



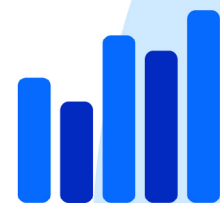
Segunda edição

State of Data & Analytics

Percepções de quase 8.000 líderes sobre como gerenciar e ativar dados e análises para a empresa agêntica.



Prontidão para IA



Dados unificados



Decisões orientadas por dados



Uma nota da Salesforce sobre dados e análises

A IA, e a IA agêntica em particular, está mudando fundamentalmente a forma como abordamos dados e análises. Essa mudança está afetando líderes e profissionais de todos os setores, muitos dos quais estão lidando com a necessidade de reformular sua infraestrutura, gestão e governança de dados para atender às demandas de um futuro agêntico.

Os líderes entendem o valor dos dados. Entre os líderes de negócios atuais, 63% descrevem suas organizações como altamente orientadas por dados, um aumento de 10 pontos percentuais em relação aos 53% em 2023. Apesar disso, quase dois terços (63%) dos líderes técnicos reconhecem que suas empresas têm dificuldade em direcionar prioridades de negócios com dados. Isso destaca uma lacuna crescente entre intenção e impacto: embora mais líderes se identifiquem como orientados por dados, a maioria das organizações ainda enfrenta dificuldades para transformar esses dados em resultados de negócios.

Este relatório explora o efeito da aceleração da IA e seu impacto em tudo, desde a forma como as empresas usam e ativam dados até o desafio crescente da confiança nos dados. Ele reforça a necessidade de construir uma base sólida de dados e IA, ao mesmo tempo que governa e protege a empresa agêntica. Por fim, o relatório olha para a necessidade emergente de interoperabilidade entre agentes, que em breve será essencial para fazer negócios.

Esperamos que este relatório forneça percepções sobre como líderes de diferentes setores estão protegendo, governando e aproveitando plenamente dados e análises nesta nova era agêntica, e como essas estratégias e táticas estão permitindo fomentar a inovação e impulsionar o valor para os negócios.

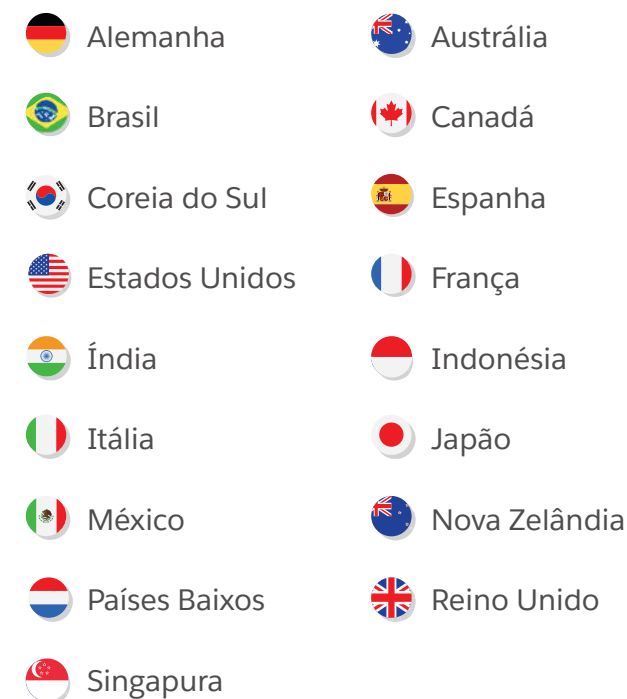
Conteúdo deste relatório

Para a segunda edição do relatório State of Data and Analytics, a Salesforce entrevistou 3.800 líderes de dados e análises e 3.852 líderes de negócios multifuncionais em todo o mundo para entender:

- Como a ascensão da IA, e especialmente dos agentes, está afetando as abordagens de infraestrutura, gestão e governança de dados e análises
- Em que medida, e por quais motivos, os líderes de negócios confiam nos dados, análises e IA dos quais dependem cada vez mais em seu trabalho diário
- Quais estratégias e táticas os líderes de dados e análises estão adotando para adaptar as bases de dados e plataformas de análises de suas empresas e transformá-las em empresas agênticas

A menos que indicado de outra forma, os dados deste relatório são provenientes de pesquisas duplo-anônimas conduzidas entre 27 de junho e 13 de agosto de 2025. Os entrevistados representam 18 setores e 17 países em cinco continentes, e todos eles são de outras empresas. Para obter mais detalhes da amostra, consulte a [página 48](#).

Devido a arredondamentos, nem todos os totais percentuais deste relatório somam 100%. Todos os cálculos de comparação são feitos usando números totais (não arredondados).



Mais de 7.600 líderes de áreas de negócios e de dados e análises entrevistados em todo o mundo

Sumário

Resumo executivo	05
Capítulo 1: A IA acelera um novo paradigma de dados	06
Capítulo 2: Confiança limitada nos dados dificulta a ativação, as decisões e a ação	13
Capítulo 3: Construindo a base de dados para análises e IA	19
Capítulo 4: Governança e proteção da empresa agêntica	26
De olho no futuro: O futuro pertence às empresas agênticas	29
Perfis setoriais	30
Detalhes da amostra	48
Quer saber mais?	51

Resumo executivo

À medida que empresas de todos os portes se perguntam qual papel a IA desempenhará em suas organizações, os dados que sustentam essas tecnologias transformadoras passam por um escrutínio cada vez maior.

Agora, à medida que agentes de IA entram rapidamente em operação, e empresas de diferentes regiões e setores se perguntam como se reinventar como empresas agênticas para acelerar seus negócios, o senso de urgência é palpável. A disseminação de tecnologias como ferramentas de pouco código e o surgimento de ecossistemas extensíveis e do processamento de linguagem natural revelam novas oportunidades e fatores que afetam a estratégia e o planejamento de dados.

Com o sucesso (ou, em alguns casos, a sobrevivência) em jogo, líderes de negócios, dados e análises enfrentam o desafio de reformular sua infraestrutura, gestão e governança de dados para um futuro agêntico que democratize dados, IA e análises para todos.

01

A IA acelera um novo paradigma de dados

A grande maioria das empresas agora usa pelo menos uma forma de IA em seus fluxos de trabalho do dia a dia. À medida que essas tecnologias revolucionárias ganham escala, líderes de negócios e de tecnologia questionam o quão preparadas estão suas bases e culturas subjacentes, especialmente à medida que os dados aumentam em volume e complexidade. **Entre os líderes de negócios, 63% descrevem suas organizações como muito orientadas por dados, um aumento de 10 pontos percentuais em relação aos 53% em 2023.**

02

Confiança limitada nos dados dificulta a ativação, as decisões e a ação

À medida que as organizações se tornam mais orientadas por dados, muitos líderes de negócios se sentem perdidos nos processos lentos e técnicos de geração de percepções analíticas. Além disso, muitos nem sequer têm certeza de que os dados nos quais confiam são precisos desde o início. **Entre os líderes de negócios, 50% não têm certeza de que consigam gerar e entregar percepções em tempo hábil.**

03

Construindo a base de dados para análises e IA

No lado técnico, líderes de dados e análises sofrem pressão do aumento da demanda das áreas de negócios por capacidades orientadas por dados e das demandas executivas por inovação agêntica. Mas práticas inadequadas de gerenciamento de dados, incluindo integração e harmonização, e a predominância de formatos não estruturados representam desafios formidáveis. **Entre os líderes de dados e análises, 70% acreditam que as percepções mais valiosas para suas organizações estão presas em dados não estruturados.**

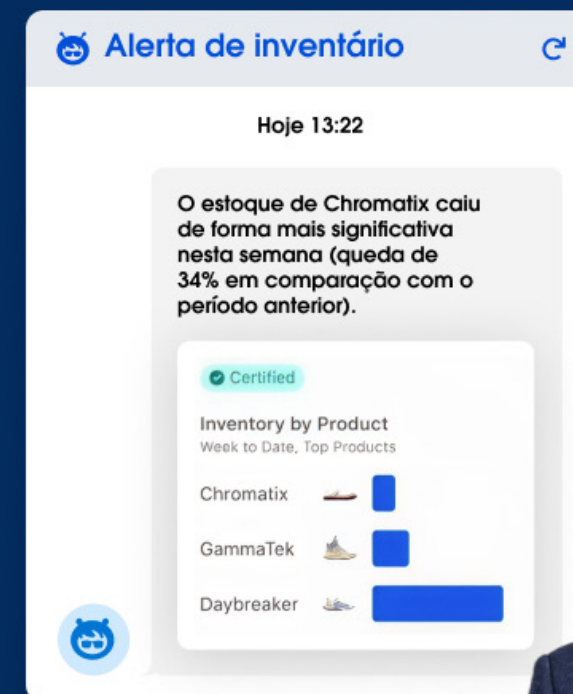
04

Governança e proteção da empresa agêntica

A ascensão da IA está expondo deficiências de longa data em segurança de dados, conformidade e medidas de governança. **Apenas 43% dos líderes de dados e análises estabeleceram estruturas e políticas formais de governança de dados, e 88% acreditam que a IA exige novas abordagens.**

1

A IA acelera um novo paradigma de dados



01

A fluência em dados não está morta: ela é essencial para todas as carreiras

Já se passaram quase 20 anos desde que a expressão "[dados são o novo petróleo](#)" foi trazida à tona pela primeira vez. Mas sua relevância só cresce, à medida que carreiras em diferentes áreas e setores exigem cada vez mais que os profissionais encontrem, analisem, interpretem e ajam sobre dados de forma rápida e especializada.

Hoje, à medida que a IA permeia todas as facetas do negócio, é mais crítico do que nunca que habilidades em dados e IA estejam no topo das prioridades de todos os funcionários.

Os dados são o combustível para decisões de negócios e crescimento profissional



01

A desconexão entre o foco em dados e a orientação por dados

As culturas de dados estão se fortalecendo nas organizações: a maioria dos líderes vê suas organizações como orientadas por dados nas operações do dia a dia. De fato, líderes de negócios têm 10 pontos percentuais a mais de probabilidade de descrever suas operações como altamente orientadas por dados do que há dois anos.

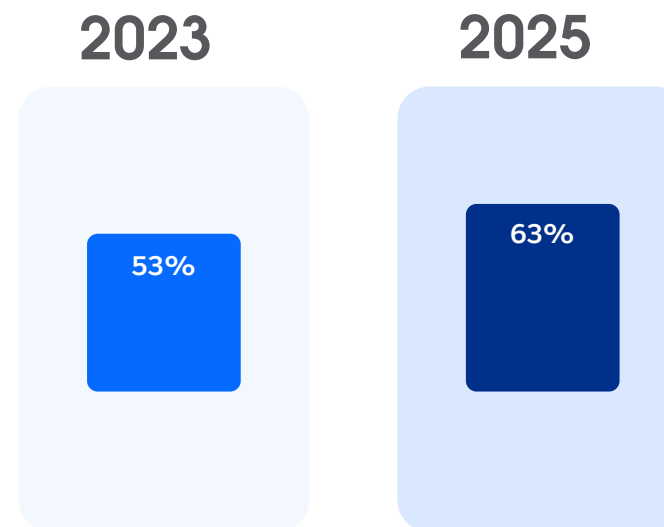
Mas é aí que está a desconexão. As empresas relatam usar mais dados, mas líderes técnicos têm ressalvas, com quase dois terços (63%) concordando que suas empresas têm dificuldade em direcionar prioridades de negócios com dados.

Líderes de dados e análises estimam que 26% dos dados de suas organizações são "não confiáveis".

Além disso, uma parcela significativa tanto de líderes de áreas de negócios quanto de líderes técnicos não acredita que suas estratégias de dados apoiem plenamente as prioridades de negócios.

À medida que as empresas se tornam mais orientadas por dados, suas estratégias de dados nem sempre são orientadas aos negócios

Líderes de negócios que descrevem suas organizações como altamente orientadas por dados



Entre os líderes de negócios, 42% afirmam que suas estratégias de dados não se alinham totalmente aos objetivos de negócios.

01

A IA pressiona as bases de dados

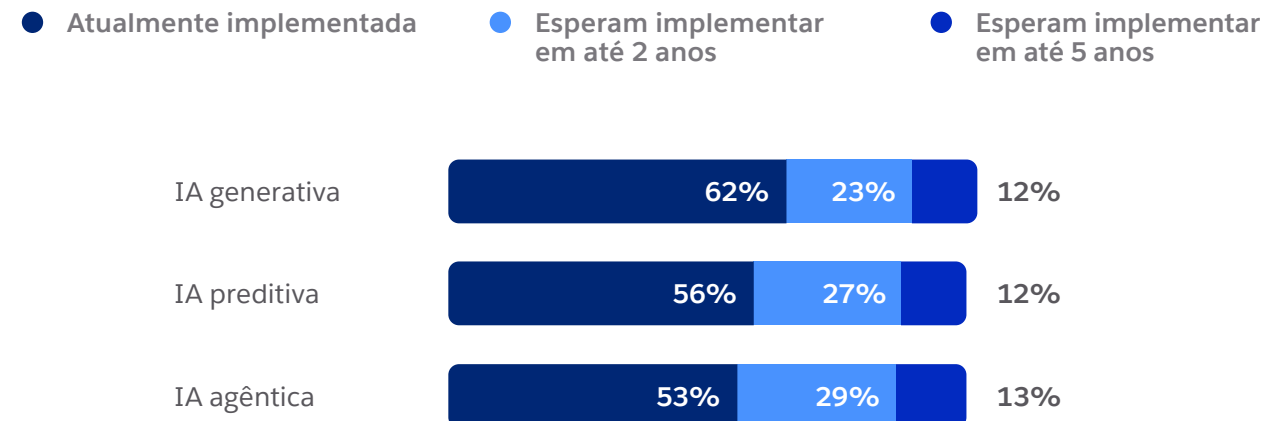
Quase todas as organizações concordam que a ascensão da IA reforça a importância dos dados.

De acordo com a pesquisa mais recente State of IT da Salesforce, 93% das organizações têm pelo menos uma instância de IA em suas pilhas de tecnologia. A rápida evolução da tecnologia, incluindo o surgimento de agentes, está pressionando líderes de dados e análises a expandir capacidades rapidamente.

Entre os líderes de negócios, 91% acreditam que a ascensão da IA torna ainda mais importante ser orientado por dados.

À medida que a IA avança, líderes técnicos estão sob pressão para entregar resultados

Adoção autodeclarada de IA nas empresas¹



¹Relatórios State of IT da Salesforce, maio de 2025.



Os investimentos em dados passam a ser analisados com mais rigor na era agêntica

À medida que as oportunidades de eficiência, inovação e produtividade da IA (incluindo agentes) se tornam cada vez mais claras, contar com dados confiáveis para sustentar essas tecnologias torna-se essencial para os negócios.

Entre os CIOs, 84% acreditam que a IA será tão significativa para seus negócios quanto a internet.¹

Com apenas cerca de metade dos líderes de TI da pesquisa State of IT mais recente da Salesforce plenamente confiantes de que seus dados podem gerar sucesso com IA, as empresas estão alocando orçamentos significativos para reforçar essas bases. De fato, uma pesquisa recente com CIOs constatou que quatro vezes mais orçamento de TI está sendo alocado para infraestrutura e gestão de dados (um precursor da IA) do que para a própria IA.¹

Entre os líderes de dados e análises, 84% concordam que as saídas da IA são tão boas quanto seus dados de entrada.

¹ Pesquisa Salesforce CIO Dilemma, outubro de 2024.

² Relatórios State of IT da Salesforce, maio de 2025.

À medida que a IA avança, líderes técnicos estão sob pressão para entregar resultados



Alocação de orçamento dos CIOs¹



4x mais orçamento dos CIOs vai para infraestrutura de dados do que para IA.

O paradoxo dos dados: volumes crescentes, falta de confiança

Preparar e entregar um volume cada vez maior de dados prontos para IA já é desafiador por si só, mas seu grande volume e sua natureza fragmentada fazem com que esse objetivo esteja em constante mudança. O resultado é um paradoxo: como organizações que dependem de uma fonte de verdade de dados em constante evolução podem realmente confiar nela para a tomada de decisões e a inovação?

Líderes de dados e análises estimam que os volumes de dados de suas organizações crescem 30% ao ano, acima dos 23% em 2023.

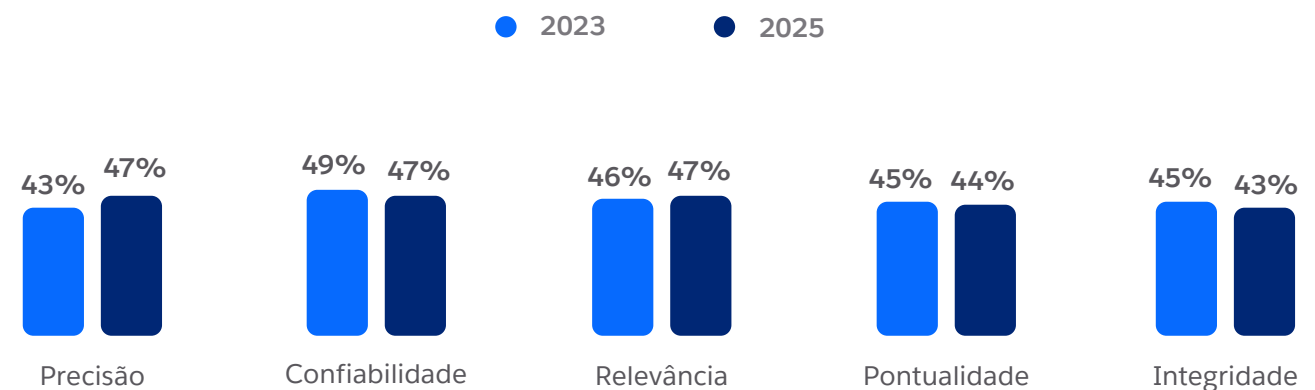
Líderes de negócios geralmente não confiam plenamente em seus dados, citando problemas persistentes como precisão, confiabilidade e relevância. Entre eles, 54% não estão totalmente confiantes de que os dados de que precisam são acessíveis desde o início.

Os dados corporativos estão fragmentados entre ambientes, e crescendo

Número médio de ambientes de dados em uma empresa



Líderes de negócios totalmente confiantes em aspectos de seus dados



01

Acesso em tempo real e silos disparam como principais preocupações

As capacidades de IA estavam entre as principais prioridades de dados no relatório State of Data and Analytics anterior, mas hoje ocupam de forma incontestável a posição #1. Além disso, os dados em tempo real subiram sete posições, alcançando o #2 lugar. Esse aumento na importância dos dados em tempo real destaca a necessidade de informações confiáveis e relevantes que ajudem os líderes a tomar decisões rápidas e bem fundamentadas para orientar estratégias e táticas. A fluência, a qualidade e a segurança dos dados também permanecem no topo das prioridades.

Os dados em tempo real também cresceram de forma expressiva como o principal desafio relacionado a dados, superando pontos críticos recorrentes como harmonização, ameaças à segurança e precisão e qualidade. E, à medida que a IA reforça a necessidade de extrair valor de dados não estruturados, fontes presas e isoladas completam os cinco principais obstáculos relacionados a dados, saltando da última posição entre as preocupações há dois anos.

IA e dados em tempo real estão no topo das prioridades

Principais prioridades de dados

Alteração na classificação
(2023 a 2025)

1	Desenvolver capacidades de IA	↑	2
2	Fornecer acesso a dados em tempo real	↑	7
3	Aprimorar a fluência em dados em toda a empresa	↑	1
4	Aprimorar a qualidade dos dados	↓	3
5	Fortalecer a segurança e a conformidade	↓	3

Principais desafios de dados

1	Falta de dados em tempo real	↑	8
2	Falta de harmonização de dados	↔	
3	Ameaças à segurança	↓	2
4	Garantir a precisão e a qualidade dos dados	↓	1
5	Dados em silos ou presos	↑	16

2

Confiança limitada nos dados dificulta a ativação, as decisões e a ação



A falta de dados confiáveis nos domínios de negócios impede o avanço das empresas

Independentemente de estar sustentando uma previsão de IA, uma interação com clientes orientada por agentes ou um relatório que destaca métricas-chave, os dados só são bons se estiverem ancorados em um contexto de negócios que contribua para "dados confiáveis". Esse conceito retrata a lacuna de confiança e credibilidade que os funcionários vivenciam quando usam dados imprecisos para tomar decisões.

Entre os líderes de negócios, 93% concordam que as percepções só são relevantes quando estão embasadas no contexto de negócios.

Esses dados incompletos, desatualizados ou, de modo geral, de baixa qualidade são o principal fator que impede as organizações de se definirem como "orientadas por dados".

A confiança nos dados continua baixa

Principais fatores que impedem organizações orientadas por dados

- 1 Dados incompletos, desatualizados ou de baixa qualidade
- 2 Falta de ferramentas para acessar, analisar e interpretar dados
- 3 Falta de conhecimento especializado ou treinamento sobre como acessar, analisar e interpretar dados
- 4 Demora excessiva para obter percepções
- 5 Falta de acesso aos dados necessários

Funcionários não conseguem agir com base em percepções oportunas e relevantes

Dados não confiáveis, juntamente com outros obstáculos importantes, como ferramentas insuficientes e falta de conhecimento técnico, têm um impacto tangível tanto na confiança dos funcionários em sua capacidade de acessar percepções quanto em tomar decisões de negócios bem embasadas. Metade dos líderes de negócios consegue gerar percepções em tempo hábil, e ainda menos conseguem gerar percepções relevantes para a tarefa em questão. Parcelas significativas dos entrevistados relatam impactos como omitir pontos de dados, apresentar conclusões contraditórias ou até mesmo recorrer a decisões baseadas no instinto.

Líderes de dados e análises também reconhecem esse problema.

Entre os líderes de dados e análises, 49% afirmam que suas empresas ocasionalmente ou frequentemente chegam a conclusões incorretas a partir de dados que não capturam ou interpretam corretamente o contexto de negócios.

Metade dos líderes de negócios admite que suas percepções chegam tarde demais

Líderes de negócios plenamente confiantes de que conseguem realizar as seguintes tarefas

Usar dados de forma eficaz em seu trabalho do dia a dia	52%
Usar dados para impulsionar ações e a tomada de decisões	50%
Gerar e entregar percepções relevantes	50%
Encontrar, analisar e interpretar dados por conta própria	48%
Gerar e entregar percepções em tempo hábil	47%

Ações de líderes de negócios devido a dados não confiáveis ou inacessíveis

Fornecer um intervalo em vez de um número	39%
Fornecer um dado diferente do de um colega	36%
Omitir um dado questionável	32%
Tomar decisões baseadas no instinto	32%
Perder um prazo	27%

A IA amplia a forma como as empresas acessam e atuam com dados

Com a necessidade de mais percepções, com mais rapidez e maior frequência, líderes de negócios tendem menos a abrir chamados de análises ou a trabalhar com um analista de dados. Mais da metade dos entrevistados relata realizar o trabalho por conta própria, enquanto números semelhantes precisam pedir ajuda técnica. Isso gera uma sobrecarga para líderes de dados e análises, a maioria dos quais afirma que os processos em suas empresas são técnicos demais para que a análise escale adequadamente.

Entre os líderes de dados e análises, 91% afirmam que consultas técnicas limitam o uso de análises em escala, e 92% citam a falta de fluência em dados entre os funcionários.

Mas o cenário pode estar mudando à medida que ferramentas de IA se expandem pelas empresas. Atualmente, a IA já se tornou a forma mais comum pela qual profissionais de negócios encontram, analisam e interpretam dados.

A IA amplia cada vez mais os processos de análises

Como líderes de negócios encontram, analisam e interpretam dados

Com a ajuda da IA

64%

Por conta própria/autoatendimento

54%

Com a ajuda de um recurso técnico

53%

Por meio de um processo formal de solicitação/coleta de dados

43%

Com a ajuda de um funcionário júnior

31%

Observação: múltiplas respostas aceitas

Os critérios de avaliação de soluções de análises evoluem com a IA

Compradores de soluções de análises priorizam IA e dados em tempo real, incluindo ações orientadas por IA, nas quais agentes agregam valor.

Entre os líderes de dados e análises, 88% afirmam que os avanços em IA estão mudando a forma como avaliam softwares e implementações de análises.

Além da IA, compradores de plataformas de análises estão particularmente interessados em componibilidade, que permite a recomposição de componentes de análises em toda a empresa, assim como no fator crítico de escala, que até agora tem sido difícil de alcançar para muitas organizações.

A IA e os dados em tempo real orientam os compradores de análises

Principais critérios de avaliação de soluções de análises

- 1 Dados em tempo real
- 2 Fluxos de trabalho assistidos por IA
- 3 Ações orientadas por IA
- 4 Análises componíveis
- 5 Percepções em escala

Entre os líderes de negócios, 94% afirmam que teriam um desempenho melhor com acesso direto aos dados nos programas/aplicativos em que mais trabalham.



DESTAQUE:

Análises agênticas

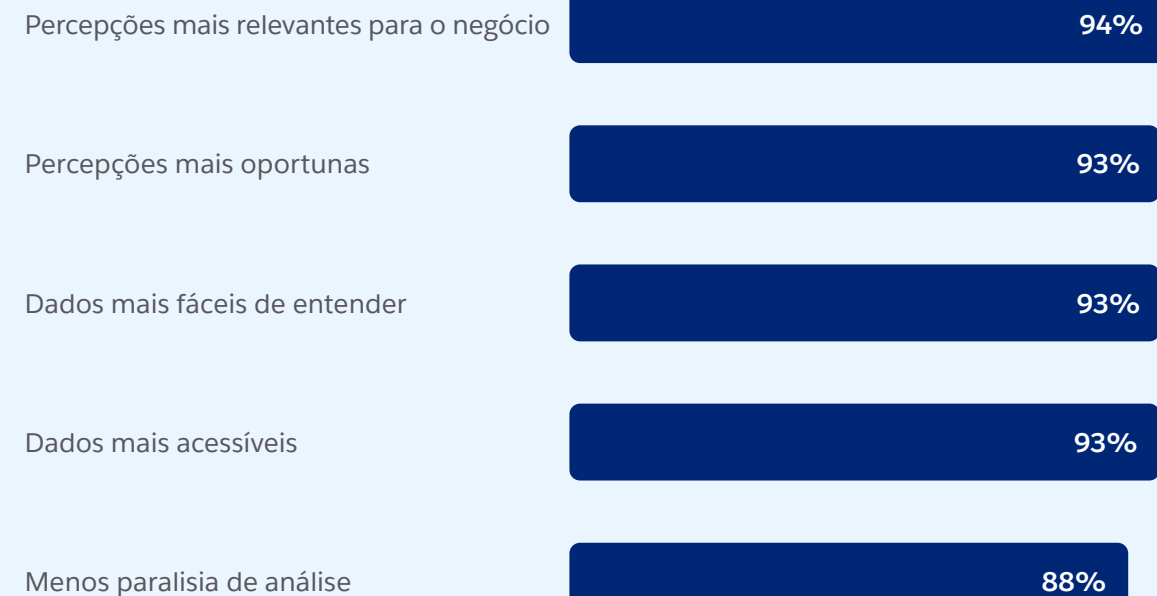
Agentes de IA, que podem compreender, responder e agir com base em consultas de usuários em linguagem natural, apresentam um apelo e um potencial particulares: Especificamente, as análises agênticas tornam o consumo e a interação com dados altamente intuitivos e conversacionais.

Entre os líderes de dados e análises, 63% afirmam que converter perguntas de negócios em consultas técnicas está sujeito a erros, e 93% dos líderes de negócios dizem que teriam um desempenho melhor se pudessem fazer perguntas sobre dados em linguagem natural.

Líderes técnicos e de negócios concordam que consultas de dados mais simples beneficiariam seus negócios. E quase todos os líderes de negócios concordam que as análises agênticas poderiam ampliar o acesso a percepções rápidas e fáceis de entender.

Análises agênticas podem dar uma vantagem aos líderes de negócios

Como líderes de negócios veem os efeitos dos agentes de IA

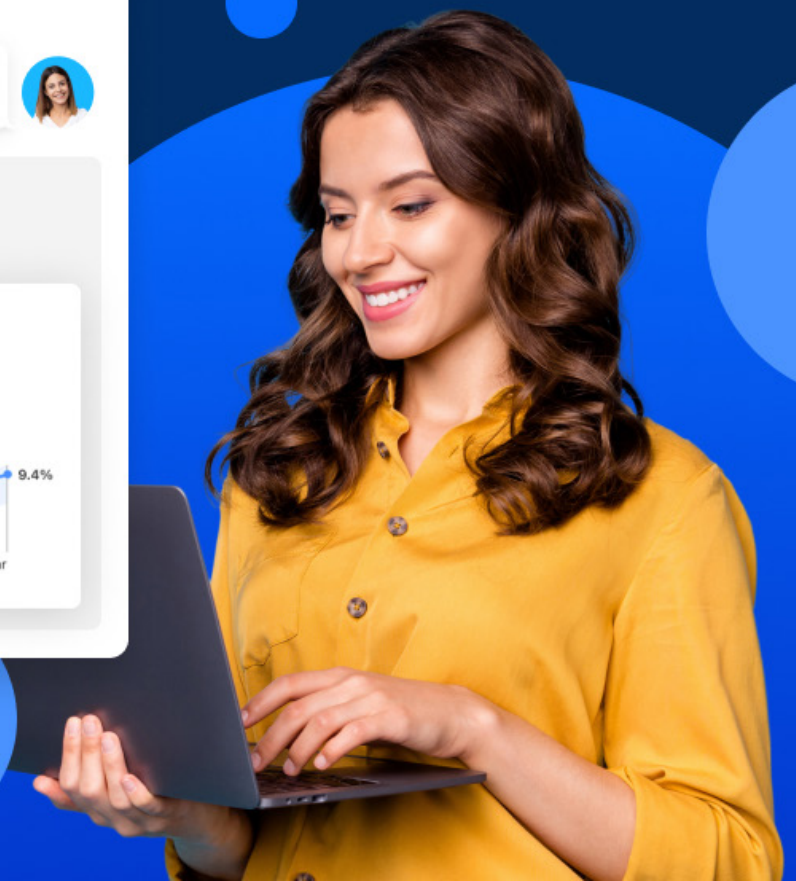


Perspectiva da Salesforce

As análises agênticas redefinem como humanos e agentes de IA trabalham juntos, capacitando as empresas a avançar dos dados às decisões mais rápido do que nunca. Você está pronto para essa nova abordagem de inteligência de negócios (BI)? [Saiba mais](#)

3

Construindo a base de dados para análises e IA



Líderes analisam dados e segurança ao operacionalizar a IA

À medida que as empresas adotam a IA de forma cada vez mais ampla e acelerada, elas passam de experimentações com ferramentas prontas em unidades de negócios específicas para o treinamento ou ajustes detalhados de modelos que atendem a contextos de negócios exclusivos em toda a empresa. Mas líderes de dados e análises consideram essa uma tarefa difícil, citando não apenas preocupações comuns com riscos de segurança ou conformidade, mas também resultados imprecisos ou inexplicáveis baseados em percepções duvidosas.

Entre os líderes de dados e análises com IA, 89% afirmam que já vivenciaram resultados imprecisos ou enganosos.

Resultados de IA são comprometidos por preocupações com segurança, conformidade e qualidade

Principais preocupações sobre os resultados da IA

- 1 Segurança ou privacidade
- 2 Conformidade ou risco
- 3 Resultados imprecisos ou enganosos
- 4 Degradação de desempenho ou desvio ao longo do tempo
- 5 Falta de explicabilidade

Entre os líderes de dados e análises em empresas que treinam ou ajustam detalhadamente seus próprios modelos, 55% afirmam ter desperdiçado recursos significativos ao fazer isso com dados ruins.

03

Dados ruins: o motivo oculto pelo qual projetos de IA falham

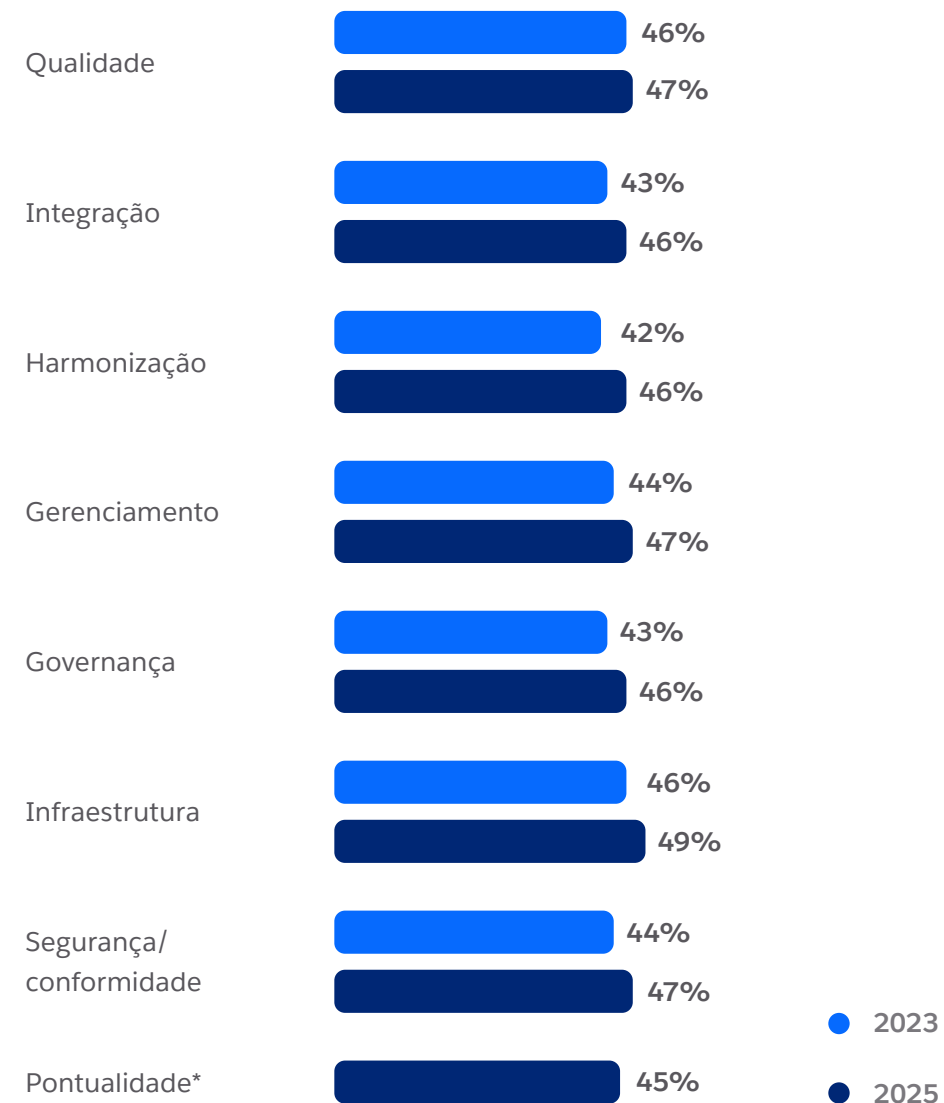
Uma maioria expressiva dos líderes de dados e análises acredita que suas estratégias de dados (como coletam, gerenciam, armazenam e disponibilizam os dados de suas organizações) não estão à altura de conectar suas iniciativas de IA às necessidades do negócio.

Entre os líderes de dados e análises, 84% acreditam que suas estratégias de dados precisam de reformulações para que a IA tenha sucesso.

A insatisfação geral com os resultados da IA pode ser atribuída, em grande parte, a deficiências nos dados que os sustentam. Infelizmente, a maioria dos entrevistados continua sem plena confiança em vários aspectos de seus dados, que vão desde integração e harmonização até práticas de governança e gestão e qualidade geral, e o progresso tem sido, na melhor das hipóteses, incremental desde nossa pesquisa de 2023.

As bases de dados mal estão melhorando na era agêntica

Líderes de dados e análises que avaliam os seguintes aspectos de dados como totalmente preparados para IA



* Não incluído como variável em 2023.



Perspectiva da Salesforce

Conecte estratégia de dados, cultura e execução para construir uma empresa agêntica. [Acesse o guia](#)

Dados não estruturados: um ativo valioso negligenciado

A grande maioria dos dados corporativos é não estruturada, sem a formatação ou organização necessárias para ser analisada com métodos tradicionais de inteligência de negócios.

Estima-se que 80%–90% dos dados corporativos sejam não estruturados.¹

Dados não estruturados têm implicações antigas em segurança, governança e custos. À medida que as empresas buscam se tornar mais orientadas por dados e aprimorar capacidades de IA, as percepções presas e o valor inexplorado dos dados não estruturados recebem atenção renovada.

Entre os líderes de dados e análises, 70% acreditam que as percepções mais valiosas para suas organizações estão presas em dados não estruturados.

¹ Explorando o poder dos dados não estruturados, MIT Sloan, 2021.

Texto, imagens e outros dados não estruturados têm potencial

Apontam valor inexplorado nos seguintes tipos de dados

Dados textuais	38%
Dados visuais	34%
Conteúdo de mídia social	34%
Conteúdo da web	33%
Dados de áudio	31%
PDFs e documentos digitalizados	29%
Dados de sensores	29%
Mídia avançada	24%
Apresentações e slides	24%

Principais desafios dos dados não estruturados

- 1 Segurança ou privacidade
- 2 Governança de dados
- 3 Qualidade dos dados
- 4 Custos de armazenamento ou processamento
- 5 Percepções presas

Dados presos bloqueiam percepções e oportunidades

Liberar dados significa garantir que ecossistemas de dados complexos, muitas vezes "presos" em sistemas de back-end ou data lakes, sejam facilmente acessíveis e utilizáveis nas ferramentas e aplicativos que as equipes de negócios usam para se conectar com clientes.

Em média, as empresas utilizam 897 aplicativos: apenas 29% deles estão conectados.¹

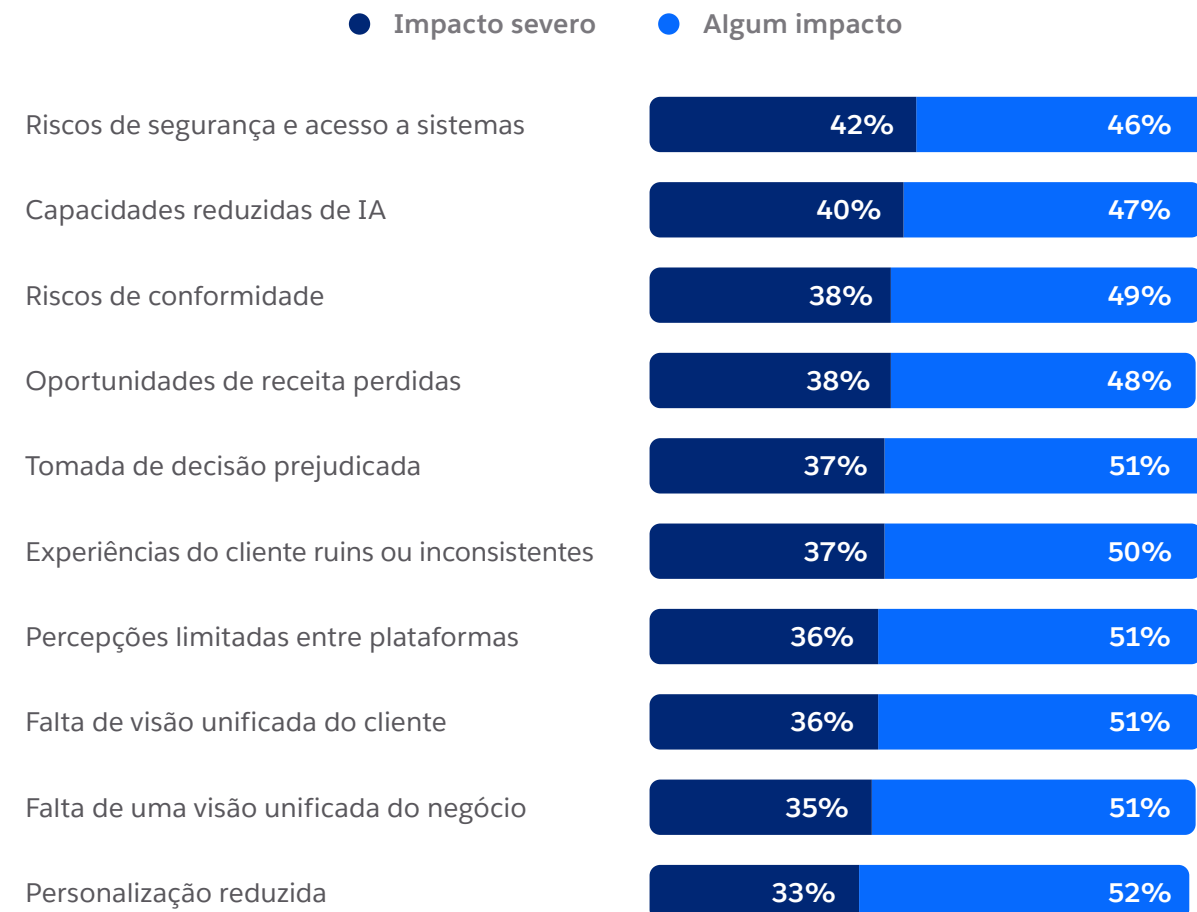
Entre os líderes de dados e análises, 87% acreditam que dados unificados sejam essenciais para atender às expectativas dos clientes, sem falar na tomada de decisões internas. Mas a grande maioria também acredita que seus dados presos, espalhados em silos, prejudicam a visão sobre os clientes, reduzem a personalização e, em última instância, geram perda de receita.

Líderes de dados e análises estimam que 19% dos dados de suas empresas estão presos.

¹ Relatório Salesforce Mulesoft Connectivity Benchmark, janeiro de 2025.

Dados presos geram uma lista de pontos problemáticos

Impactos dos silos de dados e dos dados presos



Perspectiva da Salesforce

Dados unificados só têm valor se as equipes puderem acessá-los e utilizá-los. A ativação de dados os leva de qualquer fonte para fluxos de trabalho e aplicativos do dia a dia para impulsionar decisões e automação. [Assista aos vídeos](#)



DESTAQUE:

Empresas recorrem ao Zero Copy para liberar dados

Extrair, transformar e carregar (ETL, Extract, Transform, Load) tem sido o método tradicional e dominante de integração de dados por décadas, mas suas limitações estão se tornando cada vez mais evidentes na era da IA. À medida que os investimentos em IA exigem maior capacidade de armazenamento, os custos de duplicação de dados também passam a ser analisados com mais rigor.

Entre os líderes de dados e análises, 69% esperam que seus custos de armazenamento de dados aumentem.

Isso está abrindo espaço para um interesse crescente em zero copy e zero retenção: estratégias de federação de dados que permitem às empresas acessar e consultar dados em investimentos existentes, como data lakes e data warehouses, sem copiá-los.

À medida que o ETL se mostra insuficiente, empresas recorrem ao Zero Copy

Principais desafios da integração via ETL

- 1 Governança de dados
- 2 Processamento ou disponibilidade de dados atrasados
- 3 Altos custos de infraestrutura
- 4 Tratamento de dados não estruturados em escala
- 5 Integração demorada ou manual de novas fontes

Entre as organizações, 56% estão adotando integração de dados zero copy.

DESTAQUE:

Empresas recorrem ao Zero Copy para liberar dados

Empresas que utilizam integração zero copy têm mais probabilidade de enfrentar com sucesso desafios já conhecidos, como oferecer experiências superiores ao cliente que conectam pontos de contato de vendas, atendimento, marketing e comércio eletrônico. Elas também estão à frente quando se trata de iniciativas de IA ou da capacidade de treinar modelos de forma confiável para aplicativos de negócios.



Perspectiva da Salesforce

A integração zero copy reúne dados de data lakes e data warehouses de forma econômica e em tempo real, virtualizando-os sem movimentação física. Essa abordagem coexistente com silos existentes libera dados presos para alimentar aplicativos de negócios, disponibilizando os dados certos quando e onde forem necessários.

[Saiba mais](#)

Zero Copy dá vantagem às empresas

Líderes de dados e análises que afirmam o seguinte

% mais propensos a afirmar
(empresas com zero copy vs. sem)

● Empresas com Zero Copy

● Empresas sem Zero Copy

31%

Treinar ou ajustar detalhadamente modelos de IA de forma consistente

80%

61%

43%

Fontes de dados de clientes totalmente conectadas

73%

51%

25%

Qualidade da experiência do cliente acima do padrão do setor

60%

48%

34%

Excelente integração de dados

51%

38%

53%

Iniciativas de IA adiantadas em relação ao cronograma

29%

19%

4

Governança e proteção da empresa agêntica



Táticas antigas de segurança não vão conter novas ameaças de IA

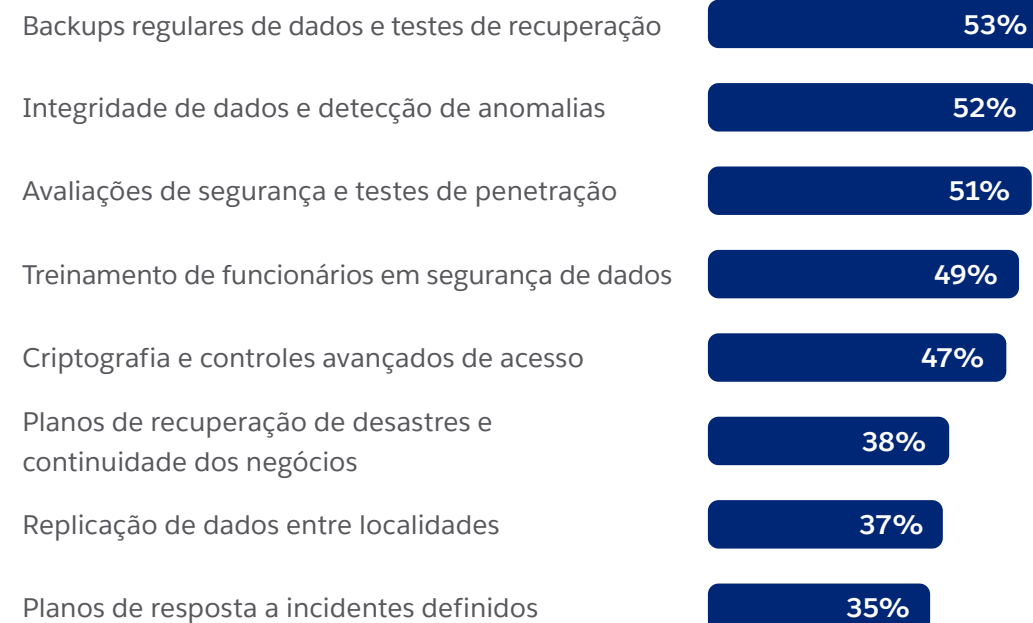
À medida que as revoluções da IA (e da IA agêntica) avançam, pesquisas da Salesforce com líderes técnicos classificam consistentemente a segurança como uma das principais preocupações na implementação. Embora a maioria dos líderes de dados e análises esteja usando ferramentas para monitorar a integridade dos dados e anomalias, garantir backups seguros e realizar avaliações de segurança, menos deles implementaram táticas mais sofisticadas. Surpreendentemente, pouco mais de um terço (35%) sequer possui planos de resposta a incidentes definidos. Ironicamente, a maioria dos líderes de dados e análises acredita que os próprios agentes possam ajudar nesses esforços, que claramente exigem melhorias significativas.

Entre os líderes de segurança de TI, 51% não têm certeza de que consigam implantar agentes com as proteções adequadas.¹

¹ Relatórios State of IT da Salesforce, maio de 2025.

Agentes oferecem um alívio de segurança enquanto outras táticas perdem eficácia

Líderes de dados e análises com as seguintes práticas de segurança de dados



● Muito valioso ● Bastante valioso ● Pouco valioso ● Sem valor



A governança de dados está ausente da estratégia de IA

Empresas que buscam se tornar agênticas, em sua maioria, carecem da governança necessária, o que afeta segurança, conformidade, qualidade e o uso ético da IA.

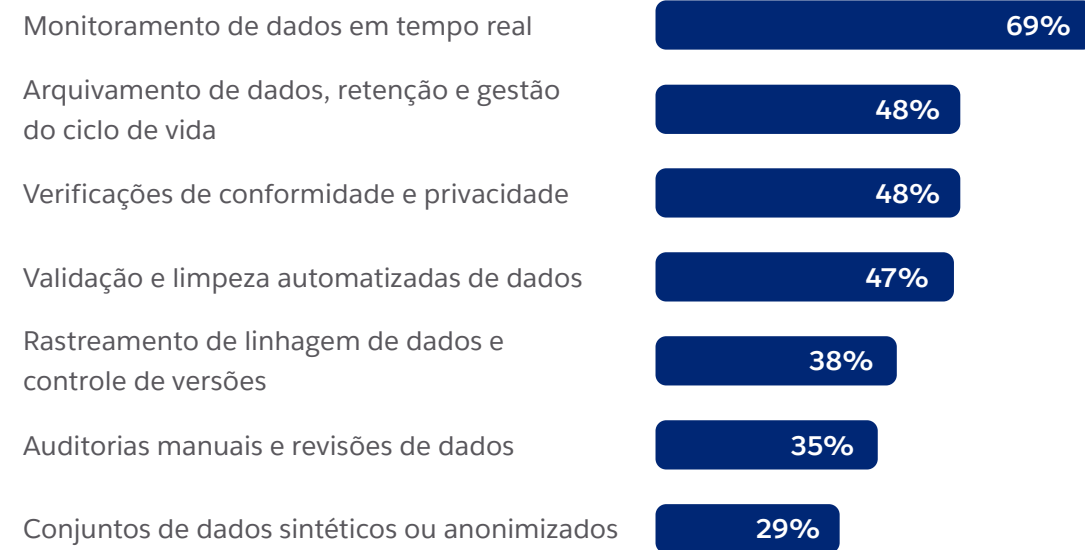
Entre os líderes de dados e análises, 43% estabeleceram estruturas e políticas formais de governança de dados, e 88% acreditam que os avanços em IA exigem novas abordagens de governança de dados.

A natureza amplamente dispersa dos ambientes de dados, juntamente com seus formatos distintos e fontes usadas por diferentes grupos de usuários, faz com que até mesmo as políticas existentes não sejam coesas. O monitoramento em tempo real surge como um paliativo, mas nenhuma outra tática de qualidade de dados alcançou adoção majoritária.

Entre os líderes de dados e análises, 80% têm práticas de governança de dados variadas entre ambientes, e 57% não possuem diretrizes de IA ética.

Empresas apostam no monitoramento em tempo real, mas em grande parte negligenciam outras táticas de governança

Líderes de dados e análises com as seguintes práticas de qualidade e governança de dados



Perspectiva da Salesforce

À medida que líderes de dados e análises protegem a empresa agêntica, eles precisam considerar como:

- 1 Tornar a governança escalável entre tipos de dados e usuários
- 2 Fornecer controle de acesso granular entre tipos de dados
- 3 Garantir privacidade, ética e conformidade em um ambiente de dados unificado

[Acesse o guia](#)



De olho no futuro: O futuro pertence às empresas agênticas

A conceitual "era da IA" está se transformando em um cenário tangível de empresas agênticas cujos modelos de negócios estão sendo fundamentalmente transformados.

Nesse ambiente, a capacidade de agentes colaborarem dentro e entre departamentos, parceiros e outros contextos será rapidamente essencial para competir e prosperar.

A maioria dos líderes de dados e análises vê esse futuro no horizonte próximo, mas mais de três quintos não têm certeza de que suas bases de dados estejam prontas.

Líderes de dados e análises duvidam que suas bases de dados possam suportar a interoperabilidade entre agentes



Perfis setoriais





Setor automotivo



Destaque

Líderes de negócios do setor automotivo são os menos confiantes em sua capacidade de gerar e entregar percepções em tempo hábil.

Principais prioridades de dados

- 1 Acesso a dados em tempo real
- 2 Recursos de IA
- 3 Fluência em dados em toda a empresa

Principais desafios de dados

- 1 Falta de harmonização de dados
- 2 Falta de dados em tempo real
- 3 Articular o ROI dos investimentos em dados

Principais barreiras para elevar o nível das análises

- 1 Falta de confiança nos dados
- 2 Falta de fluência em dados
- 3 Consultas técnicas

Líderes de negócios que acreditam que as análises agênticas podem:



+32%

aumento anual do
volume de dados

22%

dos dados da empresa
estão "presos"

49%

não têm certeza de
que consigam gerar e
entregar percepções
relevantes

88%

afirmam que uma base
sólida de dados é o
fator mais crítico para a
implantação de IA

79%

afirmam que as
políticas de governança
de dados variam entre
departamentos

+3%

têm maior probabilidade
de ter dados totalmente
conectados ao usar zero copy



Comunicações



Destaque

Entrevistados do setor de comunicações são os mais propensos a afirmar que desperdiçaram tempo significativo treinando IA com dados ruins e que suas estratégias de dados precisam de reformulações para IA.

Principais prioridades de dados

- 1 Acesso a dados em tempo real
- 2 Recursos de IA
- 3 Fluência em dados em toda a empresa

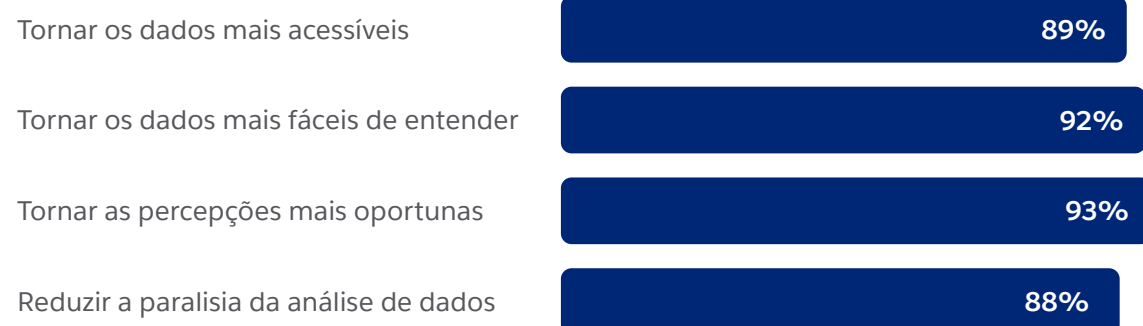
Principais desafios de dados

- 1 Falta de dados em tempo real
- 2 Falta de harmonização de dados
- 3 Precisão/qualidade dos dados

Principais barreiras para elevar o nível das análises

- 1 Sem acesso nos aplicativos certos
- 2 Falta de fluência em dados
- 3 Sem autoatendimento

Líderes de negócios que acreditam que as análises agênticas podem:



+26%

aumento anual do volume de dados

21%

dos dados da empresa estão "presos"

63%

não têm certeza de que consigam gerar e entregar percepções relevantes

88%

afirmam que uma base sólida de dados é o fator mais crítico para a implantação de IA

89%

afirmam que as políticas de governança de dados variam entre departamentos

+28%

têm maior probabilidade de ter dados totalmente conectados ao usar zero copy



Bens de consumo



Destaque

Entrevistados do setor de bens de consumo são os mais propensos a afirmar que utilizam conjuntos de dados sintéticos ou anonimizados como tática para manter a qualidade dos dados.

Principais prioridades de dados

- 1 Acesso a dados em tempo real
- 2 Recursos de IA
- 3 Fluência em dados em toda a empresa

Principais desafios de dados

- 1 Falta de dados em tempo real
- 2 Falta de harmonização de dados
- 3 Articular o ROI dos investimentos em dados

Principais barreiras para elevar o nível das análises

- 1 Sem acesso nos aplicativos certos
- 2 Falta de fluência em dados
- 3 Sem autoatendimento

Líderes de negócios que acreditam que as análises agênticas podem:



+28%

aumento anual do
volume de dados

17 %

dos dados da empresa
estão "presos"

49 %

não têm certeza de
que consigam gerar e
entregar percepções
relevantes

90%

afirmam que uma base
sólida de dados é o
fator mais crítico para a
implantação de IA

86 %

afirmam que as políticas
de governança de
dados variam entre
departamentos

+58%

têm maior probabilidade
de ter dados totalmente
conectados ao usar zero copy



Energia e serviços públicos



Destaque

O setor de energia e serviços públicos apresenta a maior parcela estimada de dados corporativos "presos".

Principais prioridades de dados

- 1 Acesso a dados em tempo real
- 2 Recursos de IA
- 3 Fluência em dados em toda a empresa

Principais desafios de dados

- 1 Falta de harmonização de dados
- 2 Falta de dados em tempo real
- 3 Personalização de produtos de gestão de dados

Principais barreiras para elevar o nível das análises

- 1 Sem acesso nos aplicativos certos
- 2 Falta de fluência em dados
- 3 Sem autoatendimento

Líderes de negócios que acreditam que as análises agênticas podem:

Tornar os dados mais acessíveis	92%
Tornar os dados mais fáceis de entender	96%
Tornar as percepções mais oportunas	95%
Reduzir a paralisia da análise de dados	93%



+25%

aumento anual do volume de dados

23%

dos dados da empresa estão "presos"

47%

não têm certeza de que consigam gerar e entregar percepções relevantes

90%

afirmam que uma base sólida de dados é o fator mais crítico para a implantação de IA

85%

afirmam que as políticas de governança de dados variam entre departamentos

+54%

têm maior probabilidade de ter dados totalmente conectados ao usar zero copy



Engenharia, construção e setor imobiliário



Destaque

Entrevistados dos setores de engenharia, construção e setor imobiliário observam o maior aumento em fontes de dados conectadas entre empresas que utilizam integração zero copy.

Principais prioridades de dados

- 1 Acesso a dados em tempo real
- 2 Fluência em dados em toda a empresa
- 3 Recursos de IA

Principais desafios de dados

- 1 Falta de dados em tempo real
- 2 Falta de harmonização de dados
- 3 Precisão/qualidade dos dados

Principais barreiras para elevar o nível das análises

- 1 Sem acesso nos aplicativos certos
- 2 Falta de fluência em dados
- 3 Sem autoatendimento

Líderes de negócios que acreditam que as análises agênticas podem:

Tornar os dados mais acessíveis	84%
Tornar os dados mais fáceis de entender	84%
Tornar as percepções mais oportunas	86%
Reduzir a paralisia da análise de dados	81%



+28%

aumento anual do
volume de dados

15%

dos dados da empresa
estão "presos"

50%

não têm certeza de
que consigam gerar e
entregar percepções
relevantes

83%

afirmam que uma base
sólida de dados é o
fator mais crítico para a
implantação de IA

79%

afirmam que as políticas
de governança de
dados variam entre
departamentos

+103%

têm maior probabilidade
de ter dados totalmente
conectados ao usar zero copy



Serviços financeiros



Destaque

Entrevistados do setor de serviços financeiros são os mais propensos a afirmar que seus funcionários frequentemente chegam a conclusões incorretas a partir dos dados devido à ausência ou má compreensão do contexto de negócios.

Principais prioridades de dados

- 1 Recursos de IA
- 2 Acesso a dados em tempo real
- 3 Fluência em dados em toda a empresa

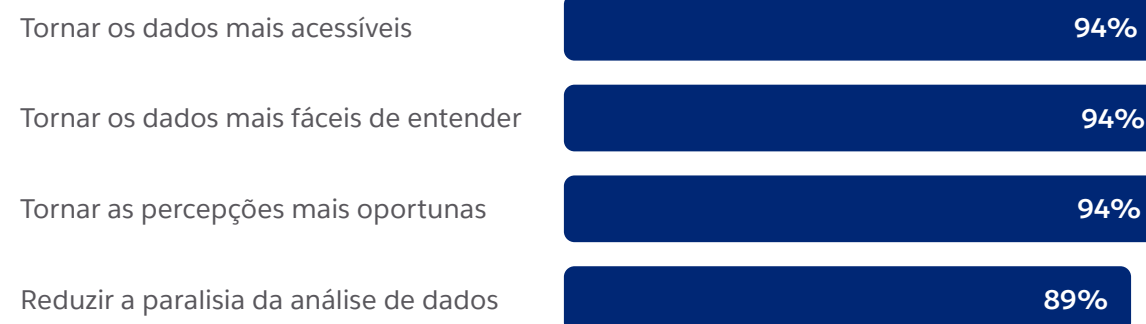
Principais desafios de dados

- 1 Falta de harmonização de dados
- 2 Falta de dados em tempo real
- 3 Precisão/qualidade dos dados

Principais barreiras para elevar o nível das análises

- 1 Sem acesso nos aplicativos certos
- 2 Falta de confiança nos dados
- 3 Consultas técnicas

Líderes de negócios que acreditam que as análises agênticas podem:



+29%

aumento anual do
volume de dados

21 %

dos dados da empresa
estão "presos"

48 %

não têm certeza de
que consigam gerar e
entregar percepções
relevantes

90%

afirmam que uma base
sólida de dados é o
fator mais crítico para a
implantação de IA

81 %

afirmam que as políticas
de governança de
dados variam entre
departamentos

+27 %

têm maior probabilidade
de ter dados totalmente
conectados ao usar zero copy



Governo



Destaque

Entrevistados do setor governamental projetam a maior taxa anual de aumento no volume de dados.

Principais prioridades de dados

- 1 Acesso a dados em tempo real
- 2 Fluência em dados em toda a empresa
- 3 Recursos de IA

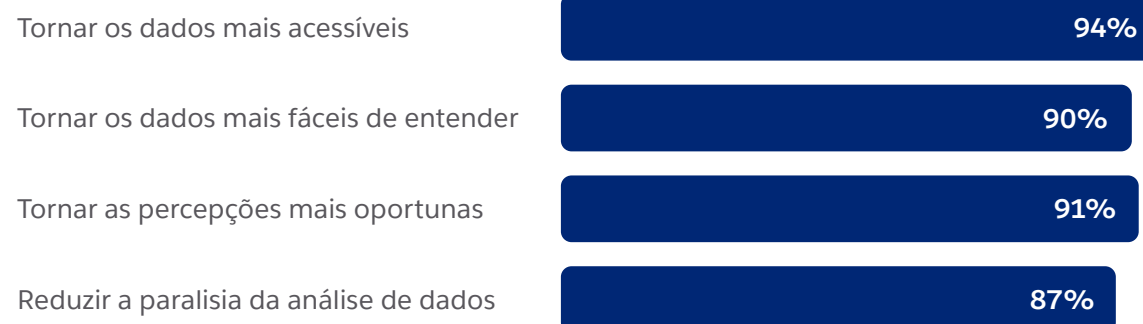
Principais desafios de dados

- 1 Falta de dados em tempo real
- 2 Falta de harmonização de dados
- 3 Articular o ROI dos investimentos em dados

Principais barreiras para elevar o nível das análises

- 1 Falta de confiança nos dados
- 2 Sem acesso nos aplicativos certos
- 3 Consultas técnicas

Líderes de negócios que acreditam que as análises agênticas podem:



+38%

aumento anual do
volume de dados

12%

dos dados da empresa
estão "presos"

58%

não têm certeza de
que consigam gerar e
entregar percepções
relevantes

66%

afirmam que uma base
sólida de dados é o
fator mais crítico para a
implantação de IA

59%

afirmam que as políticas
de governança de
dados variam entre
departamentos

+60%

têm maior probabilidade
de ter dados totalmente
conectados ao usar zero copy



Saúde



Destaque

O setor de saúde enfrenta mais dificuldades com barreiras linguísticas do que qualquer outro setor ao elevar o nível das análises.

Principais prioridades de dados

- 1 Acesso a dados em tempo real
- 2 Recursos de IA
- 3 Fluência em dados em toda a empresa

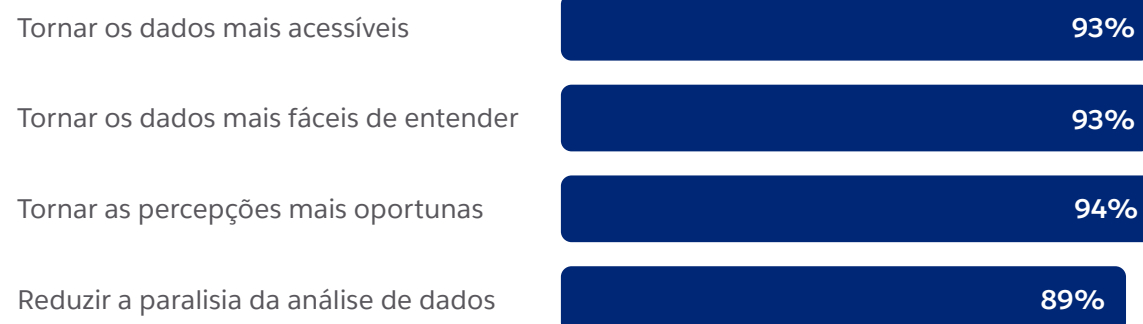
Principais desafios de dados

- 1 Falta de harmonização de dados
- 2 Falta de dados em tempo real
- 3 Precisão/qualidade dos dados

Principais barreiras para elevar o nível das análises

- 1 Barreiras linguísticas
- 2 Falta de fluência em dados
- 3 Sem autoatendimento

Líderes de negócios que acreditam que as análises agênticas podem:



+28%

aumento anual do
volume de dados

15%

dos dados da empresa
estão "presos"

51%

não têm certeza de
que consigam gerar e
entregar percepções
relevantes

94%

afirmam que uma base
sólida de dados é o
fator mais crítico para a
implantação de IA

74%

afirmam que as políticas
de governança de
dados variam entre
departamentos

+24%

têm maior probabilidade
de ter dados totalmente
conectados ao usar zero copy



Medicina e biotecnologia



Destaque

Entrevistados dos setores de ciências da vida e biotecnologia são os menos propensos a se sentir plenamente confiantes na precisão e relevância dos resultados de sua IA.

Principais prioridades de dados

- 1 Acesso a dados em tempo real
- 2 Recursos de IA
- 3 Fluência em dados em toda a empresa

Principais desafios de dados

- 1 Falta de harmonização de dados
- 2 Falta de dados em tempo real
- 3 Articular o ROI dos investimentos em dados

Principais barreiras para elevar o nível das análises

- 1 Falta de fluência em dados
- 2 Falta de confiança nos dados
- 3 Sem acesso nos aplicativos certos

Líderes de negócios que acreditam que as análises agênticas podem:



+27%

aumento anual do volume de dados

17%

dos dados da empresa estão "presos"

45%

não têm certeza de que consigam gerar e entregar percepções relevantes

89%

afirmam que uma base sólida de dados é o fator mais crítico para a implantação de IA

79%

afirmam que as políticas de governança de dados variam entre departamentos

+37%

têm maior probabilidade de ter dados totalmente conectados ao usar zero copy



Manufatura



Destaque

Entrevistados do setor de manufatura são os menos propensos a afirmar que suas empresas estão aumentando os investimentos em treinamento de funcionários para o uso e a gestão de dados.

Principais prioridades de dados

- 1 Recursos de IA
- 2 Acesso a dados em tempo real
- 3 Fluência em dados em toda a empresa

Principais desafios de dados

- 1 Falta de dados em tempo real
- 2 Falta de harmonização de dados
- 3 Ameaças à segurança

Principais barreiras para elevar o nível das análises

- 1 Falta de fluência em dados
- 2 Falta de confiança nos dados
- 3 Sem autoatendimento

Líderes de negócios que acreditam que as análises agênticas podem:

Tornar os dados mais acessíveis	95%
Tornar os dados mais fáceis de entender	94%
Tornar as percepções mais oportunas	93%
Reduzir a paralisia da análise de dados	89%



+27%

aumento anual do volume de dados

19%

dos dados da empresa estão "presos"

53%

não têm certeza de que consigam gerar e entregar percepções relevantes

90%

afirmam que uma base sólida de dados é o fator mais crítico para a implantação de IA

83%

afirmam que as políticas de governança de dados variam entre departamentos

+35%

têm maior probabilidade de ter dados totalmente conectados ao usar zero copy



Mídia e entretenimento



Destaque

Entrevistados do setor de mídia e entretenimento estão entre os menos propensos a afirmar que desperdiçaram tempo significativo treinando IA com dados ruins e estão entre os mais propensos a ver mais fontes de dados conectadas ao utilizar integração zero copy.

Principais prioridades de dados

- 1 Recursos de IA
- 2 Acesso a dados em tempo real
- 3 Fluência em dados em toda a empresa

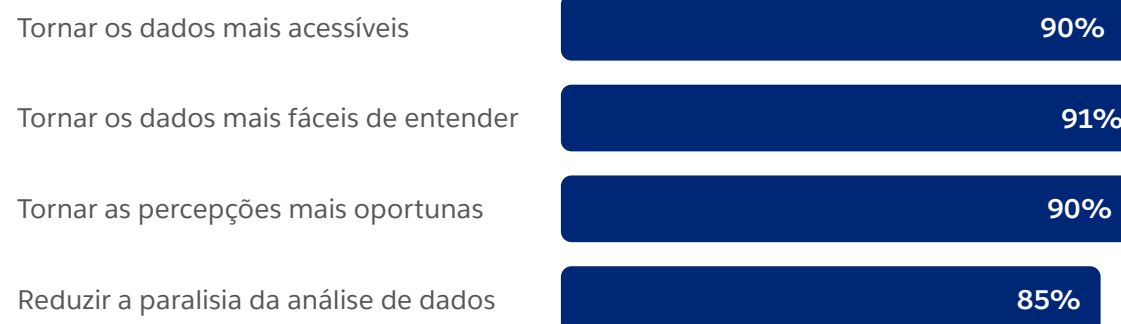
Principais desafios de dados

- 1 Falta de dados em tempo real
- 2 Falta de harmonização de dados
- 3 Ameaças à segurança

Principais barreiras para elevar o nível das análises

- 1 Falta de fluência em dados
- 2 Consultas técnicas
- 3 Sem acesso nos aplicativos certos

Líderes de negócios que acreditam que as análises agênticas podem:



+29%

aumento anual do
volume de dados

16%

dos dados da empresa
estão "presos"

51%

não têm certeza de
que consigam gerar e
entregar percepções
relevantes

90%

afirmam que uma base
sólida de dados é o
fator mais crítico para a
implantação de IA

87%

afirmam que as políticas
de governança de
dados variam entre
departamentos

+62%

têm maior probabilidade
de ter dados totalmente
conectados ao usar zero copy



Organizações sem fins lucrativos



Destaque

O setor sem fins lucrativos atribui mais importância à fluência em dados em toda a empresa do que qualquer outro setor.

Principais prioridades de dados

- 1 Fluência em dados em toda a empresa
- 2 Recursos de IA
- 3 Acesso a dados em tempo real

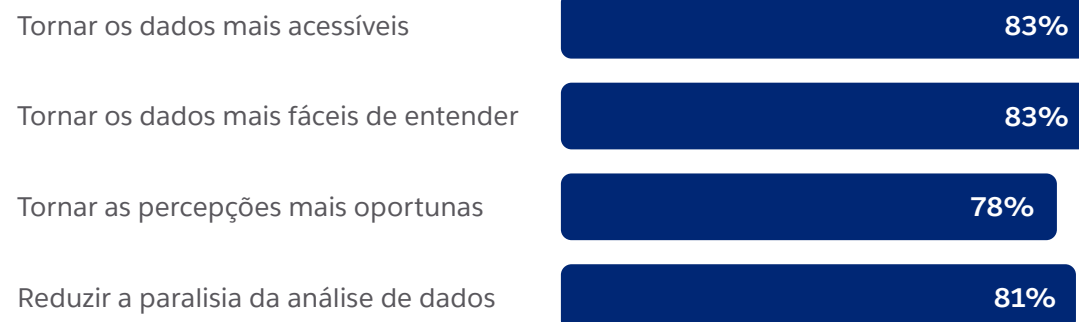
Principais desafios de dados

- 1 Falta de dados em tempo real
- 2 Falta de harmonização de dados
- 3 Precisão/qualidade dos dados

Principais barreiras para elevar o nível das análises

- 1 Sem acesso nos aplicativos certos
- 2 Sem autoatendimento
- 3 Consultas técnicas

Líderes de negócios que acreditam que as análises agênticas podem:



+30%

aumento anual do
volume de dados

7%

dos dados da empresa
estão "presos"

58%

não têm certeza de
que consigam gerar e
entregar percepções
relevantes

65%

afirmam que uma base
sólida de dados é o
fator mais crítico para a
implantação de IA

46%

afirmam que as políticas
de governança de
dados variam entre
departamentos



Serviços profissionais e de negócios



Destaque

Entrevistados dos setores de serviços profissionais e empresariais são os mais propensos a afirmar que suas lideranças estão subestimando o investimento necessário para uma IA confiável.

Principais prioridades de dados

- 1 Recursos de IA
- 2 Acesso a dados em tempo real
- 3 Fluência em dados em toda a empresa

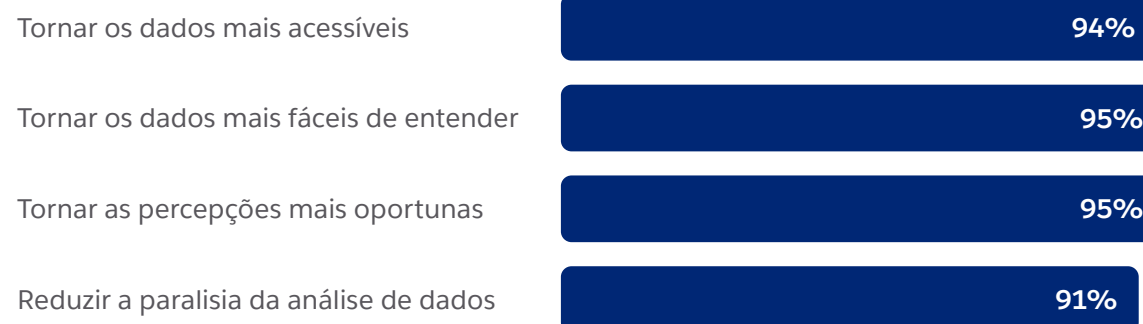
Principais desafios de dados

- 1 Falta de dados em tempo real
- 2 Falta de harmonização de dados
- 3 Ameaças à segurança

Principais barreiras para elevar o nível das análises

- 1 Falta de confiança nos dados
- 2 Falta de fluência em dados
- 3 Consultas técnicas

Líderes de negócios que acreditam que as análises agênticas podem:



+30%

aumento anual do
volume de dados

19%

dos dados da empresa
estão "presos"

41%

não têm certeza de
que consigam gerar e
entregar percepções
relevantes

91%

afirmam que uma base
sólida de dados é o
fator mais crítico para a
implantação de IA

78%

afirmam que as políticas
de governança de
dados variam entre
departamentos

+78%

têm maior probabilidade
de ter dados totalmente
conectados ao usar zero copy



Varejo



Destaque

Líderes de negócios do setor de varejo são os menos propensos a afirmar que suas estratégias de dados estão totalmente alinhadas aos objetivos de negócios.

Principais prioridades de dados

- 1 Recursos de IA
- 2 Fluência em dados em toda a empresa
- 3 Acesso a dados em tempo real

Principais desafios de dados

- 1 Falta de dados em tempo real
- 2 Falta de harmonização de dados
- 3 Ameaças à segurança

Principais barreiras para elevar o nível das análises

- 1 Falta de confiança nos dados
- 2 Falta de fluência em dados
- 3 Barreiras linguísticas

Líderes de negócios que acreditam que as análises agênticas podem:



+29%

aumento anual do volume de dados

19%

dos dados da empresa estão "presos"

49%

não têm certeza de que consigam gerar e entregar percepções relevantes

91%

afirmam que uma base sólida de dados é o fator mais crítico para a implantação de IA

85%

afirmam que as políticas de governança de dados variam entre departamentos

+9%

têm maior probabilidade de ter dados totalmente conectados ao usar zero copy



Cadeia de suprimentos e logística



Destaque

Líderes de negócios do setor de cadeia de suprimentos e logística são os mais confiantes em sua capacidade de gerar e entregar percepções relevantes.

Principais prioridades de dados

- 1 Acesso a dados em tempo real
- 2 Recursos de IA
- 3 Fluência em dados em toda a empresa

Principais desafios de dados

- 1 Falta de harmonização de dados
- 2 Falta de dados em tempo real
- 3 Personalização de produtos de gestão de dados

Principais barreiras para elevar o nível das análises

- 1 Falta de fluência em dados
- 2 Falta de confiança nos dados
- 3 Consultas técnicas

Líderes de negócios que acreditam que as análises agênticas podem:

Tornar os dados mais acessíveis	91%
Tornar os dados mais fáceis de entender	91%
Tornar as percepções mais oportunas	89%
Reduzir a paralisia da análise de dados	88%



+28%

aumento anual do volume de dados

15%

dos dados da empresa estão "presos"

38%

não têm certeza de que consigam gerar e entregar percepções relevantes

93%

afirmam que uma base sólida de dados é o fator mais crítico para a implantação de IA

80%

afirmam que as políticas de governança de dados variam entre departamentos

+15%

têm maior probabilidade de ter dados totalmente conectados ao usar zero copy



Tecnologia



Destaque

O setor de tecnologia atribui mais importância à qualidade dos dados do que qualquer outro setor e é menos propenso do que a maioria a ter desperdiçado recursos significativos treinando modelos com dados ruins.

Principais prioridades de dados

- 1 Recursos de IA
- 2 Acesso a dados em tempo real
- 3 Qualidade dos dados

Principais desafios de dados

- 1 Ameaças à segurança
- 2 Falta de harmonização de dados
- 3 Falta de dados em tempo real

Principais barreiras para elevar o nível das análises

- 1 Falta de confiança nos dados
- 2 Falta de fluência em dados
- 3 Sem acesso nos aplicativos certos

Líderes de negócios que acreditam que as análises agênticas podem:

Tornar os dados mais acessíveis	96%
Tornar os dados mais fáceis de entender	96%
Tornar as percepções mais oportunas	96%
Reduzir a paralisia da análise de dados	94%



+33%

aumento anual do
volume de dados

22%

dos dados da empresa
estão "presos"

46%

não têm certeza de
que consigam gerar e
entregar percepções
relevantes

91%

afirmam que uma base
sólida de dados é o
fator mais crítico para a
implantação de IA

85%

afirmam que as políticas
de governança de
dados variam entre
departamentos

+55%

têm maior probabilidade
de ter dados totalmente
conectados ao usar zero copy



Viagens e hotelaria



Destaque

Líderes de negócios do setor de viagens e hotelaria têm as maiores expectativas sobre como a análise agêntica pode ajudá-los a encontrar, analisar, interpretar e agir com base em dados.

Principais prioridades de dados

- 1 Acesso a dados em tempo real
- 2 Recursos de IA
- 3 Fluência em dados em toda a empresa

Principais desafios de dados

- 1 Falta de dados em tempo real
- 2 Falta de harmonização de dados
- 3 Precisão/qualidade dos dados

Principais barreiras para elevar o nível das análises

- 1 Falta de confiança nos dados
- 2 Sem autoatendimento
- 3 Sem acesso nos aplicativos certos

Líderes de negócios que acreditam que as análises agênticas podem:

Tornar os dados mais acessíveis	96%
Tornar os dados mais fáceis de entender	96%
Tornar as percepções mais oportunas	96%
Reduzir a paralisia da análise de dados	94%



+30%

aumento anual do
volume de dados

14%

dos dados da empresa
estão "presos"

52%

não têm certeza de
que consigam gerar e
entregar percepções
relevantes

97%

afirmam que uma base
sólida de dados é o
fator mais crítico para a
implantação de IA

78%

afirmam que as políticas
de governança de
dados variam entre
departamentos

+87%

têm maior probabilidade
de ter dados totalmente
conectados ao usar zero copy

Detalhes da amostra



Líderes de dados e análises

País

Alemanha	N=250, 7%
Austrália	N=250, 7%
Brasil	N=250, 7%
Canadá	N=250, 7%
Cingapura	N=100, 3%
Coreia do Sul	N=250, 7%
Espanha	N=150, 4%
Estados Unidos.....	N=500, 13%
França	N=250, 7%
Holanda	N=150, 4%
Índia	N=250, 7%
Indonésia	N=100, 3%
Itália	N=250, 7%
Japão	N=200, 5%
México	N=250, 7%
Nova Zelândia	N=100, 3%
Reino Unido	N=250, 7%

Departamento

Dados e análises	N=664, 17%
Tecnologia da informação.....	N=3,136, 83%

Senioridade

Executivo de alta liderança.....	N=784, 21%
Vice-presidente ou alta gerência.....	N=1,273, 34%
Diretor ou equivalente.....	N=1,649, 43%
Gerente sênior ou equivalente.....	N=94, 2%

Porte da empresa

1 a 100 funcionários.....	N=33, 1%
101 a 200 funcionários.....	N=134, 4%
201 a 500 funcionários.....	N=465, 12%
501 a 3.500 funcionários.....	N=2.281, 60%
3.501 a 10.000 funcionários.....	N=737, 19%
Mais de 10.000 funcionários.....	N=150, 4%

Setor

Assistência médica.....	N=93, 2%
Bens de consumo.....	N=160, 4%
Cadeia de suprimentos e logística.....	N=79, 2%
Comunicação.....	N=98, 2%
Energia e serviços públicos.....	N=238, 6%
Engenharia, construção e setor imobiliário.....	N=192, 5%
Governo.....	N=135, 4%
Manufatura.....	N=376, 10%
Medicina e biotecnologia.....	N=156, 4%
Mídia e entretenimento....	N=167, 4%
Organizações sem fins lucrativos.....	N=144, 4%
Pagador de saúde.....	N=57, 1%
Serviços financeiros.....	N=413, 11%
Serviços profissionais e de negócios.....	N=180, 5%
Setor automotivo.....	N=86, 2%
Tecnologia.....	N=754, 20%
Varejo.....	N=314, 8%
Viagens e hotelaria.....	N=151, 4%
Outros.....	N=7%, <1%

Tomadores de decisão das áreas de negócios

País

Alemanha	N=250, 6%
Austrália	N=250, 6%
Brasil	N=250, 6%
Canadá	N=250, 6%
Cingapura	N=100, 3%
Coreia do Sul	N=250, 6%
Espanha	N=150, 4%
Estados Unidos.....	N=552, 14%
França	N=250, 6%
Holanda	N=150, 4%
Índia	N=250, 6%
Indonésia	N=100, 3%
Itália	N=250, 6%
Japão	N=200, 5%
México	N=250, 6%
Nova Zelândia	N=100, 3%
Reino Unido	N=250, 6%

Departamento

Atendimento ao cliente.....	N=438, 11%
Finanças ou contabilidade.....	N=727, 19%
Recursos humanos.....	N=465, 12%
Questões jurídicas.....	N=146, 4%
Marketing.....	N=731, 19%
Operações.....	N=588, 15%
Aquisição.....	N=127, 3%
Vendas.....	N=539, 14%
Outros.....	N=91, 2%

Senioridade

Executivo de alta liderança.....	N=797, 21%
Vice-presidente ou alta gerência.....	N=1,594, 41%
Diretor ou equivalente.....	N=1,461, 38%

Porte da empresa

500 a 999 funcionários.....	N=1,084, 28%
1.000 a 4.999 funcionários.....	N=1,812, 47%
5.000 a 9.999 funcionários.....	N=643, 17%
10.000 ou mais funcionários.....	N=313, 8%

Setor

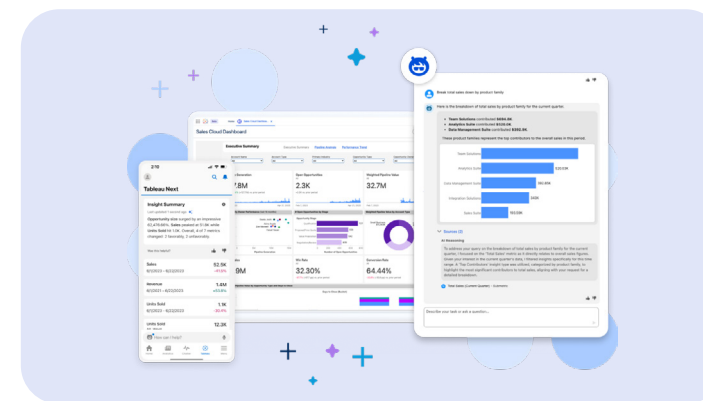
Automotivo.....	N=136, 4%
Assistência médica.....	N=195, 5%
Bens de consumo.....	N=363, 9%
Cadeia de suprimentos e logística.....	N=95, 2%
Comunicação.....	N=169, 4%
Energia e serviços públicos.....	N=131, 3%
Engenharia, construção e setor imobiliário.....	N=145, 4%
Governo.....	N=126, 3%
Manufatura.....	N=387, 10%
Medicina e biotecnologia.....	N=132, 3%
Mídia e entretenimento.....	N=202, 5%
Organizações sem fins lucrativos.....	N=64, 2%
Pagador de saúde.....	N=103, 3%
Serviços financeiros.....	N=547, 14%
Serviços profissionais e de negócios.....	N=243, 6%
Tecnologia.....	N=228, 6%
Varejo.....	N=399, 10%
Viagens e hotelaria.....	N=162, 4%
Outros.....	N=25, 1%

Quer saber mais?



Saiba mais sobre análise agêntica

Veja como a IA agêntica pode acelerar o fluxo de dados até a ação

[Saiba mais](#)

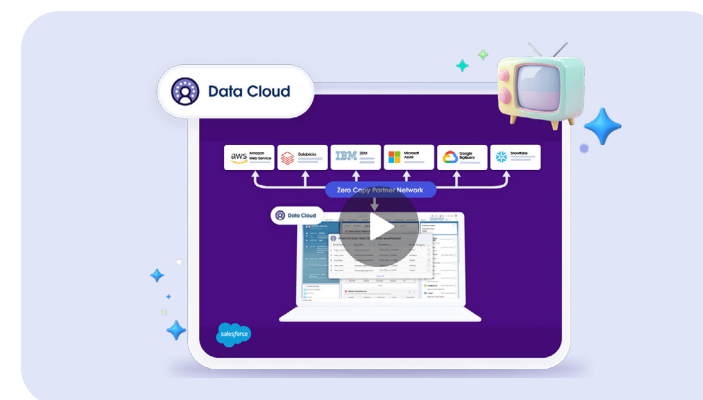
Conheça o Tableau Next

O Tableau Next oferece percepções personalizadas, contextuais e acionáveis diretamente no fluxo de trabalho.

[Assista à demo](#)

Conheça o Data 360

Saiba como o Data 360 potencializa o Agentforce e o Salesforce Customer 360 por meio de uma Salesforce Platform unificada.

[Ver série de vídeos](#)

Saiba mais sobre Zero Copy

Saiba como a Zero Copy Partner Network do Data 360 libera dados presos e amplia o valor de data lakes e data warehouses.

[Ver série de vídeos](#)



As informações contidas neste relatório são estritamente destinadas para a conveniência dos nossos clientes e somente para fins de informação em geral. Sua publicação pela Salesforce.com não constitui nenhum tipo de endosso. A Salesforce.com não garante a precisão ou integridade de quaisquer informações, textos, gráficos, links ou outros itens contidos neste guia. A Salesforce não garante que você alcançará nenhum resultado específico se seguir alguma orientação deste relatório. Recomendamos que consulte um profissional, como um advogado, contador, arquiteto, consultor empresarial ou engenheiro profissional, para receber orientações relacionadas à sua situação específica.

© Copyright 2025, Salesforce, Inc. Todos os direitos reservados.