

セールスフォース・ジャパン Data+ Movie Tableau Viz  
募集キャンペーン公式ルール

1. 応募または当選のためにご購入いただく必要はありません。購入または支払いにより、当選の可能性が高まることはありません。禁止されている地域では無効となります。
2. 公式ルールへの同意： 応募者は、本懸賞に参加することで、本公式ルール（以下「公式ルール」といいます）、ならびにあらゆる面で最終的かつ拘束力のある判定者、管理者およびスポンサーによる決定を完全かつ無条件に受け入れるものとします。
3. 応募期間： 株式会社セールスフォース・ジャパン（以下「スポンサー」といいます）が主催する「セールスフォース・ジャパン Tableau Viz 懸賞」（以下「本懸賞」といいます）は、2025 年 6 月 24日に開始し、2025 年 7月 14 日午後 11 時 59 分に終了します（以下「応募期間」といいます）。本懸賞の公式時計はスポンサーのコンピュータとします。本懸賞に応募または当選する資格を得るには、必ず応募期間内に応募してください。本公式ルールで指定されている時間はすべて日本標準時です。
4. 応募資格： 本懸賞は、日本（以下「対象地域」といいます）の個人居住者で、満 18 歳以上の方または応募日までにお住まいの国の法律上成年に達している方であれば、どなたでも応募いただけます。本懸賞に応募するには有効な X（旧 Twitter）アカウントが必要です。スポンサーやその親会社、部門、子会社、代理店、販促パートナー、広告・販促代理店、および賞品提供者（以下「懸賞関係者」といいます）の従業員、受託業者、コンサルタント、役員、取締役および代理人（および居住場所に関係なくその肉親や家族）には、懸賞に応募したり、賞品を受け取ったりする資格がありません。政府機関の職員や当局者には、参加または当選する資格がありません。企業の代理人としてこの懸賞に応募する場合、応募者は自分が当該企業の代理人として応募し、当該企業を法的に拘束する権限を持つ委任代理人であることを表明および保証するものとします。これらの応募資格を満たしていない場合、応募は無効となり、賞品は没収されます。対象地域外の企業や個人は、参加または当選の資格がありません。スポンサーは、自社のイメージに悪影響を及ぼす可能性があると思われる応募者については、当選資格を剥奪する権利を留保します。対象地域外、および法律によって禁止または制限されている場所では、無効となります。本懸賞は適用法に準拠します。
5. 応募方法： 本懸賞に応募する参加者は、スポンサーであるセールスフォース・ジャパンの X アカウント @salesforcejapan をフォローし、スポンサーの Tableau Viz募集 キャンペーンのポストに、キャンペーンのテーマである「AI・ロボット」に関連するオリジナルの Tableau Viz を添付し、報奨付きのポストであることを示すハッシュタグ #PR 及び #DataPlusMoviesJP を付けて返信します。添付する Tableau Viz は、『[Tableau Data + Moviesスターターキット](#)』を使用し、<https://www.tableau.com/viz-gallery> で見ることができる Viz のようなオリジナルの作品でなければなりません。参加者は、当該コンテンツをソーシャルメディアに投稿することにより、当該コンテンツが参加者のオリジナル作品であり、第三者の知的財産権を含むいかなる第三者の権利も

侵害しないことを保証するものとします。映画のポスター、スクリーンショット、ロゴ、俳優の写真など、著作権を侵害する可能性のある画像の使用は禁止です。またIMDbの公式デザインやロゴを無断で使用することはできません。スポンサーは、すべての有効な応募の中から、返信ポストに付いた「いいね」の数の上位10名の他、ルーキー賞1名とインフルエンサー賞として3名を当選候補者として選びます。すべての当選候補者は、当選の資格を得るために、スポンサー指定のフォームを受け取り、フォームに記入し、提出しなければなりません。応募期間中に応募できるのは、応募方法に関係なく、お一人様 1 回限りです。応募情報はスポンサーの所有物となり、受領確認や返却がなされることはありません。応募期限を過ぎてからの応募、情報が不完全な応募、または規定の入力制限を超えている応募は、失格となります。代理人やロボットを使用しての応募、または反復化、自動化、プログラム化等の手段を使用しての応募はすべて無効となります。

6. 賞品および賞品相当額: 当選者上位10名に オリジナルグッズを、お一人様 1 点ずつ差し上げます。各賞品の概算小売価格 (以下「ARV」といいます) は 1位~10位が2,500円、インフルエンサー賞が1,500円、ルーキー賞が1,200円です。全賞品の ARV の総額は30,700 円です。本公式ルールに記載されているすべての通貨は日本円です。
7. 賞品の詳細およびその条件: 本書に記載されていない賞品の詳細は、スポンサーの自由な裁量に委ねられています。賞品の移転、譲渡、および返金はできず、また、現金と交換することはできません。賞品は現状有姿で授与されるものとします。スポンサーは、何らかの理由により本公式ルールで予定されている賞品を授与できない場合、その賞品と同等またはそれ以上の金銭的価値のある賞品に変更できる権利を留保します。

スポンサーは、賞品の紛失または盗難に対して責任を負いません。賞品は当選者の所得として報告される場合があります、当選者はあらゆる賞品の受領に伴って発生するすべての税金を支払う責任を負います。当選者は、スポンサーが定めた期間内に、必要な納税申告用紙または要求されたその他の書類に必要事項を記入するよう求められることがあります。当選者は、ここに記載されていないすべての費用および経費を負担する責任があります。当選者は、別途の通知がない限り、締切日から 30 日以内に賞品を受領します。スポンサーは、本懸賞の公平性が損なわれた場合、これを中止する権利を有します。賞品の受領にあたっては、身分証明書、年齢もしくは法律上の居住地を証明する書類の提示を求められることがあります。本公式ルールで定めるいずれかの要件を満たしていない場合、応募資格の喪失または賞品の没収を招くことがあります。

8. 当選者の通知および発表: スポンサーは、2025 年 7 月 24 日 13:00時点で、応募期間中に受け取ったすべての有効な応募の中から当選者を選びます。当選者には、2025 年 8 月 15 日までに X (旧 Twitter) でお知らせします。スポンサーは、当選者への通知の紛失、妨害、または不達について、いかなる理由があってもその責任を負いません。最初に連絡を試みてから 5 日以内に当選者と連絡がとれない場合、スポンサーは残りの有効な応募の中から別の当選者を選ぶことができます。当選者が、何らかの理由で賞品や賞品の一部を受け取ることができない場合、スポンサーはその当選者に対してそれ以上の義務を負わないものとします。応募者が受け取ることのできる賞品は 1 つまでとします。当選者は、当選発表に立ち会う必要はありません。賞品を受け取るにあたり、(法律により禁じられていない限り) 当選者は「適格性、法的責任および情報公開に関する宣言書 (Affidavit of Eligibility, Liability and Publicity Release)」への署名を求められることがあります。

9. 当選の確率：当選の確率は、応募期間中に受領した有効な応募数によって異なります。
10. 一般条件：懸賞関係者およびインターネット・ワイヤレスアクセスプロバイダーは、応募または郵便物の不完全性、遅延、紛失、宛先間違いもしくは郵便料金不足、あるいは技術的不具合、人的ミス、データ転送の紛失や遅れ、脱落、中断、削除、欠陥、もしくは電話回線、コンピュータ機器、ソフトウェアまたはそれらの組み合わせに関連する回線不良について、責任を負いません。応募の内容が読み取れない場合、不正確もしくは不完全である場合、破損、改ざんもしくはねつ造がある場合、機械的に複製されている場合、いかなる形であれ変則的である場合、または本公式ルールを順守していない場合は無効となります。懸賞関係者はいかなる保証も行わないものでなく、明示あるいは黙示を問わず、本懸賞に関連して提供された、あるいは用意される賞品に関して一切の保証を本書にて否定します。スポンサーは本懸賞が誠意をもって実施されるよう努めますが、懸賞関係者は、応募者またはその他の個人が本懸賞に関連して行う行為について責任を負いません。この行為には、応募者またはその他の個人が本公式ルールを回避しようという試み、あるいは本懸賞の管理、セキュリティ、公平性、完全性または適切な運営を妨害する試みが含まれます。懸賞関係者は、あらゆるウェブサイトの利用やウェブサイトからの文書ダウンロードに関連あるいは起因して、応募者またはその他の個人が所有するコンピュータ、ワイヤレス機器、その他の機器または個人に障害または損害が生じたとしても、それに対する責任を負いません。本公式ルールに記載されている内容と本懸賞のあらゆる広報資料に記載された内容との間に齟齬がある場合は、本公式ルールに記載されている本懸賞の詳細を優先するものとします。有効な応募数の不足、コンピュータウィルス、ワーム、バグ、改ざん、不正介入、詐欺、技術的制限や故障といった理由、天災、テロ行為、地震、戦争、火災、洪水、異常気象、ストライキまたは法的な争い（合法または違法）、産業の状況、倒産や破産、市場の需要、適用法、不測の障害といった理由、あるいはスポンサーの独自の見解により、本懸賞の管理、セキュリティ、公平性、完全性、実行可能性または適切な運営の不正、侵害、弱体化またはその他の悪影響になり得ると判断された理由により、本懸賞を計画通りに実施できない場合、スポンサーは、独自の絶対的な裁量に基づき、本懸賞の全体または一部を取り消し、終了、変更または延期し、そうした取り消し、終了、変更または延期までに受け取った該当する有効な応募の中から当選者を選ぶか、適切な場合には、スポンサーが独自の裁量により公平かつ公正だと判断する方法で本懸賞の過程を進める権利を有します。応募時のスクリーンショットやその他の証拠は、応募の受領証明とはみなされません。応募は、ここに記載された方法で、応募者自身が行う必要があります。応募を確認し、本公式ルールを順守するまで、当選者となることはできません。オンラインでの応募に関して紛争が生じた場合、本懸賞の応募に使用された電子メールアドレスの正式なアカウント所有者を応募者とみなします。「正式なアカウント保有者」とは、インターネットアクセスプロバイダー、オンラインサービスプロバイダーなど、応募に使用されたメールアドレスに関連するドメインにアドレスの割り当てを行った組織から、メールアドレスを割り当てられた自然人を指します。
11. 行為：本懸賞に応募し参加することで、応募者は (A) 本公式ルール、ならびに応募資格、当選者および本公式ルールで使用される条件の解釈を制限なく含め、スポンサーが下すすべての決断（この決定はあらゆる面で最終的かつ拘束力のあるものとみなされます）に従うことに完全かつ無条件に同意し、(B) 本懸賞に関連して提供するすべての情報が真実であり、正確かつ完全であることを表明、保証し、(C) 国、都道府県、および地方自治体の法規制すべてに従うことに同意するものとします。スポンサーは随時、独自の裁量に基づき、(A) 応募過程もしくは本懸賞の運営

もしくは何らかのウェブサイトの改ざん、(B) 本公式ルール、スポンサーのプライバシーポリシー、あるいはその他の諸条件やガイドラインに対する違反行為、(C) 他者に対する誠意のない行動や破壊的な行動、もしくは迷惑、虐待、脅迫もしくは嫌がらせの意図を持った行為、(D) 本公式ルールへの不同意、または、(E) 本公式ルールへの違反が疑われるすべての個人について、本懸賞またはスポンサーが今後実施するプロモーションへの参加資格を剥奪したり、参加不適格としたりする権利を有します。応募者またはその他のあらゆる個人が、ウェブサイトに故意に損害を与えたり、本懸賞の合法的な運営を妨害したりしようと試みることは、本公式ルールへの違反とみなされるだけでなく、刑法および民法に対する違反行為となります。スポンサーは、かかる試みが行われた、現在行われている、もしくは将来行われると判断した場合、またはその確信をもった場合、刑事告発を含め、法律により認められる最大の範囲内で、かかる損害を試みた応募者やその他の個人に対して救済および損害賠償を求める権利を留保するものとします。

12. 権利放棄、免責、および損害賠償： 本懸賞の応募者は、スポンサー、スポンサーの親会社、子会社、関連会社、それらの役員、取締役、従業員、およびその代理人に対し、当該応募、賞品の受領、もしくはその使用から生じる請求あるいは請求を理由付ける事実について、権利放棄、賠償、および免責を行うことに同意するものとします。ここには、(a) 本懸賞への許可されていない者の介入、(b) 技術的障害、(c) 印字ミス、(d) 郵便物の遅配または未配、(e) 本懸賞の運営上の問題、あるいは (f) 人や物への損傷や損害が含まれますが、これらに限定されません。応募者は、弁護士費用および損害賠償についての請求権を放棄するものとします。ここには、懲罰的損害、結果的損害、直接的損害、または間接的損害が含まれますが、これらに限定されません。応募者は、請求を理由付けるいかなる事実においても、懸賞関係者、またそれらの役員、取締役、従業員、代表者、代理人、株主、継承者、および指定者の賠償責任が本懸賞の応募および参加費用を上限とすることに同意するものとします。
13. プライバシーおよびパブリシティ： 本懸賞に応募することにより、Salesforce の [プライバシーに関する声明](#) と [日本語プライバシーポリシー](#) で定める [個人情報取り扱い](#) に同意するものとします。個人情報の取り扱いについて詳しくは、<https://www.salesforce.com/jp/company/privacy-notification-a3/> をご参照ください。禁止されている場合を除き、各当選者は、各自の氏名、音声、写真、または肖像が宣伝を目的として何らかの媒体において追加的な謝礼または報酬なしに使用されることに同意します。また、当該同意を表明するための手段として、権利破棄書への署名をお願いすることがあります。
14. 可分性： 本公式ルールのいずれかの条項が、違法、無効、または何らかの理由で法的強制力がないと判明した場合、その条項は本公式ルールから分離可能とみなされますが、他の条項の有効性や法的強制力には影響しないものとします。本公式ルールの見出しや表題は、参照の便宜上使用されるものであり、いかなる形でも本公式ルールやその条項の意味や意図に影響を与えるものとはみなされません。
15. 紛争： 禁止されている場合を除き、応募者は、あらゆる紛争、実際のまたは申し立てられた請求、法律または衡平法上の訴因（以下「請求」といいます）について、集団訴訟の形式に頼ることなく、個人的に解決することに同意するものとします。本公式ルールの解釈や授与されるあらゆる賞品を含め、本懸賞に起因または関連する請求は、抵触法にかかわらず、日本の法律を適用して解決するものとします。請求は、唯一かつ排他的に東京に所在する裁判所に提出するものとします。

16. ソーシャルメディアによる推薦なし：本懸賞は、Facebook、X または LinkedInなどを制限なく含むソーシャルメディアプラットフォームによる後援、推薦または管理を一切受けていません。応募者が提供する情報は、すべて懸賞関係者に提供するものであり、ソーシャルメディアに提供するものではありません。応募者は、任意のソーシャルメディアを利用して交流する場合、当該ソーシャルメディアの使用に関する条件およびポリシーに準ずることを了承します。したがって、プライバシー、データ収集の慣習など、当該サイトに適用される条件およびポリシーを予め確認しておいてください。
  
17. スポンサーの連絡先：株式会社セールスフォース・ジャパン 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-1-3 日本生命丸の内ガーデンタワー（Salesforce Tower）。本文書の無断複製・転載を禁じます。