



Agentforce World Tour *Korea*



Forward looking statement

The Salesforce logo, which consists of the word "salesforce" in white lowercase letters inside a blue cloud-like shape.

This presentation contains forward-looking statements about, among other things, trend analyses and statements regarding future events, anticipated growth and industry prospects, and our strategies, expectation or plans regarding product releases and enhancements. The achievement or success of the matters covered by such forward-looking statements involves risks, uncertainties and assumptions. If any such risks or uncertainties materialise or if any of the assumptions prove incorrect, results or outcomes could differ materially from those expressed or implied by these forward-looking statements. The risks and uncertainties referred to above include those factors discussed in Salesforce's reports filed from time to time with the Securities and Exchange Commission, including, but not limited to: our ability to meet the expectations of our customers; uncertainties regarding AI technologies and its integration into our product offerings; the effect of evolving domestic and foreign government regulations; regulatory developments and regulatory investigations involving us or affecting our industry; our ability to successfully introduce new services and product features, including related to AI and Agentforce; our ability to execute our business plans; the pace of change and innovation in enterprise cloud computing services; and our ability to maintain and enhance our brands.

salesforce

Agentforce for Marketing

Agentforce로 **고객**과 **마케터**를 동시에 사로잡는 법



고객의 하루, 마케터의 하루를 떠올려보세요



고객 : 김아름

고객이 원하는 것은?



마케터 : 민홍보

마케터의 현실은?

고객이 원하는 것은?



실시간성

즉각적인 응답과 실시간 정보를 기대

- ✓ 24/7 즉각적인 응답
- ✓ 실시간 재고 및 배송 정보
- ✓ 즉각적인 문제 해결



개인화

자신에게 맞춤화된 경험을 원함

- ✓ 개인 취향에 맞는 추천
- ✓ 구매 이력 기반 맞춤형 제안
- ✓ 개인별 특별 혜택 제공



연결된 경험

모든 접점에서 일관된 경험을 기대

- ✓ 모든 채널에서 통일된 메시지
- ✓ 오프라인 경험의 연결성
- ✓ 일관된 고객 서비스 품질

고객의 하루, 마케터의 하루를 떠올려보세요



고객 : 김아름

고객이 원하는 것은?



마케터 : 민홍보

마케터의 현실은?

마케터의 현실은? 🤖



시스템 분산

분산된 고객 데이터로 인한 복잡성

- ! 평균 10개 이상의 마케팅 시스템 사용
- ! 데이터 사일로와 일관성 부족
- ! 시스템 간 통합의 어려움



업무 생산성

제한된 시간, 인력, 예산

- ! 증가하는 업무량 대비 부족한 인력
- ! 반복적인 수작업과 시간 소모
- ! 제한된 예산으로 더 많은 성과 요구



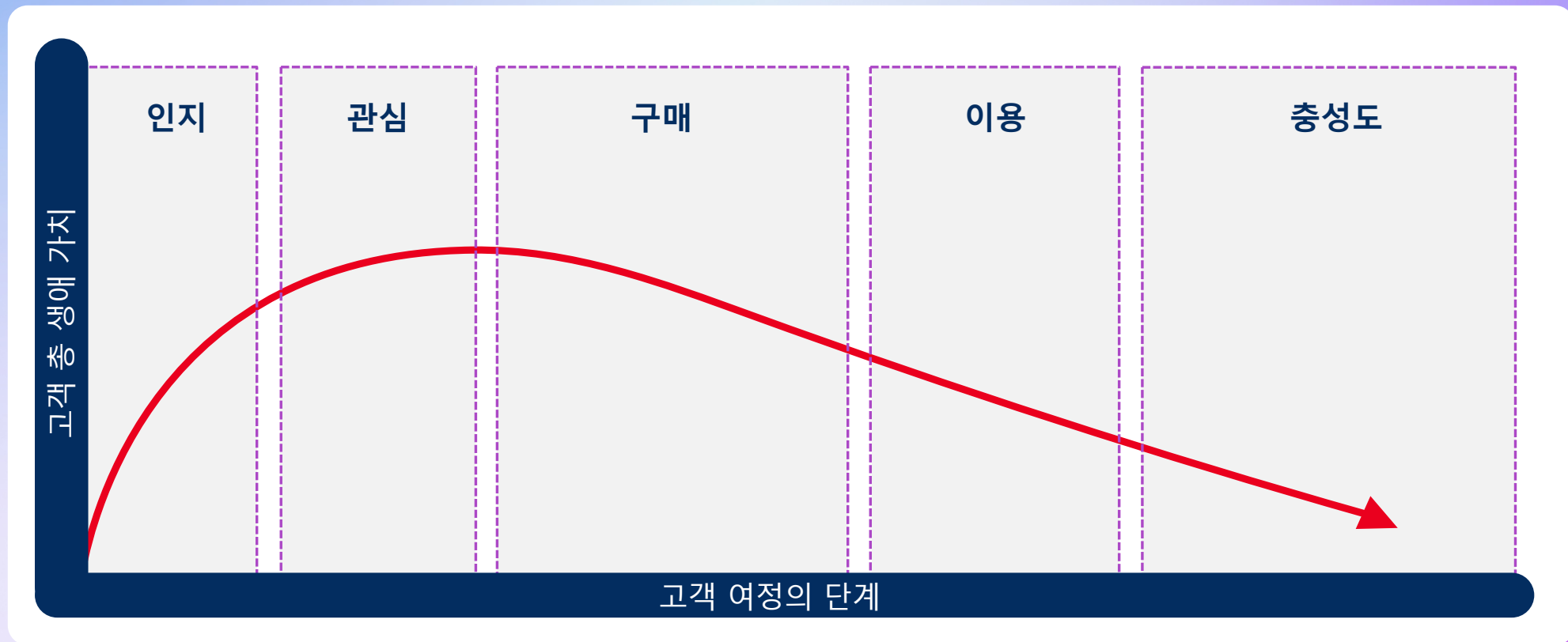
성과 압박

지속적인 ROI 증명과 성과 향상 요구

- ! 마케팅 ROI에 대한 끊임없는 증명
- ! 빠르게 변화하는 시장과 경쟁
- ! 실시간 성과 측정 및 최적화 필요

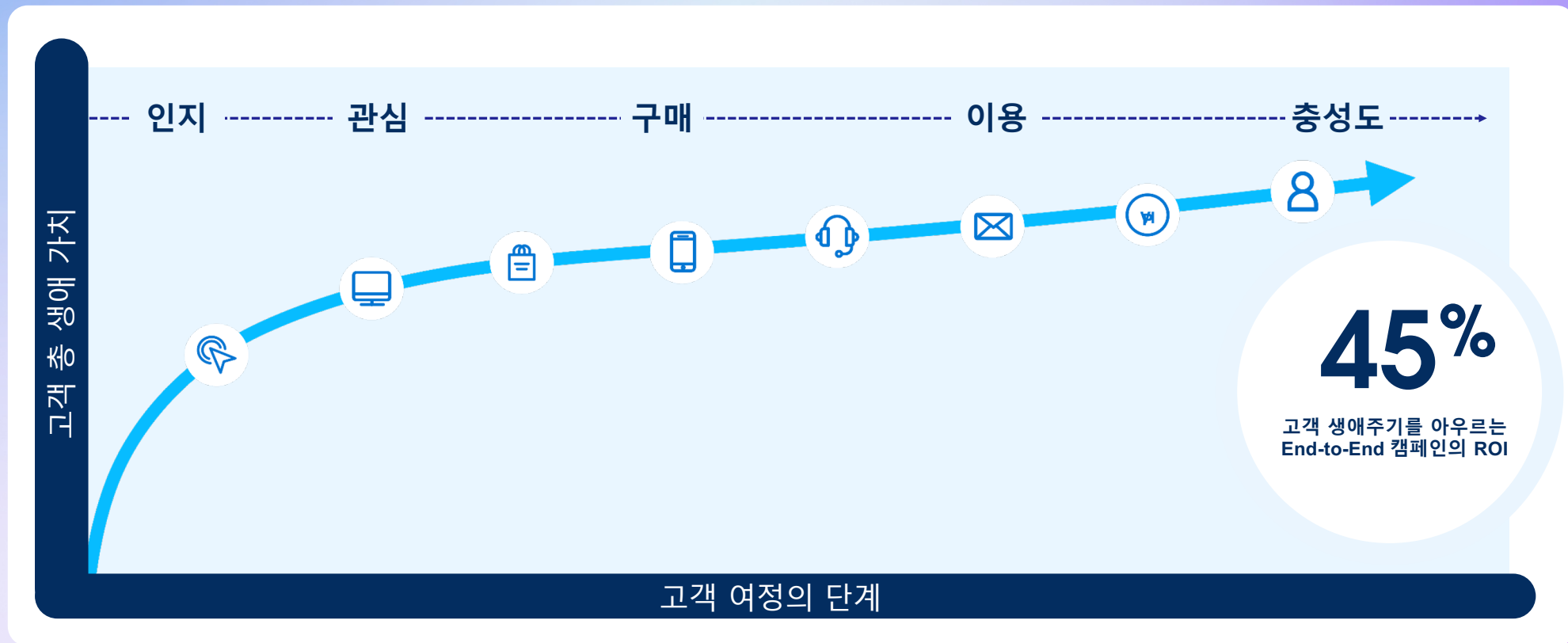


단절된 고객 여정, 단절된 팀... 그 결과는?



모든 접점이 연결될 때, 마케팅의 힘은 극대화됩니다

salesforce



성공적인 마케팅은 핵심은

연결

성공적인 마케팅은 핵심은

연결



Connected Journey

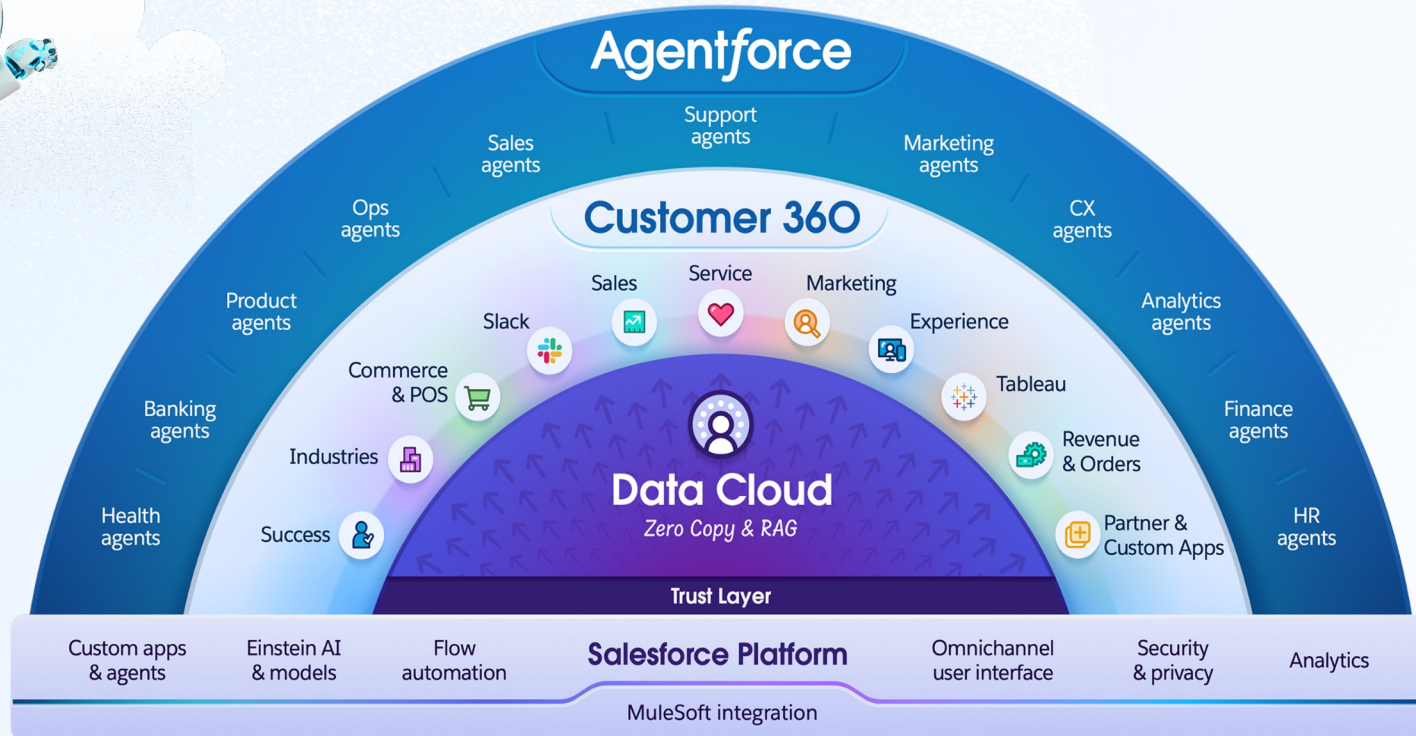
Connected Team



이를 가능하게 하는 기반은 바로
deeply unified platform

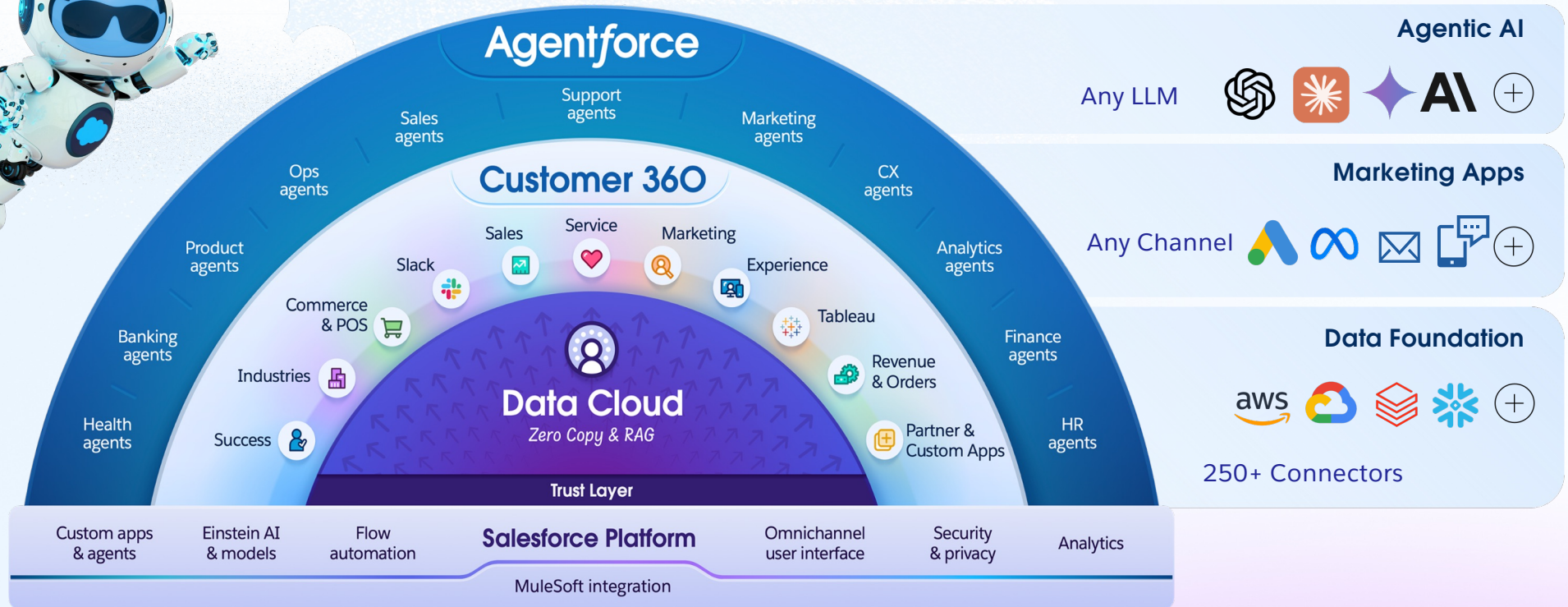
deeply unified platform 기반의 Agentic Marketing Stack

salesforce

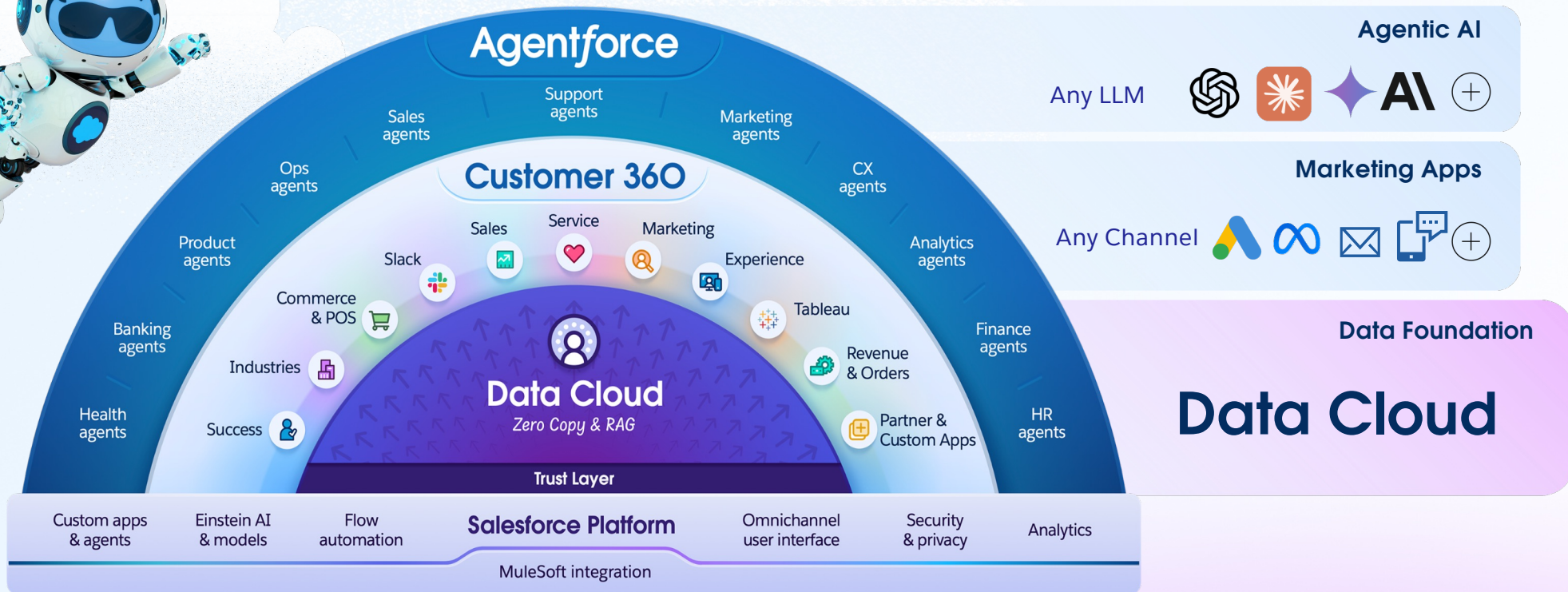


deeply unified platform 기반의 Agentic Marketing Stack

salesforce



deeply unified platform 기반의 Agentic Marketing Stack



Open & Flexible Platform

외부 데이터와 AI까지 아우르는 확장형 Data Cloud 에코시스템

salesforce

Bring Your Own Lake



Google Cloud



Bring Your Own Model



Google Cloud



First-Party Advertising



AppExchange

200+
partner apps
and experts

How Data Cloud works



데이터 연결

Salesforce



Business apps



Data lakes & warehouses



Unstructured



APIs & SDKs



데이터 통합

Prepare and transform



Map to a unified metadata model



Resolve customer identities

Zero copy

데이터 거버넌스

Tag and classify



Define policies



Enforce

세그먼트 및 예측

Insights

Predictive models

Segments

Actions

Search & RAG

활성화

Agentforce



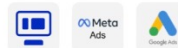
Analytics



Salesforce apps



Marketing Ad Platforms

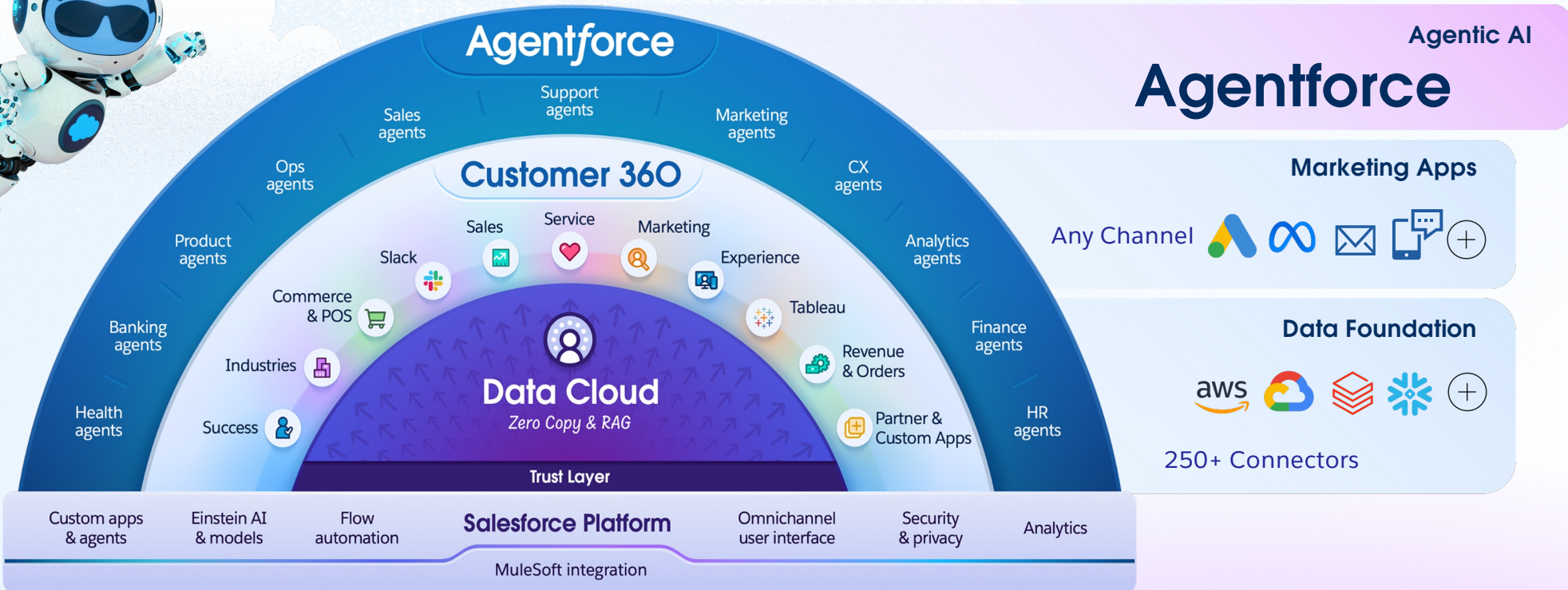


3rd party business apps



deeply unified platform 기반의 Agentic Marketing Stack

salesforce



The Digital Labor Platform

Agentforce

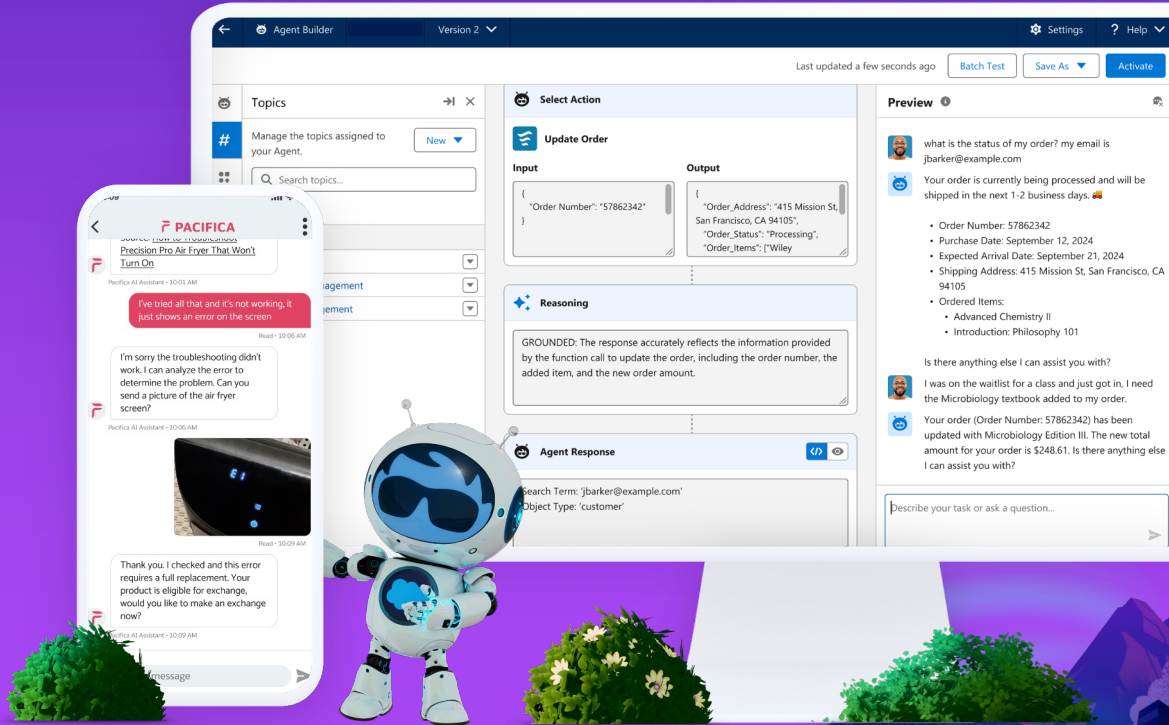
AI Agent를 구성, 배포하기 위한
Salesforce Platform의 차세대 Layer

특정한 산업, 직무에 제한 없이,
사전 정의된 Skill을 가진 AI Agent 배포

AI Agent는 Salesforce의 자동화 도구(Flow),
APEX code, Prompt, API 기반의 Action 수행 가능

별도의 AI 트레이닝 없이 Enterprise Data와 연결

Atlas Reasoning Engine 기반의
정확한 액션 수행



Agents

3가지 핵심 요소

업무 범위를 정의하는

Topics

캠페인 생성

캠페인 Journey Flow 생성

세그먼트 생성

명확한 작동을 가이드하는

Instructions

1. 사용자가 캠페인 생성을 요청할때 입력한 캠페인명, 대상그룹, 핵심 메시지는 수정하지 않고 그대로 사용한다
2. 캠페인 생성을 요청할 때 항상 GenerateBrief 액션을 먼저 호출하라.
3. GenerateBrief 실행 후 자동으로 SaveCampaign 액션을 호출하라.

실질적 업무 실행을 위한

Actions

캠페인 브리프 생성

브리프로부터 캠페인 생성

캠페인 브리프 저장

캠페인 저장

Agent Builder : 에이전트 구조와 동작 방식 설계

salesforce

3. 최종 배포

1. Agent가 처리할 Topic과 Action을 정의

← Agentforce 빌더 Agentforce (Default) 버전 1 (활성) ▾

배치 테스트 비활성화

주제 구성 이 주제의 작업

사용자 정의 버전 보기

Marketing Content Creation

• 이름
Marketing Content Creation

• API 이름
Marketing_Content_Creation

• 분류 설명 ⓘ
이 주제에서는 마케팅 캠페인 콘텐츠에 포함할 이미지 또는 이메일 및 문자(SMS) 텍스트를 만드는 데 중점을 둡니다. 콘텐츠 제작 요청이나 맞춤법 검사 관련 요청에 답변한다.

• 범위 ⓘ
사용자 입력을 기반으로 마케팅 콘텐츠를 제작 및 수정 작업을 한다. 주로 이메일 콘텐츠 문구 생성, SMS 콘텐츠 문구 생성, 캠페인 이미지 생성, 맞춤법 검사 등이 포함됩니다.

지침 ⓘ
다음 지침은 이 주제를 실행하는 데 사용됩니다.

• 지침 ⓘ
최소 100자 이상 작성하십시오.

주제 테스트

대화를 시작하여 에이전트가 사용자 상호 작용을 기반으로 계획을 작성하고 작업을 실행하는 방식을 미리 봅니다.

대화 미리 보기

2. 설계한 에이전트를 테스트

채팅을 시작하십시오.

안녕하세요! Nexus Agent입니다. 무엇을 도와드릴까요?

과업 설명 또는 질문하기...

Prompt Builder : 에이전트가 사용자와 어떻게 말할지 설계

salesforce

←

프롬프트 빌더

Generate SMS Text By Campaign

버전 2 ▾

?

도움말 ▾

⚙️

☰

▶ 미리 보기

다른 이름으로 저장 ▾

저장

활성화

버전 삭제

템플릿 설정

×

이 템플릿에서는 다음 입력을 실행해야 합니다. 해당 입력을 수정할 수 없습니다.

campaign

Campaign

▼ 모델

* 모델 유형 ⓘ

표준 ▾

* 모델 ⓘ

→ OpenAI GPT 4 Omni Mini ▾

이 모델 보기 ↗

> 모델 제한

▼ 응답

허용된 언어 ⓘ

1개의 옵션 선택됨 🔍

1 프롬프트

2. 그라운드 데이터 추가

3

+ 자원 삽입

지시사항과 캠페인 정보를 보고 캠페인에 사용할 SMS 콘텐츠 내용으로 문구를 작성해줘.

<지시사항>

1. 캠페인 명을 제목으로 작성해라. 단, 캠페인 명에 캠페인 이라는 단어는 제외하고 작성해라.

2. 타겟 고객 내용을 직접적으로 작성하지 않는다.

3. 문장마다 줄 바꿈을 적절히 사용한다.

5. 너무 영업적인 말투는 피해라

6. 이모티콘도 적절히 넣고 중요한 부분은 강조해서 마케팅 용으로 작성해줘

7. SMS에 가능한 글자수를 위해 한글로 70자 이내로 작성해라.

<캠페인 정보>

캠페인 이름 : **Input:campaign.Name**

캠페인 설명 : **Input:campaign.Description**

캠페인 브리프 이름 : **Input:campaign.Brief.Name**

캠페인 브리프 설명 : **Input:campaign.Brief.Description**

타겟 고객 : **Input:campaign.Brief.TargetAudience**

주요 메시지 : **Input:campaign.Brief.KeyMessage**

1. Prompt Instruction 작성

3. LLM 모델 선택

확인된 프롬프트

응답

마케팅 업무를 위한 프로세스

salesforce

Data Prep

데이터 수집 및 모델링

데이터 Ingest

- 내/외부 데이터 연결 및 수집

데이터 맵핑

- 수집한 데이터를 세일즈포스 표준 데이터 모델로 맵핑

ID Resolution

- 단일화된 Identity로 통합

Targeting

타겟 고객 세그먼트 구성

세그먼트 구성

데이터 속성 조합

- 고객 프로필
- 고객 행동 이력

+

예측 모델

- 이상 징후 (예: 이탈 위험, 구매 가능성 예측 등)

세그먼트의 확장

신규 세그먼트 추천 및 고도화

- 마켓 트렌드 분석 기반으로 신규 세그먼트 발굴
- 기존 핵심 타겟 외에 유사한 행동/특성 기반 세그먼트 발굴 등

Activation

마케팅 캠페인 구성 및 실행

디지털 - Owned Media

- 웹, 모바일 앱
- 문자, 푸시, 이메일 등 메시징

디지털 - Paid Media

- 메타, 구글 등 광고 캠페인

CRM

- 서비스, 커머스, 세일즈 등

Analysis

캠페인 성과 분석

캠페인 별 오픈율, 전환율, ROAS 등 주요 지표를 비교 분석

세그먼트 성과 분석

채널 성과 분석

...

Agentforce는 마케터에게 어떤 가능성을 제시할까요?



DEMO

Meet Our Customer

salesforce

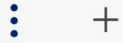
김 아름

Beautyforce 충성 고객



“내가 직접 일일이 찾아보고
비교하지 않아도 누군가
나에게 맞춤형 제품을
실시간으로 찾아주면 좋겠어!”

Beautyforce Agent



Beautyforce 자사몰
접속하여 쇼핑 중...



Shopper Agent
고객

자사몰에 방문한 고객은 Shopper Agent와 대화를 통해 맞춤형
상품을 실시간으로 추천 받음

Meet Our Marketer

salesforce

민 홍보

Beautyforce의 마케터



“캠페인 하나 만드는데 2주나 걸리는 게 말이 돼? 그렇게 만든 캠페인이 성과가 잘 나오는 것도 아니고... 뭔가 생산성 있는 방법이 없을까?”



Customer 360

연락처



김아름



김아름



Cloud ID 4258545



Email Address kim@awtk.demo



Phone Number 010-9090-1001



Address 서울 용산구 1



관심 상품 : 로션, 선크림

통합 멤버십 Yellow
적립금 : 12,300원

아인슈타인 구매 의향 분석 70%

Powered By

고객 360 확인
마케터

기본 정보

구매 정보

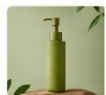
마케팅 정보

서비스 정보

통합 멤버십

주문 정보

주문번호 20250613-00003616 | 6/12/2025 | Total : ₩39500



상품 ITEM

티트리 로션

QTY

2

COST

₩25000



상품 ITEM

피부 닥터 크림

QTY

1

COST

₩14500

주문번호 20250102-00002813 | 1 /02/2025 | Total : ₩32200



상품 ITEM

피부 닥터 앰플

QTY

1

COST

₩12500



상품 ITEM

수분 톤업 스킨

QTY

1

COST

₩19700

Engagement Feed

> 온라인 구매

주문 정보

₩39500

6/12/2025 8:27 pm

> 온라인 검색

선크림

6/12/2025 8:04 pm

> 온라인 쇼핑물 방문

마스크팩

6/12/2025 7:46 pm

> 모바일 앱 콘텐츠

EVENT

6/12/2025 8:23 am

> 디지털 광고 시청

인스타그램

Ad : 25 Summer Sales

6/10/2025 9:37 pm

> 모바일 앱 콘텐츠

EVENT

6/8/2025 8:12am



검색...



마케팅

홈

แคมเปญ

연락처

리드

잠재 고객

세그먼트

플로

콘텐츠

분석

마케팅 성과

마케팅 일정

소개글

동의

자세히



소개글

최근 조회 항목



항목 6개 • 몇 초 전 업데이트됨

이 목록 검색



브리프 이름



마지막 수정

1



마스크팩 제품 15% 할인 프로모션 Brief

5/29/2025, 11:17 오전

2



신규 회원 대상 프로모션 Brief

5/28/2025, 8:40 오전

3



피부닥터 할인 프로모션 Brief

6/10/2025, 3:29 오후

4



장바구니 이탈 고객 리마인드 캠페인

5/29/2025, 11:18 오전

5



패드 리필 구매 유도 캠페인 Brief

5/29/2025, 11:18 오전

6



재구매 유도 캠페인 Brief

5/29/2025, 11:19 오전

Agentforce



새로운 제품 출시 캠페인을 위한 브리프를 생성하고 저장해도 될까요?

브리프 미리 보기

브리프 이름

새로운 제품 출시 캠페인

브리프 설명

신제품 인지도를 높이고 초기 판매를 촉진합니다.

대상 세그먼트

이 캠페인은 최신 기술과 트렌드에 관심이 많고 새로운 제품을 받아들이는 데 적극적인 20-30대 젊은 직장인을 대상으로 합니다.

핵심 메시지

우리의 신제품은 시장에서 혁신적인 품질과 혁신적인 기능을 제공합니다.

브리프를 만들려면 "확인"을 입력하거나 클릭합니다. 그런 다음, 프롬프트에 따라 브리프를 기반으로 캠페인을 만듭니다.

확인

취소



캠페인 생성 Agent
마케터

마케터가 원하는 캠페인 내용을 프롬프트로 입력하면 AI Agent가 자동으로 캠페인 생성

질문하기...



Q 검색...



마케팅

홈

แคมเปญ ▾

연락처 ▾

리드 ▾

잠재 고객 ▾

세그먼트 ▾

플로 ▾

콘텐츠

분석

마케팅 성과

마케팅 일정

소개글 ▾

동의

자세히 ▾



소개글

최근 조회 항목 ▾



항목 6개 • 2분 전 업데이트됨

Q 이 목록 검색



브리프 이름



마지막 수정

1



마스크팩 제품 15% 할인 프로모션 Brief

5/29/2025, 11:17 오전

2



신규 회원 대상 프로모션 Brief

5/28/2025, 8:40 오전

3



피부닥터 할인 프로모션 Brief

6/10/2025, 3:29 오후

4



장바구니 이탈 고객 리마인드 캠페인

5/29/2025, 11:18 오전

5



패드 리필 구매 유도 캠페인 Brief

5/29/2025, 11:18 오전

6



재구매 유도 캠페인 Brief

5/29/2025, 11:19 오전

Agentforce



신제품 인지도를 높이고 초기 판매를 촉진합니다.

대상 세그먼트

이 캠페인은 최신 기술과 트렌드에 관심이 많고 새로운 제품을 받아들이는 데 적극적인 20-30대 젊은 직장인을 대상으로 합니다.

핵심 메시지

우리의 신제품은 시장에서 독보적인 품질과 혁신적인 기능을 제공합니다.

브리프를 만들려면 "확인"을 입력하거나 클릭합니다. 그런 다음, 프롬프트에 따라 브리프를 기반으로 캠페인을 만듭니다.

확인

취소



6월을 맞이하여 티트리 라인을 홍보하는 프로모션을 기획해줘. 민감한 피부에 생기는 트러블을 진정시켜주는 메시지를 중심으로 구성해. 마케팅 수신에 동의했고, 홈페이지에서 티트리 라인 제품을 조회했지만 아직 구매하지 않은 고객에게 10%할인 쿠폰을 제공할거야



진전을 이루고 있습니다. ◆◆◆

과업 설명 또는 질문하기...





검색...



마케팅

홈

แคมเปญ

연락처

리드

잠재 고객

세그먼트

플로

콘텐츠

분석

마케팅 성과

마케팅 일정

소개글

동의

자세히



แคมเปญ

티트리 라인 민감 피부 진정 캠페인



편집

삭제

소유자 변경



소개글



세부 사항



관련됨



캠페인 구성원

플로

새 플로

민감한 피부 티트리 라인 할
인 캠페인 Flow

성능

인사이트



플로

민감한 피부 티트리 라인 할인 캠페인 Flow

플로 열기



활성화

플로 상태

초안



최종 수정자

donghyun.kim, 6/11/2025,
01:41 PM GMT+9

플로 유형

세그먼트 트리거형 플로



일정

일정



대상 그룹이 플로를 입력할 수 있는 시간을 예약합니다. 플로를 활성화할 때까지 일정이 시작되지 않습니다.



시작 트리거

세그먼트 선택

선택된 세그먼트 없음

대상 그룹 세그먼트를 선택하거나 만듭니다.



세그먼트 생성
마케터

캠페인을 어떤 고객을 타겟을 할지 세그먼트를 자동 생성

편집

미리 보기 및 테스트



Einstein이 이 메시지에 대한 일부 복사본의 초안을 작성했습니다. 수정하려면 편집을 클릭하십시오.



Einstein을 사용하여 세그먼트 만들기



초안 생성 중... 잠시만 기다리십시오.

세그먼트 세부 사항 초안 작성이 거의 끝났습니다.

Einstein ⓘ



간단한 구문을 사용하여 만들려는 세그먼트를 설명하십시오.
단어를 2개 이상 입력해야 합니다.



지난 한 달 동안 홈페이지에서 티트리 라인 제품을 조회했지만
아직 구매하지 않았고, 민감한 피부를 가진, 그리고 마케팅 수
신에 동의한 고객



요청 분석 ◆◆◆

세그먼트 설명...



세그먼트 만들기



세그먼트 생성
마케터

Gen AI가 세그먼트 조건에 해당되는 속성값 조합을 추천해줌



Q 검색...



마케팅

홈

แคมเปญ ▾

연락처 ▾

리드 ▾

잠재 고객 ▾

세그먼트 ▾

플로 ▾

콘텐츠

분석

마케팅 성과

마케팅 일정

소개글 ▾

동의

프로필 탐색기

ID 확인 ▾

자세히 ▾



Segment

웹 티트리 관심 고객

세그먼트 기준

Individual

리프레시 주기

매일

세그먼트 편집

완료

속성

세그먼트



속성 검색

> 디렉트속성(15) ⓘ

▼ 연결속성 (123) ⓘ

온라인몰 행동이력 (20)



이벤트 유형

A



카테고리

A



제품명

A



검색어

A



세그먼트 생성

마케터

생성된 세그먼트에 대해 마케터가 추가적인 편집 가능하며,
세그먼트에 해당하는 모수 확인



10K

세그먼트에 속하는 고객 ● 남은 고객수

Ready

저장

포함

불포함

고객 프로필



마케팅수신동의여부 같음. Y

온라인몰 행동이력:



제품 조회 일자 이전 5월 13일 이전

조회 제품 포함 티트리

AND ▼

구매이력

Sum 총 구매금액 More Than (>)

50,000 where



검색...



캠페인 티트리 라인 민감 피부 진정 캠페인

편집 삭제 소유자 변경

게시 상태: 성공
세그먼트 채우기: 2
마지막 새로 고침: 5/26/2025, 03:04 PM GMT+9

이메일 메시지 보내기

편집 미리 보기 및 테스트

✉ 티트리 라인 민감 피부 진정 캠페인 이메일

초안

* 보낸 사람: Palonia Hotel Group <sdo@salesforce.com>

* 커뮤니케이션 가입: Marketing

컨텐츠 생성 및 프리뷰
마케터

이메일 문구를 자동 생성하고, 샘플 수신자 대상으로 메시지 미리보기 수행

←

이메일

📄 티트리 라인 민감 피부 진정 캠페인 이메일

↶↷

📱🐱🖥️

보기 모드: 데스크톱 ▼

마지막 저장 일자: 6/12/25, 10:18 AM

저장

게시

미리 보기 ▼

+

≡

* 제목

민감한 피부 진정, 티트리로 해결하세요! ✎

프리헤더

민감한 피부에 티트리의 놀라운 효과 ✎

Beautyforce

JUNE
TEATREE DAY

민감한 피부로 고민 중이신가요?

Beautyforce 티트리 라인은 자극 없이 피부를 진정시키며, 깨끗한 피부 밸런스를 되찾아 줍니다.

이메일

마케팅 캠페인에 사용할 수 있는 이메일을 추가합니다.

설정

스타일

데이터 소스

브랜드

브랜드 선택

* 제목

티트리 라인 민감 피부 진정 캠페인 이메일

API 이름 ⓘ

MCSWEFN6NWZFGIFLJ43PXP4LRNZA

설명

내부 대상 그룹에 이메일을 설명합니다...



검색...



마케팅

홈

แคมเปญ

연락처

리드

잠재 고객

세그먼트

플로

콘텐츠

분석

마케팅 성과

마케팅 일정

소개글

동의

자세히



แคมเปญ

티트리 라인 민감 피부 진정 캠페인



편집

삭제

소유자 변경



소개글



세부 사항



관련됨



캠페인 구성원

플로

새 플로

티트리 라인 민감 피부 진정
캠페인 Flow

성능

인사이트



플로

티트리 라인 민감 피부 진정 캠페인 Flow

플로 열기



활성화

플로 상태

초안



최종 수정자

donghyun.kim, 6/4/2025,

04:25 PM GMT+9

플로 유형

세그먼트 트리거형 플로



일정

편집



6/25/2025, 12:30 AM GMT+9에 전송되도록 예약됨



시작 트리거

편집

게시

미리 보기



웹 티트리 관심 고객



문자 메시지 생성
마케터

일본 고객들 대상으로 자동 번역 적용한 메시지 작성



이메일 메시지 보내기

편집

미리 보기 및 테스트



“이메일을 먼저 보내고, 3일간 프로모션 쿠폰을 사용하지 않았다면 SMS 메시지를 발송하고, 3일간 쿠폰을 사용했다면 거기서 종료하려고 해”

요소 관리자

범주, 플로우 유형을 선택하고 검색을 사용하거나 Einstein이 자동화를 구축하도록 허용합니다.



Let Einstein Help You Build

Describe what you want to automate and let Einstein generative AI build a draft flow to get you started.

Get Started

범주



트리거됨

레코드와 이벤트에 따라 시작되는 자동화. 이러한 유형의 자동화는 사용자 상호 작용 없이 실행됩니다.

모두 보기 >



예약됨

특정 시간 또는 빈도에 시작되는 시간 기반 자동화. 이러한 유형의 자동화는 사용자 상호 작용 없이 실행됩니다.

모두 보기 >



화면

사용자에게 비즈니스 프로세스를 안내하는 인터페이스 기반 자동화. 이러한 유형의 자동화는 정보를 수집하거나 표시하고 사용자 상호 작용이...

모두 보기 >



자동 실행

API, 템플릿, 프로세스, 조건 또는 자동화 외부의 다른 요소에 의해 호출될 때 자동으로 시작되는 자동화. 이러한 유형의 자동화는 사용자 상...

모두 보기 >

자주 사용하는 항목

모두 보기 >



자동 시작형 플로우(트리거 없음)

Apex, 프로세스, REST API 등에 의해 호출되는 경우 실행되는 자동 시작 플로우로서 백그라운드에서 실행됩니다.



레코드 트리거형 플로우

레코드가 생성, 업데이트되거나 삭제될 때 실행되는 자동 시작 플로우로서 백그라운드에서 실행됩니다.



화면 플로우

Lightning 페이지, Experience Cloud 사이트, 빠른 작업 등에서 시작하는 비즈니스 프로세스를 통해 사용자를 안내합니다.



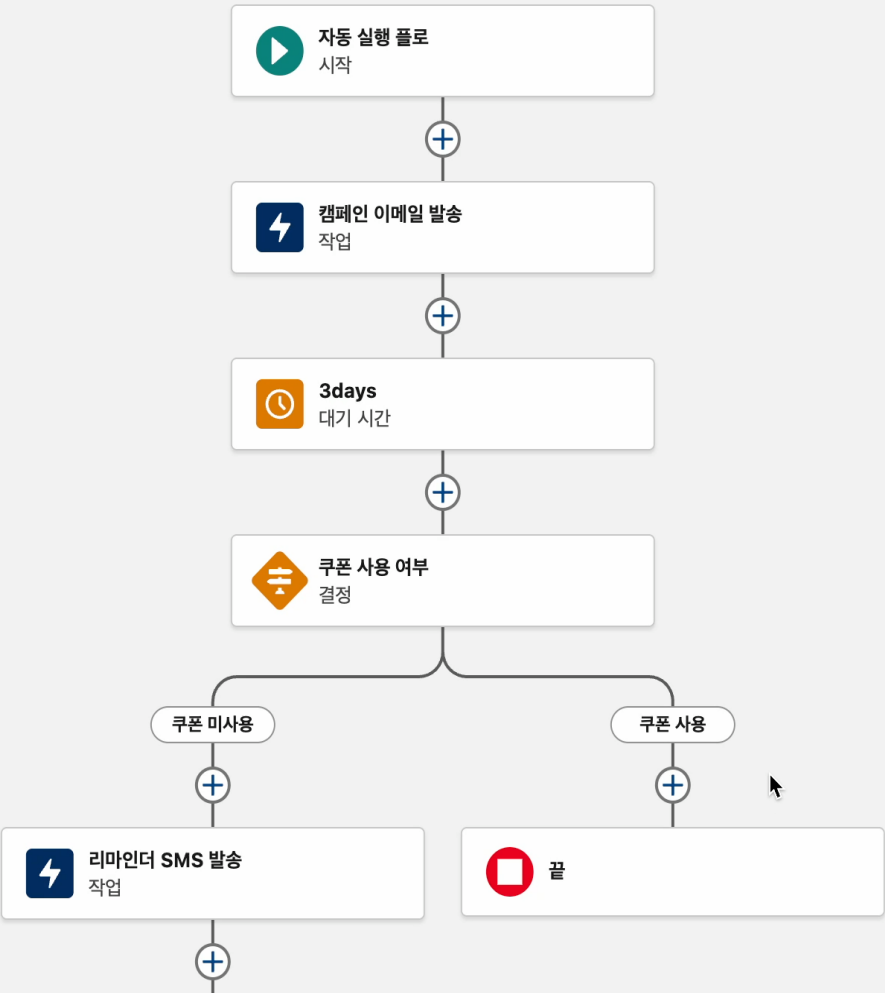
일정 트리거형 플로우

일괄 처리의 각 레코드에 대해 지정된 시간 및 빈도일 때 실행되는 자동 시작 플로우로서 백그라운드에서 실행됩니다.



고객 여정 자동 생성
마케터

캠페인 자동화를 위한 여정 설계도 Agent가 초안을 자동 작성해줌



광고 현황 - 주요지표

ROAS

693%

전년 대비 ▼7%p

ROAS 증감

KR ▲22%p

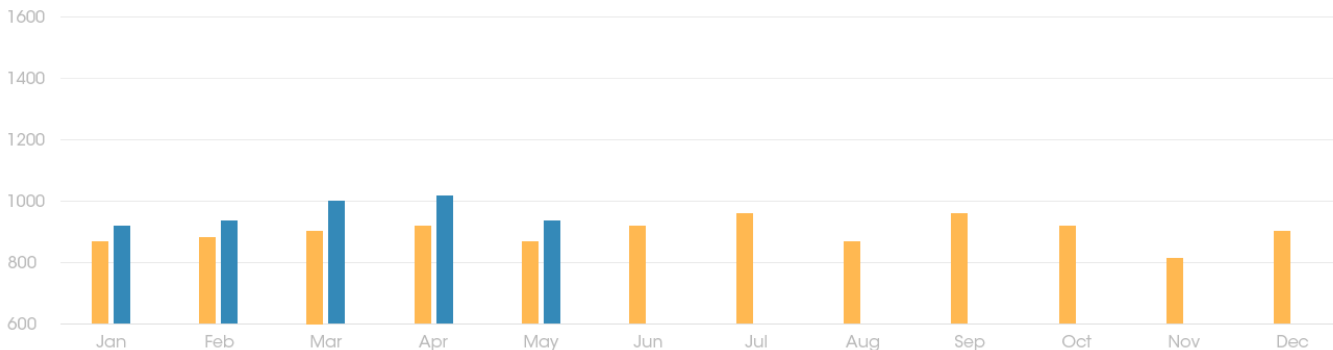
US ▼17%p

JP ▲16%p

AU ▼11%p

ROAS Trend

2024 2025



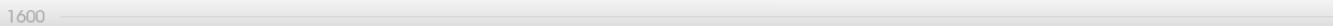
유입

88,730

전년 대비 ▼12%

유입 Trend

2024 2025



광고 캠페인 성과 분석
마케터

MCI 대시보드를 통해 광고에 대한 주요 지표 및 성과를
모니터링하여 최적화 할 수 있게 함



Beautyforce

JP

US

All workspaces

읽지 않은 항목

스레드

초안 및 전송됨

마케팅 팀

정책-A캠페인-수립

디자인-팝업스토어

팀 주간업무보고

Beautyforce - MKT - ...

내부팀-일일보고

공지사항

전사-공지사항

미디어-PR-협업

리전별-공지사항

글로벌팀-공지사항



슬랙을 통한 공유
마케터



Beautyforce 검색



Beautyforce-MKT-ADS

25 1 Beautyforce 글로벌 마케팅 본부 광고협업 채널



민홍보/마케팅 9:04 AM

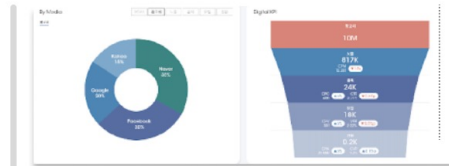
이달의 광고 성과 지표입니다. 비용은 줄었는데, 같은 수준의 메트릭을 시도하다 보니 힘든것도 사실입니다! 😊 네이버의 ROAS가 눈에 확 들어오네요!

👍 10 🗨️ 5 🙌 4 🌟 2



MCI 연동 결과 Status 9:05 AM

Marketing Cloud intelligence 효과 대시보드 법인별 성과 For 2025년 5월



대시보드 상세보기

맞춤형 알림 설정



3개의 댓글 Last reply today at 10:02 AM

👍 7 🗨️ 5 🙌 4



오검색/미디어랩 11:00 PM

안녕하세요! 😊 @민홍보/마케팅 님, 현재 스마트스토어에서 운영중인 검색 광고 키

스레드

Beautyforce-MKT-ADS



이미지/대행사 11:16 AM

@오검색/미디어랩 님, 신경써 주셔서 감사합니다! 곧 진행할 여름세일을 맞이하여 관련된 키워드를 추가해주시면 좋을것 같습니다.

🗨️ 2



오검색/미디어랩 11:00 AM

엄청 좋은 아이디어시네요!

@키워드봇 을 통해서 추가할게요!



키워드 봇 11:16 AM

이미지/대행사 is requesting add keyword.

캠페인 : 스마트스토어

키워드 추가 : SPF, 티트리, 진정

승인

거절



민홍보/마케팅 11:16 AM

@오검색/미디어랩 님, 방금 요청하신 건은 제가 승인했습니다! 해당 키워드로 올라는 리드건 모니터링 부탁드립니다!

👍 1

광고 성과 대시보드를 슬랙을 통해 팀과 공유하여 협업

JP

US

Beautyforce

All workspaces

읽지 않은 항목

스레드

초안 및 전송됨

마케팅 팀

정책-A캠페인-수립

디자인-팝업스토어

팀 주간업무보고

Beautyforce - MKT - ...

내부팀-일일보고

공지사항

전사-공지사항

미디어-PR-협업

리전별-공지사항

글로벌팀-공지사항

Beautyforce-MKT-ADS

251

Beautyforce 글로벌 마케팅 본부 광고협업 채널

민홍보/마케팅

9:04 AM

이달의 광고 캠페인 성과가 전반적으로 이전달 대비 개선되었습니다! 특히 "패밀리 워크" 캠페인의 ROAS가 매우 좋은 수치를 보여주고 있습니다.

9671382618126

MCI 연동 결과 Status

9:05 AM

Marketing Cloud intelligence 효과 대시보드 법인별 성과 For 2025년 5월

주요 캠페인

384%

5월 신규고객 프.. 502%

5월 공식몰리뷰 400%

5월 티트리 로션 220%

5월 패밀리워크 95%

대시보드 상세 보기

맞춤형 알림 설정

1개의 댓글

Last reply today at 10:02 AM

민홍보/마케팅

11:00 PM

5월 티트리 앰플 마스크 제품이 현재 품질인데 광고가 계속 노출되고 있습니다. 첨부 내용 확인하시고, 라이브 광고 모두 OFF 부탁드립니다. @오검색

스레드

Beautyforce-MKT-ADS

최임원/마케팅

11:00 AM

@민홍보/마케팅 님, 이번 캠페인 반응이 아주 좋네요! 👍👍 매출 목표치 5억에 달성하려면 추가 광고 예산을 얼마나 책정해야 할까요? 목표 매출을 달성할 수 있다면, 최대한 가용 예산을 활용할 수 있습니다. 별도로 산정 부탁드립니다. 🙏

민홍보/마케팅

11:16 AM

@최임원/마케팅 부사장님, 안그래도 말씀드리려고 했는데.. 내부적으로 산정 후에 Slack을 통해서 보고 드리겠습니다!

👍 1

슬랙을 통한 공유 마케터

광고 성과 대시보드를 슬랙을 통해 팀과 공유하여 협업



Beautyforce 검색



Beautyforce ▾



JP

All workspaces ▾

US

≡ 읽지 않은 항목

🗨️ 스레드

▶ 초안 및 전송됨

▼ 마케팅 팀

정책-A캠페인-수립

디자인-팝업스토어

팀 주간업무보고



Beautyforce - MKT - ...

1

내부팀-일일보고

▼ 공지사항

전자-공지사항

미디어-PR-협업

리전별-공지사항

글로벌팀-공지사항

Beautyforce-MKT-ADS



25



1

Beautyforce 글로벌 마케팅 본부 광고협업 채널



MCI 연동 결과 Status 9:05 AM

Marketing Cloud intelligence 효과 대시보드 법인별 성과 For 2025년 5월

주요 캠페인

384%

5월 신규고객 프..	502%	
5월 공식몰리뷰	400%	
5월 티트리 로션	220%	
5월 패밀리리워크	95%	

대시보드 상세 보기

맞춤형 알림 설정



1개의 댓글 · Last reply today at 10:02 AM



Weekly Summary 워크플로 11:00 PM

▶ 이번주 논의 사항을 요약해드립니다!

요약본 확인

스레드

Beautyforce-MKT-ADS



최임원/마케팅 11:00 AM

@민홍보/마케팅 님, 이번 캠페인 반응이 아주 좋네요! 👍👍 매출 목표치 5억에 달성하려면 추가 광고 예산을 얼마나 책정해야 할까요? 목표 매출을 달성할 수 있다면, 최대한 가용 예산을 활용할 수 있습니다. 별도로 산정 부탁드립니다. 😊



민홍보/마케팅 11:16 AM

@최임원/마케팅 부사장님, 안그래도 말씀드리려고 했는데.. 내부적으로 산정 후에 Slack을 통해서 보고 드리겠습니다!



1



채널 논의 내용 요약
마케터

슬랙 AI를 활용하여 채널에서 논의한 내용을 자동 요약 정리



Agentforce for Marketing



Ready-to-use Agentforce skills

솔루션에서 Pre-built되어 제공하는
Agentforce for Marketing 기능을 활용하여
빠르게 적용 가능

Campaign Creation

Personalization Decisioning

Paid Media Optimization

...

Custom Agent

Agent Builder를 활용하여, 조직에서 필요로
하는 특수한 마케팅 AI 에이전트를
커스텀으로 빌드할 수 있음

비즈니스 요건에 맞는 커스텀 Topic과 Action을
추가하여 마케팅 에이전트 템플릿 확장



Prompts



Flows



Apex



Mulesoft API



Agentforce for Marketing

salesforce

Ready-to-use Agentforce skills

솔루션에서 Pre-built되어 제공하는
Agentforce for Marketing 기능을 활용하여
빠르게 적용 가능

Campaign Creation

Personalization Decisioning

Paid Media Optimization



Custom Agent

Agent Builder를 활용하여, 조직에서 필요로
하는 특수한 마케팅 AI 에이전트를
커스텀으로 빌드할 수 있음

비즈니스 요건에 맞는 커스텀 Topic과 Action을
추가하여 마케팅 에이전트 템플릿 확장



Prompts



Flows



Apex

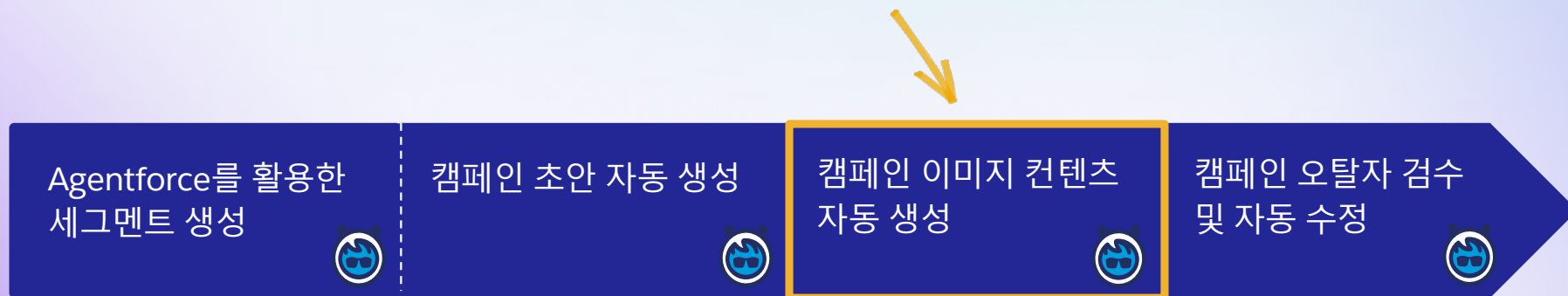


Mulesoft API



Use Case 1

캠페인 세그먼트부터 콘텐츠 생성까지 자동화



캠페인

여름 빅세일 프로모션

편집

삭제

소유자 변경

- 소개글
- 세부 사항
- 관련됨
- 캠페인 구성원

플로

새 플로

여름 빅세일 프로모션 Flow

플로

여름 빅세일 프로모션 Flow

플로 열기

활성화

플로 상태
초안

최종 수정자
Kim Chanyeon, 2025. 6. 14.
오후 03:10 GMT+9

플로 유형
세그먼트 트리거형 플로

일정

일정

대상 그룹이 플로를 입력할 수 있는 시간을 예약합니다. 플로를 활성화할 때까지 일정이 시작되지 않습니다.

시작 트리거

편집

게시

미리 보기

썸머 빅세일 대상 고객

게시 상태
성공

세그먼트 채우기
1,421

마지막 새로 고침
2025. 5. 22. 오후 02:05 GMT+9

이메일 콘텐츠 적용
마케터

생성된 이미지 배너 및 이메일 문구 자동 생성하여 적용

편집

미리 보기 및 테스트

Use Case 2

마켓 인사이트 기반 상품 및 세그먼트 추천



3rd-party 데이터 수집
마켓 인사이트 제공



관련된 상품 추천



해당 상품에 대한 리뷰
요약 (긍정/부정)



해당 상품을 타겟한
세그먼트 추천



오늘 세션의 3줄 요약



1

Deeply Unified Platform

고객 여정을 연결하려면 데이터와 실행이 하나의 플랫폼 위에 있어야 함

2

Agentforce

Agentforce는 마케터의 실행을 지원하고, 고객에게는 연결된 고객경험 제공

3

End-to-End Marketing Automation

End-to-End AI 자동화를 통해 수작업을 줄이고 캠페인 ROI를 개선

THANK
YOU



Korea

