야 합니다. 만약 로비 규정 준수 프로그램에 참여하지 않았거나 설문조사를 받지 못했다면, [Lobbying Compliance](#) 팀에 [문의하여](#) 지침을 받아야 합니다.

리소스



글로벌 부패 방지 정책

글로벌 기업 로비 규정 준수 지침

글로벌 선물 및 접대 정책

행동 강령에 대한 글로벌 공공 부문 부록

Org62 정부 기관 필드 FAQ

조달 로비 활동 정의

공공 부문 예우 기준

공공 부문 고객 정의

공공 부문 선물 제공 지침

비즈니스 파트너와의 협력

나아갈 방향

에이전트, 컨설턴트, 공급업체, 재판매업체 및 유통업체와 같은 비즈니스 파트너와의 관계는 전 세계 고객을 지원하는 데 도움이 됩니다. 비즈니스 파트너의 행동은 우리를 반영하며, 세계에 영향을 미칩니다. 따라서 우리는 우리 가치를 지킬 수 있는 비즈니스 파트너와만 협력합니다.

중요한 이유

비즈니스 파트너와의 관계는 업무에 있어 중요합니다. 우리는 이러한 파트너들이 공정하고 청렴하게 우리의 방식대로 비즈니스를 수행하는 데 헌신하고 있다는 것을 신뢰할 수 있어야 합니다. 우리는 비즈니스 파트너나 공급업체의 위법 행위를 인지하지 못하더라도 그들의 위법 행위에 대한 책임을 질 수 있습니다.

달성 방법

우리는 비즈니스 파트너가 우리의 가치를 공유하도록 보장합니다.

- 위험 기반 실사 절차(재판매업체, 컨설팅 파트너, 전략적 파트너에 대한 위험 기반 법적 실사 포함)를 통과하고, 협력 요건을 충족한 파트너와만 협력합니다.
- 청렴성 및 윤리적 비즈니스 관행에 대한 우리의 원칙을 공유하는 비즈니스 파트너와만 협력합니다.
- 회사 정책이나 법률이 직접 허용하지 않는 행위를 비즈니스 파트너를 통해 우회적으로 수행하지 않습니다.
- 비즈니스 파트너십에서 이해 충돌의 가능성이 있는 상황을 피합니다.
- 비즈니스를 유지하거나 특정 조직에 사업을 유도하는 대가로 비즈니스 파트너로부터 어떠한 금품을 요구하거나 받지 않습니다.
- 품질, 서비스, 가격, 가용성과 같은 명확하고 객관적인 기준에 따라 비즈니스 파트너를 선정하고 평가합니다.
- 제3자의 위법행위에 대한 신뢰할 만한 우려 사항이 있다면 [EthicsPoint](#)에 즉시 보고합니다.

청렴한 행동

Q 공급업체와 협력하는 과정에서, 일반적으로 승인까지 몇 주가 걸리는 정부 허가가 단 며칠 만에 승인되는 것을 발견했습니다. 해당 공급업체는 여러 정부 기관 및 공무원들과 긴밀한 네트워크를 가지고 있는 것으로 알려져 있습니다. 저는 이 공급업체가 허가 승인 절차를 빠르게 진행하기 위해 어떤 인센티브를 제공했을 가능성이 있다고 우려하고 있습니다. 이러한 우려를 보고해야 하나요?

A 네. 공급업체가 위법 행위를 저지르고 있는지 여부와 관계없이, 이러한 우려 사항을 관리자 또는 [EthicsPoint](#)에 보고해야 합니다. Salesforce와 개별 직원은 제3자의 행동에 대해 책임을 질 수 있습니다. 따라서, 문제를 보고하는 것은 여러분과 회사 모두를 보호하는 데 도움이 됩니다.

Q 현재 공공 부문 거래와 관련하여 한 재판매업체와 협력하고 있습니다. 해당 업체가 해당 지역에서 일반적으로 허용되는 수준을 초과하는 매우 높은 할인율을 요청했습니다. 그들은 거래를 성사시키기 위해 큰 폭의 할인이 필요하다고 말합니다. 그러나 경쟁 공급업체가 없으며, 해당 할인에 대한 명확한 사업적 정당성도 없어 보입니다. 또한 재판매업체와 공공 부문 최종 고객 간에 개인적인 관계가 있다는 소문도 들었습니다. 이 경우 어떻게 해야 하나요?

A 정당한 이유 없는 할인은 불법적인 뇌물이나 리베이트 지급을 위한 비자금으로 조성될 수 있습니다. 즉시 [Global Ethics & Integrity](#) 팀에 연락하여 조언을 받아야 합니다. Global Ethics & Integrity 팀은 사실을 검토한 후, Salesforce를 보호하면서도 거래를 안전하게 진행할 수 있는 방법이 있는지 조언할 것입니다.

리소스



- 고객/파트너 인식 정책
- 글로벌 부패 방지 정책
- 글로벌 구매 정책

공정 경쟁

나아갈 방향

우리는 시장에서 윤리적이고 정직한 방식으로 경쟁하며 비즈니스를 확보합니다. 우리는 경쟁업체에 대한 정보를 정당한 출처를 통해 수집하며, 자유롭고 공정한 거래를 제한하려는 시도를 하지 않습니다.

중요한 이유

경쟁법(미국에서는 반독점법이라고도 함)은 모든 기업이 공정하게 경쟁할 수 있도록 보장하는 역할을 합니다. 이 법률은 경쟁을 저해하거나 무역을 제한하는 협의를 금지합니다. 우리는 경쟁법을 준수함으로써 공정한 경쟁을 지원하는 데 기여합니다. 관련 경쟁법을 준수하지 않는 것은 Salesforce의 글로벌 독점 금지 정책을 위반하는 것이며, 심각한 법적 결과를 초래할 수 있습니다.

달성 방법

우리는 다음과 같이 공정하게 경쟁합니다.

- 경쟁업체와 가격 책정, 입찰, 고객 또는 시장 할당에 대해 논의하거나 합의하지 않습니다.
- 경쟁업체와 경쟁적으로 민감한 정보를 절대 교환하지 않습니다.
- 다른 기업과 서로의 직원을 채용하거나 스카우트하지 않기로 하는 부적절한 협의(No-Poach Agreement)를 하지 않습니다.
- Salesforce 비즈니스 파트너가 최종 고객에게 판매할 가격을 강요하지 않습니다.
- 경쟁을 제한할 수 있는 합의나 협정을 체결하자는 경쟁업체의 제안을 절대 수락하지 않으며, 이러한 사례가 발생하면 즉시 [Salesforce Antitrust Legal 팀](#)에 보고합니다.
- 경쟁업체 정보를 직접 또는 간접적으로 조직적이거나 기만적인 방법을 통해 수집하지 않습니다.

또한 Salesforce가 반경쟁적 또는 불공정한 행위를 하거나, 부정직하거나 악의적으로 행동하거나, 특정 시장을 지배하는 것처럼 오해를 불러일으키지 않도록 내부 및 외부 커뮤니케이션에 주의하는 것이 중요합니다. 이러한 모든 행위는 Salesforce에 법적 문제를 초래할 수 있습니다.

알아둘 사항

경쟁법을 위반할 수 있는 활동의 예시:

시장 분할 또는 할당: 경쟁업체들이 특정 지역이나 고객을 대상으로 한 영업 활동을 제한하여 서로 시장을 나누는 행위

가격 담합: 경쟁업체들이 특정 제품이나 서비스의 가격을 특정 수준으로 설정하는 행위

합의: 간에 서로의 직원을 채용하거나 스카우트하지 않기로 합의하는 행위

보이콧: 경쟁업체들이 특정 고객 또는 공급업체와 거래하지 않기로 합의하는 행위

입찰 담합: 경쟁업체들이 특정 입찰에서 특정 업체가 낙찰받도록 조작하는 행위

'합의'는 반드시 서면 계약이나 공식 문서로 남아 있어야만 문제가 되는 것이 아닙니다. 경쟁사와의 비공식적인 서면 또는 구두 합의, 심지어 이해를 암시하는 대화만으로도 문제가 될 수 있습니다. 경쟁업체와의 대화 중 위와 같은 주제가 언급되면, 즉시 대화를 중단하고 [Salesforce Antitrust Legal](#) 팀에 보고해야 합니다.

중요 참고 사항: 재판매업체나 시스템 통합업체와 같은 Salesforce 파트너도 특정 상황에서는 Salesforce의 경쟁자가 될 수 있습니다. 이러한 상황에서는, 파트너와 경쟁하는 Salesforce 팀이 해당 파트너를 경쟁자로 간주하고 적절히 대응하는 것이 중요합니다.

청렴한 행동

Q 저는 고객 담당자이며, 다른 CRM 회사의 담당자로부터 연락을 받았습니다. 그 담당자는 앞으로 있을 고객 기회에 대한 정보를 서로 공유하여, 동일한 기회를 두고 경쟁하지 않도록 조율하자고 제안했습니다. 상대방의 제안을 수락해도 될까요?

A 아니요. 이 상황은 시장 할당을 제안하는 것으로, 이는 경쟁법 위반으로 형사 처벌 대상이 될 수 있으며, Salesforce의 글로벌 독점 금지 정책에 의해 엄격히 금지됩니다. 또한 고객 기회와 같은 경쟁적으로 민감한 정보를 경쟁사와 공유하는 것은 일반적으로 경쟁법에 위배됩니다.

리소스



[글로벌 반독점 정책](#)

정직한 비즈니스 수행

나아갈 방향

우리는 최고 수준의 윤리 기준을 바탕으로 비즈니스를 수행하며, 이해관계자들과 청렴하게 소통합니다.

중요한 이유

우리의 제품과 서비스의 실제 가치를 명확하고 솔직하게 전달하는 것은 이해관계자들과의 신뢰를 구축하고, 우리 명성을 유지하는 데 중요한 역할을 합니다.

달성 방법

우리는 다음과 같이 정직하게 비즈니스를 수행합니다.

- 제품 및 서비스, 그리고 채널 네트워크의 역량을 정직하게 설명하고 표현하며, 이행할 수 없는 약속을 하지 않습니다.
- 고객의 니즈를 이해하고, 해당 니즈에 맞는 솔루션과 정보를 제공합니다.
- 조달 담당자와 소통하고 공공 입찰 참여 시 적용되는 법적 요구 사항을 준수하고 공공 입찰에서 Salesforce에 부당한 이익을 주도록 기술 사양을 작성하지 않으며, 기회나 입찰에 대한 응답 시 허위 정보를 제출하지 않습니다.
- 비즈니스를 확보하거나 유지하기 위해 불법적이거나, 부정직하거나, 비윤리적인 행위를 절대 하지 않습니다.
- 모든 협상 및 계약을 포함하여, 영업 및 기타 비즈니스 기록을 정확하게 유지합니다.

청렴한 행동

Q 저는 고객 담당자이며, 고객이 사용하지 않는 기존 제품 구독을 다른 제품으로 교환할 수 있는지 문의했습니다. 고객은 계약상 교환 권리가 있다는 사실을 모르는 것 같습니다. 이 경우 고객에게 계약상 교환 권리를 알려주고 제품을 교환하도록 해야 할까요, 아니면 새로운 제품 구독을 청구하여 ACV를 높이는 것이 좋을까요?

A 청렴하게 행동하고, 고객에게 계약상 구독 교환 권리가 있음을 알려줘야 합니다. Salesforce는 올바른 방식으로 얻은 비즈니스만을 원합니다.

Q 고객이 특정 사용 사례에 필요한 제품 기능을 요구하며, 분기 마지막 날 거래를 성사시키기 전에 이에 대한 자세한 질문을 했습니다. 하지만, 해당 제품이 고객의 요구 사항을 충족하는지 100% 확신할 수 없습니다. 분기 내에 거래를 성사시키기 위해, 제품이 필요한 기능을 포함하고 있다고 고객에게 확신시켜도 될까요?

A 아니요. 제품이 고객의 요구 사항을 충족하는지 확인해야 하며, 거래 성사 여부나 시점에 관계없이 제품 기능을 잘못 전달해서는 안 됩니다.

Q 저는 회사의 한 제품에 대한 새로운 광고 전략을 구상하고 있습니다. 고객에게 공감을 얻을 만한 멋진 태그라인 아이디어가 떠올랐습니다. 잠재 고객과의 커뮤니케이션에서 이 태그라인을 바로 사용할 수 있을까요?

A 모든 새로운 마케팅 문구는 승인 절차를 거쳐 정확성과 적절성을 검토받아야 합니다. 우리는 고객과의 약속을 중요하게 여기며, 제품을 정직하고 투명하게 소개하는 것을 원칙으로 합니다.

리소스



직원 핸드북

글로벌 사기 방지 정책

글로벌 여행 및 경비 정책

청렴하게 글로벌 무역 수행하기

나아갈 방향

Salesforce는 전 세계 비즈니스를 규율하는 모든 국제 무역법을 준수할 것을 약속합니다. 여기에는 수출 통제, 경제 제재, 반보이콧 및 세관 관련 법률과 규정이 포함됩니다.

중요한 이유

국제 무역법은 우리가 전 세계에서 제품과 서비스를 판매하고 수출하는 방식에 영향을 미칩니다. Salesforce는 미국에 본사를 둔 기업으로서, 전 세계 모든 운영(글로벌 자회사 포함)에서 미국의 제재, 수출 통제법 및 관련 규정을 준수해야 합니다. 또한, 다른 국가의 법률과 규정이 지역별 또는 글로벌 운영에 적용될 수도 있습니다. 이러한 법률은 복잡하며 관할 지역마다 다르게 적용될 수 있습니다. 법률 위반 시 Salesforce에 막대한 벌금을 초래할 수 있습니다. 따라서, 이러한 법률을 이해하고 준수하는 것은 우리의 명성을 보호하고 글로벌 비즈니스의 지속적인 성장을 보장하는 데 필수적입니다.

달성 방법

우리는 다음과 같이 청렴하게 글로벌 무역을 수행합니다.

- 전 세계에서 소프트웨어 및 서비스를 판매할 때 적용되는 수출 통제 규칙, 분류 절차 및 보고 요구 사항을 숙지하고 준수합니다.
- 제재 대상 또는 제한 대상을 식별하기 위해 고객 및 비즈니스 파트너를 심사합니다.
- 금지된 지역에서의 접근을 방지하는 통제를 시행합니다.
- 금지된 거래 가능성을 나타내는 경고 신호를 검토합니다.
- 국제 배송에 대한 통제 조치를 시행합니다.
- 금지된 거래 당사자, 사용 목적, 지역이 관련될 가능성이 있는 거래나 국제 보이콧 참여 요청을 포함하여, 모든 무역 규정 준수 우려 사항을 [Global Trade 팀](#)에 즉시 알립니다.

청렴한 행동

Q Salesforce 파트너와 함께 프로젝트를 진행 중인데, 파트너가 몇몇 국가에서 다운로드해야 하는 소프트웨어 개발 키트(SDK)를 공유해 달라고 요청했습니다. 파트너는 금지 또는 제한 대상이 아닙니다. 이 경우 고려해야 할 글로벌 무역 제한 사항이 있을까요?

A 잠재적으로 있습니다. SDK 다운로드를 수출로 간주될 수 있습니다. Salesforce는 수출 통제 라이선스를 활용하여 전 세계에 제품을 배포하지만, 운영 과정에서 소스 코드, 오브젝트 코드, 다운로드 가능한 구성 요소 또는 암호화 관련 정보가 포함된 기술 문서를 공유할 때는 주의해야 합니다. Salesforce는 일반적으로 제공되는 제품의 수출 규정을 준수하기 위해 수출 통제 프로그램을 운영하고 있습니다. 하지만 특별 요청이나 예외적인 상황은 [Global Trade 팀에 문의하여 검토](#)해야 합니다. 이 경우 Global Trade 팀은 해당 SDK의 수출 통제 분류 번호(ECCN)를 확인하고, 파트너에게 수출할 때 적용되는 제한이 있는지 검토할 수 있습니다.

리소스

[☑ 고객/파트너 인식 정책](#)[☑ 글로벌 무역 정책](#)[☑ 글로벌 무역 자료 페이지](#)[☑ 글로벌 무역 교육 영상](#)

현명하고 윤리적인 기술 사용

나아갈 방향

우리는 인공 지능(AI) 및 기타 신기술과 같은 강력한 도구를 사용할 때 신중하고 윤리적으로 활용합니다. 또한 위험 요소를 식별하고, 고객 및 비즈니스 파트너가 제품을 윤리적으로 사용할 수 있도록 지원합니다.

중요한 이유

기술이 얼마나 빠르게 발전하는지 잘 알고 있습니다. AI와 같은 기술은 생산성과 창의성을 높이는 데 도움을 줄 수 있지만, 그 사용이 윤리적 문제를 야기할 수도 있습니다. 우리는 AI와 기술 전반의 책임감 있는 사용을 위해 노력하고 있으며, 고객과 비즈니스 파트너의 제품 사용에 있어 동일한 기준을 적용하고 있습니다.

달성 방법

우리는 다음과 같이 기술을 현명하고 윤리적으로 사용합니다.

- Salesforce의 AI 사용 관련 정책 및 기타 문서에서 규정한 대로, 명시적인 승인을 받은 경우에만 내부 업무 및 프로젝트에 AI를 사용합니다.
- 타사 AI 또는 AI 기능이 포함된 Salesforce 제품을 사용할 때 내부 정책을 준수합니다.
- AI 도구를 포함한 모든 기술을 사용할 때, 데이터 개인정보 및 지적 재산을 보호합니다.
- AI가 생성한 콘텐츠를 사용하기 전에 정확성과 적절성을 신중하게 검토합니다.



알아둘 사항

위험 식별은 당사 제품이 금지된 방식으로 사용되지 않도록 보장하는 데 있어 중요한 부분입니다. 고객 또는 파트너의 활동으로 인해 발생하는 위험은 전문가의 평가가 필요하며, 그 결과에 따라 계정 정지, 서비스 제한 또는 신규 고객의 온보딩 거부로 이어질 수 있습니다.

고객의 부적절한 사용

기존 또는 신규 고객 및 파트너(재판매업체, AppExchange (ISV) 파트너, 컨설팅 파트너 포함)가 허용되지 않은 AI 제품 사용을 포함하여 Salesforce 제품을 부적절하게 사용할 가능성이 있는 경우, 즉시 [AUP Compliance](#) 팀에 보고해야 합니다.

직원의 부적절한 사용

직원이 Salesforce 제품을 부적절하게 사용할 가능성이 있는 경우(AI 제품을 포함하되 이에 국한되지 않음), [EthicsPoint](#)에 우려 사항을 보고해야 합니다.

리소스



- 허용 가능한 사용 및 외부 서비스 정책
- 고객/파트너 인식 정책
- 생성형 AI 윤리 지침



고객 기밀 정보 보호

나아갈 방향

우리는 모든 고객 기밀 정보를 최대한 성실하게 취급하며, 계약상의 의무 및 데이터 보호 법률을 준수하여 처리합니다.

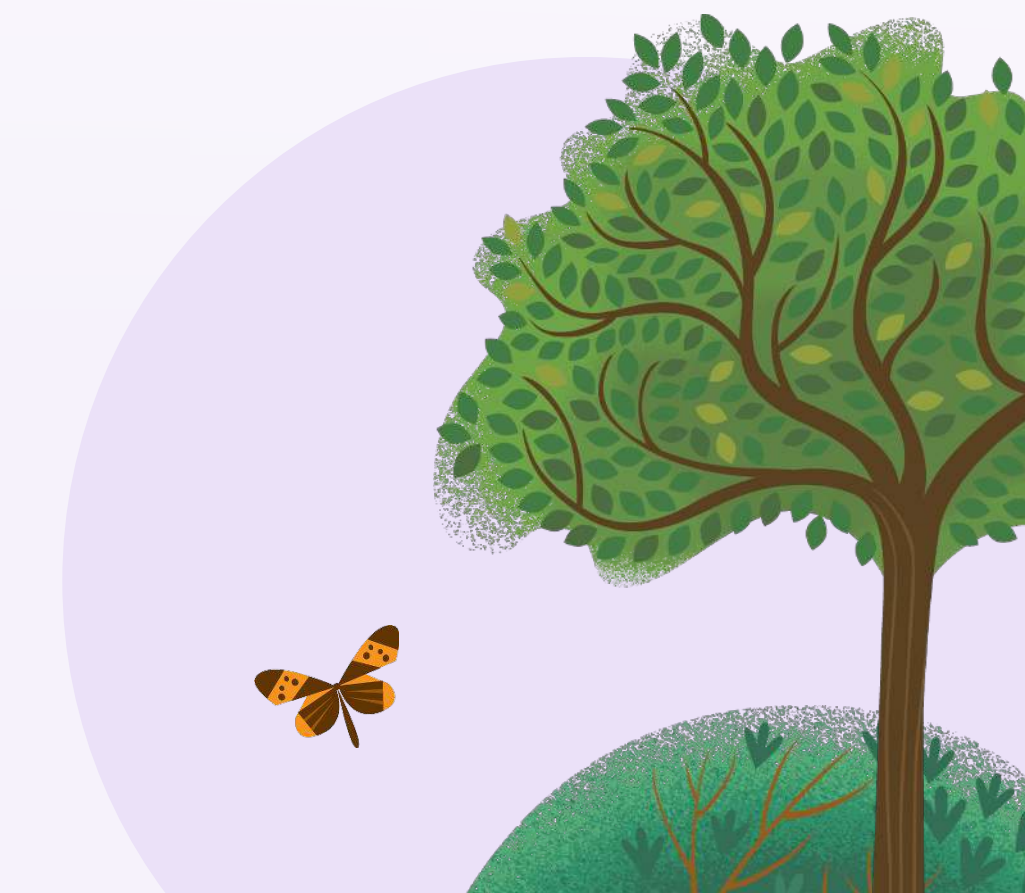
중요한 이유

고객 기밀 정보의 보안과 프라이버시를 보호하는 것은 고객이 Salesforce를 신뢰하는 기반이 됩니다. 우리는 고객 데이터의 수집, 저장, 사용, 전송 및 폐기에 적용되는 다양한 법률과 규정을 준수하며, 항상 고객의 기밀 정보를 존중합니다.

달성 방법

우리는 다음과 같이 고객 기밀 정보를 보호합니다.

- 고객 기밀 정보의 처리, 보안 및 기밀 유지에 관한 고객의 지침을 존중합니다.
- Salesforce Legal 팀의 승인 없이 고객 기밀 정보를 외부에 공개하지 않습니다.
- 고객에게 서비스를 제공하는 데 필요한 경우에만 고객 기밀 정보를 사용하며, 열람 권한이 있는 사람과만 공유합니다.
- 우리의 업무에 적용되는 각 국가의 데이터 보호 및 개인정보 보호 법규를 이해하고 준수하며, 유럽 연합 및 영국 데이터 보호 당국에 의해 승인된 Salesforce의 두 가지 프로세서 구속력 있는 기업 규칙(Processor Binding Corporate Rules)을 준수합니다.
- 보안 사고로 의심되거나 확인된 경우 [Information Security 팀](#)에 보고합니다.



알아둘 사항

고객 기밀 정보란 고객이 구두 또는 서면으로 Salesforce에 공개한 모든 정보가 포함되며, 기밀로 지정되었거나 정보의 성격 및 공개된 상황을 고려할 때 합리적으로 기밀로 간주되어야 하는 정보입니다. 고객 기밀 정보에는 고객 데이터가 포함됩니다.

고객 데이터란 고객 및 그 사용자가 Salesforce에 제출하거나 고객을 대신하여 Salesforce 서비스나 애플리케이션을 통해 제출된 모든 정보와 데이터(연락처, 계정 정보, 마케팅 데이터, 건강 데이터, 기타 고객이 Salesforce 서비스에서 처리하거나 저장하는 모든 정보)가 포함됩니다.

청렴한 행동

- Q** 파트너와 이메일을 주고받는 중, 실수로 직원 이름, 이메일 주소, 전화번호가 포함된 고객 계정 정보 목록을 전송했습니다. 어떻게 하면 좋을까요?
- A** 즉시 [Information Security 팀](#)에 보고해야 합니다. 비록 실수였더라도 고객 기밀 정보가 부적절하게 공유되었기 때문에, Salesforce는 관련 데이터 개인정보 보호법을 준수하고 고객과의 신뢰를 유지하기 위해 신속한 조치를 해야 합니다.

리소스



- 데이터 처리자 구속력 있는 기업 규정(영국, EU)
- 직원 핸드북 - Information Security
- Information Security 정책
- 기록 관리 정책
- 기록물 관리 절차 매뉴얼



이해 충돌 방지

내부자 거래 방지

회사 정보 자산 보호

금융 자산 보호

회사 및 투자자와의 신뢰 구축



이해 충돌 방지

나아갈 방향

우리는 개인의 이익보다 회사의 이익을 우선시함으로써 Salesforce와 이해관계자를 보호합니다. 우리는 모든 비즈니스 의사 결정과 상호작용에서 이해 충돌이 발생할 가능성을 피합니다. 만약 이해 충돌을 피할 수 없다면, 이를 신속하게 공개합니다.

중요한 이유

당사의 명성은 신뢰의 가치에 기반을 두고 있습니다. 이해관계자들은 우리가 현명하고 공정한 결정을 내리고 있음을 신뢰할 수 있어야 합니다. 이해 충돌을 방지하는 것은 의사 결정 과정에서 잠재적인 편향을 제거하여 올바른 판단을 내리는 데 도움이 됩니다. 만약 이해 충돌이 발생하면 즉시 이를 공개해야 합니다. 이해 충돌이 항상 행동 강령을 위반하는 것은 아니지만, 실제 또는 잠재적인 이해 충돌을 알고도 공개하지 않는 것은 항상 위반에 해당합니다. 직원들이 잠재적인 이해 충돌에 대해 투명하게 공개할수록, 이를 효과적으로 관리하고 그 영향을 완화할 방법을 찾기가 더 쉬워집니다. 투명성은 신뢰를 낳습니다.

달성 방법

우리는 다음과 같이 이해 충돌을 방지하고 관리합니다.

- 개인적인 관계, 외부 사업 활동, 개인 재정적 이해관계와 관련하여 이해 충돌이 발생할 수 있는 상황을 인지하고, 우리의 관계나 이해관계가 판단과 결정에 영향을 미치거나 영향을 미치는 것으로 보일 가능성을 항상 염두에 둡니다.
- 잠재적인 이해 충돌이 발생할 경우, 즉시 관리지와 논의합니다.
- 모든 실제 또는 잠재적인 이해 충돌(외부 사업 활동 및 전 공직자 고용 제한 포함)을 이해 충돌 제출 포털을 통해 Global Ethics & Integrity 팀에 공개합니다.
- 이해 충돌 정책에 따라, 외부 사업 활동에 대한 완전한 승인을 받기 전까지 해당 활동에 참여하지 않습니다.
- 이해 충돌을 완화하거나 해결하기 위해 회사에서 요구하는 조치를 성실히 따르고, 실제 또는 잠재적인 이해 충돌이 발생할 수 있는 결정에서 적절히 스스로 배제합니다.

알아들 사항

이해 충돌이란 개인적인 이익이나 성장의 기회가 회사의 최선 이익과 경쟁하게 되는 모든 상황을 의미합니다. 이해 충돌은 회사 또는 그 자회사를 대표하여 행동할 때, 개인적, 사회적 또는 재정적 활동이나 관계가 객관성, 판단력 또는 충성심을 방해하거나, 방해하는 것으로 보이거나, 방해할 가능성이 있을 때 발생할 수 있습니다.

이해 충돌은 다양한 방식으로 발생할 수 있으며, 여러 가지 형태로 나타날 수 있습니다. 당사 행동 강령은 가능한 모든 유형의 이해 충돌을 설명할 수 없습니다. 따라서 적용 가능한 원칙을 이해하고, 적절하고 신중한 판단을 내리는 것이 중요합니다. 다음은 일반적으로 이해 충돌을 초래할 수 있는 몇 가지 상황입니다.

개인적 관계

우리는 자신이나 가까운 개인적 관계에 이익이 되거나 그렇게 보일 수 있는 비즈니스 결정을 내리거나 영향을 미치려 해서는 안 됩니다. 또한, 가까운 개인적 관계에 대한 친분이 편애로 보이거나 우리의 판단에 부적절한 영향을 미칠 수 있는 상황을 피해야 합니다. 이를 실천하는 다음과 같습니다.

- 가까운 개인적 관계자가 Salesforce의 직원 또는 계약자인 경우 이를 공개합니다.
- 가까운 개인적 관계자를 직원, 계약업체, 공급업체로 고용, 유지, 급여 지급, 관리 또는 감독할 위치에 있는 경우 이를 공개합니다.
- 가까운 개인적 관계자가 Salesforce의 컨설턴트, 공급업체, 파트너, 경쟁업체, 고객 또는 공공 부문 고객으로 근무하거나 Salesforce를 대신해 일하는 경우, 그리고 해당 직책에서 Salesforce와 관련되거나 영향을 미치는 의사 결정을 내릴 수 있는 위치에 있는 경우 이를 공개합니다.

위의 모든 경우에서, 우리는 Salesforce와 가까운 개인적 관계자 및 그들의 회사와 관련된 의사 결정에서 스스로 배제해야 하며, Salesforce에 대한 논의에 참여하거나 기밀 정보를 공유해서는 안 됩니다. 가까운 개인적 관계자와 함께 일하는 것에 대한 자세한 내용은 친척 및 개인적 관계자 고용 정책을 참고하세요.

행동 강령에서 정의하는 **가까운 개인적 관계**에는 부모, 형제자매, 배우자, 자녀, 시가, 처가, 조부모, 손자, 손녀, 삼촌, 이모, 고모, 사촌, 의붓가족, 동거인, 연인, 가까운 지인, 정기적으로 함께 거주하는 모든 사람이 포함되지만 이에 국한되지 않습니다.



외부 사업 활동

우리는 Salesforce에서의 업무에 전념해야 합니다. 우리는 회사와 경쟁하거나 업무 책임을 방해할 수 있는 외부 활동(영리 또는 비영리 여부와 관계없이)을 피해야 합니다. 별도로 명시되지 않는 한, 부업이나 개인 사업 활동은 이해 충돌 정책에 따라 참여하기 전에 Salesforce Legal 팀에 공개하여 검토 및 승인을 받아야 합니다.

재정적 이해관계

우리는 개인적인 재정적 이해관계나 가까운 개인 관계자의 재정적 이해관계가 Salesforce에서의 의사 결정에 영향을 미치지 않도록 해야 합니다. 우리는 해당 투자가 충성심이 분열되는 인상을 주거나 Salesforce를 대신하여 행동할 때 판단에 영향을 미칠 가능성이 있는 경우, 어떤 회사에 대해서도 상당한 지분이나 지배적인 이해관계를 갖는 것을 피합니다. 이해관계가 중요한지 여부를 고려할 때, 해당 투자가 Salesforce를 희생하면서 자신이나 타인에게 이익을 줄 수 있는 인센티브를 창출하거나 창출하는 것으로 보이는지 여부를 고려합니다(예: 상장 기업의 주식 가치 중 1% 이상을 소유하거나, 순자산 또는 기본급에 비해 투자가 상당한 수준인 경우).

개인적인 재정적 이해관계가 이해 충돌을 유발하거나 그런 인상을 줄 가능성이 있다고 판단되면, 이를 잠재적 이해 충돌으로 공개하여 검토를 받아야 합니다. Salesforce 이사회는 회사 임원들이 비상장 기업에 투자할 때 발생할 수 있는 잠재적 이해 충돌에 대한 지침을 채택했습니다. 자세한 내용을 알아보려면 Salesforce 임원 투자 지침을 확인하세요.

기업 기회

직원들은 일반적으로 회사 재산, 사업 또는 정보를 이용하여 발견한 사업 또는 투자 기회를 개인적으로 이용하는 것이 금지됩니다. 직원은 해당 기회를 먼저 Salesforce에 제안하고, 회사가 이를 추진하지 않기로 결정한 경우에만 개인적으로 활용할 수 있습니다. 해당 기회가 이 기준에 부합하는지 또는 어떻게 진행해야 할지 확실하지 않다면, Salesforce Legal 팀의 검토를 위해 이를 공개해 주십시오.



청렴한 행동

Q 제 동생이 새로운 소규모 비즈니스를 시작하면서, 제 Salesforce 경험을 바탕으로 사업 계획과 시장 진입 전략 수립을 도와달라고 요청했습니다. 저는 주말에만 도와줄 계획이며, 단순히 동생을 돕는 것이기 때문에 보수를 받을 예정은 없습니다. 이 경우 Salesforce에 알려야 하나요?

A 네. 비록 보수를 받지 않더라도 이는 외부 사업 활동에 해당합니다. 모든 유형의 외부 사업 활동은 사전에 이해 충돌 제출 포털을 통해 공개하고 승인을 받아야 합니다. 검토 및 승인 과정의 일환으로, 회사는 기밀 정보 공유, Salesforce 제품 및 서비스와의 경쟁 여부, 전반적인 업무 책임 및 성과에 미치는 영향을 포함한 잠재적 위험을 평가할 것입니다.

Q 저는 고객 담당자이며, 배우자는 제 고객사에 근무하고 있습니다. 이 관계를 Salesforce에 알려야 하나요?

A 상황에 따라 다릅니다. 배우자가 Salesforce와 관련된 의사 결정을 내리거나 영향을 미칠 수 있는 위치에 있다면 이는 잠재적인 이해 충돌로 간주되므로 이를 공개해야 합니다. 공개는 이해 충돌 제출 포털을 통해 할 수 있습니다. 이해 충돌을 공개하면 회사는 이를 기록하고, 관리자와 협력하여 위험을 적절히 완화할 수 있습니다. 배우자가 Salesforce와 관련된 결정을 내리거나 영향을 미칠 수 있는 위치에 있지 않다면 공개할 필요는 없지만, 배우자 또는 배우자의 고용주와 Salesforce의 기밀 정보를 논의하거나 공유해서는 안 됩니다.

Q 동료와 연인 관계가 되었습니다. 우리 팀원들은 아직 이 관계를 알지 못합니다. Salesforce에 이 사실을 알려야 하나요?

A 예. 직장 내 연인 관계가 반드시 문제가 되는 것은 아니지만, 이러한 관계는 이해 충돌 제출 포털을 통해 신속하고 적절하게 공개해야 합니다. 이를 통해 회사는 발생할 수 있는 위험을 완화할 수 있습니다. 경우에 따라 팀 변경이나 보고 라인 조정이 필요할 수도 있습니다. 두 당사자 모두 관계를 공개해야 합니다.

리소스

 이해 충돌 정책 이해 충돌 제출 포털 직원 핸드북 - 친인척 및 개인적 관계에 있는 사람의 고용 Salesforce 임원 투자 지침

내부자 거래 방지

나아갈 방향

당사는 당사에 맡겨진 정보를 보호합니다. Salesforce 또는 다른 회사에 대한 내부 정보를 증권 거래 목적으로 절대 사용하거나 공유하지 않습니다.

중요한 이유

업무를 통해, 우리는 아직 대중에게 공개되지 않은 Salesforce 또는 기타 기업에 대한 기밀 정보를 접할 수 있습니다. 우리 명성은 이러한 정보를 보호하고, 이를 부적절하게 사용하거나 공유하지 않는 데 달려 있습니다. 중요한 비공개 정보를 보유한 상태에서 증권을 거래하거나, 다른 사람이 거래할 수 있도록 정보를 공유하는 것은 불법입니다. 위반에 대한 처벌은 매우 엄격하며, 무거운 벌금은 물론 징역형까지 선고될 수 있습니다.

달성 방법

우리는 다음과 같이 내부자 거래를 방지합니다.

- 중요한 비공개 정보의 개념을 이해하고, 이를 우발적으로 공개하지 않도록 보호합니다.
- 중요한 비공개 정보를 보유한 상태에서 Salesforce 또는 기타 상장 기업의 주식이나 유가 증권을 직간접적으로 매매하지 않습니다.
- 사용하는 거래 플랫폼에 관계없이, Salesforce 증권 거래를 포함한 모든 거래 창구, 거래 차단 및 폐쇄 기간을 준수합니다(내부자 거래 정책에 명시된 일부 제한적 예외 제외).
- 정보 제공(tipping) 금지 - 다른 사람이 거래할 수 있도록 중요한 비공개 정보를 제공하지 않습니다.
- 기밀 정보 및 중요한 비공개 정보를 업무상 필요가 있는 직원에게만 공유하고, 친구, 가족 또는 Salesforce 외부의 누구와도 공유하지 않습니다. 단, 합법적인 비즈니스 목적으로 Legal 팀의 승인을 받은 기밀 유지 계약이 있는 경우는 제외합니다.
- 해당 기업과 관련된 중요한 비공개 정보가 공개되고, 투자자들이 이를 충분히 소화할 시간이 지난 후에만 증권을 거래합니다.

알아둘 사항

내부자 거래는 중요한 비공개 정보를 기반으로 유가 증권을 거래하거나, 해당 정보를 다른 사람과 공유(정보 제공, tipping)하여 이를 바탕으로 거래하도록 하는 행위를 말합니다.

중요한 비공개 정보란 대중에게 공개되지 않는 중요한 정보를 뜻합니다. 정보는 합리적인 투자자가 해당 정보를 회사의 증권을 매수, 보유 또는 매도하는 결정에 있어 중요하다고 판단할 경우 중요한 정보로 간주됩니다.

중요한 비공개 정보의 일반적인 예로는 주요 경영진 변경, 진행 중이거나 제안된 중요한 인수 합병, 기타 주요 사업 계획, 아직 공개되지 않은 재무 실적 등이 있습니다.

청렴한 행동

Q 제 매니저가 우리 팀에게 다른 상장 기업의 인수 가능성에 대해 이야기했습니다. 우리는 다음 한 달 동안 이 거래의 재무 분석을 위해 오랜 시간을 투자할 예정입니다. 이처럼 중요한 프로젝트에 참여할 기회가 생겨서 매우 기대되며, 가족에게 내가 왜 더 많은 시간을 일해야 하는지 알려야 합니다. 이 소식을 가족에게 말해도 되나요?

A 아니요. 가족에게 다음 달 동안 추가 근무를 하게 될 것이라는 사실은 말할 수 있지만, 그 이유나 잠재적 인수와 관련된 어떠한 정보도 공개해서는 안 됩니다. 이러한 기밀 정보를 공개하는 것은 회사에 대한 기밀 유지 의무 및 행동 강령을 위반할 뿐만 아니라 '정보 제공'으로 간주될 수 있어, 여러분 자신과 정보를 전달받은 사람, 회사 및 거래 자체에 심각한 위험을 초래할 수 있습니다. 누군가 이 정보를 이용해 주식을 거래할 경우, 여러분과 정보를 받은 사람 모두 내부자 거래로 법적 책임을 질 수 있습니다.

리소스



내부자 거래 지침

내부자 거래 정책

내부자 거래 영상



회사 정보 자산 보호

나아갈 방향

우리의 데이터, 기밀 정보 및 지적 재산은 비즈니스에 있어 매우 중요한 자산입니다. 우리는 개인 데이터의 프라이버시를 존중하며, 정보 자산이 무단으로 공개되거나 오용되지 않도록 보호합니다.

중요한 이유

정보 자산은 비즈니스에 필수적입니다. 여기에는 기밀 비즈니스 정보, 지적 재산, 현직 및 전직 직원의 개인 데이터, 마케팅 리드 및 기타 비즈니스 개발 활동과 관련된 개인 데이터가 포함됩니다. 이러한 자산을 보호하는 것은 직원과 비즈니스 파트너의 개인정보를 보호하고 당사의 명성과 비즈니스의 미래를 보호하는 일입니다.

달성 방법

우리는 보유하거나 관리 중인 정보 자산을 보호합니다.

- 개인 데이터 및 기밀 또는 독점 정보를 보호하고, Salesforce를 대표하여 업무를 수행하는 데 필요한 사람에게만 접근을 제한합니다.
- 개인 데이터가 어떻게 수집, 사용 및 공유될 수 있는지에 대한 안내를 개별 사용자에게 제공합니다.
- 회사 정책에 따라 문서, 기기 및 시스템을 적절하게 보호하여 정보 자산이 안전하게 저장되고 처리되도록 합니다.
- 이전 고용주를 포함하여 우리가 협력하는 다른 회사, 비즈니스 파트너 및 제3자의 기밀 정보를 보호하며, 해당 기밀 정보를 공유하거나 사용하지 않습니다.

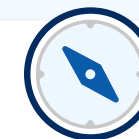
알아들 사항

개인 데이터에는 집 주소, 의료 정보, 세금 식별 번호, IP 주소, 지문, 위치 데이터 등 개인과 직간접적으로 연결될 수 있는 데이터 및 특징이 포함됩니다.

당사 비즈니스에 포함될 수 있는 기밀 정보:

- 사업 계획 또는 전략
- 재무 성과
- 제품 디자인 및 콘셉트
- 판매 목표 및 마케팅 계획
- 특정 고객에게 제공되는
- 계약 조건, 유희 또는 수수료 경쟁사, 사이버 범죄자 또는 기타 악의적인 행위자에게 악용될 수 있는 모든 비공개 정보

리소스



글로벌 컨트롤러 개인정보 보호정책

Information Security 정책

기록 관리 정책

기록물 관리 절차 매뉴얼

금융 자산 보호

나아갈 방향

우리의 재무 자산 및 기록은 업무를 지원하며, 이해관계자에 대한 우리의 약속을 이행하는 데 중요한 역할을 합니다. 우리는 이러한 자산의 무결성을 유지하고, 사기, 낭비 또는 남용으로부터 보호해야 합니다.

중요한 이유

우리의 장부, 기록, 계정, 재무제표 및 공시 자료는 회사의 사업 활동을 적절하고 정확하게 반영해야 합니다. 이는 법적으로 요구되는 사항이며, 이를 준수함으로써 올바른 의사 결정을 내리고, 투자자들이 회사에 대한 정확한 정보를 확보할 수 있도록 보장할 수 있습니다. 사기 및 낭비를 방지하고, 재무 자산과 관련하여 회사의 최선의 이익을 위해 행동하는 것은 Salesforce가 강하고 지속 가능하며 성공적인 기업으로 유지되는 데 도움이 됩니다.

달성 방법

우리는 다음과 같이 금융 자산을 보호합니다.

- 근무 시간, 경비 및 경비 보고서, 판매 계약 및 수익을 포함한 모든 정보를 정확하고 신속하게 기록합니다.
- 모든 거래에 적절한 증빙 서류 및 필수 승인 기록을 포함하도록 보장합니다.
- 종이 또는 전자 문서를 저장, 보관 또는 폐기할 때 기록 관리 절차 및 보존 일정을 준수합니다.
- 회사의 재무 성과와 관련된 중요한 사실을 허위로 기재하거나 숨기지 않습니다.
- 동일한 회사와 의미 있는 시점(일반적으로 약 3개월 이내)에 이루어진 모든 매매 거래를 Revenue Recognition 팀에 신속히 공개합니다.
- 부가 협약 체결, 비용을 잘못된 분기에 배정, 시스템에 허위 정보 입력 등 재무제표에 오류나 허위 진술을 초래할 수 있는 행위를 절대 하지 않습니다.
- 법적 보존 조치가 적용된 문서를 변경, 은폐 또는 파기하지 않습니다.
- 사기, 절도, 오용 또는 기타 비윤리적 행위를 주의 깊게 살핍니다.
- 사기나 부패를 시사할 수 있는 모든 이상 징호 또는 경고 신호를 EthicsPoint에 보고합니다.

알아둘 사항

Salesforce는 재무제표의 정확성을 규율하는 법률뿐만 아니라, 적용 가능한 자금 세탁 방지 법률도 준수해야 합니다. **자금 세탁**은 불법 활동을 통해 얻은 자금의 원래 출처를 숨기는 행위입니다. 지역 사회의 청렴성을 유지하기 위해, 자금 세탁이나 기타 형태의 부패를 나타낼 수 있는 금융 기록 및 계좌상의 경고 신호에 주의해야 합니다.

자금 세탁의 징후는 다음과 같습니다.

- 회사에 대한 기본 정보나 문서가 부족한 경우
- 복잡한 조직 구조나 페이퍼 컴퍼니를 사용하는 경우
- 역외 은행을 이용하거나 현금 결제만 원하는 경우

청렴한 행동

Q 고객이 Salesforce 제품을 구매하고 싶어 하지만, 제품을 구현할 수 있을지 확신이 없습니다. 또한 구현 파트너를 고용할 예산이 없습니다. 제가 고객 담당자로서 이메일을 통해 구현을 “처리”해 주겠다고 약속해도 될까요?

A 아니요. 이는 Salesforce의 표준 계약 승인 절차 외부에서 이루어지는 약속이므로, 부가 협약 또는 부속 합의서로 간주될 가능성이 큽니다. 의도와 관계없이, 이는 Salesforce 정책에 따라 금지됩니다. 부가 협약은 재무제표의 부정확성 및 허위 진술을 초래할 수 있으며, 이는 회사 명성을 심각하게 훼손하고 회사 및 관련 직원이 민형사상 조사를 받을 위험을 초래할 수 있습니다.

Q 저는 고객 담당자이며 현재 고객과 거래를 협상 중입니다. 협상 과정에서 고객이 Salesforce의 판매 주기를 단축하기 위해 Salesforce가 자사 제품을 구매할 것을 제안했습니다. 이 요청을 다른 사람에게 알려야 하거나, 진행 전에 승인을 받아야 할까요?

A 예. 동시 거래(동일한 회사와 가까운 시점에 판매와 구매가 동시에 이루어지는 거래)는 내부적으로 공개해야 합니다. 동시 거래는 위험을 초래할 수 있으며, 상호 거래(구매와 판매가 서로 연계된 경우)인 경우 특별한 승인이 필요합니다. 이는 두 거래가 가까운 시일 내에 이루어지지 않더라도 동일하게 적용됩니다. 상호 거래는 Procurement and Revenue Recognition 팀에 공개되고, Salesforce 최고 재무 책임자 및 최고 법무 책임자의 승인을 받지 않는 한 금지됩니다. 고객의 요청을 관리 체계를 통해 보고하고, 필요한 공개 절차를 따르며, 필요한 승인을 받아야 합니다. 이러한 거래의 공개 및 승인에 대한 자세한 내용은 동시 거래 정책을 참고하세요.

리소스



동시 거래 정책

동시 거래 정책 지침

글로벌 사기 방지 정책

기록 관리 정책

부속 합의서 지침



○ 목차

○ 경영진 메시지

○ 핵심 가치

○ 우리의 행동 강령,
우리의 책임

○ 소신 있게
말하기

○ 직원과의 신뢰 구축

○ 고객과의 신뢰 구축

○ 회사 및 투자자와의
신뢰 구축

● 지역사회의
신뢰 구축

○ 유용한 리소스

지속 가능한 미래 구축

인권 존중

커뮤니티에 대한 투자

정치 활동 참여

Salesforce 관련
커뮤니케이션

지역사회와의 신뢰 구축



지속 가능한 미래 구축

나아갈 방향

우리는 지구를 핵심 이해관계자로 간주합니다. 과감한 기후 행동과 주요 지속 가능성 목표 달성을 향한 길을 개척하는 것을 목표로 합니다.

중요한 이유

Salesforce는 비즈니스가 변화를 위한 최고의 플랫폼이라고 믿습니다. 우리는 지속 가능성을 비즈니스 전반에 통합하며, 더 나은 미래를 위해 환경 보호를 선도하는 데 전념하고 있습니다.

달성 방법

우리는 지속 가능한 미래를 구축합니다.

- 전 세계에서 사용하는 전력량에 상응하는 재생 에너지 또는 재생 에너지 인증서를 조달하고, 매년 잔여 온실가스 배출량에 상응하는 탄소배출권을 구매합니다.
- 자연을 보호하고 복원하며, 고객이 탄소 중립과 자연 진화적인 여정을 따를 수 있도록 지원합니다.
- 에너지 및 자원 효율적인 데이터 센터와 업무 공간을 설계하고 구축하기 위해 협력합니다.
- 공급업체 및 비즈니스 파트너를 선정하고 평가할 때 환경 기준을 포함합니다.
- Salesforce 생태계 내 환경 자원 그룹과 지속 가능성 챔피언을 지원합니다.

리소스



- 글로벌 환경 정책



인권 존중

나아갈 방향

모든 인간의 존엄성을 지키는 것은 우리의 핵심 가치이자 비즈니스의 근본입니다. 우리는 국제적으로 인정된 인권 원칙을 존중하며, 공급업체와 비즈니스 파트너들도 이를 준수할 것을 기대합니다. Salesforce는 모든 이해관계자와 협력하여 인권을 증진하고 인권 침해를 방지하는 데 최선을 다하고 있습니다.

중요한 이유

우리는 사업과 가치 사슬 전반에 걸쳐 개인과 지역 사회의 인권을 존중하는 데 깊이 헌신하고 있습니다. 우리는 인권 침해가 글로벌 사회에서 용납될 수 없다고 믿습니다.

달성 방법

우리는 다음과 같이 인권을 존중합니다.

- 직원, 계약업체, 인턴, 자원봉사자, 방문객에게 건강하고 안전한 근무 환경 제공
- 우리 조직과 우리가 활동하는 지역 사회 전반에서 평등한 대우와 기회 옹호
- 직원에게 공정한 급여 지급
- 어떠한 형태의 강제 노동이나 비자발적 노동도 사용하지 않음
- 공급업체가 우리의 인권 요구사항을 숙지하고 준수하도록 보장

청렴한 행동

Q

저는 오랫동안 한 공급업체와 협력해 왔습니다. 최근 그 업체가 임금 착취(근로자에게 정당한 임금을 지급하지 않는 행위)로 유죄 판결을 받았다는 사실을 알게 되었습니다. 어떻게 하면 좋을까요?

A

즉시 이 상황을 [EthicsPoint](#)에 보고해야 합니다. 보고가 접수되면 Legal 팀이 검토 후 적절한 조치를 안내할 것이며, 여기에는 해당 공급업체와의 거래 중단이 포함될 수도 있습니다.

리소스

글로벌 공급자 행동 강령

인권 정책



커뮤니티에 대한 투자

나아갈 방향

우리는 기업 자선 활동과 직원들이 시간, 재능, 자원을 기부하도록 장려함으로써 우리가 살고 일하는 지역 사회를 지원합니다.

중요한 이유

기부는 우리의 DNA에 내재되어 있습니다 Salesforce는 자격을 갖춘 비영리 단체(또는 현지 법규에 따른 해당 단체) 및 전 세계의 엄선된 교육 기관과 협력하여 지역 사회에 지속적인 변화를 가져오는 데 필요한 자원을 제공합니다. 직원 자원봉사 및 기부 프로그램을 통해 직원들은 자신이 관심을 갖고 있는 대의를 지원할 수 있습니다.

달성 방법

우리는 다음과 같이 지역 사회에 투자합니다.

- 자원봉사 휴가(VTO) 프로그램을 통해 자원봉사에 참여하고 직원 영향력 허브를 통해 VTO 시간을 기록
- 직원 기부 프로그램을 통해 적격 수혜자에게 자선 기부 진행
- 모든 기업 및 직원 자선 기부 또는 기부금에 대한 적격성 요건 준수
- 기업 기부가 부적절한 영향력 행사, 이득 취득 또는 이점을 얻기 위한 시도가 아니라 순수한 자선 목적임을 보장
- 기업 기부가 부적절한 이해 충돌에서 자유롭도록 보장
- 기업 기부와 관련된 모든 회사 정책을 준수

청렴한 행동

Q

제 고객이 Salesforce가 기업 재단에 기부할 수 있는지 문의했습니다. 현재 고객과 큰 거래가 진행 중이며, 기부는 문서화된 협상에 포함되지 않았지만 거래 성사에 도움이 될 수 있다고 생각합니다. 어떻게 해야 하나요?

A

기부를 진행해서는 안 됩니다. 기업 기부는 순수한 자선 목적이어야 하며 회사 기부 정책에 따라 사업 거래나 결정에 영향을 미치거나 보상하는 용도로 사용되어서는 안 됩니다. 이 기부는 진행 중인 거래에 대한 고객의 결정에 부적절하게 영향을 미치려는 시도로 해석될 수 있으므로 진행해서는 안 됩니다. 고객에게 Salesforce 정책상 해당 기부는 허용하지 않는다고 설명해야 합니다.

리소스

회사 기부 정책

직원 영향력 허브

직원 영향력 정책



정치 활동 참여

나아갈 방향

우리는 기업과 개인으로서 적극적이고 윤리적인 정치 참여를 지지합니다.

중요한 이유

정치적 표현과 참여는 기본적인 권리이며, Salesforce는 직원들이 시민 사회에 적극적으로 참여하도록 장려합니다. 그러나 개인적인 정치 활동과 회사의 활동을 분리하는 것이 중요합니다. Salesforce는 기업 가치를 지지하고 회사의 이익을 증진하는 후보자와 사안을 지원하며, 항상 관련 선거 자금 및 선거법을 준수하여 정치 기부를 할 수 있습니다.

달성 방법

우리는 다음과 같이 윤리적으로 정치 과정에 참여합니다.

- 직원들의 개인적인 정치 참여는 개인의 선택이며, Salesforce의 공식적인 지지가 아님을 분명히 합니다.
- 개인적인 정치 활동을 위해 회사 시간(자원봉사 휴가 포함)이나 모든 유형의 자원(디지털 또는 기타)을 사용하지 않습니다.
- Global Government Affairs 팀의 승인을 받지 않은 한, 정부 관계자, 언론 또는 기타 외부 출처에 회사 정책 및 입법 우선순위를 대변하지 않습니다.
- 선출직 공직 후보로 출마하기 전에 적절한 승인을 받습니다.

청렴한 행동

Q 지역 정치 캠페인에 참여하고 싶습니다. 회사 이메일 목록이나 그룹 또는 Slack을 사용하여 다른 직원들에게 내가 지지하는 후보에게 투표하도록 권유해도 될까요?

A 아니요. 업무 시간, Salesforce 이메일, Slack 또는 네트워크 액세스를 포함한 모든 회사 자원을 개인적인 정치 활동에 사용하는 것은 허용되지 않습니다. 공공 문제 및 정치에 대한 사적인 대화는 괜찮지만, 회사 자원을 직원들의 개인적인 정치적 옹호 활동에 사용할 수 없습니다. 궁금한 점이 있으면 Government Affairs 팀에 문의하세요.

리소스

- 글로벌 기업 로비 준수 지침
- 개인 정치 기부 사전 승인
- 미국 정치 기부 정책



Salesforce 관련 커뮤니케이션

나아갈 방향

Salesforce에서 책임감 있고 열린 자세로 소통합니다. 회사에 대해 언론, 일반 대중 또는 내부적으로 이야기할 때 일관되고 정확한 정보를 제공해야 합니다.

중요한 이유

커뮤니케이션은 비즈니스에서 중요한 역할을 합니다. 서로 적절하게 소통하고, 대중이나 소셜 미디어에서 소통할 때 신중함으로써 개방적이고 투명한 문화를 지원합니다. 표현의 자유를 보장하고 건전한 담론의 중요성을 인식하며, 서로 다른 견해를 존중하고 우리의 커뮤니케이션이 Salesforce에 미칠 수 있는 영향을 고려합니다.

달성 방법

우리는 다음과 같이 Salesforce에 대해 올바르게 소통합니다.

- 전화, 이메일, Slack, 메시징 서비스, 화상 회의 또는 우리가 생성하거나 사용하는 모든 콘텐츠를 통해 내부적으로 동료 직원을 항상 존중하는 태도로 소통합니다.
- 정확하고 적절하며 완전한 정보만 공유합니다.
- 행사에서 연설하거나 Salesforce 대표 또는 회사를 대신해 외부 발언을 할 경우, Public Relations 팀의 승인을 받습니다.
- 언론의 문의는 Public Relations 팀에, 투자자 및 투자 커뮤니티의 문의는 Investor Relations 팀에, 기타 모든 문의는 Salesforce Legal 팀 으로 전달합니다.
- 법적 문제나 기타 민감한 사안에 대해 언급하지 않으며, 비공개 정보를 외부에 공개하지 않습니다.
- 모든 커뮤니케이션에서 기밀 또는 독점 정보를 보호합니다.
- 자신의 발언이 회사의 공식 입장이 아니라 개인적인 의견임을 분명히 밝힙니다.
- Salesforce 또는 그 제품에 대해 논의할 때 우리가 Salesforce 직원임을 공개합니다.
- 인터넷 게시물은 영구적으로 남는 공공 기록으로 간주되며, 외부 기관에서 홍보 및 뉴스 주기에서 참고 자료로 사용할 수 있음을 인지합니다.

Salesforce 관련 커뮤니케이션

소셜 미디어

대부분의 직원은 어떤 형태로든 소셜 미디어에 참여하고 있으며, 모든 직원은 위의 지침을 준수하는 한 자신의 직업 및 직무에 대한 게시물을 올릴 수 있습니다. 활동 유형과 관계없이, 공개 영역에 게시물을 올릴 때 개인과 직업적 정체성 사이의 경계가 모호해질 수 있으며, 소셜 미디어 게시물은 다른 사람이 Salesforce를 어떻게 바라보는지에 영향을 미칠 수 있습니다. 인터넷은 공개된 공간이라는 점을 기억하고, 이에 맞게 행동하세요.

청렴한 행동

Q 온라인 게시물에서 회사에 대해 나쁜 말을 하는 것을 보았습니다. 작성자는 자신이 Salesforce에서 근무한다고 주장했으며, 사용자명을 보면 누군지 알 것 같습니다. 어떻게 해야 하나요?

A 귀하가 본 내용과 우려 사항을 관리자와 상의한 후, 소셜 미디어 정책에 따라 Social Media 팀에 보고해야 합니다. 온라인에서도 대면할 때와 마찬가지로 항상 정중하고 전문적인 태도를 유지하세요. 해당 게시물에 온라인으로 응답하거나, 작성자로 추정되는 사람에게 직접 질문하지 마세요. 이러한 행동은 상황을 부적절하게 악화시킬 수 있습니다.

리소스



직원 핸드북 - 소셜 미디어

글로벌 커뮤니케이션 정책

유용한 리소스



연락처

허용 가능한 사용 정책 질문

이메일

Antitrust Legal 팀

Slack

이메일

회사 기부 정책 질문

Slack

Employee Relations / Employee Success

BaseCamp

EthicsPoint 보고 라인

Global Ethics & Integrity 팀

Slack

글로벌 선물 및 접대 정책 질문

이메일

Global Government Affairs 팀

이메일

Global Safety & Security 팀

이메일

Global Trade 팀

Slack

이메일

Information Security 팀

이메일

내부자 거래 정책 질문

Slack

이메일

Investor Relations 팀

이메일

Legal 팀

이메일

Lobbying Compliance 팀

이메일

개인정보 보호 팀

Slack

이메일

Public Relations 팀

Slack

이메일

Public Sector Ethics 팀

Slack

이메일

Revenue Recognition 팀

이메일

Social Media 팀

이메일

리소스

- 개인 정치 기부 사전 승인
- 계약자 안전 기준
- 고객/파트너 인식 정책
- 공공 부문 고객 정의
- 공공 부문 선물 지침
- 공공 부문 예우 기준
- [글로벌 공급업체 행동 강령](#)
- 글로벌 구매 정책
- 글로벌 기업 로비 규정 준수 지침
- 글로벌 독점 금지 정책
- 글로벌 로비 규정 준수 프로그램
- 글로벌 무역 교육 영상
- 글로벌 무역 자료 페이지
- 글로벌 무역 정책
- 글로벌 부패 방지 정책
- 글로벌 사기 방지 정책
- 글로벌 선물 및 접대 정책
- 글로벌 출장 및 경비 정책
- 글로벌 커뮤니케이션 정책
- 글로벌 컨트롤러 개인정보 보호 정책
- 글로벌 환경 정책

- 기록 관리 절차 매뉴얼
- 기록 관리 정책
- 내부자 거래 교육 영상
- 내부자 거래 정책
- 내부자 거래 지침
- 데이터 처리자 구속력 있는 기업 규칙(영국, EU)
- 동시 거래 정책
- 동시 거래 정책 지침
- 미국 정치 기부 정책
- 보건 및 안전 정책
- 부속 합의서 지침
- 생성형 AI 윤리 지침
- 이해 충돌 정책
- 이해 충돌 제출 포탈
- 인권 정책
- 조달 로비 정의
- [지역별 내부 고발 안내](#)
- 직원 영향력 정책
- 직원 영향력 허브
- 직원 핸드북
- 직원 핸드북 — 괴롭힘 및 차별 없는 근무 환경
- 직원 핸드북 — 보복 금지 정책
- 직원 핸드북 — 소셜 미디어

- 직원 핸드북 — 열린 문 정책
- 직원 핸드북 — 우려 사항 보고
- 직원 핸드북 — 직장 내 알코올 및 약물
- 직원 핸드북 — 친인척 및 개인 관계자의 고용
- 직원 핸드북 — 평등한 고용 기회
- 직원 핸드북 — Information Security
- 파트너 SPIFFs, 보너스, 선물 및 기타 인센티브
- 폭력 없는 근무 환경
- 행동 강령 - 이탈리아 부록
- 행동 강령 에 대한 글로벌 공공 부문 부록
- 허용 가능한 사용 및 외부 서비스 정책
- 회사 기부 정책
- [EthicsPoint 보고 라인](#)
- GEM app
- Information Security 정책
- Org62 정부 기관 분야 FAQ
- Policyforce
- Salesforce 임원 투자 지침
- Slack 참여 정책

색인

항목	행동 강령 페이지
가족 구성원, 비즈니스 거래	이해 충돌 방지
가치	핵심 가치
강제 노동	인권 존중
경비, 출장 및 비즈니스	금융 자산 보호
경쟁	공정 경쟁
고객 데이터	고객 기밀 정보 보호
공급자	비즈니스 파트너와의 협력
괴롭힘	차별 및 괴롭힘 방지
국제 무역	청렴하게 글로벌 무역 수행하기
기록물 관리	금융 자산 보호
기밀 정보	회사 정보 자산 보호
내부자 거래	내부자 거래 방지
노동법	인권 존중
뇌물 수수	뇌물 및 부패 방지
독점 금지	공정 경쟁
로비 활동	공공 부문과의 협력
리소스	유용한 리소스
무기	안전하고 안심할 수 있는 건강한 근무 환경의 조성
문서 보관	금융 자산 보호
미디어 문의	Salesforce 관련 커뮤니케이션

항목	행동 강령 페이지
보복	보복에 대한 무관용 원칙
보이콧	공정 경쟁
사고 보고	안전하고 안심할 수 있는 건강한 근무 환경의 조성
사기	금융 자산 보호
선물 및 접대	선물 및 접대 관리
성희롱	차별 및 괴롭힘 방지
소셜 미디어	Salesforce 관련 커뮤니케이션
식사, 수락 또는 제공	선물 및 접대 관리
안전	안전하고 안심할 수 있는 건강한 근무 환경의 조성
알코올	안전하고 안심할 수 있는 건강한 근무 환경의 조성
약물	안전하고 안심할 수 있는 건강한 근무 환경의 조성
예외사항	면제 및 수정
외부 고용	이해 충돌 방지
우려 사항 보고하기	우려 사항 및 질문 제기
유가증권법	내부자 거래 방지
윤리 및 규정 준수 부서	우려 사항 및 질문 제기
윤리적 의사 결정	올바른 선택하기
이해 상충	이해 충돌 방지
인공 지능	현명하고 윤리적인 기술 사용
인권	인권 존중
자선 기부 및 활동	커뮤니티에 대한 투자
재무 기록	금융 자산 보호

항목	행동 강령 페이지
정부 사업	차별 및 괴롭힘 방지
정치 기부 및 활동	정치 활동 참여
제3자	비즈니스 파트너와의 협력
조사	우려 사항을 제기하면 어떻게 됩니까?
주식, 매수와 매도	내부자 거래 방지
중요한 비공개 정보	내부자 거래 방지
지속 가능성	지속 가능한 미래 구축
지적 재산	회사 정보 자산 보호
직원 기록	회사 정보 자산 보호
질문하기	우려 사항 및 질문 제기
차별	차별 및 괴롭힘 방지
책임	우리의 책임
청탁 수수료	뇌물 및 부패 방지
커뮤니케이션, 외부	Salesforce 관련 커뮤니케이션
커뮤니케이션, 전자	Salesforce 관련 커뮤니케이션
커뮤니티 참여	커뮤니티에 대한 투자
컴퓨터 및 기술 사용	회사 정보 자산 보호
평등	평등 포용 및 발전
평등한 고용 기회	평등 포용 및 발전
환경 보호	지속 가능한 미래 구축
회계 절차	금융 자산 보호
Information Security	회사 정보 자산 보호



2025 행동 강령 | [Salesforce.com](https://www.salesforce.com)