



VERSNELLEN VAN TIJD TOT AGENTIC AI WAARDE

EEN VALOIR-RAPPORT

Februari 2025

VALOIR

www.valoir.com

Agentic artificial intelligence (AI) belooft exponentiële voordelen van AI door complexe taken en interacties te automatiseren zonder menselijke tussenkomst. Het creëren van agentic AI die complexe taken aankan met acceptabele prestaties is echter een uitdaging geweest. Valoir ontdekte dat het gebruik van een platform dat geoptimaliseerd is voor de ontwikkeling van agentic AI, zoals Salesforce Agentforce, organisaties in staat stelt om autonome AI-agenten te leveren die gemiddeld 16 keer sneller zijn dan andere benaderingen, terwijl de nauwkeurigheid met 75 procent toeneemt.

De belofte van agentic artificial intelligence (AI) is om de voordelen van AI exponentieel te vergroten met autonome agents die complexe taken en interacties aankunnen zonder menselijke tussenkomst. Veel generatieve AI-projecten zijn echter nooit verder gekomen dan de pilotfase. Zelfs organisaties die de middelen hadden om modellen te bouwen, gegevens te integreren, aanwijzingen te ontwikkelen en vangrails en gegevensbeveiliging op te zetten, ontdekten dat ze nog steeds geen acceptabel niveau van prestaties en nauwkeurigheid konden bereiken. Deze vroege mislukkingen leidden ertoe dat veel organisaties overschakelden van AI fear of missing out (FOMO) naar AI FOMU (fear of messing up), waarbij generatieve AI-projecten in de ijskast werden gezet totdat de technologie - en de aanpak van leveranciers om nauwkeurigheid te leveren - verbeterde.

Tijdens Dreamforce in september 2024 kondigde Salesforce Agentforce aan om klanten te helpen sneller autonome AI-agenten te bouwen en in te zetten met grotere nauwkeurigheid en prestaties dan bij doe-het-zelf-benaderingen, en veel andere leveranciers volgden met soortgelijke aankondigingen. Om het potentieel voor het versnellen van de time-to-value met een platformaanpak te begrijpen, analyseerde Valoir de ervaringen van Salesforce-klanten.

Salesforce Agentforce

Salesforce Agentforce is ontworpen om het Salesforce Platform te gebruiken om agentic artificial intelligence (AI) automatisering te leveren. De componenten omvatten:

- Agentforce Service Agent is een klantgerichte autonome AI-agent die helpt bij het leveren van self-service oplossingen aan klanten met vooraf gebouwde onderwerpen en acties voor belangrijke service use cases.

- Met Agent Builder kunnen gebruikers agents aanpassen, instellen, testen en activeren met een Agent Wizard en low-code tools.
- De Atlas Reasoning Engine analyseert autonoom gegevens, neemt beslissingen en voert complexe taken met meerdere stappen op intelligente wijze uit.
- Testing Center stelt teams in staat Agentforce te testen met behulp van synthetisch gegenereerde gegevens op schaal.

Agentforce is een nieuwe laag die is geïntegreerd in het Salesforce-platform, zodat klanten gebruik kunnen maken van andere platformmiddelen, waaronder:

- Customer 360-applicaties (Sales, Service, Marketing en Commerce Cloud) kunnen door Agentforce worden benut om het werk van bestaande Salesforce-gebruikers uit te breiden en te verbeteren.
- Data Cloud verbindt, verenigt en harmoniseert klantgegevens en metadata voor het onderbouwen van nauwkeurige en contextbewuste antwoorden. Met de RAG-mogelijkheden (Retrieval Augmented Generation) van Data Cloud kunnen gebruikers ongestructureerde gegevens uploaden voor verdere onderbouwing. Tableau helpt Agentforce gegevens te zien en te begrijpen.
- De Einstein Trust Layer beschermt klantgegevens door middel van beveiligingsfuncties en vangrails, waaronder zero data retention, toxiciteitsdetectie, veilig ophalen van gegevens en dynamische aarding. De Trust Layer Audit Trail stelt gebruikers in staat om acties en output van AI-agenten te volgen voor compliance.
- Met het API-beheerplatform van MuleSoft kunnen ontwikkelaars en beheerders gegevens van derden binnenhalen, zodat Agentforce in elk systeem actie kan ondernemen.
- Salesforce Flow stelt Agentforce in staat om elke processtroom aan te roepen die is gemaakt in de low-code procesautomatiseringstool Flow Builder, of stelt gebruikers in staat om nieuwe flows te maken om specifieke Agentforce-taken te ondersteunen.
- Slack stelt Salesforce-gebruikers in staat Agentforce te implementeren binnen de conversatie-interface voor autonome agenten die met werknemers werken.

Om de tijdswaarde van Agentforce te beoordelen, voerde Valoir diepte-interviews uit met meer dan 20 Salesforce-klanten uit verschillende sectoren, bedrijfsgroottes en regio's (voornamelijk in Noord-Amerika). Allemaal hadden ze geëxperimenteerd met een vorm van generatieve AI om hun eigen agentic apps te bouwen voordat Agentforce werd uitgebracht, met wisselend succes, en waren ze Agentforce aan het testen of in productie aan het gebruiken. Voor onze analyse keken we naar zeven fasen van agentic-ontwikkeling:

- Modelinstelling
- Data- en applicatie-integratie

- Prompt engineering
- AI-vangrails en beveiliging
- Gebruikersinterface en app/werkstroom ontwikkeling
- Afstemming

Uiteraard varieerde de complexiteit van de agentic-taken en het volume, de bronnen en de hygiëne van de gegevens per klant, net als de omvang en het niveau van de datawetenschap en technische expertise van hun teams. Valoir normaliseerde de gegevens door het aantal manuren te berekenen dat elk team besteedde aan elke fase van agentic AI-ontwikkeling met Agentforce versus de hoeveelheid tijd die besteed werd aan dezelfde fasen van hun doe-het-zelf agentic projecten om de gemiddelde tijdsbesparing voor elke fase en de algehele gemiddelde versnelling van de time to value met Agentforce te kwantificeren.

Agentforce versus Doe-het-zelf

MODELINSTELLING

Valoir ontdekte dat Salesforce klanten gebruik konden maken van Agentforce's vooraf afgestemde grote taalmodel (LLM) en geïntegreerde retrieval augmented generation (RAG) mogelijkheden in plaats van te investeren in het bouwen van hun eigen LLM of RAG databases of andere vooraf gebouwde modellen. RAG maakt nauwkeurigere en preciezere antwoorden mogelijk door een LLM in staat te stellen te verwijzen naar een gespecificeerde set documenten om zijn antwoorden te onderbouwen, zodat het domeinspecifieke of actuele informatie kan gebruiken.

Dankzij de vooraf afgestemde LLM- en RAG-mogelijkheden van Agentforce konden ze de tijd die doe-het-zelfprojecten besteedden aan de initiële evaluatie, prototypering en afstemming van modellen grotendeels elimineren. Klanten zeiden:

We hebben een bèta van Agentforce die iemand binnen enkele weken heeft ontwikkeld. Als we dit allemaal in onze LLM hadden geprobeerd te bouwen, zou het maanden hebben geduurd.

We hebben het afgelopen jaar besteed aan het bouwen van onze versie van het Salesforce platform voor mijn onderzoek. Vier jongens werkten in één team, vijf in een ander. RAG, architectuurontwerp, aangepaste tabellen en schema's, uitzoeken hoe we indexeren en welke vector database kostte zes maanden en we waren nog lang niet aan het testen.

De tijd voor de ontwikkeling van een aangepaste LLM zou jaren kunnen duren. In werkelijkheid gebruiken de meeste organisaties die voor een doe-het-zelf-aanpak kiezen echter kant-en-klare modellen, waarvan het opzetten meestal drie tot twaalf maanden in beslag nam. De modellen van Agentforce zijn daarentegen vooraf geïntegreerd en afgestemd, waardoor er weinig tot geen installatietijd nodig is.



De Agentforce AI-modelinstelling is 7,5x sneller dan een doe-het-zelf-aanpak met kant-en-klare modellen.

GEGEVENSINTEGRATIE

Valoir ontdekte dat de investeringen die Salesforce had gedaan in Data Cloud en Data Cloud Connectors en Service Cloud Knowledge, evenals het feit dat de belangrijkste klantrelatiebeheergegevens (CRM) van klanten al in Salesforce zaten, hun vermogen om waarde te halen uit agentic AI met Agentforce aanzienlijk versnelden. Klanten zeiden:

We krijgen waarde [van AI] in dagen of weken versus maanden tot jaren, en het verschil is omdat we onze gegevens in Salesforce hebben.

Onze gegevens leven in Salesforce en ik zou niet eens weten waar ik zou moeten beginnen als ChatGPT dat allemaal zou oppakken. Als je weet hoe je een flow moet bouwen, kan het de gegevens in Salesforce ophalen waar je ze hebt en gewoon die prompts gebruiken. Om die gegevens uit Salesforce te halen en in ChatGPT te zetten zou veel meer tijd en geld kosten dan wij zouden kunnen doen. Daarom zijn we het AI-pad opgegaan met Salesforce, omdat alle gegevens daar aanwezig zijn.

Er is een grote barrière voor het koppelen van gegevens - je krijgt een MKB-bedrijf of een middelgroot bedrijf niet zo ver om uit te zoeken hoe je die gegevens binnenhaalt. Met Salesforce hoef ik niet uit te zoeken waar ik gegevens vandaan moet halen.

AI onze kennis zit in Salesforce. Met de hulp van een van onze SE's hebben we onze RAG in Data Cloud gebouwd in een van onze sandboxes en dat kostte ons maar een paar uur.

Realistisch gezien zouden organisaties die Agentforce niet gebruiken een andere data-integratietool of customer data platform (CDP) gebruiken om hun gegevens te integreren en voor te bereiden op AI. Data Cloud en de vooraf gebouwde RAG-mogelijkheden in Agentforce zijn de twee versnellers voor data-integratie in vergelijking met een doe-het-zelf-aanpak.

Bij het gebruik van open source of andere alternatieven waren organisaties minstens een maand bezig met het selecteren van een RAG-aanpak; het integreren van tools voor het opnemen, ophalen en opslaan van documenten; en het integreren van de RAG met hun generatieve model en nog eens twee tot drie maanden met het trainen van de retriever en het model met domeinspecifieke gegevens. Met Agentforce konden ze de benodigde data-integratie binnen enkele weken voltooien.



De gegevensintegratie van Agentforce is 3,5x sneller dan een doe-het-zelf-aanpak.

PROMPT ENGINEERING

Valoir ontdekte dat de investeringen die Salesforce heeft gedaan in prompt engineering met Prompt Builder, nu onderdeel van Agentforce, organisaties in staat stelt om eenvoudig promptsjablonen te bouwen en te hergebruiken die vervolgens door Agentforce agents kunnen worden gebruikt om specifieke acties uit te voeren. Klanten zeiden:

We probeerden een prompt in Excel te gebruiken die namen verving door klanten, maar het was een enorme handmatige inspanning en ook geen gestroomlijnd proces. We hebben er een jaar aan gewerkt. Met Agentforce duurde het een maand om het operationeel te maken.

Zij hebben de structuur gecreëerd om uw gegevens in te pluggen, uw model in te pluggen en KMO's in staat te stellen om dit te doen zonder onmiddellijke technische expertise. Bedrijven kunnen minder betaalde resources zonder geavanceerde diploma's in datawetenschap en programmeren gebruiken om AI op een verantwoorde manier in te zetten met de reputatie van Salesforce achter zich.

Bovendien zorgen de vooraf ingestelde prompts die bij de kant-en-klare taken en vaardigheden in Agentforce horen ervoor dat teams minder moeite hebben om op promptniveau te bouwen.



Agentforce reduceert de tijd die wordt besteed aan prompt engineering met 90 procent vergeleken met doe-het-zelf benaderingen.

AI-VANGRAILS EN BEVEILIGING

Valoir ontdekte dat de vangrails en beveiliging in de Salesforce Trust Layer een belangrijke factor waren om organisaties in staat te stellen verder te gaan dan generatieve AI-pilots naar agentic AI. Klanten zeiden:

Het team probeerde een open AI-model te trainen door het te voeden met al onze compliance-gegevens en klinische onderzoeksgegevens. We maakten ons zorgen over het invoeren van persoonlijke gegevens in ChatGPT, en ik denk niet dat we de Trust Layer konden bouwen.

We laten Agentforce een specifieke [financiële gegevens van een persoon] uitleggen in een geauthenticeerde ervaring. We kunnen geen [privacywetten] schenden. Elk potentieel lek van gegevens zou rampzalig zijn. Dan krijg je pas echt problemen met het exporteren van vertrouwelijke gegevens - dat kan gewoon niet met [Microsoft] Copilot. Je zou het kunnen bouwen, maar dat zou 20-30x meer moeite kosten.

Voorheen nam Zapier, als een serviceafspraken was gemaakt, de servicenotities en het afspraakrecord en stuurde dat naar ChatGPT en Chat zou het samenvatten. Het werkte goed, maar we besloten niet verder te gaan met de aankondiging van Einstein Trust Layer. We konden er niet op vertrouwen dat iemand het niet in de ChatGPT database zou zetten.

Geen van de Salesforce klanten die Valoir interviewde voor deze analyse had met succes het equivalent van een Trust Layer gebouwd in hun doe-het-zelf projecten. Teams met aanzienlijke expertise die dit probeerden, werkten langer dan 12 maanden aan projecten.



Ontwikkelteams met aanzienlijke expertise op het gebied van ontwikkeling en datawetenschap zouden meer dan 12 maanden nodig hebben om het equivalent van een Trust Layer te ontwikkelen.

GEBRUIKERSINTERFACE EN APPLICATIEONTWIKKELING

Zonder Agentforce en het Salesforce platform ontdekte Valoir dat bedrijven die agentic AI willen leveren hun ontwikkelingslast op twee belangrijke gebieden zouden verhogen: de ontwikkeling van een gebruikersinterface of integratie in een bestaande conversatie-interface (zoals een bot) en de ontwikkeling van workflows tussen agenten en de LLM. De drag-and-drop interface en conversatie-instructiedialogen van Agent Builder hebben een groot deel van dat proces geautomatiseerd. Klanten zeiden:

Het agentic-deel is eenvoudig. Om een nieuwe agent te maken doorloop je een paar schermen met welke onderwerpen je wilt opnemen, waar je de kennis vandaan moet halen in Data Cloud en dan test en stem je het onderwerp af om er zeker van te zijn dat je de juiste kwaliteit respons krijgt. Je bent niet aan het coderen en bouwen - het is echt heel eenvoudig. In minder dan drie weken hadden we een werkend prototype en nu zijn we met een paar mensen een 6 weken durende sprint naar productie aan het doen.

Copilot ondernam geen actie - we moesten flows opzetten om te triggeren en het koppelen aan mail en een conversational UI, en elke org zou het zelf moeten uitzoeken.

Bij Microsoft zou het vijf keer zo lang duren, omdat je de UI-laag weglaat. Het is de juiste gegevens in de prompt stoppen en de juiste dingen aan de LLM doorgeven - omdat we allemaal dezelfde modellen gebruiken.

Organisaties die Salesforce Flow en Einstein al gebruiken, hadden de snelste weg naar agentic AI-ontwikkeling. Klanten schatten dat het hen gemiddeld minstens zes keer langer zou kosten om een klantgerichte UI en bijbehorende workflows te ontwikkelen zonder Agentforce.



Agentforce versnelt de ontwikkeling van gebruikersinterfaces en agentic applicaties met 6x.

AFSTEMMING

Valoir ontdekte dat het afstemmen van agentic AI om een acceptabel niveau van nauwkeurige resultaten te leveren zonder hallucinaties of toxiciteit de grootste hindernis was voor doe-het-zelf agentische AI projecten. In feite bereikte de meerderheid van de doe-het-zelf projecten die Valoir analyseerde nooit een acceptabel niveau van nauwkeurigheid, ondanks het feit dat ze gedurende langere tijd waren afgestemd. Daarentegen stelde de combinatie van de Atlas Reasoning Engine, het Testing Center en de mogelijkheid om agenten af te stemmen met instructies in gesprekstaal zakelijke gebruikers in staat om modellen snel af te stemmen en te testen om er zeker van te zijn dat ze nauwkeurige resultaten konden leveren.

Klanten zeiden:

We namen de open AI API van Microsoft en bouwden een connector van Einstein naar Copilot zodat wanneer het bepaalde onderwerpen detecteerde, het zou routeren naar een RAG gebouwd op Azure en dan ChatGPT's LLM. Het werkte niet. Het hallucineerde veel te veel omdat het geen logica of redeneerlaag had voor complexe taken. Het zou jaren werk zijn geweest om alle scenario's af te stemmen en hallucinaties te elimineren voor onze 4000 SKU's.

Onderwerpen zijn hoe je de agent begeleidt en instructies zijn voor specifieke afstemming. Als de nauwkeurigheid er niet is, test je het en zeg je: "waar moet ik meer instructies toevoegen of duidelijker zijn?".

Nu is tuning gewoon instructies toevoegen aan de AI-agent. Iemand met een paar jaar ervaring in de industrie en verstand van zakelijke taal kan Agentforce beheren.

Het is duidelijk dat de tijd die nodig is voor het afstemmen van agent AI sterk varieert op basis van de complexiteit van de uit te voeren taken. Valoir ontdekte echter dat het afstemmen op nauwkeurigheid een belangrijk gebied was waar Agentforce resultaten opleverde, waarbij klanten een verhoogde nauwkeurigheid van 75 procent vonden ten opzichte van doe-het-zelf met een kleine afstemming:

Met doe-het-zelf konden we tot 60 procent nauwkeurigheid komen. Wat ik zie met Agentforce is dat we het tot 85 procent kunnen opdrijven.

Als ik het in een aangepaste GPT zou bouwen, zou het minder nauwkeurig zijn omdat je er geen bedrijfsproces en context omheen hebt, en het zal gissen naar het best plausibele antwoord. Toen ik de onze vroeg, had ik een kans van 50-50 dat het goed zou zijn. Nu zitten we op 95 procent.

Klanten schatten dat ze jaren nodig zouden hebben om dezelfde mate van nauwkeurigheid te bereiken die ze met Agentforce in slechts enkele weken bereikten.



Agentforce kan worden afgesteld om 12 tot 24 keer sneller nauwkeurige resultaten te leveren dan doe-het-zelf Agentic AI.

Nauwkeurigheid van gegevens

Een belangrijke factor in de tijd naar waarde was de tijd naarnauwkeurigheid; dat wil zeggen, de tijd die nodig is om AI-agenten te bouwen en te trainen om acceptabele niveaus van correcte antwoorden te leveren. Het is duidelijk veel sneller om een agent te bouwen en te trainen om te reageren op eenvoudige vragen zoals wachtwoordwijzigingsverzoeken dan om een agent te trainen om succesvol te navigeren door beslissingsbomen en antwoorden op meerdere niveaus, afhankelijk van gegevens uit meerdere bronnen. Wat betreft de Salesforce-klanten die werden geïnterviewd voor ons onderzoek, ontdekte Valoir dat:

- Ongeveer twee derde van de klanten had het punt bereikt met hun doe-het-zelfproject waarop ze in staat waren om te testen op nauwkeurigheid met behulp van meerdere sets van gesimuleerde query's. Ze vonden dat gemiddeld 52 procent van de antwoorden of oplossingen die hun agenten gaven, een volgens hen acceptabel niveau van nauwkeurigheid hadden. De andere klanten die hun doe-het-zelf-inspanningen op een gegeven moment hadden gestaakt vanwege de lage nauwkeurigheid, beveiligingsproblemen of beperkte middelen - of omdat Agentforce beschikbaar kwam en het een betere optie werd geacht dan doe-het-zelf - geloofden niet dat

hun doe-het-zelf-inspanningen, als ze waren doorgestaan, meer dan 50 procent nauwkeurigheid zouden hebben opgeleverd.

- Tweeënzestig procent van de klanten had eind januari of begin februari één of meerdere Agentforce-agenten lang genoeg in pilot- of productiefase om de nauwkeurigheid van de antwoorden van de agenten te testen, en ontdekte dat 91 procent van de antwoorden of oplossingen die hun agenten gaven, gemiddeld een acceptabel nauwkeurigheidsniveau hadden - wat neerkomt op een toename van 75 procent in nauwkeurigheid ten opzichte van doe-het-zelven.

VOORBEELDEN VAN DOE-HET-ZELF-AGENTFORCE AGENTEN VOOR KLANTEN

Agent complexiteit	Beschrijving	Doe-het-zelf nauwkeurigheid	Agentforce nauwkeurigheid	% verandering
Eenvoudig	HR-verlofaanvraagagent voor werknemers	50%	95%	90%
Matig	Klant zelfbedienings agent voor complexe productcatalogus met 1000+ SKUS	60%	85%	42%
Complex	Klant zelfbedienings agent met authenticatie en personalisatie op basis van PII	40%	80%	100%
Complex	Complexe verkoopcoaching met behulp van gespreksinzichten voor verbeteringsuggesties en rollenspellen	40%	90%	77%

Naast eenvoudige use cases, ontdekten we dat de grootste verandering in nauwkeurigheid bij Agentforce agents ten opzichte van doe-het-zelf agents zich vaak voordeed bij complexere agents die afhankelijk waren van meerdere gegevensbronnen voor de basis en vaak vertrouwden op complexere redeneringen en workflows om tot het juiste antwoord te komen op basis van de context van de klantvraag.



Overstappen van doe-het-zelf naar Agentforce kan de nauwkeurigheid van agenten met 75 procent verhogen.

Doorlopende ondersteuning en onderhoud

Omdat Agentforce relatief nieuw is, moeten klanten nog ontdekken hoeveel afstemming en ondersteuning ze continu nodig hebben. Klanten erkennen echter dat ze agentic AI resultaten behalen die waarschijnlijk te arbeidsintensief zouden zijn om te ondersteunen zonder het Agentforce platform:

We hebben niet de vaardigheid, de tijd of het geld om vanrails te bouwen en deze vervolgens voortdurend te controleren om er zeker van te zijn dat het model niet hallucineert.

Een groot deel van AI is het voortdurende onderhoud. Je moet het voortdurend controleren, de logboeken bekijken en het wordt uiteindelijk een product om te beheren. In beide gevallen doe je wat werk, maar wil je een LLM doorlopend beheren en afstemmen? En alle tools bouwen om het te monitoren, want die bestaan niet? Ze bestaan met Agentforce.

Kolossaal moeilijk om te onderhouden - het is veel anders om de training die je doet tegen AI te onderhouden dan deze beheerde pakketten.

Net als bij cloud computing stelt een platformbenadering van agentic AI zoals Agentforce organisaties in staat om hun technologiebronnen te richten op fine tuning en differentiatie in plaats van op dagelijkse applicatieondersteuning.

Samenvatting gegevens

Agentic AI fase	Doe-het-zelf maanden (gemiddeld)	Agentforce maanden (gemiddeld)
Modelinstelling	12.0	1.0
Gegevensintegratie	3.5	0.3
Prompt engineering	12.0	1.0
Vangrails	18.0	0.0
Gebruikersinterface en app/werkstroom ontwikkeling	6.0	1.0
Afstemming	24.0	1.6
Totaal	75.5	4.8

Valoir voerde diepte-interviews uit met meer dan 20 Salesforce Agentforce pilotklanten in verschillende branches om het gemiddelde aantal maanden te bepalen dat ze besteedden aan elke fase van hun agentic AI-projecten, zowel op doe-het-zelf-basis als met Agentforce. We ontdekten dat het gemiddelde aantal maanden dat werd besteed aan doe-het-zelf projecten 75,5 was en dat de gemiddelde tijd die nodig was om een Agentforce project productief nauwkeurig te maken 4,8 maanden was - waardoor het 16 keer sneller ging.

Vooruitblik

Agentic AI heeft het potentieel om aanzienlijke voordelen te bieden door complexe taken en interacties te automatiseren zonder menselijke betrokkenheid. De eerste ervaringen hebben er echter toe geleid dat technologie teams van FOMO naar FOMU (fear of messing up) zijn gegaan, en het creëren van agentic AI systemen vanuit het niets is onbetaalbaar en vaak niet succesvol. Zelfs met uitgebreid testen en afstemmen is het bereiken van de betrouwbaarheid die nodig is voor agentische AI moeilijk te bereiken.

Een platformbenadering daarentegen, waarbij individuele organisaties gebruik kunnen maken van de investeringen van leveranciers in het opzetten en afstemmen van modellen, data-integratie, prompt engineering, vangrails en beveiliging, UI- en workflowontwikkeling en low-code tuning en testen - zoals Agentforce - zal een bredere acceptatie van agentic AI stimuleren door de technische en financiële drempels te verlagen en de voordelen van agentic AI toegankelijk te maken voor alle organisaties.

Valoir is een technologie-analistenbureau dat onderzoeks- en adviesdiensten levert met een focus op de waarde die technologie levert. Met diepgaande expertise in CRM, HCM, klant- en werknemerservaring en bedrijfsapplicaties helpt Valoir klanten om de waarde van technologie te begrijpen en te maximaliseren. Neem voor meer informatie contact op met Valoir via www.Valoir.com of 1-617-515-3699.